

En el Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, siendo las 11:00 horas del viernes 28 de noviembre de 2025, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA SEXAGÉSIMA PRIMERA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo la siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje.**
 - 2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025.
 - 2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025.
3. **Informe del Fiduciario sobre el estado que guarda el patrimonio fideicomitado.**
4. **Informe de la Dirección General.**
 - 4.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.
 - 4.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.
 - 4.3 Informe de Auditoría número CG/DAG/AUD-E03/2025, sobre los resultados de la Auditoría Integral al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, practicada por el personal de la Dirección de Auditoría Gubernamental de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur.
 - 4.4 Presentación de la Cédula de Observaciones de Resultados finales y recomendaciones de la Auditoría de Desempeño número PAA2024/32/2025, practicada al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur.
 - 4.5 Movimientos a la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.
 - 4.6 Presentación y, en su caso, autorización del Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos 2026.
 - 4.7 Presentación y, en su caso, autorización del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos Inicial 2026.
5. **Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025.**
6. **Programa Operativo de Relaciones Públicas y Comunicación.**
 - 6.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato del Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur.
7. **Programa Operativo de Comercialización y participación en eventos.**
 - 7.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur del Servicio Integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur.

8. Programa Operativo de Cumplimiento Legal y Transparencia.

8.1 Seguimiento a la contratación del Servicio Integral de evaluación, actualización y fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos Institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

9. Seguimiento del programa de conectividad aérea Ruta Panamá - Los Cabos:

9.1 Convenio de colaboración para formalizar los acuerdos entre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y *COPA Airlines*.

9.2 Contrato con el hotel que prestará el servicio de hospedaje para la tripulación de *COPA Airlines*.

10. Presentación del proyecto del presupuesto de ingresos y egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2026.

11. Seguimiento a la solicitud del Presidente Municipal sobre los proyectos de alto impacto para el mejoramiento de la infraestructura e imagen urbana en el Municipio de Los Cabos, por parte del H. Ayuntamiento de Los Cabos.

12. Asuntos Generales.

- Presentación del Calendario de Reuniones del Ejercicio 2026.

13. Clausura.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión. Se procedió a tomar lista de asistencia de los integrantes del Comité Técnico. Una vez hecho el recuento, se determinó la existencia del quórum legal; se aprobaron los puntos del Orden del Día y se procedió al desahogo de estos.

2. Informe de la recaudación de los ingresos captados por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje. Continuando con el desarrollo del orden del día, se presentó el informe correspondiente a la recaudación de ingresos por concepto del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, a cargo de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur.

En uso de la voz, la C. Sonia Mercedes Perales Ruíz, en representación de dicha Dirección General, dio lectura al informe correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025, mismo que se desglosó conforme a los siguientes apartados:

2.1 Reconocer la recaudación real del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025. La aludida representante exhibió los datos que conforman la Recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, a través de medios tradicionales, correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025, que se detalla a continuación:

Mes	Ingreso Municipio de Los Cabos 4%	Ingreso Municipio de Los Cabos 1%	Ingreso Municipio de Los Cabos 3%	80%
Enero	110,557,492	27,639,373	82,918,119	66,334,495
Febrero	108,417,997	27,104,499	81,313,498	65,050,798
Marzo	95,884,508	23,971,127	71,913,381	57,530,705
Abril	108,438,007	27,109,502	81,328,505	65,062,804
Mayo	88,813,636	22,203,409	66,610,227	53,288,182
Junio	71,122,051	17,780,513	53,341,538	42,673,231
Julio	69,070,025	17,267,506	51,802,518	41,442,015
Agosto	68,663,083	17,165,771	51,497,312	41,197,850
Septiembre	54,803,547	13,700,887	41,102,660	32,882,128
Octubre	49,301,631	12,325,408	36,976,223	29,580,979
Total	825,071,977	206,267,994	618,803,982	495,043,186

- **Importe de recaudación en el Municipio de Los Cabos:** \$825'071,977.00 (OCHOCIENTOS VEINTICINCO MILLONES SETENTA Y UN MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SIETE PESOS 00/100 M.N.).

En la sección precedente se expuso un desglose detallado de los recursos financieros, que incluye la asignación del 4% correspondiente a los ingresos obtenidos mediante el Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje en el Municipio de Los Cabos, el 1% destinado al Fideicomiso de Obras de Infraestructura Social de Los Cabos (FOIS Los Cabos), el 3% distribuido entre los diversos entes públicos cuya función primordial es de la promoción turística del cual se le asigna a FITURCA el 80% del total previamente mencionado.

Continuando con su informe, la representante de la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y Administración del Estado, presentó el desglose detallado de los montos que constituyen el presupuesto total para esta entidad pública. Del análisis realizado, se identificó que, de los ingresos efectivamente recaudados, la diferencia entre estos y las cifras presupuestadas, el 50% ha sido asignado a FITURCA, mientras que el 50% del remanente se ha destinado al Fideicomiso para la Atención de Daños Ocasionados por Desastres Naturales de Baja California Sur (FADENBCS), cómo se ilustra en la tabla que se presenta a continuación:

Mes	Ingresos Ley 2025 (sin Afectos)	Real 2025 (sin Afectos)	Excedente	50% (Fondo de contingencia)	50% (Fideicomiso de hospedaje)	Pagado
Enero	42,594,397	66,334,495	23,740,098	11,870,049	11,870,049	42,594,397
Febrero	40,729,479	65,050,798	24,321,319	12,160,660	12,160,660	40,729,479
Marzo	42,514,135	57,530,705	15,016,570	7,508,285	7,508,285	42,514,135
Abril	45,925,828	65,062,804	19,136,976	9,568,488	9,568,488	45,925,828
Mayo	38,952,845	53,288,182	14,335,337	7,167,668	7,167,668	38,952,845
Junio	33,011,064	42,673,231	9,662,167	4,831,083	4,831,083	33,011,064
Julio	29,976,601	41,442,015	11,465,414	5,732,707	5,732,707	29,976,601
Agosto	30,304,975	41,197,850	10,892,875	5,446,437	5,446,437	30,304,975
Septiembre	26,399,241	32,882,128	6,482,887	3,241,444	3,241,444	26,399,241
Octubre	24,016,596	29,580,979	5,564,383	2,782,191	2,782,191	24,016,596
Total	354,425,161	495,043,186	140,618,025	70,309,012	70,309,012	354,425,161

- Importe correspondiente al Fideicomiso por concepto de la distribución del excedente del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje efectivamente captado durante el período de enero – octubre de 2025 (50%): \$70'309,012.00 (SESENTA Y CUATRO MILLONES

DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.).

- Importe que le corresponde al Fideicomiso por concepto del monto integrado en la Ley de Ingresos y de la asignación del 50% del excedente de recaudación durante el periodo de enero – octubre de 2025: \$424'734,173.00 (CUATROCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CIENTO SETENTA Y TRES PESOS 00/100 M.N.).

2.2 Presentación del informe de la recaudación a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, correspondiente a los meses de septiembre y octubre de 2025. Respecto del Impuesto recaudado a través de la Plataforma Electrónica denominada *Airbnb*, se presentó la siguiente tabla:

2025	Recaudación 4%	Recaudación 3%	Recaudación 1%	80%	FITURCA 88.24%
Enero	6,816,956	5,112,718	1,704,239	4,090,174	3,649,895
Febrero	8,708,503	6,531,377	2,177,126	5,225,102	4,662,656
Marzo	6,978,126	5,233,594	1,744,531	4,186,875	3,736,187
Abril	7,371,942	5,528,956	1,842,985	4,423,165	3,947,042
Mayo	6,194,437	4,645,828	1,548,609	3,716,662	3,316,589
Junio	5,902,355	4,426,766	1,475,589	3,541,413	3,160,204
Julio	6,191,407	4,643,555	1,547,852	3,714,844	3,314,967
Agosto	6,766,555	5,074,917	1,691,639	4,059,933	3,622,910
Septiembre	6,625,362	4,969,022	1,656,341	3,975,217	3,547,313
Octubre	5,729,580	4,297,185	1,432,395	3,437,748	3,067,698
Total	67,285,222	50,463,918	16,821,306	40,371,134	36,025,461

Al término de la presentación del informe, en uso de la voz, el C. Francisco Javier Olivares Velázquez, Segundo Vocal del Comité Técnico, realizó un comentario en el que solicitó considerar, en futuras presentaciones, distinguir o separar la información de recaudación entre los contribuyentes ubicados en Cabo San Lucas y San José del Cabo, con el objetivo de facilitar un análisis más detallado del comportamiento fiscal por zona geográfica dentro del municipio.

Por otra parte, el C. Rodrigo Esponda Cascajares, Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, informó al Pleno del Comité Técnico que durante el periodo correspondiente a los meses de septiembre, octubre y lo que va de noviembre de 2025 no se ha registrado traspaso de recursos al Fideicomiso por parte de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado. Asimismo, señaló que es de suma importancia que se regularice el flujo de dichos recursos, a fin de garantizar el cumplimiento oportuno de los compromisos institucionales adquiridos con proveedores e instituciones de gobierno con los cuales tenemos obligaciones fiscales y administrativas.

El Comité Técnico se dio por enterado del Informe sobre la recaudación efectivamente captada del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje correspondiente al mes de octubre de 2025, así como, de los ingresos enterados mediante la plataforma electrónica denominada *Airbnb*, ambos presentados por la Dirección General de Ingresos del Estado de Baja California Sur para el mismo periodo.

3. Informe del Fiduciario sobre el estado que guarda el patrimonio fideicomitido. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos informó al Comité Técnico que, mediante oficio número FITURCA/105/2025, con fecha 19 de noviembre de 2025, se solicitó formalmente la intervención de la Secretaría de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, en su carácter de Fideicomitente, para que, a su vez, gestionara ante la Fiduciaria Banco Santander México, S.A., la presentación directa o el envío de los informes mensuales sobre la situación que guarda el patrimonio fideicomitido.

Se subrayó que dicha gestión tiene como finalidad garantizar que, en cada sesión del Comité Técnico, se disponga de información financiera actualizada sobre el estado de los recursos del Fideicomiso, en términos de lo establecido en la cláusula QUINTA del contrato de fideicomiso, así como en las disposiciones normativas aplicables.

En respuesta, el C. Luis Fernando Patiño, en su calidad de Suplente de la Presidenta del Comité Técnico, precisó que dicho informe corresponde específicamente a los estados de cuenta bancarios del Fideicomiso, los cuales resultan fundamentales para el adecuado seguimiento financiero del patrimonio fideicomitado, mismos que mencionó, son proporcionados mensualmente al personal operativo del ente público.

Los integrantes del Comité Técnico tomaron conocimiento sobre la solicitud efectuada por el Director General a la Dirección de Vinculación con Entidades Públicas y Privadas de la Secretaría de Finanzas y Administración.

4. Informe de la Dirección General. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó ante el Comité Técnico el informe correspondiente a la Dirección General, conformado por diversos puntos específicos que se detallan a continuación:

4.1 Presentación de los datos estadísticos relevantes sobre el desempeño del destino.

Expuso al Comité Técnico inicialmente, el comportamiento del flujo aéreo hacia el destino Los Cabos durante el período enero – octubre de 2025. Se informó que, en dicho lapso, se recibió un total de 3.1 millones de pasajeros, lo que representa un incremento del 0.8% respecto al 2024.

Del total acumulado, 1.2 millones correspondieron a pasajeros nacionales, reflejando un crecimiento del 1.4%, mientras que 1.9 millones fueron pasajeros internacionales, con un aumento del 0.4% en comparación con el año anterior.

Se destacó el repunte observado en el mes de octubre de 2025, así como, los picos registrados durante los meses de marzo y abril de esa misma anualidad, lo cual evidencia una tendencia sostenida de recuperación del sector turístico del destino (Gráfica 1).

Posteriormente, se presentó un análisis comparativo del flujo de llegadas internacionales en los destinos turísticos de Cancún (CUN), Puerto Vallarta (PVR) y San José del Cabo (SJD), correspondiente al período enero – octubre de 2025 frente al ejercicio 2024.

A diferencia de los destinos mencionados, que registraron disminuciones del -4.3% (CUN) y -4.9% (PVR) en sus llegadas internacionales, el Aeropuerto de San José del Cabo (SJD) reportó un incremento del 0.45%, equivalente a 8,550 pasajeros adicionales. Este resultado posiciona a Los Cabos como el único destino con una variación positiva dentro del análisis comparativo, de acuerdo con datos de la fuente OAG (Gráfica 2).

Gráfica 1



Gráfica 2



LOS CABOS
5/28

Se presentó también el comportamiento mensual y acumulado del total de llegadas en aviación privada a los aeropuertos de San José del Cabo (SJD) y Cabo San Lucas (CSL), comparando los años 2023, 2024 y 2025.

En el tiempo que corrió de enero – octubre de 2025, se registraron 42,179 llegadas en SJD y 22,329 en CSL, lo que representa un crecimiento del +18.3% y +9.5% respectivamente, en comparación con el mismo período de 2024.

Asimismo, se resaltó que en agosto de 2025 arribaron 5.7 mil turistas internacionales en vuelos privados, lo que refleja un incremento del 26.3% respecto a agosto de 2024. Del total de estos pasajeros, el 97% provenían de Estados Unidos, 1% de Canadá; además, el 65.4% arribó a través del aeropuerto de SJD y el 34.6% a través de CSL (Gráfica 3).

Finalmente, se presentó el análisis de la programación aérea para el periodo noviembre 2025 – abril 2026, destacando las proyecciones de asientos disponibles por país de origen en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los Cabos se mantiene como el tercer aeropuerto internacional más importante del país. En este contexto, se proyecta un aumento del 10% en los asientos desde Estados Unidos, pasando de 1'404,639 a 1'545,149. Canadá también muestra una variación positiva del 4.2%, al pasar de 178,881 a 186,353 asientos disponibles.

Por otro lado, el mercado nacional presenta una disminución del 7.1%, reduciéndose de 859,293 a 798,110 asientos. Alemania registró una leve baja en su programación, mientras que Panamá se incorporó por primera vez, con una oferta inicial de 10,414 asientos.

En cuanto a los índices de ocupación por país para los meses de noviembre 2024 a abril 2025, se reportaron los siguientes niveles:

- Canadá: **82%**
- México y Estados Unidos: **78%**
- Alemania: **55%**

Estos indicadores reflejan la competitividad y solidez del destino en los mercados internacionales, así como, el potencial para fortalecer la conectividad aérea y diversificación de rutas en beneficio del desarrollo turístico del municipio (Gráfica 4).

Gráfica 3



Gráfica 4



4.2 Solicitudes de información captadas a través de la Plataforma Nacional de Transparencia.

Se informó al Comité Técnico que, durante el periodo comprendido entre el 12 de septiembre al 18 de noviembre de 2025, se recibieron seis solicitudes de información pública a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, las cuales consistieron en diversos requerimientos relacionados principalmente con:

- Normatividad institucional;
- Participación en programas y proyectos públicos;
- Información presupuestal y de contrataciones;
- Información relacionada con programas de evaluación institucional;
- Información relacionada con estudios de satisfacción del visitante y calidad de la experiencia turística en el destino;
- Actividades turísticas en la región.

Del total de solicitudes recibidas, cinco fueron consideradas de competencia del Fideicomiso, mientras que una fue clasificada como no competente. En todos los casos, las respuestas fueron emitidas en tiempo y forma, conforme a los plazos establecidos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Baja California Sur, garantizando el cumplimiento de las obligaciones en materia de acceso a la información pública.

4.3 Informe de Auditoría número CG/DAG/AUD-E03/2025, sobre los resultados de la Auditoría Integral al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, practicada por el personal de la Dirección de Auditoría Gubernamental de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos informó al Comité Técnico sobre los resultados de la Auditoría Integral practicada por la Dirección de Auditoría Gubernamental de la Contraloría General del Estado de Baja California Sur, correspondiente al ejercicio fiscal 2024, la cual fue registrada bajo el número CG/DAG/AUD-E03/2025.

Se comunicó que, con fecha 8 de octubre de 2025, se llevó a cabo el acto de entrega formal del informe de auditoría, en el que se hizo entrega de la cédula de observaciones derivadas del ejercicio de revisión.

En este contexto, actualmente el personal del Fideicomiso se encuentra atendiendo cada una de las cédulas de observación, con el objetivo de atender cada uno de los requerimientos planteados por esa autoridad fiscalizadora.

4.4 Presentación de la Cédula de Observaciones de Resultados finales y recomendaciones de la Auditoría de Desempeño número PAA2024/32/2025, practicada al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos informó al Comité Técnico sobre la recepción de la Cédula de Observaciones de Resultados Finales y Recomendaciones derivadas de la Auditoría de Desempeño número PAA2024/32/2025, practicada por la Auditoría Superior del Estado de Baja California Sur al Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.

Se señaló que el día 18 de noviembre de 2025 se recibió el oficio correspondiente mediante el cual se notificó oficialmente al Fideicomiso sobre los resultados preliminares y recomendaciones observadas por ese ente superior de fiscalización.

Asimismo, se informó que se encuentra programada la asistencia del personal del Fideicomiso a las instalaciones de la Auditoría Superior del Estado, con el propósito de atender la diligencia y dar puntual seguimiento a los requerimientos establecidos por la autoridad auditora.

4.5 Movimientos a la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. En uso de la voz, el Director General informó al Comité Técnico sobre los movimientos de alta y baja en la plantilla del personal de FITURCA, conforme a las siguientes tablas:

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: BAJA		
CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL	CARLA GABRIELLE ESCALANTE LÓPEZ	13/10/25

MOTIVO DEL MOVIMIENTO: CAMBIO DE PUESTO

CARGO	SERVIDOR PÚBLICO	FECHA DEL MOVIMIENTO
CARGO ACTUAL: SECRETARÍA TÉCNICA NUEVO PUESTO: GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL	MARÍA GUADALUPE AVILEZ ZAVALA	16/10/25

El Comité Técnico tomó conocimiento de los movimientos en la plantilla del personal del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, así como, de los demás asuntos presentados con carácter informativo dentro del Informe de la Dirección General, correspondientes a los puntos 4.1 al 4.5 del orden del día.

4.6 Presentación y, en su caso, autorización del Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos 2026. Continuando con los temas que integraron el informe, en uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó ante el Comité Técnico el Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos correspondiente al ejercicio 2026, detallando los objetivos estratégicos, componentes operativos, acciones transversales, prioridades de mercado, marco legal aplicable y alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2021–2027 y el Programa Sectorial de Turismo.

1. Contexto y Marco Normativo.

El Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos 2026 se sustenta en un marco legal robusto integrado por la Ley General de Turismo, la Ley de Turismo para Baja California Sur, la Ley de Hacienda del Estado, la Ley de Planeación y el contrato constitutivo del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA).

Estas leyes establecen:

- La competencia de los fideicomisos turísticos para ejecutar estrategias de promoción.
- El financiamiento proveniente del Impuesto sobre Servicios de Hospedaje (80% transferido al fideicomiso).
- La obligación de planear de forma anual en concordancia con el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2021–2027.

Durante 2024–2025, FITURCA actualizó su marco reglamentario, organización interna y manuales operativos, fortaleciendo su alineación legal, su gobernanza y la eficacia de su estrategia de promoción.

2. Alineación Estratégica con el Estado.

El programa está alineado con:

- Plan Estatal de Desarrollo 2021–2027

- **Eje III: Reactivación Económica y Empleo Incluyente.**
- Objetivo central: *Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del Pacífico mexicano.*

- Programa Sectorial de Turismo 2021–2027

Enfoques clave:

- Diversificación del producto turístico.
- Impulso al turismo rural, naturaleza y aventura.
- Fortalecimiento del turismo interno.
- Impulso a eventos y segmentos especializados (golf, romance, LGBTQ+, aventura).

Ambos marcos aportan indicadores de desempeño:

- Crecimiento de pasajeros aéreos.
- Incremento de cuartos de hotel y empleo turístico.
- Mayor inversión extranjera.

3. Problema Identificado.

A través de metodología de Marco Lógico, FITURCA identifica el problema central: **Falta de posicionamiento y conocimiento de Los Cabos en mercados nacionales e internacionales como un destino competitivo y sostenible.**

Este diagnóstico da origen a objetivos estratégicos orientados a consolidar la marca, diversificar mercados y fortalecer la conectividad.

4. Objetivos Estratégicos del Programa.

1. Posicionar a Los Cabos como destino turístico sostenible líder del Pacífico.
2. Incrementar la participación en mercados nacionales e internacionales, tanto primarios como emergentes.
3. Fortalecer la marca "Los Cabos".
4. Desarrollar nuevos productos turísticos y profesionalizar a la industria local.
5. Mantener y expandir la conectividad aérea.
6. Administrar riesgos y proteger la imagen del destino.
7. Asegurar el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos.

5. Estructura del Programa Operativo 2026.

El programa se ejecuta mediante **9 componentes operativos**, agrupados por áreas de responsabilidad:

1. **Mercadotecnia del destino (Marketing).** Incluye marca, creatividad, medios digitales y contenido. **Enfoques:** campañas, posicionamiento, ecosistema digital, mercados primarios (México, EE.UU., Canadá) y emergentes (Europa, Sudamérica, Asia).
2. **Relaciones Públicas y Comunicación.** Narrativa del destino, cobertura en medios, manejo de crisis, viajes de familiarización, campañas segmentadas.
3. **Conectividad Aérea.** Acuerdos con aerolíneas, *business cases*, participación en ferias aeronáuticas, consolidación y apertura de rutas.
4. **Comercialización y Participación en Eventos.** Ferias nacionales e internacionales, alianzas cooperativas, fortalecimiento de cadenas comerciales y *trade marketing*.
5. **Congresos, Convenciones y Reuniones (MICE).** Atracción de eventos, activaciones, capacitación a *meeting planners*, fortalecimiento del sector reuniones.
6. **Desarrollo de Segmentos Especiales.** Golf, romance/bodas, aventura, LGBTQ+, bienestar. Incluye creación de productos, capacitación y promoción especializada.
7. **Desarrollo de Producto.** Diversificación más allá del sol y playa: turismo rural, naturaleza, gastronomía, sostenibilidad, experiencias temáticas.
8. **Administración.** Rendición de cuentas, control interno, transparencia, reportes, atención a auditorías.
9. **Cumplimiento Legal y Transparencia.** Licitaciones, contratos, normatividad, comités técnicos, obligaciones de transparencia.

6. Mercados Prioritarios.

- Mercados Primarios.

- **Nacionales:** CDMX, Guadalajara, Monterrey, Bajío, Tijuana.
- **Internacionales:** California, Texas, Nueva York, Washington, Arizona, Canadá (Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary).

- Mercados Emergentes.

- **Europa:** Reino Unido, Francia, España, Italia, Alemania.
- **Sudamérica:** Argentina, Brasil, Chile, Perú, Panamá, Colombia.
- **Asia:** Japón, Corea.

Justificación: crecimiento sostenido, conectividad, alto poder adquisitivo, diversificación de riesgos.

7. Actividades Estratégicas Transversales 2026:

- Campañas creativas y producción de contenidos todo el año.
- Gestión del ecosistema digital (*web*, redes, performance).
- Compra de medios nacionales e internacionales.
- Plan anual de ferias, eventos y misiones comerciales.
- Negociación de rutas aéreas y presentación de casos de negocio.
- Educación y sensibilización de la cadena de valor turística.
- Diseño de experiencias turísticas nuevas y guías especializadas.
- Viajes de prensa, *influencers*, *trade* y *fam trips*.
- Colaboración público-privada con hoteles, aerolíneas, operadores y agencias.
- Fortalecimiento del control interno, transparencia y licitaciones públicas.

8. Calendario General.

Los programas operativos muestran **actividad continua enero - diciembre 2026**, con ejecución permanente en:

- Marketing;
- Relaciones públicas;
- Conectividad aérea;
- Comercialización;
- Desarrollo de producto y segmentos;
- Administración y cumplimiento legal.

9. Alianzas y Actores Clave.

El éxito del programa depende de una amplia red de colaboración:

- **Gobierno estatal:** Secretaría de Turismo, Secretaría de Finanzas.
- **Gobierno federal:** SECTUR.
- **Empresarios:** Asociación de Hoteles de Los Cabos, industria turística local y nacional.
- **Aerolíneas y aeropuertos** nacionales e internacionales.
- **Agencias especializadas** en marketing, publicidad y relaciones públicas.
- **Comunidades locales** para productos emergentes (rural, naturaleza, aventura).

Estas alianzas fortalecen la gobernanza, financiamiento y ejecución coordinada de la promoción del destino.

10. Conclusiones Ejecutivas.

El Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos 2026:

- Se alinea completamente con el marco legal y los planes estatales y sectoriales.
- Refuerza la profesionalización, transparencia y planeación basada en resultados.
- Plantea una estrategia integral que combina promoción tradicional, digital, eventos, conectividad aérea y desarrollo de producto.
- Incorpora mercados emergentes para diversificar riesgos y ampliar la presencia global del destino.
- Asegura continuidad operativa mediante una programación anual completa.

- Representa un instrumento clave para mantener a Los Cabos como uno de los destinos turísticos líderes en México y el mundo.

Posterior a su presentación y análisis, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos se determinó el siguiente:

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.01.- El Cuerpo Colegiado del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó por unanimidad el Programa Anual de Promoción Turística de Los Cabos 2026, en los términos presentados, con el fin de que las acciones de promoción, mercadotecnia y conectividad aérea se ejecuten conforme a los objetivos, estrategias y lineamientos aprobados por este órgano colegiado.

4.7 Presentación y, en su caso, autorización del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos Inicial 2026. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda Cascajares, presentó al Comité Técnico el Programa Anual Inicial de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (PAAAS) correspondiente al ejercicio 2026, elaborado conforme a lo dispuesto en la Ley de Hacienda del Estado de Baja California Sur y la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado. Se explicó que el presupuesto del Fideicomiso depende del 80% de la recaudación del Impuesto al Hospedaje del Municipio de Los Cabos, lo que genera una variabilidad constante en el ingreso disponible, por lo que el programa fue diseñado con una planeación conservadora, estratégica y flexible.

El PAAAS incluye las acciones iniciales de promoción, los bienes y servicios requeridos para cumplir con los objetivos institucionales, los servicios administrativos indispensables y los montos estimados con base en una proyección conservadora. Se destacó que su ejecución estará sujeta a la disponibilidad presupuestal reconocida en cada sesión del Comité Técnico, y que podrá modificarse a lo largo del ejercicio para incrementar asignaciones, incorporar nuevos proyectos, ajustar montos o cancelar adquisiciones innecesarias.

Una vez expuesto el punto, **el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó el Programa Anual Inicial de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del ejercicio 2026**, en los términos presentados, a efecto de que las contrataciones del ejercicio se realicen bajo la modalidad que corresponda, conforme a lo establecido en el marco legal aplicable.

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.02.- El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó por unanimidad el **Programa Anual Inicial de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios de 2026**, en los términos presentados, para que las contrataciones del ejercicio se efectúen **bajo la modalidad que corresponda**, conforme a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

5. Presentación y, en su caso, autorización de los ajustes al presupuesto del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó ante el cuerpo colegiado la propuesta de ajustes al presupuesto correspondiente al ejercicio fiscal 2025 de este ente público. Durante su intervención, expuso de manera detallada las modificaciones planteadas, mismas que fueron formuladas con base en las necesidades operativas y estratégicas del Fideicomiso.

El desglose de dichos ajustes se presentó conforme a las siguientes tablas de ingresos y egresos:

INGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPT 2025)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (28 NOV 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
RECAUDACIÓN ISSH 3%	412,284,901	0	0	412,284,901
EXCEDENTE RECAUDACION ISH ACUMULADO 3% (2025)	48,275,150	0	0	48,275,150
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,354,000	1,025,903	0	2,379,903
TOTAL DE INGRESOS FUTURCA 2025	461,914,051	1,025,903	0	462,939,954
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086	0		41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0		33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0		39,042,080
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2025	0	0		0
TOTAL DE INGRESOS	576,370,107	1,025,903	0	577,591,788

Tabla resumen del presupuesto de egresos:

EGRESOS CONCEPTO	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPT 2025)	AJUSTE		PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (28 NOV 2025)
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
PROMOCIÓN	281,091,488	8,309,592	10,013,932	279,387,148
PUBLICIDAD	167,927,880	4,162,959	2,743,511	169,347,327
ADMINISTRACIÓN	12,894,683	1,457,009	146,212	14,205,480
TOTAL DE EGRESOS FUTURCA 2025	461,914,051	13,929,559	12,903,656	462,939,954
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2021-2022	41,736,086.0	0	0	41,736,086
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2023	33,873,668	0	0	33,873,668
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2024	39,042,080	0	0	39,042,080
RECAUDACIÓN DE AIRBNB 2025	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS	576,370,107	13,929,559	12,903,656	577,591,788

A continuación, se presentaron las tablas con las modificaciones propuestas a las partidas presupuestales del ejercicio 2025.

PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGMENTO	CLASIFICACIÓN	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (28 NOVIEMBRE 2025)
ROADSHOW NACIONAL			\$304,080.00	\$0.00	\$40,110.62	\$263,969.38
	SEGMENTO LEISURE		\$205,800.00	\$0.00	\$40,110.62	\$165,689.38
		VIARIOS MEXICO (EUROMUNDO/TRAVEL SHOP)	\$172,756.80	\$0.00	\$40,110.62	\$132,646.18
		Costo por participación	\$172,756.80	\$0.00	\$40,110.62	\$132,646.18
	SEGMENTO MEETINGS		\$280,700.89	\$0.00	\$100,000.00	\$180,700.89
		EVENTO DE PROMOCIÓN / DALLAS	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00
		Viáticos	\$65,000.00	\$0.00	\$65,000.00	\$0.00
		Transp. Aérea	\$35,000.00	\$0.00	\$35,000.00	\$0.00
	SEGMENTO LEISURE		\$337,921.35	\$54,116.17	\$11,773.02	\$380,264.50
		SEMINARIO LOS CABOS - SEATTLE/CHARLOTTE	\$54,857.10	\$0.00	\$161.62	\$54,695.48
		Costo por participación	\$54,857.10	\$0.00	\$161.62	\$54,695.48
		ROADSHOW AGENCIAS CANADA / WEST & EAST	\$126,000.00	\$0.00	\$9,379.40	\$116,620.60
		Viáticos	\$126,000.00	\$0.00	\$9,379.40	\$116,620.60
		ROADSHOW EVENTO AGENCIA TEXAS	\$52,591.00	\$0.00	\$2,232.00	\$50,359.00
		Viáticos	\$36,000.00	\$0.00	\$2,232.00	\$33,768.00
		ROADSHOW EVENTO COLOMBIA	\$104,473.25	\$54,116.17	\$0.00	\$158,589.42
		Costo por participación	\$51,069.25	\$54,116.17	\$0.00	\$105,185.42
FAM TRIP NACIONAL			\$1,799,165.31	\$0.00	\$6,216.76	\$1,792,948.55
	FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES NACIONAL		\$90,000.00	\$0.00	\$6,216.76	\$83,783.24
FAM TRIP INTERNACIONAL			\$4,862,886.79	\$21.84	\$0.00	\$4,862,908.63
	FAM TRIPS LEISURE INTERNACIONAL		\$1,971,061.29	\$21.84	\$0.00	\$1,971,083.13
TRADE SHOWS NACIONAL			\$4,616,520.00	\$0.00	\$277,638.19	\$4,338,881.81
	SEGMENTO MEETINGS		\$1,728,429.36	\$0.00	\$198,336.70	\$1,530,092.66
		IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO	\$467,000.00	\$0.00	\$84,673.70	\$382,326.30
		Costo por participación	\$400,000.00	\$0.00	\$25,375.70	\$374,624.30
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$27,000.00	\$0.00
		Transp. Aérea	\$40,000.00	\$0.00	\$32,300.00	\$7,700.00
		CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	\$310,000.00	\$0.00	\$113,663.00	\$196,337.00
		Costo por participación	\$253,000.00	\$0.00	\$73,000.00	\$180,000.00
		Viáticos	\$27,000.00	\$0.00	\$18,500.00	\$8,500.00
		Transp. Aérea	\$30,000.00	\$0.00	\$22,163.00	\$7,837.00
	SEGMENTO LEISURE		\$1,839,079.29	\$0.00	\$54,421.49	\$1,784,657.80
		TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO	\$1,330,984.93	\$0.00	\$0.49	\$1,330,984.44
		Viáticos	\$17,701.00	\$0.00	\$0.49	\$17,700.51
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES NACIONAL	\$368,094.35	\$0.00	\$54,421.00	\$313,673.35
		Viáticos	\$70,000.00	\$0.00	\$30,600.00	\$39,400.00
		Transp. Aérea	\$298,094.35	\$0.00	\$23,821.00	\$274,273.35

PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGMENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (28 NOVIEMBRE 2025)
	SEGMENTO ESPECIALES		\$1,049,011.35	\$0.00	\$24,880.00	\$1,024,131.35
	PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONAL		\$192,000.00	\$0.00	\$22,916.00	\$169,084.00
	Costo por participación		\$150,000.00	\$0.00	\$8,000.00	\$142,000.00
	Viáticos		\$17,000.00	\$0.00	\$3,400.00	\$13,600.00
	Transp. Aéreo		\$25,000.00	\$0.00	\$11,516.00	\$13,484.00
	EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ+ (PRIDE LOS CABOS)		\$207,000.00	\$0.00	\$1,964.00	\$205,036.00
	Transp. Aéreo		\$7,000.00	\$0.00	\$1,964.00	\$5,036.00
TRADE SHOWS INTERNACIONAL			\$47,364,501.11	\$801,878.97	\$3,417,563.21	\$44,748,816.87
	SEGMENTO MEETINGS		\$17,477,859.09	\$93,504.13	\$1,363,942.75	\$16,207,420.47
	PCMA PARTNERSHIP		\$1,520,000.00	\$0.00	\$800.00	\$1,519,200.00
	Costo por participación		\$1,100,000.00	\$0.00	\$800.00	\$1,099,200.00
	SITE PARTNERSHIP		\$840,000.00	\$0.00	\$206,296.59	\$633,703.41
	Costo por participación		\$700,000.00	\$0.00	\$127,337.59	\$572,662.41
	Viáticos		\$80,000.00	\$0.00	\$46,196.00	\$33,804.00
	Transp. Aéreo		\$60,000.00	\$0.00	\$32,763.00	\$27,237.00
	PRESTIGE PARTNERSHIP		\$270,000.00	\$800.00	\$0.00	\$270,800.00
	Costo por participación		\$200,000.00	\$800.00	\$0.00	\$200,800.00
	AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP		\$740,000.00	\$0.00	\$255,725.45	\$484,274.55
	Costo por participación		\$580,000.00	\$0.00	\$166,754.87	\$413,245.13
	Viáticos		\$90,000.00	\$0.00	\$57,336.00	\$32,664.00
	Transp. Aéreo		\$70,000.00	\$0.00	\$31,634.58	\$38,365.42
	CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING		\$231,000.00	\$0.00	\$18,919.58	\$212,080.42
	Costo por participación		\$160,000.00	\$0.00	\$6,181.58	\$153,818.42
	Viáticos		\$38,000.00	\$0.00	\$776.00	\$37,224.00
	Transp. Aéreo		\$33,000.00	\$0.00	\$11,962.00	\$21,038.00
	INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION		\$261,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$161,000.00
	Costo por participación		\$200,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$100,000.00
	MPI PARTNERSHIP		\$1,194,359.50	\$0.00	\$198,542.87	\$995,816.63
	Costo por participación		\$1,100,000.00	\$0.00	\$198,542.87	\$901,457.13
	IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV		\$4,124,000.00	\$0.00	\$290,954.13	\$3,833,045.87
	Costo por participación		\$3,900,000.00	\$0.00	\$263,914.48	\$3,636,085.52
	Viáticos		\$144,000.00	\$0.00	\$19,056.15	\$124,943.85
	Transp. Aéreo		\$80,000.00	\$0.00	\$7,983.50	\$72,016.50
	ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP		\$315,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$215,000.00
	Costo por participación		\$240,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$140,000.00
	MARITZ PARTNERSHIP		\$995,000.00	\$92,704.13	\$92,704.13	\$995,000.00
	Costo por participación		\$860,000.00	\$92,704.13	\$0.00	\$952,704.13
	Viáticos		\$90,000.00	\$0.00	\$59,698.13	\$30,301.87
	Transp. Aéreo		\$45,000.00	\$0.00	\$33,006.00	\$11,994.00
	EVENTOS MICE PROMOCION		\$1,060,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$960,000.00
	Costo por participación		\$660,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$560,000.00
	SEGMENTO LEISURE		\$27,925,897.28	\$396,917.84	\$1,954,546.90	\$26,368,268.22
	WORL TRAVEL MARKET / LONDRES		\$1,060,000.00	\$140,152.00	\$99,000.00	\$1,101,152.00
	Costo por participación		\$961,000.00	\$140,152.00	\$0.00	\$1,101,152.00
	Viáticos		\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00
	Transp. Aéreo		\$45,000.00	\$0.00	\$45,000.00	\$0.00
	TRAVEL & ADVENTURE SHOW/DALLAS		\$145,200.00	\$0.00	\$19,100.48	\$126,099.52
	Costo por participación		\$90,200.00	\$0.00	\$6,546.00	\$83,654.00
	Viáticos		\$30,000.00	\$0.00	\$3,730.48	\$26,269.52
	Transp. Aéreo		\$25,000.00	\$0.00	\$8,824.00	\$16,176.00
	NORTHSTAR GTM WEST / GTM / FUTURE LEADERS		\$2,036,163.94	\$0.00	\$2,232.00	\$2,033,931.94
	Viáticos		\$102,813.59	\$0.00	\$2,232.00	\$100,581.59
	EVENTOS VIRTUOSO /DIVERSAS CIUDADES		\$5,412,194.00	\$0.00	\$48,252.45	\$5,363,941.55
	Costo por participación		\$4,968,630.00	\$0.00	\$21.84	\$4,968,608.16
	Viáticos		\$255,564.00	\$0.00	\$27,852.61	\$227,711.39
	Transp. Aéreo		\$188,000.00	\$0.00	\$20,378.00	\$167,622.00
	EVENTOS UK (ASPIRE)		\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00
	Costo por participación		\$1,000,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$0.00
	ILTM NORTH AMERICA		\$2,116,251.45	\$0.00	\$41,984.50	\$2,074,266.95
	Viáticos		\$85,000.00	\$0.00	\$41,984.50	\$43,015.50
	ILTM CANNES/CANNES		\$1,295,148.56	\$0.00	\$14,217.11	\$1,280,931.45
	Costo por participación		\$1,295,148.56	\$0.00	\$14,217.11	\$1,280,931.45
	EVENTOS SIGNATURE /DIVERSAS CIUDADES		\$1,418,151.05	\$0.00	\$10,208.36	\$1,407,942.69
	Viáticos		\$277,604.65	\$0.00	\$10,208.36	\$267,396.29
	ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$787,107.09	\$256,765.84	\$0.00	\$1,043,872.93
	Viáticos		\$637,107.09	\$154,437.11	\$0.00	\$791,544.20
	Transp. Aéreo		\$150,000.00	\$102,328.73	\$0.00	\$252,328.73
	ACTA-ASSOCIATION OF CANADIAN TRAVEL AGENTS		\$194,746.00	\$0.00	\$54,000.00	\$140,746.00
	Viáticos		\$54,000.00	\$0.00	\$54,000.00	\$0.00
	TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$3,622,176.00	\$0.00	\$665,152.00	\$2,957,024.00
	Costo por participación		\$3,399,230.00	\$0.00	\$665,152.00	\$2,734,078.00
	EVENTOS ASIA (JATA/KOTFA/ARABIAN		\$473,000.00	\$0.00	\$400.00	\$472,600.00
	Costo por participación		\$473,000.00	\$0.00	\$400.00	\$472,600.00
	SEGMENTO ROMANCE		\$450,706.23	\$0.00	\$50,000.00	\$400,706.23
	ENGAGED SUMMIT		\$450,706.23	\$0.00	\$50,000.00	\$400,706.23
	Transp. Aéreo		\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$0.00
	SEGMENTOS ESPECIALES		\$1,510,038.51	\$311,457.00	\$49,073.56	\$1,772,421.95
	PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACIONAL		\$740,249.31	\$0.00	\$49,073.56	\$691,175.75
	Viáticos		\$228,502.31	\$0.00	\$46,726.56	\$181,775.75
	Transp. Aéreo		\$88,426.00	\$0.00	\$2,347.00	\$86,079.00
	PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES		\$769,789.20	\$311,457.00	\$0.00	\$1,081,246.20
	Costo por participación		\$499,569.20	\$200,000.00	\$0.00	\$699,569.20
	Viáticos		\$161,136.00	\$84,341.00	\$0.00	\$245,477.00
	Transp. Aéreo		\$109,084.00	\$27,116.00	\$0.00	\$136,200.00
VIP SUMMIT INTERNACIONAL			\$14,000,000.00	\$504,633.29	\$0.00	\$14,504,633.29
	LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL		\$14,000,000.00	\$504,633.29	\$0.00	\$14,504,633.29

PRESUPUESTO EGRESOS 2025						
PARTIDA	SEGMENTO	CLASIFICACION	PRESUPUESTO AUTORIZADO 2025 (19 SEPTIEMBRE 2025)	ALIENTO	DISMINUCIÓN	PROPUESTA PRESUPUESTO 2025 (28 NOVIEMBRE 2025)
RELACIONES PÚBLICAS	NACIONAL		\$9,500,000.00	\$0.00	\$443,279.21	\$9,056,720.79
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	\$9,500,000.00	\$0.00	\$443,279.21	\$9,056,720.79
RELACIONES PÚBLICAS	INTERNAL		\$37,353,098.09	\$1,093,279.21	\$2,387,656.00	\$36,058,721.30
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA	\$16,550,000.00	\$0.00	\$1,000,000.00	\$15,550,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADA	\$3,676,869.75	\$0.00	\$500,000.00	\$3,176,869.75
		RELACIONES PUBLICAS COLOMBIA	\$3,600,000.00	\$943,279.21	\$0.00	\$4,543,279.21
		RELACIONES PUBLICAS ALEMANIA	\$6,300,000.00	\$0.00	\$887,656.00	\$5,412,344.00
		RELACIONES PUBLICAS Y REPRESENTACIÓN LATAM	\$854,206.00	\$150,000.00	\$0.00	\$1,004,206.00
APOYO A NUEVOS VUELOS	INTERNACIONAL		\$84,676,832.13	\$2,100,000.00	\$0.00	\$86,776,832.13
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$84,176,832.13	\$2,100,000.00	\$0.00	\$86,276,832.13
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL	\$83,912,715.00	\$2,100,000.00	\$0.00	\$86,012,715.00
MATERIAL PROMOCIONAL	NACIONAL E INTERNAC.		\$1,621,000.00	\$976,743.02	\$0.00	\$2,597,743.02
		MATERIALES NACIONAL E INTERNAC	\$1,621,000.00	\$976,743.02	\$0.00	\$2,597,743.02
SERVICIOS DE PROMOCIÓN	COMERCIAL		\$32,406,107.43	\$500,000.00	\$2,500,000.00	\$30,406,107.43
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PH	\$18,250,000.00	\$0.00	\$2,500,000.00	\$15,750,000.00
		SERVICIO STANDS	\$10,821,107.43	\$500,000.00	\$0.00	\$11,321,107.43
MEMBRESÍAS	SISTEMAS Y PLATAFORMAS		\$9,754,560.61	\$29,405.00	\$531,825.21	\$9,252,140.40
		LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA	\$3,650,000.00	\$0.00	\$310,974.21	\$3,339,025.79
		LOS CABOS SPECIALIST	\$1,500,000.00	\$0.00	\$29,405.00	\$1,470,595.00
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS	\$600,000.00	\$0.00	\$191,446.00	\$408,554.00
		ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARES Y H	\$399,280.00	\$29,405.00	\$0.00	\$428,685.00
ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN	DE MERCADO		\$6,895,000.00	\$1,185,011.82	\$0.00	\$8,080,011.82
		DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	\$500,000.00	\$70,869.77	\$0.00	\$570,869.77
		ANALISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)	\$675,000.00	\$864,142.05	\$0.00	\$1,539,142.05
		MONITOREO ROI PATROCINIOS	\$640,000.00	\$250,000.00	\$0.00	\$890,000.00
CAPACITACIÓN	EDUCATIVA		\$496,298.21	\$307,400.00	\$0.00	\$803,698.21
		CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	\$0.00	\$307,400.00	\$0.00	\$307,400.00
PROMOCIONES	CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES		\$1,057,000.00	\$0.00	\$292,000.00	\$765,000.00
		ALIANZA GENDRON GOLF	\$242,000.00	\$0.00	\$242,000.00	\$0.00
		GOLF BREAKS UK	\$250,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$200,000.00
PATROCINIOS	NACIONAL E INTERNACIONAL		\$7,790,000.00	\$660,000.00	\$5,869.77	\$8,444,130.23
		PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$6,340,000.00	\$660,000.00	\$0.00	\$7,000,000.00
		FESTIVALES CULTURALES	\$350,000.00	\$0.00	\$5,869.77	\$344,130.23
SUELDOS Y SALARIOS	PROMOCIÓN COMERCIAL		\$9,266,453.88	\$69,428.32	\$0.00	\$9,335,882.20
		REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL SYS	\$368,360.88	\$69,428.32	\$0.00	\$437,789.20
PROGRAMAS Y SISTEMAS	PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS		\$491,883.00	\$27,673.96	\$0.00	\$519,556.96
TOTAL PROMOCIÓN			\$281,091,488.04	\$8,309,591.60	\$10,013,931.99	\$279,387,147.65
MEDIOS	INTERNACIONAL		\$85,104,151.00	\$1,392,427.25	\$2,473,511.25	\$84,023,067.00
		MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$28,632,900.00	\$290,000.00	\$519,884.00	\$28,403,016.00
		MEDIOS INTERNACIONAL CANADA	\$13,000,000.00	\$0.00	\$1,102,427.25	\$11,897,572.75
		MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA	\$22,500,000.00	\$0.00	\$851,200.00	\$21,648,800.00
		CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	\$13,858,721.00	\$1,102,427.25	\$0.00	\$14,961,148.25
MARKETING	DIGITAL NACIONAL		\$5,735,092.38	\$188,000.00	\$0.00	\$5,923,092.38
		MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,735,092.38	\$188,000.00	\$0.00	\$5,923,092.38
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL		\$5,150,000.00	\$120,000.00	\$0.00	\$5,270,000.00
		CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$14,627,032.00	\$0.00	\$270,000.00	\$14,357,032.00
		CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$14,627,032.00	\$0.00	\$270,000.00	\$14,357,032.00
MERCADOS EMERGENTES			\$22,293,524.18	\$2,462,531.73	\$0.00	\$24,756,055.91
		REINO UNIDO (UK)	\$3,500,000.00	\$870,000.00	\$0.00	\$4,370,000.00
		BRASIL	\$3,293,524.18	\$150,000.00	\$0.00	\$3,443,524.18
		FRANCIA	\$2,500,000.00	\$29,875.73	\$0.00	\$2,529,875.73
		ALEMANIA	\$4,600,000.00	\$1,412,656.00	\$0.00	\$6,012,656.00
TOTAL PUBLICIDAD			\$167,927,879.55	\$4,162,958.98	\$2,743,511.25	\$169,347,327.78
HONORARIOS A PROFESIONISTAS			\$820,000.00	\$110,000.00	\$0.00	\$930,000.00
		HONORARIOS A AUDITORIA	\$125,000.00	\$110,000.00	\$0.00	\$235,000.00
ASESORIA INTEGRAL	ASESORIA INTEGRAL		\$1,369,339.12	\$176,170.64	\$0.00	\$1,545,509.76
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	ESTUDIOS ESPECIALIZADOS		\$200,000.00	\$20,974.21	\$0.00	\$220,974.21
ARRENDAMIENTO DE OFICINAS	ARRENDAMIENTO DE OFICINA		\$1,512,000.00	\$0.00	\$132,345.00	\$1,379,655.00
MANTENIMIENTO			\$453,543.00	\$30,000.00	\$123.92	\$483,419.08
		MANTENIMIENTO AIRES ACONDICIONADOS	\$25,000.00	\$0.00	\$123.92	\$24,876.08
		MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	\$160,000.00	\$20,000.00	\$0.00	\$180,000.00
		SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$13,543.00	\$10,000.00	\$0.00	\$23,543.00
SERVICIO DE TRANSPORTE	TRANSPORTACIÓN LOCAL		\$625,000.00	\$679,863.69	\$0.00	\$1,304,863.69
ATENCIÓNES A VISITANTES	ATENCIÓNES A VISITANTES		\$75,000.00	\$5,000.00	\$0.00	\$80,000.00
GASTOS DE VIAJE	GASTOS DE VIAJE		\$250,000.00	\$100,000.00	\$0.00	\$350,000.00
GASOLINA	GASOLINA		\$220,000.00	\$35,000.00	\$0.00	\$255,000.00
PAPELERIA Y ÚTILES	PAPELERIA Y ÚTILES		\$45,000.00	\$12,000.00	\$0.00	\$57,000.00
PROGRAMAS Y ASESORÍAS	PROGRAMAS Y ASESORÍAS		\$635,000.00	\$200,000.00	\$0.00	\$835,000.00
SEGUROS Y FIANZAS	SEGUROS Y FIANZAS		\$60,000.00	\$0.00	\$13,743.50	\$46,256.50
EQUIPO DE TRANSPORTE	MOBILIARIO		\$181,772.40	\$35,000.00	\$0.00	\$216,772.40
		EQUIPO DE CÓMPUTO	\$181,772.40	\$35,000.00	\$0.00	\$216,772.40
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS			\$135,000.00	\$53,000.00	\$0.00	\$188,000.00
TOTAL ADMINISTRACIÓN			\$12,894,683	\$1,457,009	\$146,212	\$14,205,480
TOTAL PRESUPUESTO EGRESOS FUTURA			\$461,914,051	\$13,929,559	\$12,903,656	\$462,939,954

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.03.- De forma unánime el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó los ajustes al presupuesto del ejercicio fiscal 2025, conforme a los siguientes términos:

INGRESOS:

- Reconocer los ingresos por concepto de intereses sobre inversiones, por un monto de **\$1'025,903.00 (UN MILLÓN VEINTICINCO MIL NOVECIENTOS TRES PESOS 00/100 M.N.)**.

Con este ajuste, el presupuesto total de ingresos del Fideicomiso para el ejercicio fiscal 2025 asciende a la cantidad de **\$462'939,954.00 (CUATROCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)**.

EGRESOS:

- Realizar los ajustes correspondientes al presupuesto de egresos, considerando los incrementos y disminuciones necesarias conforme a lo establecido en el presupuesto previamente aprobado.

Derivado de lo anterior, el presupuesto total de egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, para el ejercicio fiscal 2025 queda establecido en **\$462'939,954.00 (CUATROCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CUATRO PESOS 00/100 M.N.)**, en congruencia con el ajuste en ingresos.

Adicionalmente, se informó sobre la partida específica bajo la categoría "Infraestructura Turística", con un monto asignado de **\$114'651,834.00 M.N.**, correspondiente a la recaudación acumulada del Impuesto sobre la Prestación del Servicio de Hospedaje (ISH) a través de la plataforma Airbnb, durante el período 2021-2024, según lo comunicado por la Dirección General de Ingresos de la Secretaría de Finanzas del Estado de Baja California Sur. Se precisó que estos recursos no se encuentran bajo la gestión operativa de FITURCA, sino que serán transferidos a la entidad pública designada por el Comité Técnico para su aplicación conforme a los fines establecidos.

En consecuencia, el presupuesto total del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2025 asciende a **\$577'591,788.00 (QUINIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y UN MIL SETECIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 00/100 M.N.)**.

6. Programa Operativo de Relaciones Públicas y Comunicación.

6.1 Ampliación de hasta el 20% de las condiciones pactadas en el contrato del Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur. En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda Cascajares presentó al Comité Técnico la solicitud de ampliación del contrato FITURCA/DCEM/CPS/077/2023, correspondiente al Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, hasta por un monto adicional del 20% de las condiciones pactadas originalmente, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 63 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

Durante su intervención, explicó que dicha ampliación permitirá llevar a cabo acciones estratégicas adicionales vinculadas con la promoción turística del destino Los Cabos, tales como: apoyo a la ruta aérea Panamá–Los Cabos, realización de eventos con medios, *influencers* y socios, coordinación de logística y producción audiovisual, difusión de materiales promocionales y gestión de prensa y vocerías, todo ello sin modificar las condiciones contractuales ya establecidas.

Concluyó que la ampliación es procedente, al no exceder el límite permitido por la Ley de la materia, manteniendo la estrategia de comunicación con continuidad y eficacia.

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.04.- El Comité Técnico acordó autorizar la ampliación del contrato FITURCA/DCEM/CPS/077/2023 por el Servicio de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Colombia, para el destino Los Cabos, Baja California Sur, en

los términos planteados, hasta por un monto equivalente al 20% de las condiciones originalmente pactadas.

7. Programa Operativo de Comercialización y participación en eventos.

7.1 Contratación, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur del Servicio Integral de diseño, producción y montaje de stands para eventos de promoción internacional de Los Cabos, Baja California Sur. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó al Comité Técnico la propuesta para la contratación del Servicio Integral de diseño, producción y montaje de stands en eventos internacionales de promoción turística, tales como *Routes Americas*, *IMEX Frankfurt*, *IBTM Américas*, *World Routes* e *IMEX America*, alineados con la estrategia de promoción de FITURCA para el ejercicio 2026.

Se explicó que el objetivo principal de esta contratación es fortalecer la visibilidad global del destino Los Cabos, promocionar sus atractivos turísticos, establecer conexiones comerciales estratégicas y posicionar al destino como una oferta turística exclusiva de clase mundial. Los stands funcionarán como herramientas clave para destacar la imagen del destino, favorecer el *networking* con actores relevantes de la industria y promover tanto el turismo de reuniones como el desarrollo de nuevas rutas aéreas.

Se hizo constar que la contratación se sujetará a los siguientes parámetros:

MONTO MÍNIMO:	\$8'800,000.00 (OCHO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)
MONTO MÁXIMO:	\$22'000,000.00 (VEINTIDÓS MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.), incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
PERÍODO DE EJECUCIÓN:	Del 16 de febrero de 2026 al 15 de febrero de 2027.

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.05.- Una vez analizada la propuesta, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autorizó de forma unánime la contratación, bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, del Servicio Integral de Diseño, Producción y Montaje de Stands para Eventos de Promoción Internacional de Los Cabos, Baja California Sur, en los términos expuestos ante este órgano colegiado.

8. Programa Operativo de Cumplimiento Legal y Transparencia.

8.1 Seguimiento a la contratación del Servicio Integral de evaluación, actualización y fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos Institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, bajo la modalidad que corresponda, conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso informó al Comité Técnico que, en cumplimiento a lo instruido durante la sesión celebrada el 19 de septiembre de 2025, se realizó un análisis detallado para determinar si la contratación del "Servicio Integral de Evaluación, Actualización y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos Institucional" pudiera generar duplicidades con las funciones propias de la Gerencia Jurídica.

Se presentó un **comparativo de alcances** entre:

1. El Manual de Organización de la Gerencia Jurídica;
2. Los alcances del servicio propuesto; y
3. Las observaciones técnicas respectivas.

De dicho análisis se concluyó, entre otros aspectos, que:

- El servicio propuesto **no duplica** las funciones de la Gerencia Jurídica, la cual se enfoca en representación, asesoría y defensa jurídica; diseño y actualización del marco normativo; procedimientos administrativos y legales; revisión de contrataciones públicas; asesoría al

Comité Técnico; control de instrumentos legales; y actividades en materia de transparencia, datos personales y archivo institucional.

- El servicio atiende funciones distintas, orientadas a:
 - I. Planeación estratégica institucional.
 - II. Evaluación del desempeño del programa-presupuesto bajo la metodología de Presupuesto Basado en Resultados (PBR).
 - III. Fortalecimiento del sistema de control interno y de la gestión de riesgos institucionales.
- Se subrayó que el Fideicomiso no cuenta con un área ni con personal especializado en planeación, por lo que la contratación de un servicio externo resulta indispensable para asegurar procesos adecuados de planeación, control, evaluación y mejora institucional.

Asimismo, se expuso que la contratación permitirá, entre otros beneficios:

- Actualizar el Sistema de Control Interno Institucional conforme al Marco Integrado de Control Interno para el Estado de Baja California Sur.
- Fortalecer la definición de metas y prioridades del Programa Anual de Promoción Turística, alineándolas al Plan Estatal de Desarrollo y al Programa Sectorial de Turismo.
- Desarrollar e implementar la metodología de marco lógico y un modelo de PBR específico para las actividades de promoción turística.
- Diseñar e implementar un sistema de evaluación de desempeño que permita monitorear, evaluar y mejorar los resultados del programa-presupuesto.
- Actualizar la matriz de riesgos institucional y el Programa de Trabajo de Control Interno 2026–2027.
- Establecer un modelo de planeación estratégica institucional que vincule de manera sistemática la planeación, programación, presupuestación, control y evaluación de las actividades del Fideicomiso.

Con base en lo anterior, el Director somete a consideración del cuerpo de gobierno del Fideicomiso, la viabilidad técnica y jurídica de realizar la contratación del servicio, al:

- Satisfacer necesidades operativas del Programa de Promoción Turística.
- Alinear la gestión institucional con la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.
- Resulta indispensable para consolidar la estrategia institucional de FITURCA.
- Encontrarse dentro de los montos y periodos requeridos por el área técnica.

Una vez analizada la propuesta y valorada la información presentada, el Comité Técnico adoptó el siguiente acuerdo:

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.06.- *Tras el análisis y valoración presentados, el Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó la contratación, bajo la modalidad que corresponda conforme a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur, del Servicio Integral de Evaluación, Actualización y Fortalecimiento del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos Institucional del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, por una vigencia de 365 días naturales, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2026, con un monto máximo estimado de \$1'870,000.00 (UN MILLÓN OCHOCIENTOS SETENTA MIL PESOS 00/100 M.N.).*

9. Seguimiento del programa de conectividad aérea Ruta Panamá - Los Cabos. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso informó al Comité Técnico sobre el avance del programa de conectividad aérea relativo a la nueva ruta Panamá–Los Cabos operada por Copa Airlines. Señaló que dichas acciones se encuentran alineadas con el Plan Estatal de Desarrollo 2021–2027, que prioriza el incremento de la conectividad aérea y la apertura de nuevas rutas, con las atribuciones de FITURCA de destinar los recursos del impuesto al hospedaje exclusivamente a promoción turística, así como con el Programa Anual de Promoción Turística 2025, cuyo eje operativo incluye la conectividad aérea.

Expuso las características generales de la nueva ruta Panamá–Los Cabos (PTY–SJD), cuya operación iniciará el 4 de diciembre de 2025 con aeronaves Boeing 737-800, capacidad de 166 asientos y frecuencia de tres vuelos semanales, destacando la importancia estratégica de esta conexión para la diversificación de mercados en Centro y Sudamérica.



9.1 Convenio de colaboración para formalizar los acuerdos entre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y COPA Airlines. El Director General expuso los acuerdos que se formalizarán en el Convenio de Colaboración propuesto entre FITURCA y Copa Airlines, cuyo objeto es fortalecer y posicionar la ruta aérea Panamá – Los Cabos mediante acciones conjuntas de promoción, mercadotecnia, análisis de desempeño y desarrollo de producto turístico, con el propósito de asegurar su viabilidad y éxito comercial.

Detalló que, por parte de FITURCA, los compromisos principales comprenden:

- La realización de campañas cooperativas de promoción y *marketing* (incluyendo medios digitales, ferias, lanzamientos y *fam trips*);
- El suministro de materiales turísticos y uso de la marca *LOS CABOS*;
- La coordinación logística con el aeropuerto, autoridades y sector privado; y
- El cumplimiento del compromiso de garantizar el hospedaje de la tripulación de Copa Airlines mediante la celebración del contrato correspondiente con el hotel sede.

Por su parte, Copa Airlines se obliga, entre otros aspectos, a mantener la operación de la ruta en condiciones de seguridad y calidad, incluir a Los Cabos en su red global y plataformas de venta, proporcionar a FITURCA información sobre ocupación y desempeño del vuelo y participar en campañas de promoción compartiendo el uso de su imagen corporativa.

Asimismo, se informó que el Convenio prevé acuerdos conjuntos en materia de elaboración de un plan anual de promoción, medición de resultados, confidencialidad de la información estratégica y reglas para el uso de imagen de ambas partes.

9.2 Contrato con el hotel que prestará el servicio de hospedaje para la tripulación de COPA Airlines. En seguimiento a los compromisos derivados del Convenio de Colaboración, el Director General presentó la propuesta para celebrar un contrato de hospedaje con el hotel que sea seleccionado por Copa Airlines como sede para que la tripulación de la ruta Panamá–Los Cabos pernocte en el destino. Explicó que el objeto del contrato es garantizar alojamiento seguro y continuo para el personal de la aerolínea durante los días de operación de la ruta, estableciendo tarifas, condiciones de servicio y términos de pago acordes con los estándares requeridos por la compañía aérea.

Se indicó que el monto mínimo estimado para la prestación del servicio asciende a \$1'280,000.00 M.N. y uno máximo de \$3'200,000.00 M.N., ambos importes incluyendo el Impuesto al Valor Agregado, y que este esquema permitirá cumplir en tiempo y forma con las obligaciones asumidas por FITURCA en apoyo a la nueva conectividad aérea internacional.

Finalmente, se hizo del conocimiento del Comité Técnico que, en relación con la solicitud de colaboración previamente formulada a la Asociación de Hoteles de Los Cabos para coadyuvar en el hospedaje de la tripulación, dicha organización remitió un escrito en el que, tras un análisis financiero interno, comunicó la imposibilidad de asumir dicho apoyo por limitaciones presupuestales, manifestando no obstante su reconocimiento al valor estratégico de la nueva ruta y su disposición a continuar colaborando con FITURCA dentro de sus capacidades operativas y presupuestales.

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.07.- El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos aprobó:

- La celebración del Convenio de Colaboración entre el Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y Copa Airlines, a fin de formalizar los compromisos de cooperación orientados al fortalecimiento, posicionamiento y éxito comercial de la ruta aérea Panamá–Los Cabos, mediante acciones conjuntas de promoción, mercadotecnia, análisis de desempeño y desarrollo de producto turístico.
- La celebración del contrato con el hotel sede seleccionado, para la prestación del servicio de hospedaje a la tripulación de Copa Airlines durante los días de operación de la ruta, conforme a los términos y condiciones establecidos y como parte del apoyo institucional comprometido por FITURCA.

El presente acuerdo se adopta con la salvedad de que la Presidenta del Cuerpo Colegiado revise la documentación presentada en la sesión, incluyendo el oficio de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, y emita, en su caso, alguna observación que deba ser subsanada.

10. Presentación del presupuesto de ingresos y egresos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos para el ejercicio 2026. En uso de la voz, el Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos presentó al Comité Técnico el proyecto de Presupuesto de Ingresos y Egresos correspondiente al ejercicio fiscal 2026. Explicó que, con base en la proyección de recaudación del Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje elaborada por la Secretaría de Finanzas y Administración, se estima para FITURCA un techo presupuestal de \$481'106,640.00 por concepto del 3% del ISH, al que se adicionan de manera independiente los recursos provenientes de la plataforma *Airbnb*, por un monto proyectado de \$57'966,542.00, etiquetados exclusivamente para obras de infraestructura turística.

Asimismo, se informó que el presupuesto de egresos por \$481'106,640.00 se distribuye en tres grandes capítulos: promoción, publicidad y administración, manteniendo un enfoque prioritario en las acciones de promoción turística y mercadotecnia del destino, y cubriendo únicamente el gasto administrativo indispensable para la operación del Fideicomiso. Se precisó que la ejecución del presupuesto quedará sujeta a la recaudación real que se obtenga durante el ejercicio fiscal y a los ingresos que, en su momento, sean reconocidos formalmente por la autoridad hacendaria estatal.

INGRESOS	
CONCEPTO	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026
RECAUDACIÓN ISSH 3%	481,106,640
TOTAL DE INGRESOS FITURCA 2026	481,106,640

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
ROADSHOW NACIONAL				\$366,449.98	\$0.00	\$0.00	\$366,449.98
	SEGMENTO MEETINGS			\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES CDMX/CDMX		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		Costo por participación		\$126,424.34	\$0.00	\$0.00	\$126,424.34
		Viáticos		\$27,090.93	\$0.00	\$0.00	\$27,090.93
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$27,090.93	\$0.00	\$0.00	\$27,090.93
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES MTY/MTY		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CARAVANA DE TURISMO DE REUNIONES GDL/GDL		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	SEGMENTO LEISURE			\$185,843.78	\$0.00	\$0.00	\$185,843.78
		CARAVANAS MEXICO / BAJO		\$30,522.45	\$0.00	\$0.00	\$30,522.45
		Costo por participación		\$30,522.45	\$0.00	\$0.00	\$30,522.45
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		VIARIOS MEXICO CDMX/ GDL/ MTY		\$155,321.33	\$0.00	\$0.00	\$155,321.33
		Costo por participación		\$90,303.10	\$0.00	\$0.00	\$90,303.10
		Viáticos		\$65,018.23	\$0.00	\$0.00	\$65,018.23
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		CALL CENTER RCI		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
ROADSHOW INTERNACIONAL				\$1,213,291.72	\$0.00	\$0.00	\$1,213,291.72
	SEGMENTO MEETINGS			\$728,926.65	\$0.00	\$0.00	\$728,926.65
		EVENTO DE PROMOCIÓN / CALIFORNIA		\$180,606.21	\$0.00	\$0.00	\$180,606.21
		Costo por participación		\$90,303.10	\$0.00	\$0.00	\$90,303.10
		Viáticos		\$58,697.02	\$0.00	\$0.00	\$58,697.02
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$31,606.09	\$0.00	\$0.00	\$31,606.09
		EVENTO DE PROMOCIÓN / WESTCOAST		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		Costo por participación		\$90,303.10	\$0.00	\$0.00	\$90,303.10
		Viáticos		\$45,151.55	\$0.00	\$0.00	\$45,151.55
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$45,151.55	\$0.00	\$0.00	\$45,151.55
		EVENTO DE PROMOCIÓN / DALLAS		\$180,606.21	\$0.00	\$0.00	\$180,606.21
		Costo por participación		\$90,303.10	\$0.00	\$0.00	\$90,303.10
		Viáticos		\$58,697.02	\$0.00	\$0.00	\$58,697.02
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$31,606.09	\$0.00	\$0.00	\$31,606.09
		EVENTO DE PROMOCIÓN / EASTCOAST		\$187,108.03	\$0.00	\$0.00	\$187,108.03
		Costo por participación		\$92,289.77	\$0.00	\$0.00	\$92,289.77
		Viáticos		\$58,697.02	\$0.00	\$0.00	\$58,697.02
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
	SEGMENTO LEISURE			\$484,365.07	\$0.00	\$0.00	\$484,365.07
		ROADSHOW ESTADOS UNIDOS		\$241,109.29	\$0.00	\$0.00	\$241,109.29
		Costo por participación		\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65
		Viáticos		\$56,890.96	\$0.00	\$0.00	\$56,890.96
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$48,763.68	\$0.00	\$0.00	\$48,763.68
		CALL CENTER RCI		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ROADSHOW CANADA		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ROADSHOW LATINOAMERICA		\$202,619.38	\$0.00	\$0.00	\$202,619.38
		Costo por participación		\$144,484.96	\$0.00	\$0.00	\$144,484.96
		Viáticos		\$33,354.35	\$0.00	\$0.00	\$33,354.35
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$24,780.07	\$0.00	\$0.00	\$24,780.07
FAM TRIP NACIONAL				\$1,598,364.87	\$0.00	\$0.00	\$1,598,364.87
		FAM TRIPS LEISURE NACIONAL		\$677,273.25	\$0.00	\$0.00	\$677,273.25
		FAM TRIPS MEETINGS NACIONAL		\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF NACIONAL		\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES NACIONAL		\$81,272.79	\$0.00	\$0.00	\$81,272.79
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$225,757.75	\$0.00	\$0.00	\$225,757.75
FAM TRIP INTERNACIONAL				\$3,160,608.50	\$0.00	\$0.00	\$3,160,608.50
		PROGRAMA DE FAM TRIPS MEETINGS INTERNACIONAL		\$812,727.90	\$0.00	\$0.00	\$812,727.90
		FAM TRIPS LEISURE INTERNACIONAL		\$903,031.00	\$0.00	\$0.00	\$903,031.00
		PROGRAMA DE FAM TRIPS GOLF INTERNACIONAL		\$496,667.05	\$0.00	\$0.00	\$496,667.05
		FAM TRIPS SEGMENTOS ESPECIALES INTERNACIONAL		\$496,667.05	\$0.00	\$0.00	\$496,667.05
		FAM TRIPS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL		\$451,515.50	\$0.00	\$0.00	\$451,515.50
TRADE SHOWS NACIONAL				\$5,035,753.25	\$0.00	\$0.00	\$5,035,753.25
	SEGMENTO MEETINGS			\$1,741,946.80	\$0.00	\$0.00	\$1,741,946.80
		PCMA PROFESSIONAL EXCHANGE /LOS CABOS		\$644,764.13	\$0.00	\$0.00	\$644,764.13
		Costo por participación		\$509,309.48	\$0.00	\$0.00	\$509,309.48
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aerea		\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	INCREMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
			IBTM AMERICAS/CIUDAD DE MÉXICO	\$421,715.48	\$0.00	\$0.00	\$421,715.48
			Costo por participación	\$361,212.40	\$0.00	\$0.00	\$361,212.40
			Viáticos	\$24,381.84	\$0.00	\$0.00	\$24,381.84
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
			EVENTOS GASTOS VIAJE NACIONAL MICE / VARIOS	\$370,242.71	\$0.00	\$0.00	\$370,242.71
			Costo por participación	\$225,757.75	\$0.00	\$0.00	\$225,757.75
			Viáticos	\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48
			CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	\$279,939.61	\$0.00	\$0.00	\$279,939.61
			Costo por participación	\$228,466.84	\$0.00	\$0.00	\$228,466.84
			Viáticos	\$24,381.84	\$0.00	\$0.00	\$24,381.84
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$27,090.93	\$0.00	\$0.00	\$27,090.93
			DESTINATION MEXICO	\$25,284.87	\$0.00	\$0.00	\$25,284.87
			Costo por participación	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Viáticos	\$9,030.31	\$0.00	\$0.00	\$9,030.31
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$16,254.56	\$0.00	\$0.00	\$16,254.56
	SEGMENTO LEISURE			\$2,355,556.38	\$0.00	\$0.00	\$2,355,556.38
			TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO	\$1,890,043.89	\$0.00	\$0.00	\$1,890,043.89
			Costo por participación	\$1,706,728.59	\$0.00	\$0.00	\$1,706,728.59
			Viáticos	\$58,697.02	\$0.00	\$0.00	\$58,697.02
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$124,618.28	\$0.00	\$0.00	\$124,618.28
			EVENTOS MEXICO	\$239,754.73	\$0.00	\$0.00	\$239,754.73
			Costo por participación	\$228,195.93	\$0.00	\$0.00	\$228,195.93
			Viáticos	\$6,140.61	\$0.00	\$0.00	\$6,140.61
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$5,418.19	\$0.00	\$0.00	\$5,418.19
			ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES NACIONAL	\$225,757.76	\$0.00	\$0.00	\$225,757.76
			Costo por participación	\$112,878.88	\$0.00	\$0.00	\$112,878.88
			Viáticos	\$63,212.17	\$0.00	\$0.00	\$63,212.17
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$49,666.71	\$0.00	\$0.00	\$49,666.71
	SEGMENTO ESPECIALES			\$938,250.07	\$0.00	\$0.00	\$938,250.07
			PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS NACIONAL	\$164,351.65	\$0.00	\$0.00	\$164,351.65
			Costo por participación	\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65
			Viáticos	\$15,351.53	\$0.00	\$0.00	\$15,351.53
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$13,545.47	\$0.00	\$0.00	\$13,545.47
			EVENTOS PROMOCIÓN LGBTQ+ (PRIDE LOS CABOS)	\$186,927.42	\$0.00	\$0.00	\$186,927.42
			Costo por participación	\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
			Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$6,321.22	\$0.00	\$0.00	\$6,321.22
			EVENTO PROMOCIÓN PARA TIEMPO COMPARTIDO (ASUDESTICO)	\$586,971.00	\$0.00	\$0.00	\$586,971.00
			Costo por participación	\$586,971.00	\$0.00	\$0.00	\$586,971.00
			Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TRADE SHOWS INTERNACIONAL				\$44,936,487.01	\$500,000.00	\$340,872.84	\$45,095,614.17
	SEGMENTO MEETINGS			\$16,408,976.39	\$500,000.00	\$340,872.84	\$16,568,103.55
			PCMA PARTNERSHIP	\$1,372,607.12	\$0.00	\$0.00	\$1,372,607.12
			Costo por participación	\$993,334.10	\$0.00	\$0.00	\$993,334.10
			Viáticos	\$108,363.72	\$0.00	\$0.00	\$108,363.72
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$270,909.30	\$0.00	\$0.00	\$270,909.30
			FORBES TRAVEL SUMMIT	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
			Costo por participación	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
			Viáticos	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			SITE PARTNERSHIP	\$758,546.04	\$0.00	\$0.00	\$758,546.04
			Costo por participación	\$632,121.70	\$0.00	\$0.00	\$632,121.70
			Viáticos	\$12,242.48	\$0.00	\$0.00	\$12,242.48
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$54,181.86	\$0.00	\$0.00	\$54,181.86
			PRESTIGE PARTNERSHIP	\$243,818.38	\$0.00	\$0.00	\$243,818.38
			Costo por participación	\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
			Viáticos	\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$22,575.78	\$0.00	\$0.00	\$22,575.78
			AMERICAN EXPRESS PARTNERSHIP	\$758,546.04	\$0.00	\$200,000.00	\$558,546.04
			Costo por participación	\$614,061.08	\$0.00	\$200,000.00	\$414,061.08
			Viáticos	\$81,272.79	\$0.00	\$0.00	\$81,272.79
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$63,212.17	\$0.00	\$0.00	\$63,212.17
			GLOBAL CYNERGIES	\$189,636.52	\$0.00	\$0.00	\$189,636.52
			Costo por participación	\$149,000.12	\$0.00	\$0.00	\$149,000.12
			Viáticos	\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CONNECT MEETINGS	\$203,181.98	\$0.00	\$0.00	\$203,181.98
			Costo por participación	\$126,424.34	\$0.00	\$0.00	\$126,424.34
			Viáticos	\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
			SMU SUCCESSFUL MEETINGS UNIVERSITY/NEW YORK	\$223,103.81	\$0.00	\$0.00	\$223,103.81
			Costo por participación	\$150,861.33	\$0.00	\$0.00	\$150,861.33
			Viáticos	\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
			Transp Terrestre	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			Transp. Aéreo	\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	INCREMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
		WORLD MEETINGS FORUM		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		GMITE/PHOENIX		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		HPN		\$231,175.94	\$0.00	\$0.00	\$231,175.94
		Costo por participación		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		Viáticos		\$32,509.12	\$0.00	\$0.00	\$32,509.12
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$18,060.62	\$0.00	\$0.00	\$18,060.62
		AMC INSTITUTE		\$867,361.28	\$0.00	\$0.00	\$867,361.28
		Costo por participación		\$812,727.90	\$0.00	\$0.00	\$812,727.90
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$13,996.98	\$0.00	\$0.00	\$13,996.98
		GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY		\$140,872.84	\$0.00	\$140,872.84	\$0.00
		Costo por participación		\$90,303.10	\$0.00	\$90,303.10	\$0.00
		Viáticos		\$32,509.12	\$0.00	\$32,509.12	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$18,060.62	\$0.00	\$18,060.62	\$0.00
		CONFERENCE DIRECT ANNUAL PARTNER MEETING		\$208,600.16	\$0.00	\$0.00	\$208,600.16
		Costo por participación		\$144,484.96	\$0.00	\$0.00	\$144,484.96
		Viáticos		\$34,315.18	\$0.00	\$0.00	\$34,315.18
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$29,800.02	\$0.00	\$0.00	\$29,800.02
		IMEX FRANKFURT/FRANKFURT		\$2,810,628.84	\$0.00	\$0.00	\$2,810,628.84
		Costo por participación		\$2,582,668.66	\$0.00	\$0.00	\$2,582,668.66
		Viáticos		\$126,424.34	\$0.00	\$0.00	\$126,424.34
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$101,535.84	\$0.00	\$0.00	\$101,535.84
		HELMSBRISCOE ANNUAL BUSINESS CONFERENCE /LAS VEGAS, NV		\$478,606.44	\$0.00	\$0.00	\$478,606.44
		Costo por participación		\$415,394.26	\$0.00	\$0.00	\$415,394.26
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$22,575.78	\$0.00	\$0.00	\$22,575.78
		INCENTIVE RESEARCH FOUNDATION		\$235,691.10	\$0.00	\$0.00	\$235,691.10
		Costo por participación		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		Viáticos		\$32,509.12	\$0.00	\$0.00	\$32,509.12
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$22,575.78	\$0.00	\$0.00	\$22,575.78
		MPI PARTNERSHIP		\$903,031.00	\$0.00	\$0.00	\$903,031.00
		Costo por participación		\$722,424.80	\$0.00	\$0.00	\$722,424.80
		Viáticos		\$108,363.72	\$0.00	\$0.00	\$108,363.72
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48
		VIRTUAL TRADESHOWS MEETING		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		FIEXPO		\$194,151.67	\$0.00	\$0.00	\$194,151.67
		Costo por participación		\$126,424.34	\$0.00	\$0.00	\$126,424.34
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$27,090.93	\$0.00	\$0.00	\$27,090.93
		DESTINATION INTERNATIONAL		\$0.00	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00
		Costo por participación		\$0.00	\$400,000.00	\$0.00	\$400,000.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		DESTINATION MEXICO		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		IMEX AMERICA /LAS VEGAS, NV		\$3,453,190.54	\$0.00	\$0.00	\$3,453,190.54
		Costo por participación		\$3,250,911.60	\$0.00	\$0.00	\$3,250,911.60
		Viáticos		\$130,036.46	\$0.00	\$0.00	\$130,036.46
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48
		ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP		\$248,333.53	\$0.00	\$0.00	\$248,333.53
		Costo por participación		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$27,090.93	\$0.00	\$0.00	\$27,090.93
		APOYO A POSTULACIONES/VARIAS CIUDADES INTERNACIONAL		\$589,679.25	\$0.00	\$0.00	\$589,679.25
		Costo por participación		\$451,515.50	\$0.00	\$0.00	\$451,515.50
		Viáticos		\$97,527.35	\$0.00	\$0.00	\$97,527.35
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		MARITZ PARTNERSHIP		\$934,637.09	\$0.00	\$0.00	\$934,637.09
		Costo por participación		\$812,727.90	\$0.00	\$0.00	\$812,727.90
		Viáticos		\$81,272.79	\$0.00	\$0.00	\$81,272.79
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		NORTHSTAR EVENTS/MEETINGS		\$406,363.95	\$0.00	\$0.00	\$406,363.95
		Costo por participación		\$225,757.75	\$0.00	\$0.00	\$225,757.75
		Viáticos		\$108,363.72	\$0.00	\$0.00	\$108,363.72
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$72,242.48	\$0.00	\$0.00	\$72,242.48

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
		EVENTOS MICE PROMOCION		\$957,212.87	\$0.00	\$0.00	\$957,212.87
		Costo por participación		\$596,000.46	\$0.00	\$0.00	\$596,000.46
		Viáticos		\$203,181.98	\$0.00	\$0.00	\$203,181.98
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$158,030.43	\$0.00	\$0.00	\$158,030.43
	SEGMENTO LEISURE			\$26,119,614.58	\$0.00	\$0.00	\$26,119,614.58
		FERIAS EUROPA (FITUR, WTM LONDRES, TOP RESA, ITB BERLIN)		\$4,326,421.53	\$0.00	\$0.00	\$4,326,421.53
		Costo por participación		\$4,195,482.03	\$0.00	\$0.00	\$4,195,482.03
		Viáticos		\$81,272.79	\$0.00	\$0.00	\$81,272.79
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$49,666.71	\$0.00	\$0.00	\$49,666.71
		ROADSHOW SOCIOS COMERCIALES		\$1,935,646.96	\$0.00	\$0.00	\$1,935,646.96
		Costo por participación		\$1,720,725.57	\$0.00	\$0.00	\$1,720,725.57
		Viáticos		\$129,133.44	\$0.00	\$0.00	\$129,133.44
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$85,787.95	\$0.00	\$0.00	\$85,787.95
		VIRTUOSO TRAVEL WEEK LOS CHAIRMAN'S		\$1,896,365.10	\$0.00	\$0.00	\$1,896,365.10
		Costo por participación		\$1,896,365.10	\$0.00	\$0.00	\$1,896,365.10
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		EVENTOS CANADA (WESTJET/AIR CANADA)		\$486,504.34	\$0.00	\$0.00	\$486,504.34
		Costo por participación		\$363,692.12	\$0.00	\$0.00	\$363,692.12
		Viáticos		\$73,145.51	\$0.00	\$0.00	\$73,145.51
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$49,666.71	\$0.00	\$0.00	\$49,666.71
		FERIAS LATAM (WTM LATAM, FIT, ANATO)		\$1,440,334.45	\$0.00	\$0.00	\$1,440,334.45
		Costo por participación		\$1,440,334.45	\$0.00	\$0.00	\$1,440,334.45
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ILTM EVENTOS (LATAM, PAC, CANNES, NOTH AMERICA)		\$3,489,131.20	\$0.00	\$0.00	\$3,489,131.20
		Costo por participación		\$3,282,337.08	\$0.00	\$0.00	\$3,282,337.08
		Viáticos		\$125,521.32	\$0.00	\$0.00	\$125,521.32
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$81,272.80	\$0.00	\$0.00	\$81,272.80
		NORTHSTAR GTM WEST / GTM / FUTURE LEADERS		\$1,893,221.65	\$0.00	\$0.00	\$1,893,221.65
		Costo por participación		\$1,703,622.16	\$0.00	\$0.00	\$1,703,622.16
		Viáticos		\$100,018.81	\$0.00	\$0.00	\$100,018.81
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$89,580.68	\$0.00	\$0.00	\$89,580.68
		EVENTOS VIRTUOSO / DIVERSAS CIUDADES		\$4,464,191.54	\$0.00	\$0.00	\$4,464,191.54
		Costo por participación		\$4,063,639.50	\$0.00	\$0.00	\$4,063,639.50
		Viáticos		\$230,782.21	\$0.00	\$0.00	\$230,782.21
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$169,769.83	\$0.00	\$0.00	\$169,769.83
		EVENTOS SIGNATURE / DIVERSAS CIUDADES		\$1,593,849.72	\$0.00	\$0.00	\$1,593,849.72
		Costo por participación		\$1,259,728.25	\$0.00	\$0.00	\$1,259,728.25
		Viáticos		\$258,266.87	\$0.00	\$0.00	\$258,266.87
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$75,854.60	\$0.00	\$0.00	\$75,854.60
		EVENTOS LEISURE PROMOCIÓN VIRTUAL		\$76,757.64	\$0.00	\$0.00	\$76,757.64
		Costo por participación		\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
		Viáticos		\$40,636.40	\$0.00	\$0.00	\$40,636.40
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ATENCIÓN Y GASTOS DE VIAJE/VARIAS CIUDADES		\$273,618.39	\$0.00	\$0.00	\$273,618.39
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$138,163.74	\$0.00	\$0.00	\$138,163.74
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65
		LE MIAMI		\$520,375.23	\$0.00	\$0.00	\$520,375.23
		Costo por participación		\$469,805.49	\$0.00	\$0.00	\$469,805.49
		Viáticos		\$32,509.12	\$0.00	\$0.00	\$32,509.12
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$18,060.62	\$0.00	\$0.00	\$18,060.62
		EVENTOS PROMOCION LEISURE EAS COAST (NY, IL, AAA, CCRA)		\$598,709.56	\$0.00	\$0.00	\$598,709.56
		Costo por participación		\$393,721.52	\$0.00	\$0.00	\$393,721.52
		Viáticos		\$105,654.63	\$0.00	\$0.00	\$105,654.63
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$99,333.41	\$0.00	\$0.00	\$99,333.41
		TRADESHOW INTERNACIONAL EUROPA		\$2,510,426.19	\$0.00	\$0.00	\$2,510,426.19
		Costo por participación		\$2,275,638.12	\$0.00	\$0.00	\$2,275,638.12
		Viáticos		\$121,909.19	\$0.00	\$0.00	\$121,909.19
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$112,878.88	\$0.00	\$0.00	\$112,878.88
		EVENTOS ASIA (IATA/KOTFA/ARABIAN		\$614,061.08	\$0.00	\$0.00	\$614,061.08
		Costo por participación		\$614,061.08	\$0.00	\$0.00	\$614,061.08
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		EVENTOS AUSTRALIA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		EVENTOS BRASIL		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	BUMPEVICO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
		EVENTO NORTHSTAR LUXURY		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	SEGMENTO ROMANCE			\$464,609.45	\$0.00	\$0.00	\$464,609.45
		ENGAGED SUMMIT		\$464,609.45	\$0.00	\$0.00	\$464,609.45
		Costo por participación		\$395,979.09	\$0.00	\$0.00	\$395,979.09
		Viáticos		\$32,509.12	\$0.00	\$0.00	\$32,509.12
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$36,121.24	\$0.00	\$0.00	\$36,121.24
		WEDDING SALON /LOS ANGELES, CA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		DWP CONGRESS		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Costo por participación		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Viáticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	SEGMENTOS ESPECIALES			\$1,943,286.59	\$0.00	\$0.00	\$1,943,286.59
		PROGRAMA TRADESHOWS GOLF/VARIAS INTERNACIONAL		\$1,173,904.18	\$0.00	\$0.00	\$1,173,904.18
		Costo por participación		\$477,667.28	\$0.00	\$0.00	\$477,667.28
		Viáticos		\$498,473.11	\$0.00	\$0.00	\$498,473.11
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$197,763.79	\$0.00	\$0.00	\$197,763.79
		PROGRAMA IGLTB / VARIAS CIUDADES		\$769,382.41	\$0.00	\$0.00	\$769,382.41
		Costo por participación		\$460,545.81	\$0.00	\$0.00	\$460,545.81
		Viáticos		\$162,545.58	\$0.00	\$0.00	\$162,545.58
		Transp Terrestre		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		Transp. Aéreo		\$146,291.02	\$0.00	\$0.00	\$146,291.02
	VIP SUMMIT INTERNACIONAL			\$11,903,953.78	\$0.00	\$0.00	\$11,903,953.78
		LOS CABOS VIP SUMMIT (MAYORISTAS) INTL		\$11,903,953.78	\$0.00	\$0.00	\$11,903,953.78
	RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL			\$6,380,000.00	\$0.00	\$0.00	\$6,380,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL		\$6,380,000.00	\$0.00	\$0.00	\$6,380,000.00
		ALIANZA GOPRO CONTENIDO		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	RELACIONES PÚBLICAS INTERNL			\$34,771,594.17	\$0.00	\$0.00	\$34,771,594.17
		RELACIONES PÚBLICAS INT USA		\$14,080,000.00	\$0.00	\$0.00	\$14,080,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES PARA CANADA		\$4,050,000.00	\$0.00	\$0.00	\$4,050,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑA		\$4,554,592.57	\$0.00	\$0.00	\$4,554,592.57
		RELACIONES PÚBLICAS COLOMBIA Y PANAMÁ		\$6,181,244.60	\$0.00	\$0.00	\$6,181,244.60
		RELACIONES PÚBLICAS UK		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		RELACIONES PÚBLICAS ALEMANIA		\$5,680,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,680,000.00
		RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN LATAM		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		INFLUENCERS ESTADOS UNIDOS		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ESTRATEGIA DE INFLUENCERS TAGGER MEDIA		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ATENCIONES Y CORTESIAS		\$225,757.00	\$0.00	\$0.00	\$225,757.00
	APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL			\$100,000,000.00	\$440,872.84	\$0.00	\$100,440,872.84
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$100,000,000.00	\$340,872.84	\$0.00	\$100,340,872.84
		APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL		\$100,000,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000,000.00
		Apoio Desarrollo Ruta Copa Airlines		\$0.00	\$340,872.84	\$0.00	\$340,872.84
		Eventos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		viaticos		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		transporte aereo		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		APOYO A N/APOYO A NUEVOS VUELOS INAUGURALES		\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
	APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL			\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
		APOYO A NUEVOS VUELOS NACIONAL		\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00
	MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.			\$1,896,365.10	\$73,011.45	\$0.00	\$1,969,376.55
		MATERIALES NACIONAL E INTERNAC		\$1,896,365.10	\$73,011.45	\$0.00	\$1,969,376.55
		KIT PROMOCIONAL PARA MERCADO NACIONAL		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	ENVIOS Y ALMACENAJE	ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL		\$1,354,546.50	\$0.00	\$0.00	\$1,354,546.50
	SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL			\$28,328,082.47	\$3,053,327.20	\$2,980,315.75	\$28,401,093.92
		ASESORIA GLOBAL MEETING		\$632,121.70	\$0.00	\$0.00	\$632,121.70
		ACCIONES PROMOCION CLUSTER REUNIONES		\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
		CAPACITACION MICE		\$270,909.30	\$0.00	\$0.00	\$270,909.30
		BRANDING MICE		\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
		ESTUDIOS MICE		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		SERVICIOS DE DISEÑO INSTITUCIONAL		\$1,715,758.90	\$0.00	\$0.00	\$1,715,758.90
		SERVICIOS DE TRADUCCIÓN INSTITUCIONAL		\$559,879.22	\$0.00	\$0.00	\$559,879.22
		ASESORIA QUEER DESTINATIONS		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		SERVICIO DE COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DE EVENTOS DE PROMC		\$16,480,315.75	\$0.00	\$2,980,315.75	\$13,500,000.00
		SERVICIO STANDS		\$7,946,672.80	\$3,053,327.20	\$0.00	\$11,000,000.00
		ASESORIA COOPERATIVOS		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
	MEMBRESIAS SISTEMAS Y PLATAFORMAS			\$8,785,290.22	\$0.00	\$0.00	\$8,785,290.22
		PLATAFORMA CVENT		\$884,970.38	\$0.00	\$0.00	\$884,970.38
		MEMBRESIA IAGTO		\$165,254.67	\$0.00	\$0.00	\$165,254.67
		MEMBRESIA SMITH TRAVEL REPORT (STR)		\$117,394.03	\$0.00	\$0.00	\$117,394.03
		LICENCIA CRM/CMS GESTOR DE MARKETING MASIVA		\$3,296,063.15	\$0.00	\$0.00	\$3,296,063.15
		LICENCIA TOUR DIGITAL 360 ANUAL		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		MEMBRESIA IGLTA		\$65,379.44	\$0.00	\$0.00	\$65,379.44
		LOS CABOS SPECIALIST		\$1,354,546.50	\$0.00	\$0.00	\$1,354,546.50
		PLATAFORMA ESPECIALISTA LOS CABOS		\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
		ACTUALIZACIONES Y ADMON PAGINAS WEB, SOFTWARES Y HERRA		\$360,562.22	\$0.00	\$0.00	\$360,562.22
		LICENCIA 3D FLIGHT MAP SMARTFLYER		\$1,999,301.22	\$0.00	\$0.00	\$1,999,301.22
	ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO			\$6,226,398.75	\$1,633,221.83	\$1,633,221.83	\$6,226,398.75
		SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG		\$568,909.53	\$0.00	\$0.00	\$568,909.53
		LICENCIA DE ACCESO A ESTUDIOS SKIFT		\$171,575.89	\$0.00	\$0.00	\$171,575.89
		DESARROLLO PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		\$451,515.50	\$0.00	\$0.00	\$451,515.50
		ESTUDIOS INDUSTRIA DE REUNIONES		\$184,218.32	\$0.00	\$184,218.32	\$0.00
		INTELIGENCIA DEL MERCADO TURISTICO		\$2,078,235.54	\$1,633,221.83	\$0.00	\$3,711,457.37
		PATA DE PERRO		\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
		ANÁLISIS DATOS ESTADÍSTICOS (OBSERVATORIO ESTADÍSTICO)		\$609,545.93	\$0.00	\$0.00	\$609,545.93
		ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE ORIGEN DE MERCADOS		\$771,730.29	\$0.00	\$771,730.26	\$0.03

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	AUMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (18 Nov 2025)
			MONITOREO ROI PATROCINIOS	\$577,939.84	\$0.00	\$0.00	\$577,939.84
			ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS / PROYECTA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ESTUDIO DE ZONAS DE DESARROLLO Y DEMANDA TIEMPOS COMP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ESTUDIO PERCEPCION COMUNITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ESTUDIO DE ESTADÍSTICAS DE HOSPEDAJE A TRAVÉS DE PLATAFOR	\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65
			ESTUDIO DE MERCADOS COMPETITIVOS	\$677,273.25	\$0.00	\$677,273.25	\$0.00
			CAPACITACIÓN EDUCATIVA	\$541,763.52	\$0.00	\$0.00	\$541,763.52
			CERTIFICACION CMP	\$180,606.20	\$0.00	\$0.00	\$180,606.20
			CERTIFICACION DMC'S	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAPACITACIÓN DE COPY CREATIVO Y REDACCIÓN PUBLICITARIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			TALLER DE TRABAJO CON AGENCIAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAPACITACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAPACITACIÓN DESARROLLO DE PRODUCTO	\$135,454.65	\$0.00	\$0.00	\$135,454.65
			MAESTRÍA ESPECIALIZADAS	\$225,702.67	\$0.00	\$0.00	\$225,702.67
			PROMOCIONES CON CUENTAS COMERCIALES INTERNACIONALES	\$1,135,109.97	\$0.00	\$0.00	\$1,135,109.97
			ALIANZA MERIT TRAVEL BRANDS GOLF	\$361,212.40	\$0.00	\$0.00	\$361,212.40
			ALIANZA NORTHEAST GOLF / HGL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ALIANZA LGBTQ	\$329,606.32	\$0.00	\$0.00	\$329,606.32
			ALIANZA GENDRON GOLF	\$218,533.50	\$0.00	\$0.00	\$218,533.50
			GOLF BREAKS UK	\$225,757.75	\$0.00	\$0.00	\$225,757.75
			PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$7,576,430.09	\$0.00	\$0.00	\$7,576,430.09
			PATROCINIOS NACIONAL E INTERNACIONAL	\$5,725,216.54	\$0.00	\$0.00	\$5,725,216.54
			WORLD MEETINGS FORUM	\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
			GLOBAL MICE FORUM	\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
			EVENTOS PATROCINIOS MICE	\$451,515.50	\$0.00	\$0.00	\$451,515.50
			FESTIVALES CULTURALES	\$316,060.85	\$0.00	\$0.00	\$316,060.85
			TORNEO DE GOLF INFANTIL INTERNACIONAL FUTURE CHAMPIONS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			PGA TOUR WORLD WIDE TECHNOLOGY CHAMPIOSHIP	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			PATROCINIOS INSTITUCIONALES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			M&I LUXE LOS CABOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CONNECT INCENTIVES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			BILLFISH	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			WORLD MEETINGS FORUM	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			LGBTQ+ TRAVEL SYMPOSIUM LOS CABOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			LATIN AMERICAN CUPS FLAG FOOTBALL TOURNAMENT	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			TORNEOS DE PESCA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			PLAN DE PROMOCIÓN DE PESCA DEPORTIVA FONMAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			TORNEO DE PESCA "BILLFISH"	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			PLAN DE MEDIOS DE PESCA FITURCA FONMAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			LOS CABOS BIG GAME CHARTERBOAT CLASSIC	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			APOYOS INSTITUCIONALES	\$993,334.10	\$0.00	\$0.00	\$993,334.10
			ATENCIÓNES Y CORTESÍAS	\$541,818.60	\$0.00	\$0.00	\$541,818.60
			ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE PANTALLA APTO.	\$451,515.50	\$0.00	\$0.00	\$451,515.50
			GASTOS DE PRESENTACIONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL	\$8,898,093.00	\$0.00	\$0.00	\$8,898,093.00
			DIRECTOR DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEDIOS (SUELDOS	\$1,286,077.50	\$0.00	\$0.00	\$1,286,077.50
			DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS (SUELDO	\$1,286,077.50	\$0.00	\$0.00	\$1,286,077.50
			GERENTE DE MERCADOTECNIA (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE RELACIONES PÚBLICAS (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE MEDIOS DIGITALES (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE CONTENIDO DIGITAL (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			SUBDIRECCIÓN COMERCIAL (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE PROMOCIÓN (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE INDUSTRIA DE REUNIONES (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE SEGMENTOS ESPECIALES (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE MARCA Y CREATIVIDAD (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			GERENTE DE DESARROLLO DE PRODUCTO (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL SYS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			IMPUESTOS ESTATALES PROMOCIÓN	\$275,000.00	\$0.00	\$0.00	\$275,000.00
			CUOTAS PATRONALES IMSS COMERCIAL	\$680,000.00	\$0.00	\$0.00	\$680,000.00
			RETIRO 2 COMERCIAL	\$201,300.00	\$0.00	\$0.00	\$201,300.00
			INFONAVIT COMERCIAL	\$498,436.00	\$0.00	\$0.00	\$498,436.00
			CESANTÍA Y VEJEZ COMERCIAL	\$531,434.46	\$0.00	\$0.00	\$531,434.46
			GASTOS DE LICITACIONES	\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
			DIVERSOS COMERCIAL	\$150,000.00	\$2,828.36	\$0.00	\$152,828.36
			DIVERSOS RP Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	\$451,517.00	\$0.00	\$0.00	\$451,517.00
			GASTOS DE VIAJE MERCADOTECNIA	\$361,212.40	\$0.00	\$0.00	\$361,212.40
			DIVERSOS DIGITAL	\$270,909.30	\$0.00	\$0.00	\$270,909.30
			DIVERSOS BRAND	\$90,303.10	\$0.00	\$0.00	\$90,303.10
			PROGRAMAS Y SISTEMAS PROGRAMAS Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	\$392,818.49	\$0.00	\$0.00	\$392,818.49
			TOTAL PROMOCIÓN	\$278,743,635.33	\$5,803,261.68	\$4,954,410.42	\$279,592,486.59
			MEDIOS NACIONAL	\$26,999,999.17	\$15,540,000.00	\$0.00	\$42,539,999.17
			UNIMEDIOS	\$26,999,999.17	\$9,450,000.00	\$0.00	\$36,449,999.17
			CABO NEWS TODAY	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			GUIA MICHELIN	\$0.00	\$6,090,000.00	\$0.00	\$6,090,000.00
			MEDIOS INTERNACIONAL	\$81,039,452.90	\$45,274,795.93	\$0.00	\$126,314,248.83
			MEDIOS INTERNACIONAL USA	\$45,000,000.00	\$12,075,000.00	\$0.00	\$57,075,000.00
			MEDIOS INTERNACIONAL CANADA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			MEDIOS INTERNACIONAL EUROPA	\$20,000,000.00	\$15,000,000.00	\$0.00	\$35,000,000.00
			MEDIOS INTERNACIONAL LATAM	\$0.00	\$15,000,000.00	\$0.00	\$15,000,000.00
			CAMPAÑAS COOPERATIVAS ESPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAMPAÑAS INTERNACIONALES CON SOCIOS COMERCIALES	\$14,539,452.90	\$3,199,795.93	\$0.00	\$17,739,248.83
			FAMS SOCIOS COMERCIALES	\$1,500,000.00	\$0.00	\$0.00	\$1,500,000.00
			MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$6,075,000.00	\$0.00	\$6,075,000.00	\$0.00
			MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$6,075,000.00	\$0.00	\$6,075,000.00	\$0.00
			DESARROLLO DEL METAVERSO DE LOS CABOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ESTUDIO DE IMPACT DIGITAL DEL DESTINO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			PROGRAMA DE CONTENT MEETINGS (REDES Y CRM)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			LEVANTAMIENTO 360	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,000,000.00	\$0.00	\$5,000,000.00	\$0.00
			MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$5,000,000.00	\$0.00	\$5,000,000.00	\$0.00
			ACCIONES EMERGENTES MARKETING DIGITAL NACIONAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL	\$4,450,000.00	\$0.00	\$4,450,000.00	\$0.00

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026							
PARTIDA	SEGMENTO	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	INCREMENTO	DISMINUCIÓN	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (28 Nov 2025)
CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL				\$6,000,000.00	\$0.00	\$6,000,000.00	\$0.00
			CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN INTERNACIONAL	\$6,000,000.00	\$0.00	\$6,000,000.00	\$0.00
MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ			MARKETING INTEGRAL PARA CANADÁ	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MARKETING INTEGRAL PARA ESPAÑA			MARKETING INTEGRAL ESPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
RECUPERAR CONECTIVIDAD AEREA DE LOS MERCADOS PRIMARIO			RECUPERAR CONECTIVIDAD AEREA DE LOS MERCADOS PRIMARIO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA			INVERSIÓN EN PROGRAMAS DE PROMOCIÓN EN VENTA DIRECTA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO			CAMPAÑAS DE IMAGEN DEL DESTINO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MERCADOS EMERGENTES				\$20,154,047.00	\$0.00	\$0.00	\$20,154,047.00
			REINO UNIDO (UK)	\$6,741,677.00	\$0.00	\$0.00	\$6,741,677.00
			AUSTRALIA	\$3,040,137.20	\$0.00	\$0.00	\$3,040,137.20
			BRASIL	\$2,235,395.00	\$0.00	\$0.00	\$2,235,395.00
			ESPAÑA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			FRANCIA	\$2,235,395.00	\$0.00	\$0.00	\$2,235,395.00
			JAPON	\$1,788,316.00	\$0.00	\$0.00	\$1,788,316.00
			ALEMANIA	\$4,113,126.80	\$0.00	\$0.00	\$4,113,126.80
TOTAL PUBLICIDAD				\$149,718,499.07	\$60,814,795.93	\$21,525,000.00	\$189,008,295.00
IMPUESTOS ESTATALES A ISN			ISN	\$225,000.00	\$0.00	\$0.00	\$225,000.00
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS BRUTOS				\$4,491,620.12	\$0.00	\$0.00	\$4,491,620.12
			DIRECTOR GENERAL (SUELDOS Y SALARIOS)	\$1,423,113.30	\$0.00	\$0.00	\$1,423,113.30
			GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			COORDINADOR DE CONTROL ADMINISTRATIVO (SUELDOS Y SALARIOS)	\$514,657.80	\$0.00	\$0.00	\$514,657.80
			GERENTE JURÍDICO (SUELDOS Y SALARIOS)	\$632,593.80	\$0.00	\$0.00	\$632,593.80
			SECRETARIA TÉCNICA (SUELDOS Y SALARIOS)	\$350,754.30	\$0.00	\$0.00	\$350,754.30
			AUXILIAR ADMINISTRATIVO (SUELDOS Y SALARIOS)	\$275,776.66	\$0.00	\$0.00	\$275,776.66
			SERVICIO DE LIMPIEZA (SUELDOS Y SALARIOS)	\$147,472.66	\$0.00	\$0.00	\$147,472.66
			COORDINADOR DE CALIDAD Y TRANSPARENCIA (SUELDOS Y SALARIOS)	\$514,657.80	\$0.00	\$0.00	\$514,657.80
			REMUNERACION POR TERMINO DE RELACION LABORAL	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
CUOTAS PATRONALES IMSS				\$353,600.00	\$0.00	\$0.00	\$353,600.00
RETIRO 2% ADMON			RETIRO 2% ADMON	\$99,701.00	\$2,000.00	\$0.00	\$101,701.00
INFONAVIT			INFONAVIT	\$245,306.00	\$0.00	\$0.00	\$245,306.00
CESANTÍA Y VEJEZ			CESANTÍA Y VEJEZ	\$261,306.00	\$0.00	\$0.00	\$261,306.00
HONORARIOS A PROFESIONISTAS				\$820,000.00	\$70,000.00	\$0.00	\$890,000.00
			HONORARIOS A ABOGADOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			HONORARIOS A CONTADORES	\$650,000.00	\$70,000.00	\$0.00	\$720,000.00
			HONORARIOS A FIDUCIARIO	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
			HONORARIOS A AUDITORIA	\$125,000.00	\$0.00	\$0.00	\$125,000.00
ASESORIA INTEGRAL			ASESORIA INTEGRAL	\$1,800,000.00	\$0.00	\$396,022.90	\$1,403,977.10
GASTOS LEGALES				\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA			CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA	\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
ESTUDIOS ESPECIALIZADOS				\$0.00	\$150,000.00	\$0.00	\$150,000.00
ARRENDAMIENTO DE OFICINA			ARRENDAMIENTO DE OFICINA	\$1,977,828.36	\$0.00	\$477,828.36	\$1,500,000.00
MANTENIMIENTO				\$365,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$390,000.00
			MANTENIMIENTOS DE MOB Y EQUIPO	\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
			SERVICIOS DE VIGILANCIA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE	\$65,000.00	\$0.00	\$0.00	\$65,000.00
			MANTENIMIENTO AERES ACONDICIONADOS	\$15,000.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00
			MANTENIMIENTO DE INMUEBLES	\$120,000.00	\$25,000.00	\$0.00	\$145,000.00
			SUMINISTRO DE LIMPIEZA	\$5,000.00	\$0.00	\$0.00	\$5,000.00
			MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE CÓMPUTO	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00	\$50,000.00
			SERVICIOS DE LAVANDERÍA, LIMPIEZA, HIGIENE Y FUMIGACIÓN	\$10,000.00	\$0.00	\$0.00	\$10,000.00
TELEFONOS			TELEFONOS	\$110,000.00	\$0.00	\$0.00	\$110,000.00
FLETES Y MENSAJERIA			FLETES Y MENSAJERIA	\$15,000.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00
SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL			TRANSPORTE LOCAL	\$500,000.00	\$300,000.00	\$0.00	\$800,000.00
ATENCIÓNES A VISITANTES			ATENCIÓNES A VISITANTES	\$30,000.00	\$0.00	\$0.00	\$30,000.00
GASTOS DE VIAJE			GASTOS DE VIAJE	\$148,348.19	\$0.00	\$0.00	\$148,348.19
ENERGIA ELECTRICA			ENERGIA ELECTRICA	\$135,000.00	\$0.00	\$0.00	\$135,000.00
GASOLINA			GASOLINA	\$150,000.00	\$0.00	\$0.00	\$150,000.00
PAPELERIA Y UTILES			PAPELERIA Y UTILES	\$35,000.00	\$0.00	\$0.00	\$35,000.00
ENSERES MENORES			ENSERES MENORES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
PROGRAMAS Y ASESORIAS			PROGRAMAS Y ASESORIAS	\$300,000.00	\$200,000.00	\$0.00	\$500,000.00
UNIFORMES			UNIFORMES	\$45,000.00	\$0.00	\$0.00	\$45,000.00
COMISIONES BANCARIAS			COMISIONES BANCARIAS	\$250,000.00	\$0.00	\$0.00	\$250,000.00
OBLIGACIONES VEHICULARES			OBLIGACIONES VEHICULARES	\$15,000.00	\$0.00	\$0.00	\$15,000.00
SEGUROS Y FIANZAS			SEGUROS Y FIANZAS	\$60,000.00	\$0.00	\$0.00	\$60,000.00
EQUIPO DE TRANSPORTE MOBILIARIO				\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
			EQUIPO DE CÓMPUTO	\$100,000.00	\$0.00	\$0.00	\$100,000.00
			RENOVACION DE PARQUE VEHICULAR	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAMARA DE VIDEO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			MUEBLES COCINA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			CAFETERAS	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			EQUIPO DE SONIDO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			TELEVISIONES	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			MUEBLES PARA TELEVISION	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			DISPENSADOR DE AGUA	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
MEJORAS INMUEBLES ARRENDADOS				\$0.00	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00
			REMODELACIÓN OFICINA	\$0.00	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00
MAQUINARIA OTROS EQUIPOS Y HERRAMIENTAS				\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
			SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
DIVERSOS ADMINISTRATIVOS				\$50,000.00	\$50,000.00	\$0.00	\$100,000.00

PROYECTO PRESUPUESTO EGRESOS 2026						
PARTIDA	SECTOR	EVENTO	CLASIFICACION	Proyecto Presupuesto Ejercicio 2026 (19 Sept 2025)	AUMENTO	DISMINUCION
TOTAL ADMINISTRACIÓN				\$12,692,710	\$697,000	\$873,851
TOTAL PRESUPUESTO EGRESOS FITURCA 2026				\$541,144,844	\$67,315,058	\$27,353,262
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 21_22'				41,736,086	0	0
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 23'				33,873,668	0	0
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 24'				39,042,080	0	0
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 25'				48,953,653	0	0
INFRAESTRUCTURA TURISTICA 26'				57,966,542	0	0
TOTAL INFRAESTRUCTURA TURISTICA				163,605,487	0	0
TOTAL EGRESOS				704,750,331	67,315,058	27,353,262

ACUERDO CT FITURCA 28/11/2025.08.- El Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos autoriza el Presupuesto de Ingresos y Egresos correspondiente al ejercicio fiscal 2026, dentro del techo presupuestal de \$481'106,640.00, en los términos expuestos durante la sesión.

Se deja precisado que las cifras definitivas sobre la recaudación del Impuesto Sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje (ISSH) para el ejercicio fiscal 2026 serán aquellas que apruebe el H. Congreso del Estado de Baja California Sur en la Ley de Ingresos respectiva y que los recursos provenientes de la plataforma Airbnb estarán destinados exclusivamente a la realización de obras de infraestructura turística, por lo que no deberán considerarse dentro del presupuesto destinado a acciones de promoción turística nacional e internacional.

11. Seguimiento a la solicitud del Presidente Municipal sobre los proyectos de alto impacto para el mejoramiento de la infraestructura e imagen urbana en el Municipio de Los Cabos, por parte del H. Ayuntamiento de Los Cabos. En el desahogo del punto 11, se le cedió el uso de la voz al Arq. Roberto Flores Rivera, Director General de Desarrollo Urbano del Municipio de Los Cabos, en representación del Presidente Municipal de Los Cabos, quien presentó al Comité Técnico los proyectos de alto impacto "Camino a Cabo", "Mirador Costa Azul" y "Rehabilitación del Centro Histórico de San José del Cabo", exponiendo sus principales características técnicas y presupuestales.

En la siguiente tabla, se describen las obras y los montos solicitados.

Nombre de la obra	Localidad	Importe
Proyecto "Camina Cabo"	Cabo San Lucas	\$41'285,000.00
Proyecto "Mirador Costa Azul"	San José del Cabo	\$69'345,000.00
Rehabilitación del Centro Histórico	San José del Cabo	\$39'978,320.06
Total		\$150'608,320.06

No obstante, durante la exposición de los proyectos, los miembros del Comité Técnico realizaron algunas observaciones sobre los mismos, en rubros como: tenencia de la tierra, tipos de materiales que se utilizarán, cierre de vialidades y locales comerciales, ordenamiento de giros comerciales en las vías que serán afectadas, entre otras, por lo que el Director General de Desarrollo Urbano del Municipio de Los Cabos, se comprometió a enviar a cada integrante del cuerpo de gobierno de FITURCA los proyectos definitivos para aclarar dichos cuestionamientos.

Por otra parte, los integrantes del Comité Técnico, señalaron que se debe estudiar la vía legal a la que se debe recurrir para formalizar los proyectos, plazos, ejecución, responsabilidades y dispersión de los recursos etiquetados para el equipamiento e infraestructura turística del Municipio de Los Cabos, para presentarse en la siguiente Sesión de este órgano colegiado.

12. Asuntos Generales. Dentro de asuntos generales, únicamente se revisó el calendario de reuniones del Comité Técnico para el siguiente año.

- Presentación del Calendario de Reuniones del Ejercicio 2026.

Calendario de Reuniones de Comité Técnico - FITURCA 2026						
N.	Mes	Día	Fecha	Hora	N. de Sesión	Nombre de la Sesión
1	Febrero	Viernes	13	11:00 a.m.	162	Centésima Sexagésima Segunda
2	Abril	Viernes	24	11:00 a.m.	163	Centésima Sexagésima Tercera
3	Junio	Viernes	19	11:00 a.m.	164	Centésima Sexagésima Cuarta
4	Agosto	Viernes	21	11:00 a.m.	165	Centésima Sexagésima Quinta
5	Octubre	Viernes	9	11:00 a.m.	166	Centésima Sexagésima Sexta
6	Noviembre	Viernes	27	11:00 a.m.	167	Centésima Sexagésima Séptima

El Comité Técnico se dio por enterado del calendario de sesiones de este cuerpo colegiado para el siguiente ejercicio.

13. Clausura. No habiendo más asuntos que tratar, se dio por concluida la Centésima Sexagésima Primera Reunión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, siendo las 13:09 horas, del día 28 de noviembre de 2025.

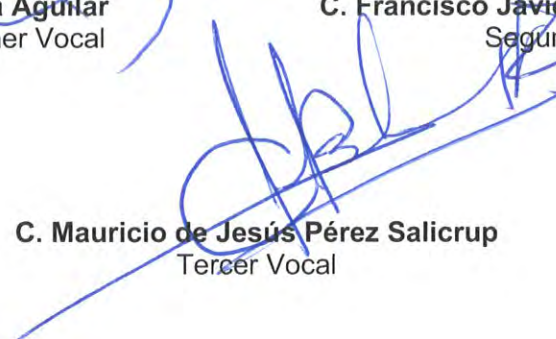
Firman los Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Luis Fernando Patiño Romero
Suplente de la Presidenta


C. Armando García Martínez
Secretario Técnico


C. Fernando Ojeda Aguilar
Suplente de la Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Tercer Vocal