LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

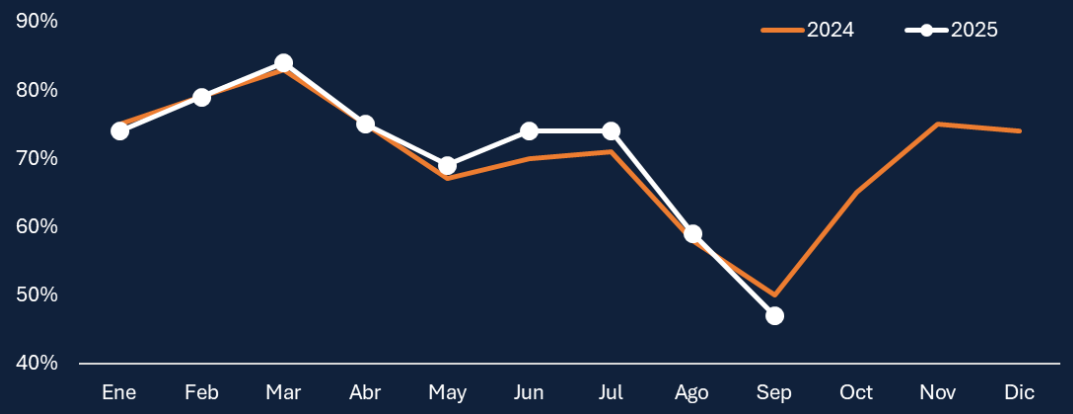
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

OCTUBRE 2025

Principales indicadores – Resumen (Sep-2025)

9 ver nota

Actividad Hotelera



Ocupación (Promedio, Ene-Sep2025):
71%
+1 pp
(vs Promedio Ene-Sep2024)

Tarifa (Promedio, Ene-Sep2025):
$429 USD
-7%
(vs Promedio Ene-Sep2024)

RevPAR (Promedio, Ene-Sep2025):
$307 USD
-6.1%
(vs Promedio Ene-Sep2024)

Ocupación (Sep-2025):
47%
-3 pp
(vs Sep-2024)

Tarifa (Sep-2025):
$342 USD
-6%
(vs Sep-2024)

RevPAR (Sep-2025):
$161 USD
-11%
(vs Sep-2024)

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

FUENTE: AHLC

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

FUENTE: GAP

1 ver nota

Pasajeros Totales (Acum. Ene-Sep2025):
2.84 millones
+1.2%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Nacionales (Acum. Ene-Sep2025):
1.09 millones
+2.5%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Internacionales (Acum. Ene-Sep2025):
1.75 millones
+0.3%
(vs Acum-2024)

Pasajeros Totales (Sep-2025):
202.7 mil
-4.8%
(vs Sep-2024)

Pasajeros Nacionales (Sep-2025):
104.2 mil
-5.6%
(vs Sep-2024)

Pasajeros Internacionales (Sep-2025):
98.5 mil
-3.9%
(vs Sep-2024)

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para el mes en curso del presente año. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS CABOS

Resumen Ejecutivo (Sep-2025)

HOTELERÍA TRADICIONAL: Se reduce la tarifa y RevPAR en los tres subdestinos. Disminuye la ocupación en San Lucas, mientras que el resto de subdestinos mantienen mismos niveles que el año previo.

- **OCUPACIÓN HOTELERA** (Fuente: AHLC):
  Los Cabos: 47% (**-3pp** vs Sep-2024); Cabo San Lucas: 52% **(-4pp);** San José del Cabo 41% **(+0pp);** Ruta Escénica, 43% (**+0pp**).
- **TARIFA DIARIA PROMEDIO** (Fuente: AHLC):
  Los Cabos: $342 USD (**-6%** vs Sep-2024); Cabo San Lucas: $253 **(-6%);** San José del Cabo: $259 (-1%); Ruta Escénica: $502 USD **(-17%).**
- **REVPAR** (Fuente: AHLC)
  $161 USD (**-11%** vs Sep-2024).
- **CUARTOS DISPONIBLES** (Fuente: COSTAR-STR):
  19,868 **(+0.3%** vs Sep-2024)

ACTIVIDAD AÉREA: Continúan incrementos en las llegadas de PAX tanto domésticas como internacionales, con crecimientos de importancia en el mercado canadiense.

- **ARRIBO DE PAX (MES EN CURSO)** (Fuente: GAP):
  PAX TOTALES: 202.7 mil (-4.8% vs Sep-2024).
  PAX DOMÉSTICOS: 104.2 mil (51.4% del total; -5.6%).
  PAX INTERNACIONALES: 98.5 mil (48.6% del total; -3.9%).

- **ARRIBO DE PAX (ACUMULADO ENE-SEP)** (Fuente: GAP):
  PAX TOTALES: 2.84 millones (+1.2% Vs Ene-Sep-2024).
  PAX DOMÉSTICOS: 1.09 millones (38.3% del total; +2.5%).
  PAX INTERNACIONALES: 1.75 mills. (61.7% del total; +0.3%).

ENCUESTAS A TURISTAS: Los indicadores de satisfacción continúan dentro de sus más altos niveles, especialmente con el aeropuerto.

- **SATISFACCIÓN CON EL DESTINO** (Fuente: FITURCA):
  63% de los turistas califican a Los Cabos como “más de lo esperado” (Mismo que en Sep-2024).
- **SATISFACCIÓN CON LA SEGURIDAD** (Fuente: FITURCA):
  2.4% de los turistas con percepción regular o mala (**0.3pp mejor**).
- **SATISFACCIÓN CON EL AEROPUERTO** (Fuente: FITURCA):
  0.7% con percepción regular o mala (**0.5 pp mejor**).
- **TURISTAS REPETITIVOS** (Fuente: FITURCA):
  32% (**-4 pp** vs Sep-2024).
- **TURISTAS VIAJANDO EN PAQUETE** (Fuente: FITURCA):
  43% (**+3pp** vs Sep-2024).

OTROS INDICADORES:

- **REUNIONES** (Fuente: CVENT):
  60 RFPs recibidos (**+33%** vs Sep-2024).

LOS CABOS

Resumen Ejecutivo (Variables Reportadas a Ago-2025)

INTERNACIÓN DE TURISTAS VÍA AÉREA: Canadá mantiene su recuperación con crecimientos significativos. Además, la ruta FRA-SJD genera crecimientos acumulados de 109.8% en al comparar Ene-Ago2025 con el mismo periodo del año previo.

- **INTERNACIÓN A TRAVÉS DE SJD** (Acum. Ene-Ago2025, Fuente: SIOM):
  - TURISTAS TOTALES: 1.59 millones (**+0.8%** Vs acum. Ene-Ago2024).
    - **Por Nacionalidad:**
      - EE.UU.: 1.4 millones (**-0.1%**)
      - Canadá: 139 mil (**+11.1%**)
      - Europa: 19.5 mil (**+10.1%**)
        - Alemania: 3.9 mil (**+109.8%**)
        - España: 1 mil, (**+2.8%**)
        - Francia: 1.6 mil (**-2.3%**)
        - Reino Unido: 6 mil (**-11.2%**)
      - Caribe, Centro y Sudamérica : 5.3 mil (**-16.6%**)
        - Argentina: 619 (**-0.2%**)
        - Brasil: 1.1 mil (**-18.2%**)
        - Colombia: 799 (**-14.3%**)
        - Perú: 237 (**-15.7%**)
      - Resto del Mundo : 26.4 mil (**-5%**)
        - Australia: 3.9mil (**-18.9%**)
        - China: 5.4 mil (**+13.2%**)
        - Corea del Sur: 2.4 mil (**-10.7%**)
        - India: 7 mil (-11.5%)
        - Israel: 1.4 mil (**+6.1%**)
        - Japón: 1.2 mil (**+12.1%**)

CRUCEROS: Se mantiene un crecimiento sostenido en llegadas tanto de embarcaciones como pasajeros desde inicios de May-2024.

- **ARRIBO DE EMBARCACIONES** (Fuente: DATATUR):
  - 15 (**+6** vs Ago-2024)
- **ARRIBO DE PASAJEROS** (Fuente: DATATUR):
  - 67.8 mil (**+60.6%** vs Ago-2024)

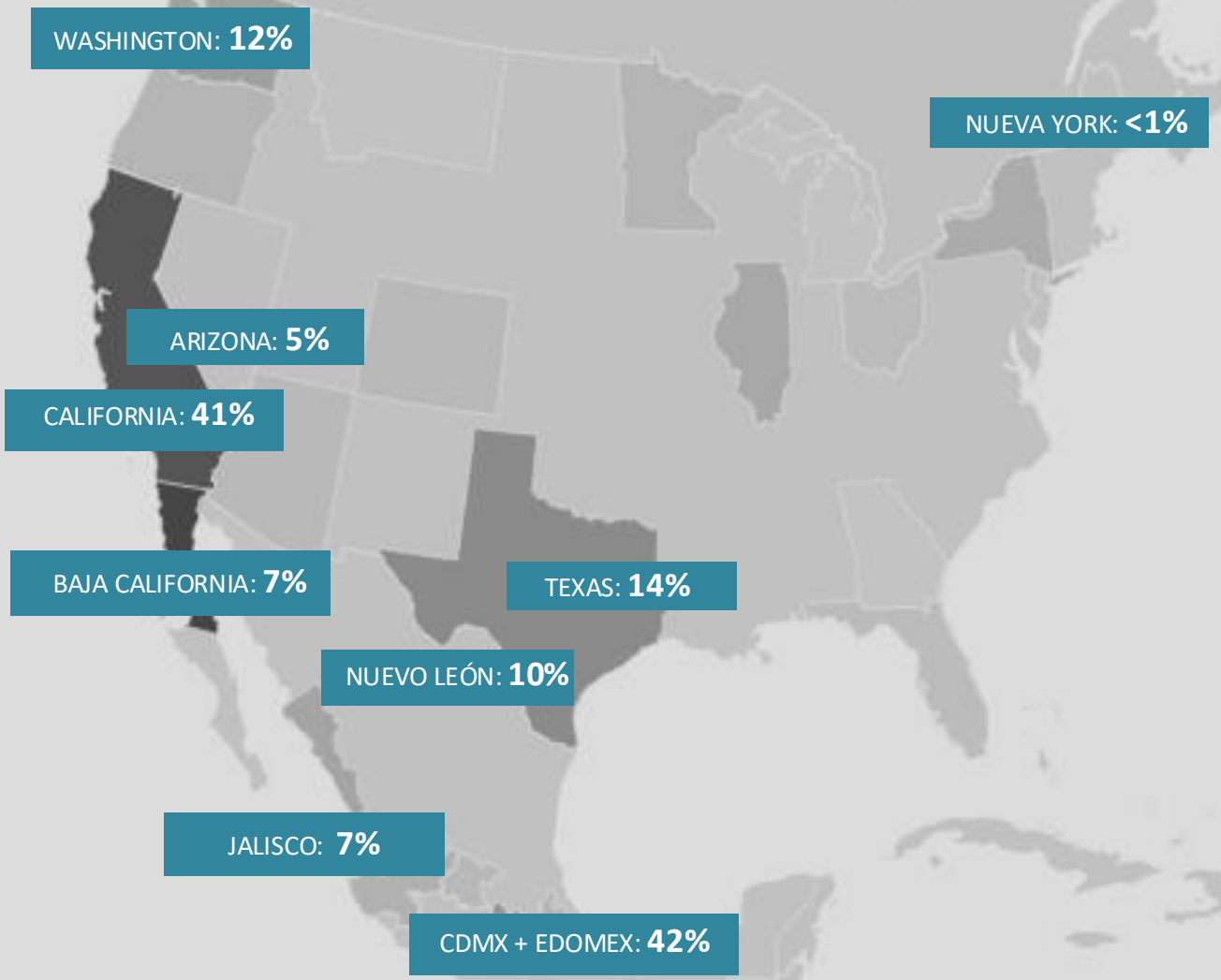
ACTIVIDAD HOTELERA: Incremento en las llegadas de turistas a hoteles liderado por el mercado doméstico con dobles dígitos a lo largo de la mayor parte del año.

- **LLEGADA DE TURISTAS A HOTELES** (Fuente: DATATUR):
  - 259.6 mil (**+9.8%** vs Ago-2024); Nacionales: 94.5 mil (+16.3%); Internacionales: 165.1 mil (+6.3%).
- **HABITACIONES NOCHE** (Fuente: DATATUR):
  - 1.12 millones (**+4.9%** vs Ago-2024)

LOS CABOS

Participación por mercado emisor (Sep-2025)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS



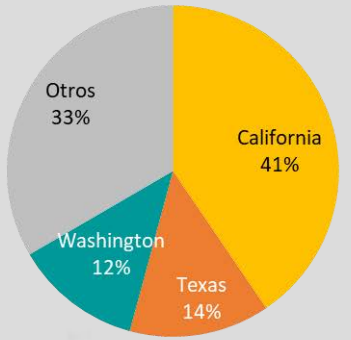
Estados Unidos:
45.4%
+3 pp (vs Sep-2024)

Canadá:
3.6%
-0.4 pp (vs Sep-2024)

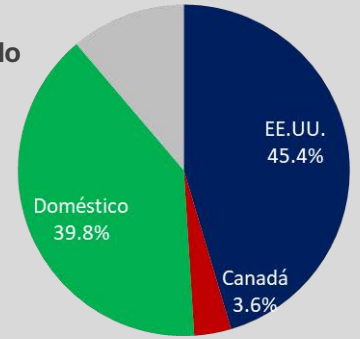
Doméstico:
39.8%
-11 pp (vs Sep-2024)

Otros:
1.2%
-1.6 pp (vs Sep-2024)

Mercado EE.UU:



Mercado Total:



Del lado derecho se presentan los porcentajes que representan cada uno de los mercados emisores de turistas al total de llegadas de Los Cabos, mientras que, en el mapa, se señalan el total que genera cada estado o provincia dentro de ese mismo mercado. Por ejemplo, el porcentaje que se presentan sobre California es la participación que tiene ese estado dentro del total (100%) de turistas de Estados Unidos que llegan a Los Cabos, mientras que en la columna del lado derecho, se menciona, del total de turistas que llegan a Los Cabos qué porcentaje representa EEUU en su conjunto.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

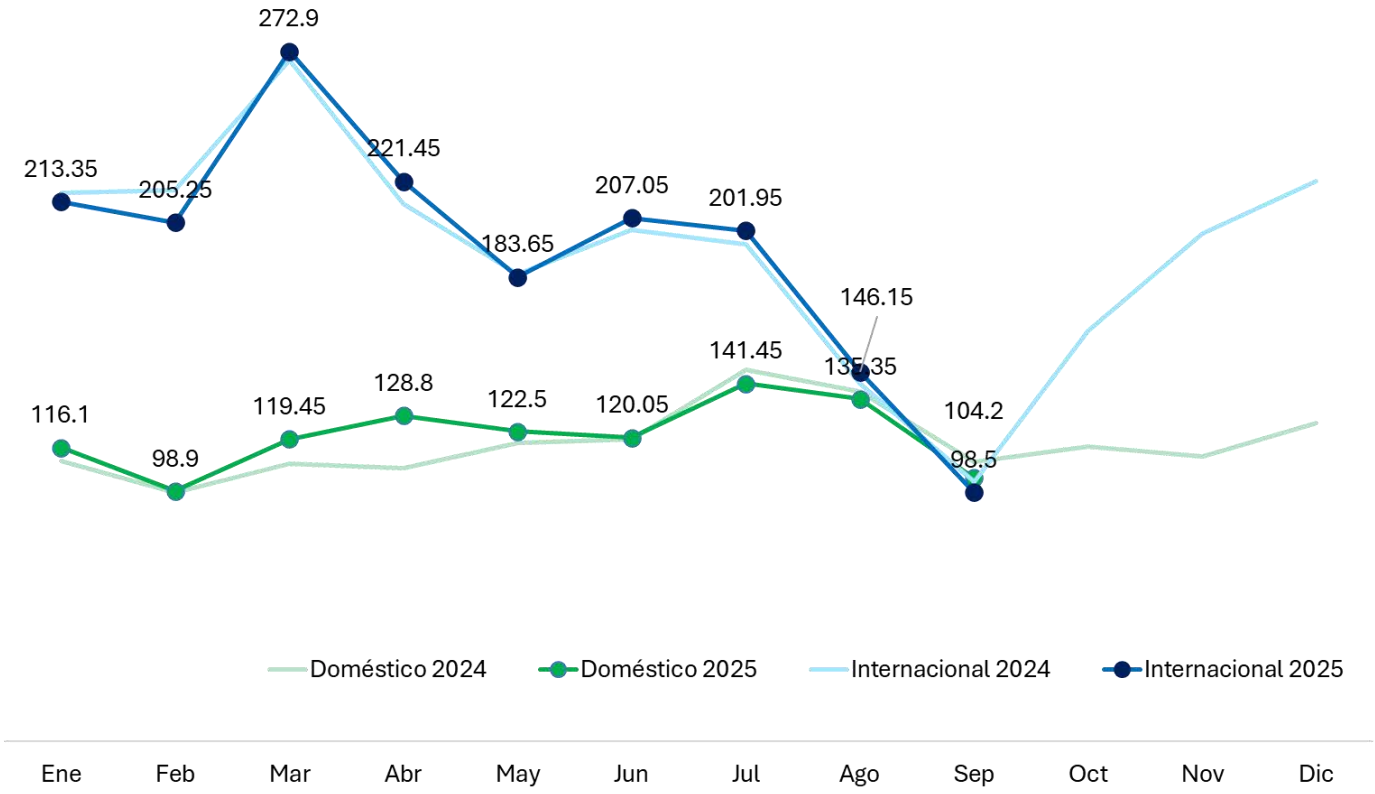
Llegada de pasajeros al Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD)

Indicadores clave
(Sep-2025)

Total pasajeros (Sep-2025):
202.7 mil
-4.8% vs Sep-2024

Pasajeros domésticos (Sep-2025):
104.2 mil
-5.6% vs Sep-2024

Pasajeros internacionales (Sep-2025):
98.5 mil
-3.9% vs Sep-2024



Domésticos: **51%**
Internac.: **49%**

2 ver notas

Fuente: GAP

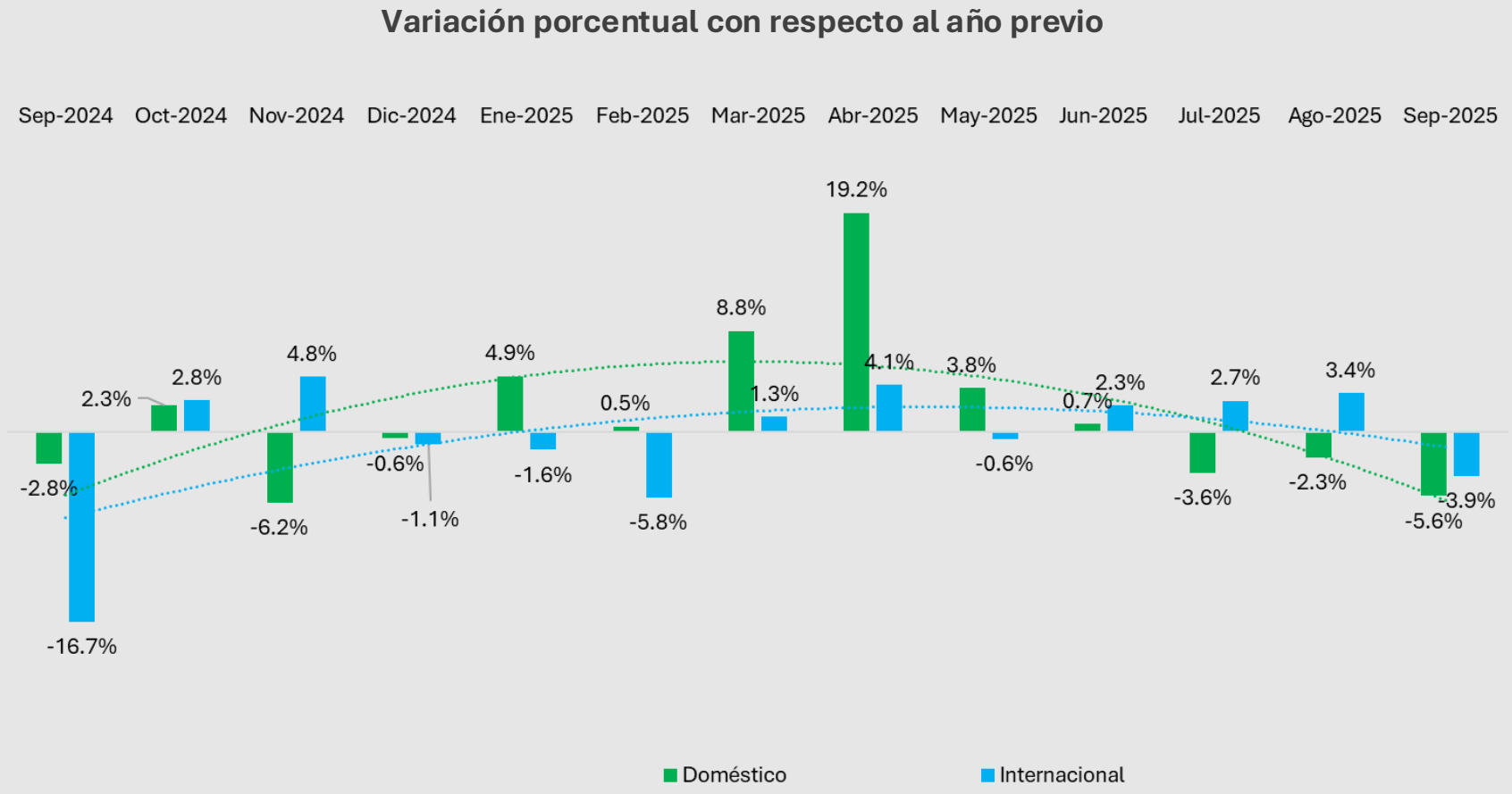
Total pasajeros (Ene-Sep-2025):
2.84 millones
+1.2% vs Ene-Sep-2024

Pasajeros domésticos (Ene-Sep-2025):
1.09 millones
+2.5% vs Ene-Sep-2024

Pasajeros internacionales (Ene-Sep-2025):
1.75 millones
+0.3% vs Ene-Sep-2024

LOS CABOS

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos

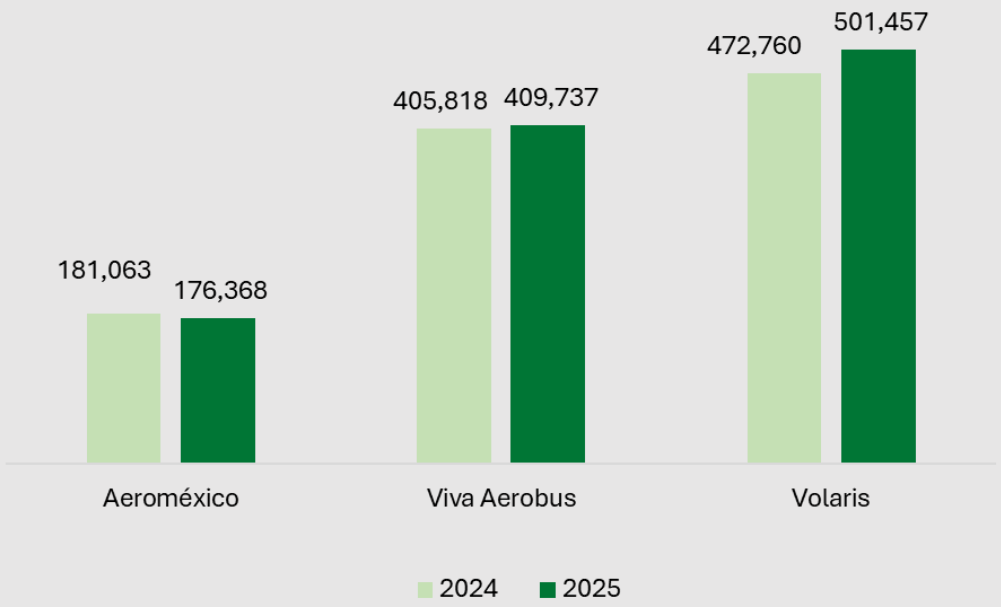


FUENTE: GAP

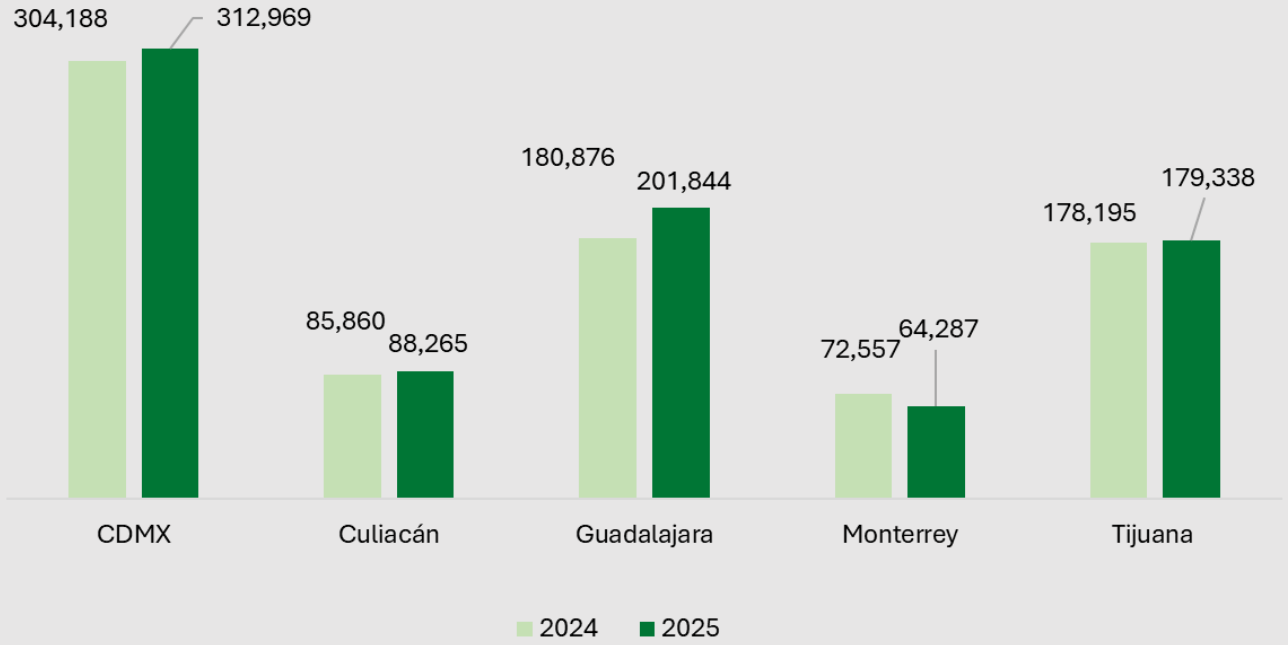
1 2 ver notas

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, nacional, acumulado Ene-Sep-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea (Ene-Sep-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos nacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen (Ene-Sep-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 2 ver notas

Pasajeros acumulados:
1.09 millones
+2.5% vs 2024

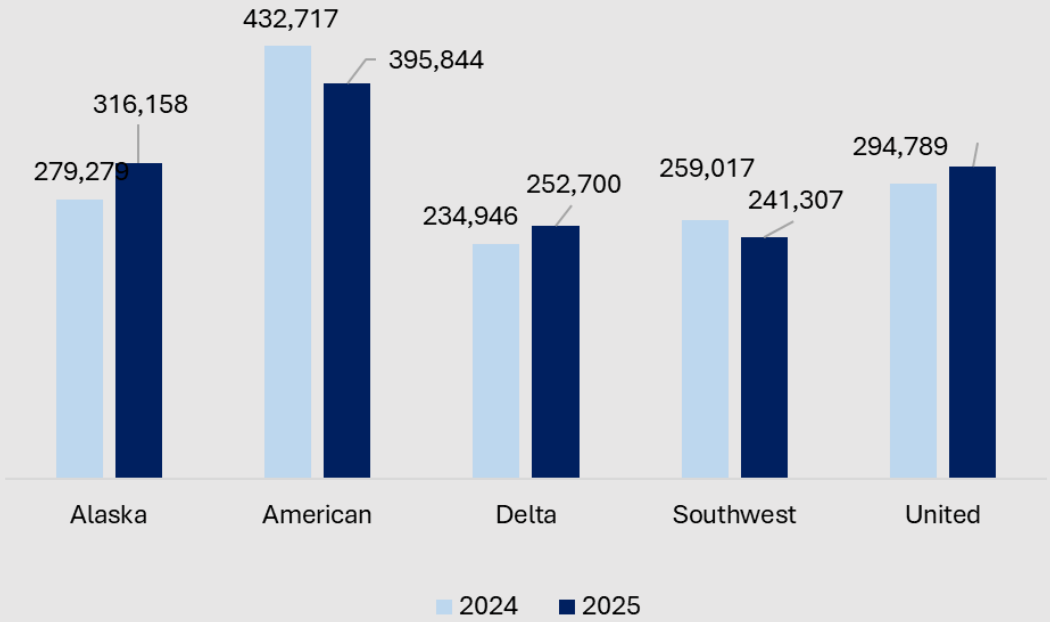
POR ORIGEN:
GDL: 23.8% +1.8 pp vs 2024
CDMX: 37% -0.1 pp vs 2024
TIJ: 21.2% -0.5 pp vs 2024
MTY: 7.6% -1.2 pp vs 2024

POR AEROLINEA:
AM: 16% -1 pp vs 2024
VIV: 37.1% -0.9 pp vs 2024
VOI: 45.4% +1.1 pp vs 2024

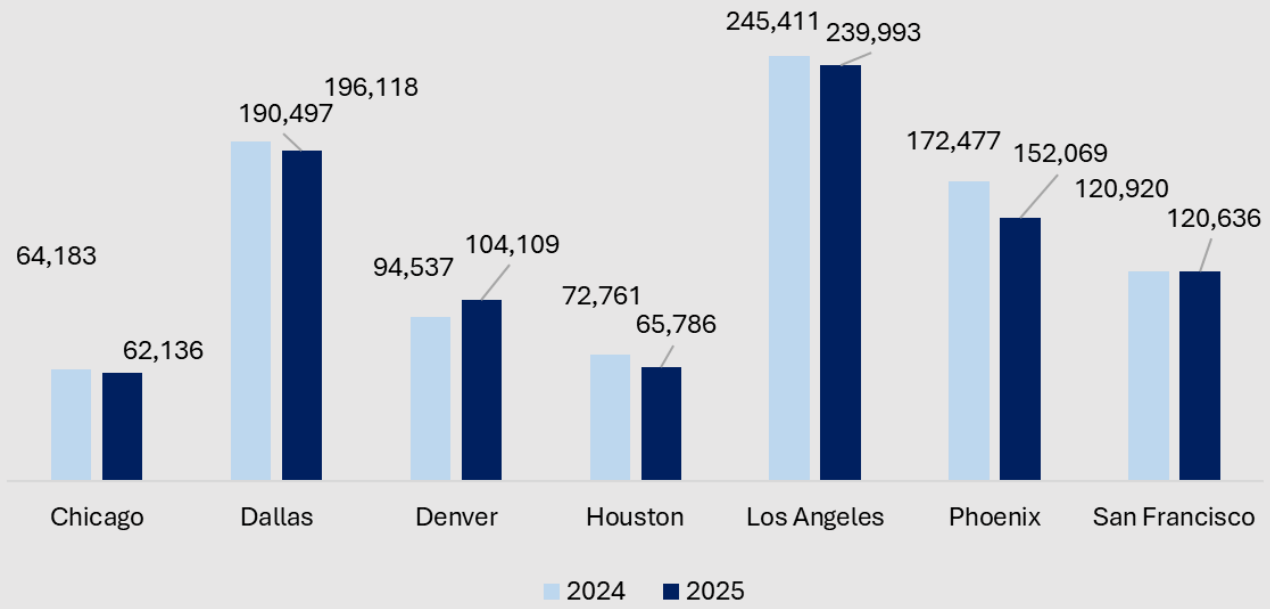
LOS CABOS

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, EE.UU., acumulado Ene-Sep-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - EEUU (Ene-Sep-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen – EEUU (Ene-Sep-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 2 ver notas

Pasajeros acumulados:
1.56 millones
-1.4% vs 2024

POR ORIGEN:

DFW: 12.2% -0.2 pp vs 2024
LAX: 15.3% -0.1 pp vs 2024
PHX: 9.7% -1 .1 pp vs 2024
DEN: 6.7% +0.7 pp vs 2024

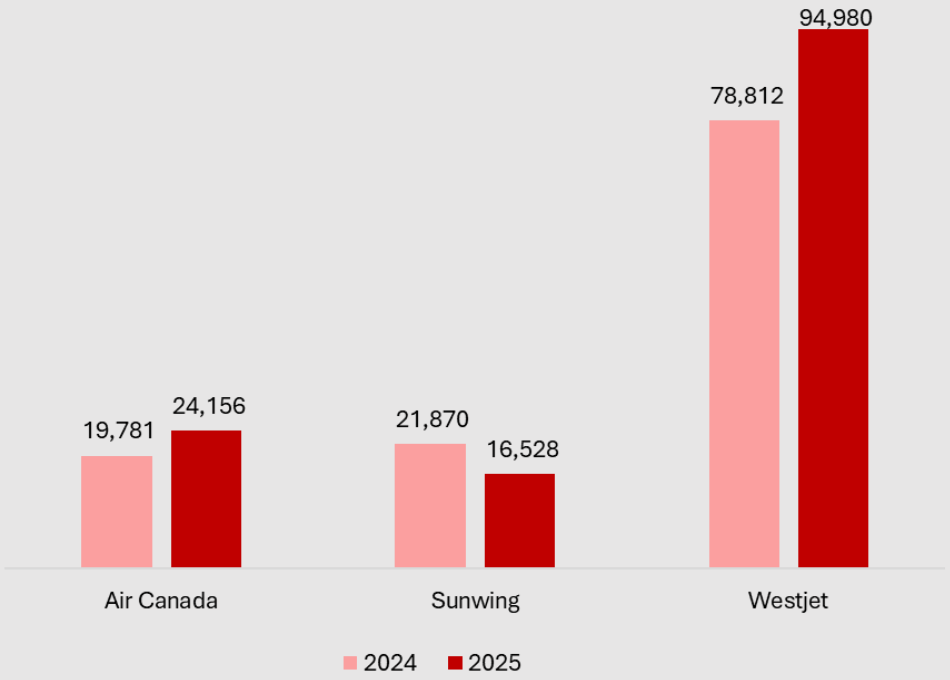
POR AEROLINEA:

AS: 20.2% +2.6 pp vs 2024
AA: 25.3% -2 pp vs 2024
DL: 16.2% +1.3pp vs 2024
UA: 20% +1.4 pp vs 2024

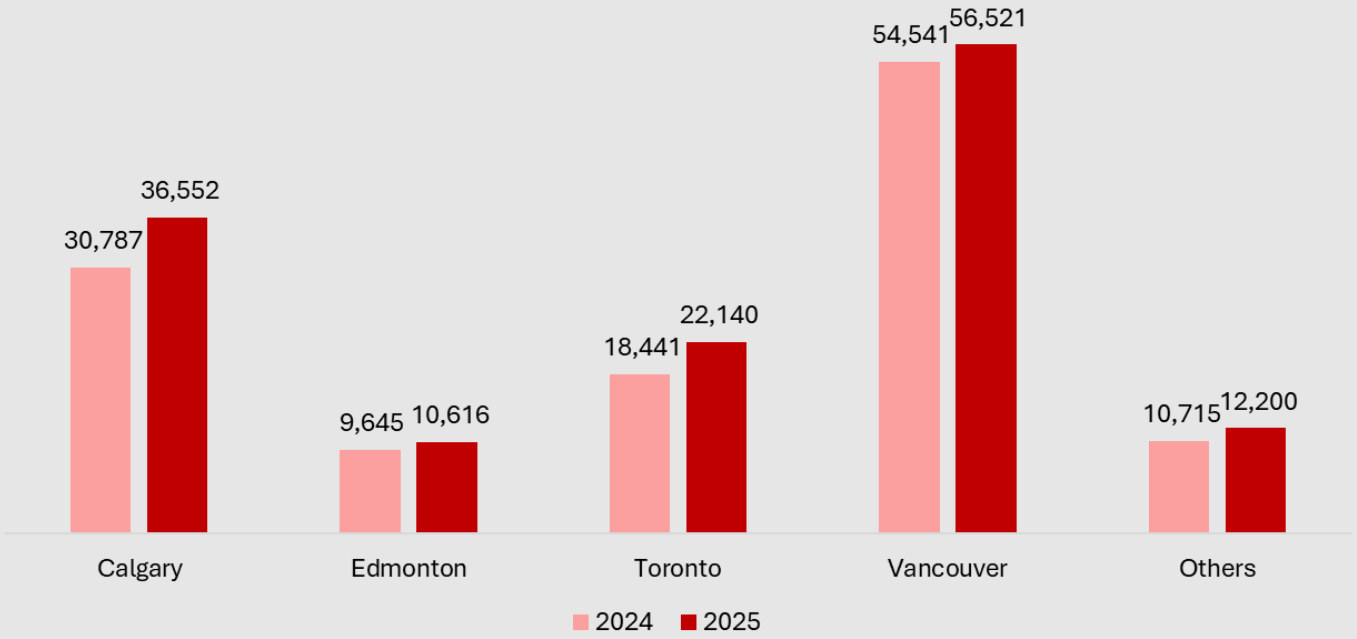
LOS CABOS

Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, Canadá, acumulado Ene-Sep-2025

Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por aerolínea - Canadá (Ene-Sep-2024-2025)



Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales al aeropuerto de San José del Cabo, participación por origen – Canadá (Ene-Sep-2024-2025)



FUENTE: PAXIS

1 2 ver notas

Pasajeros acumulados:
134.3 mil
+12.2% vs 2024

POR ORIGEN:

YYC: 26.5% +1.7 pp vs 2024
YVR: 40.9% -3 pp vs 2024
YEG: 7.7% -0.1 pp vs 2024
YYZ: 16% +1.2 pp vs 2023

POR AEROLINEA:

AC: 17.5% +1.6 pp vs 2023
WG: 12% -5.6 pp vs 2023
WS: 68.8% +5.3 pp vs 2023

LOS CABOS

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad

Indicadores clave
(Ago-2025)

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad

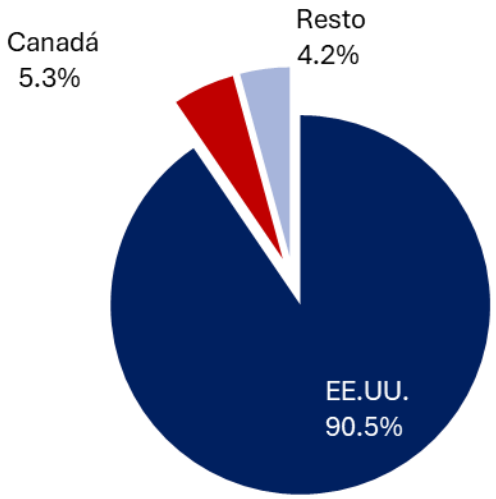
Internación internacional
(Ago-2025):
132.9 mil
+1.9% vs Ago-2024

EE.UU.: 90.5%
Canadá: 5.3%
Otros: 4.2%

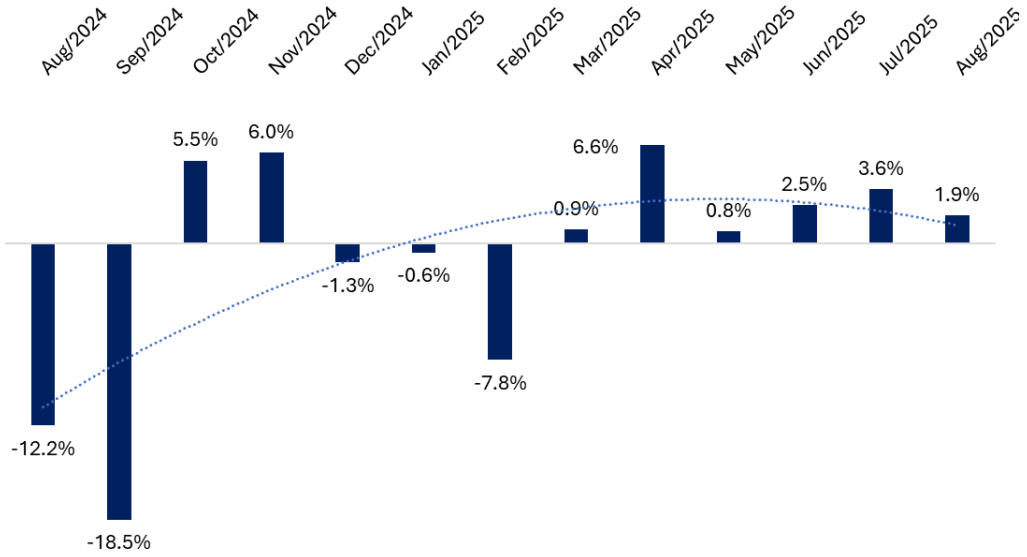
FUENTE: INM- SIOM

3 ver nota

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Ago-2025)



Evolución de la internación de turistas internacionales a través de SJD (12 meses previos)



LOS CABOS

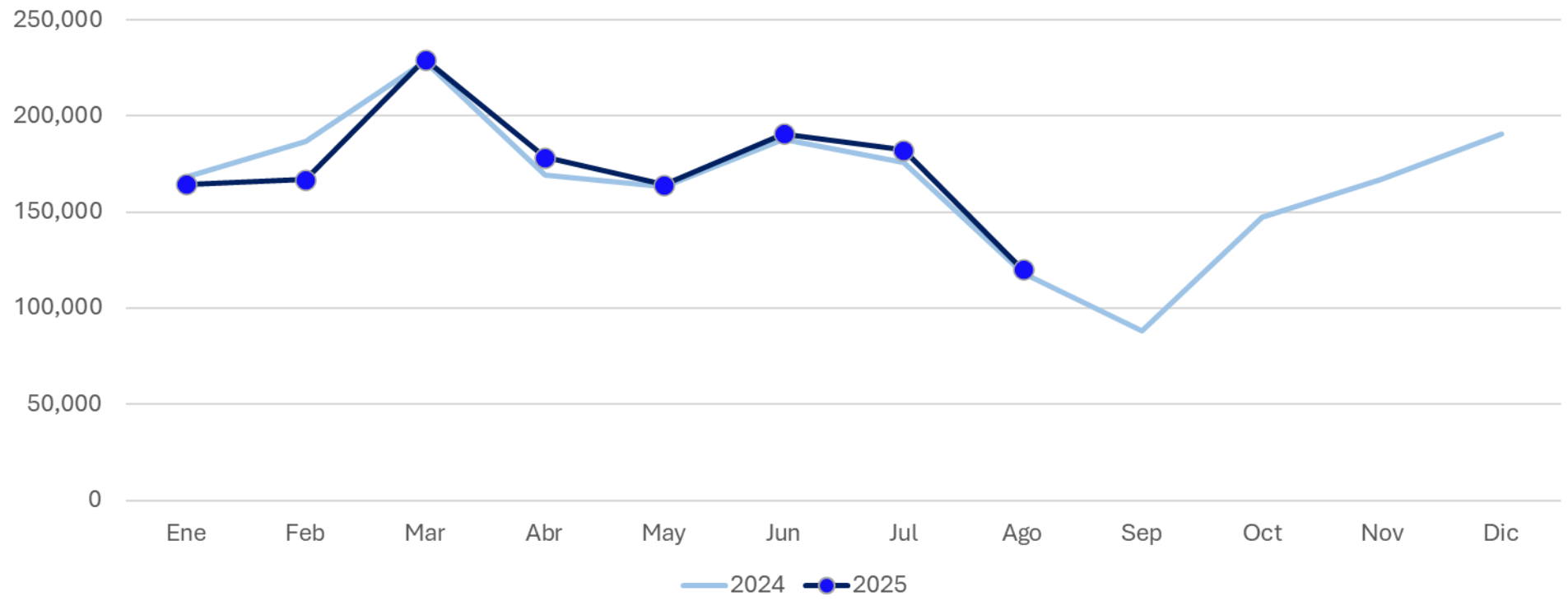
Indicadores clave
(Ago-2025)

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, EE.UU.

EE.UU.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Ago
2023	174,428	174,010	216,342	176,471	163,585	187,229	188,202	133,631	108,633	140,429	160,012	194,977	1,413,898
2024	168,391	186,769	228,708	169,143	163,200	187,688	175,723	118,363	88,393	147,571	166,977	190,692	1,397,985
2025	164,630	166,899	229,311	178,579	164,319	190,901	182,391	120,247					1,397,277

Internación turistas EE.UU. (Ago-2025):
120.2 mil
+1.6% vs Ago-2024

Internación turistas EE.UU. (Acum-Ene-Ago2025):
1.4 millones
-0.1% vs 2024



3 ver nota

FUENTE: INM- SIOM

LOS CABOS

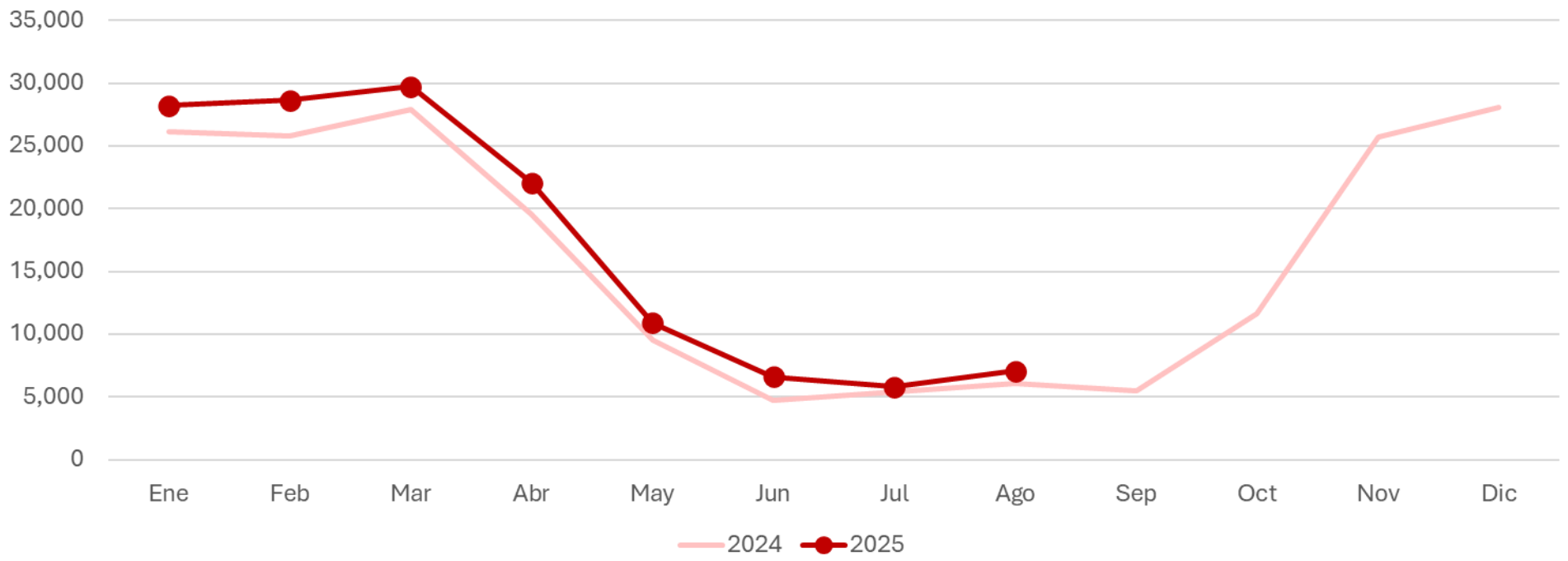
Indicadores clave
(Jul-2025)

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, mensual, Canadá.

Internación turistas Canadá (Ago-2025):
7 mil
+16% vs Ago-2024

Internación turistas Canadá (Acum-Ene-Ago2025):
139 mil
+11.1% vs 2024

Canadá	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum. Ene-Ago
2023	30,352	27,397	28,412	21,566	10,683	6,328	5,719	6,831	5,567	10,148	22,664	26,514	137,288
2024	26,170	25,788	27,862	19,575	9,525	4,760	5,423	6,057	5,488	11,681	25,725	28,082	125,160
2025	28,225	28,641	29,713	22,072	10,928	6,634	5,799	7,025					139,037



3 ver nota

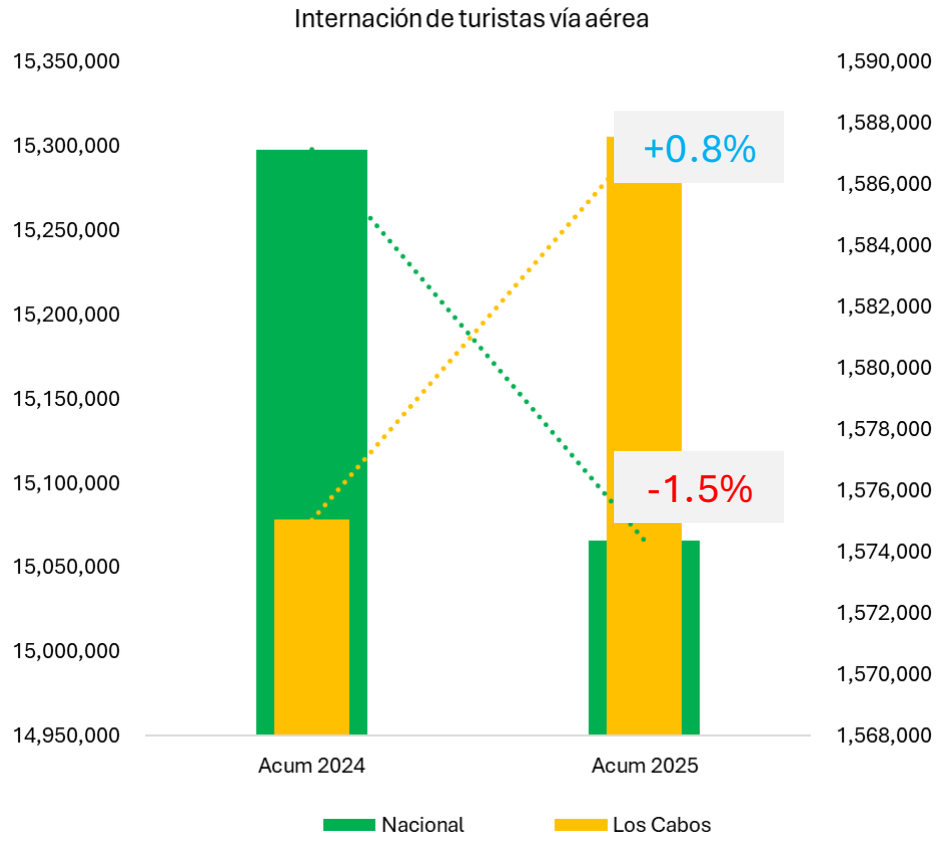
FUENTE: INM- SIOM

LOS CABOS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (Ene-Ago)

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Estados Unidos	9,851,652	9,733,432	-1.2%	1,397,985	1,397,277	-0.1%
Canadá	1,785,282	1,875,758	5.1%	125,160	139,037	11.1%
Europa	1,441,304	1,407,301	-2.4%	17,756	19,541	10.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,636,177	1,501,094	-8.3%	6,391	5,328	-16.6%
Resto del mundo	583,548	548,501	-6.0%	27,759	26,376	-5.0%
Gran Total	**15,297,963**	**15,066,086**	**-1.5%**	**1,575,051**	**1,587,559**	**0.8%**

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024	Acum 2024	Acum 2025	Δ 2025/2024
Reino Unido	315,202	310,959	-1.3%	6,747	5,992	-11.2%
España	248,597	252,975	1.8%	1,163	1,056	-9.2%
Alemania	167,194	162,278	-2.9%	1,865	3,913	109.8%
Australia	40,125	35,570	-11.4%	4,806	3,899	-18.9%
Corea del Sur	69,555	72,203	3.8%	2,649	2,365	-10.7%
China	130,114	139,059	6.9%	4,791	5,425	13.2%
India	95,818	78,425	-18.2%	6,985	6,180	-11.5%
Total mercados clave	**1,066,605**	**1,051,469**	**-1.4%**	**29,006**	**28,830**	**-0.6%**



FUENTE: INM- SIOM

3 ver nota

Internación total, todo México (Acum.):
15.1 millones
-1.5% vs 2024

Mercados clave, todo México (Acum.):
1.1 mil
-1.4% vs 2024

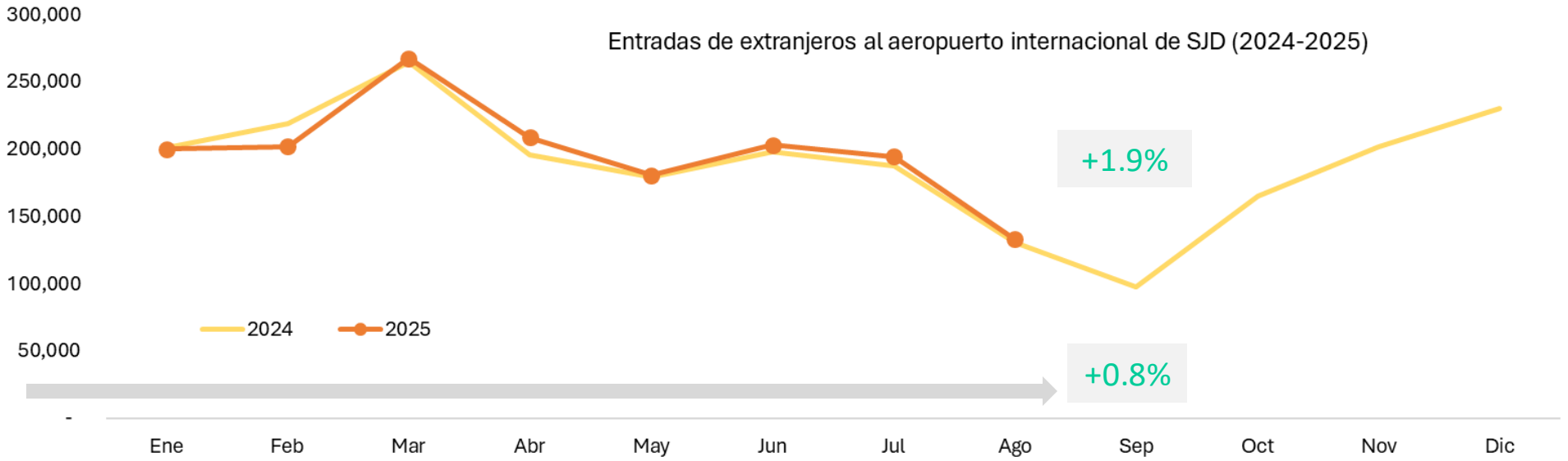
Internación total, SJD (Acum.):
1. 59 millones
+0.8% vs 2024

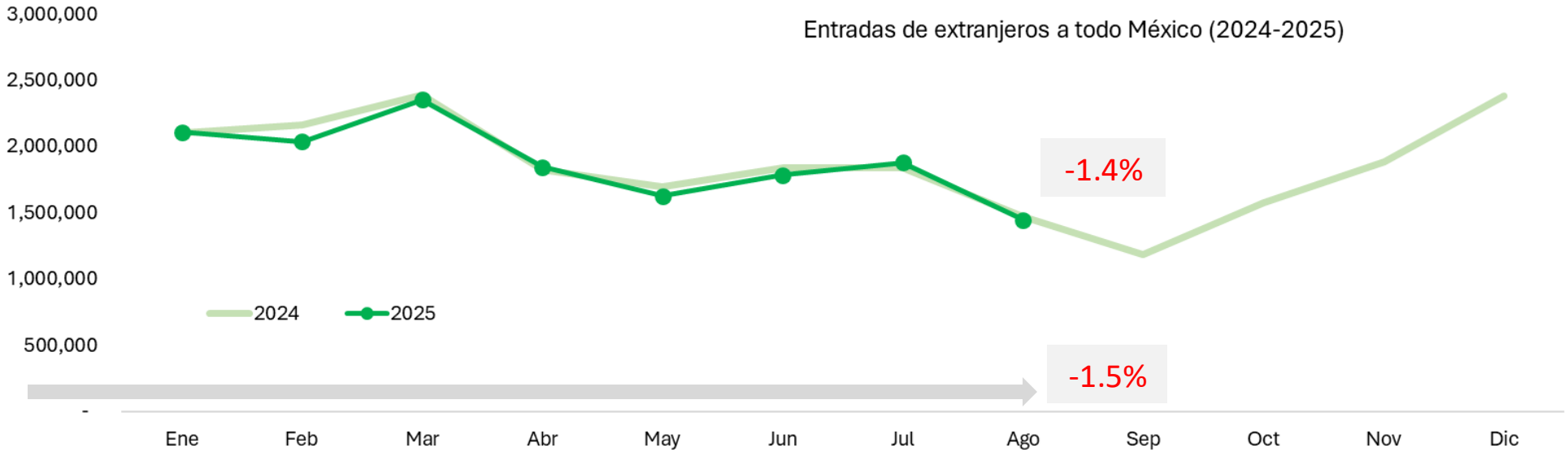
Mercados clave, SJD (Acum.):
28.8 mil
-0.1% vs 2024

LOS CABOS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por nacionalidad, acumulado (cont.)

3 ver nota





FUENTE: INM- SIOM

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

Actividad de cruceros

Indicadores clave
(Ago-2025)

Embarcaciones (mes)
15
(+6 vs Ago-2024)

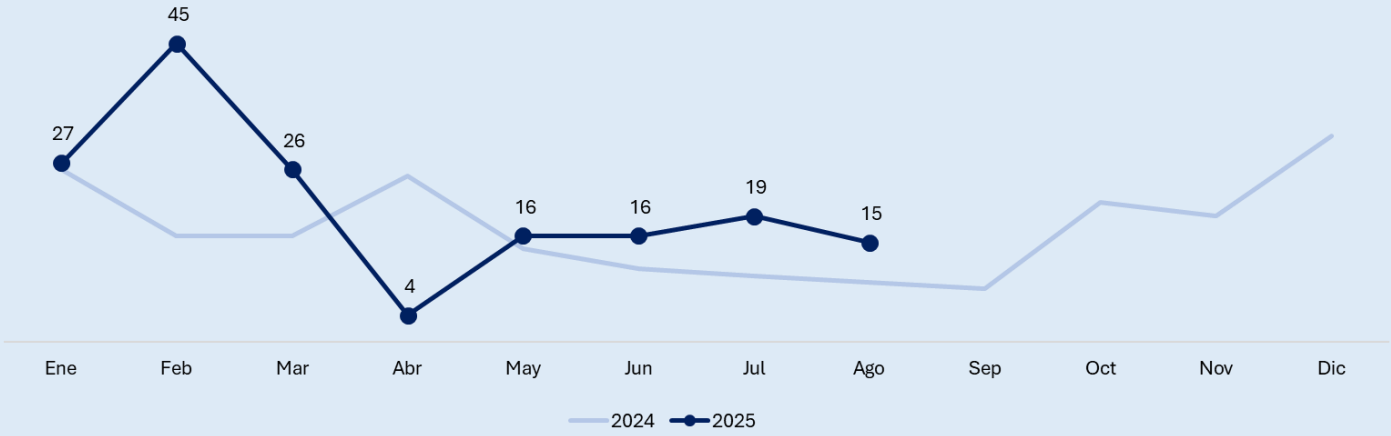
Pasajeros (mes)
67.8 mil
(+60.6% vs Ago-2024)

Pasajeros/Embarcación
4.6 mil
(+22% vs Ago-2024)

Fuente: DATATUR-SCT

Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)

Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2024-2025)



LOS CABOS

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

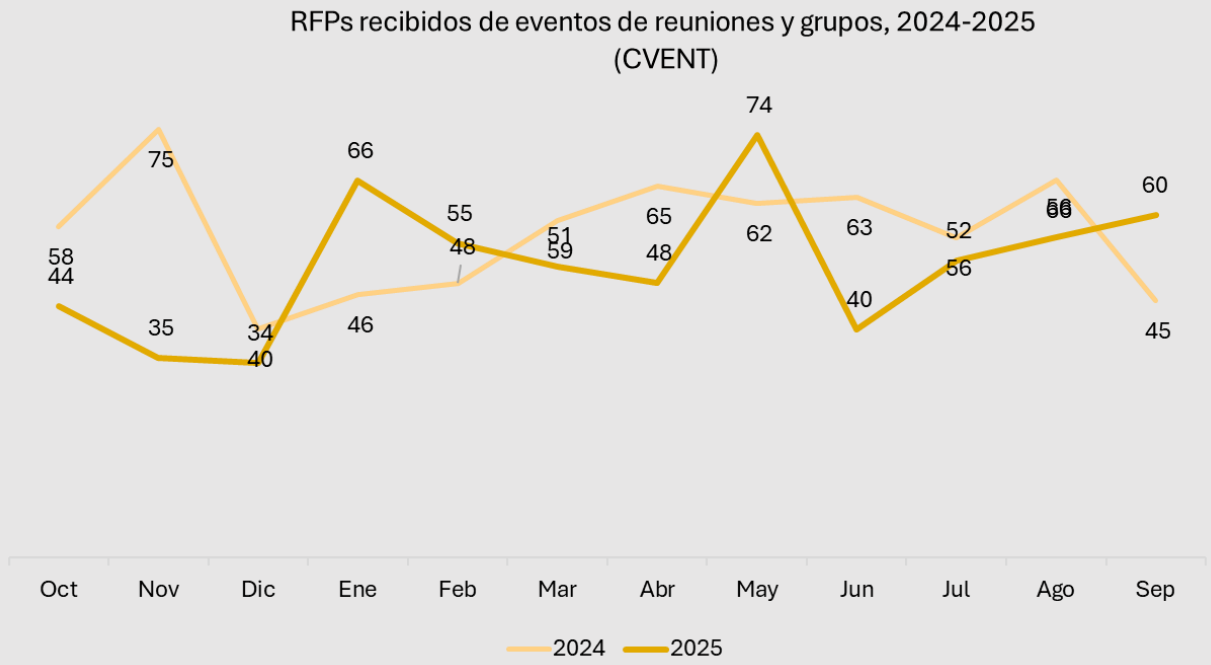
ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO GRUPAL

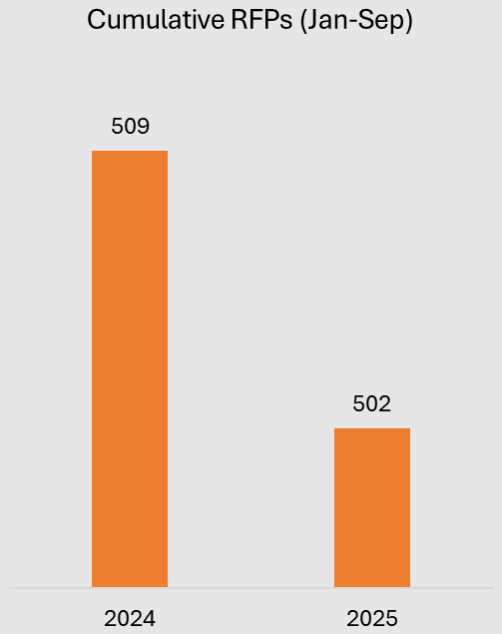
Reuniones

Indicadores clave
(Sep-2025)

RFPs (mes)
60
(+33% vs Sep-2024)

RFPs
(acum. 2025)
502
(-1.4% vs 2024)





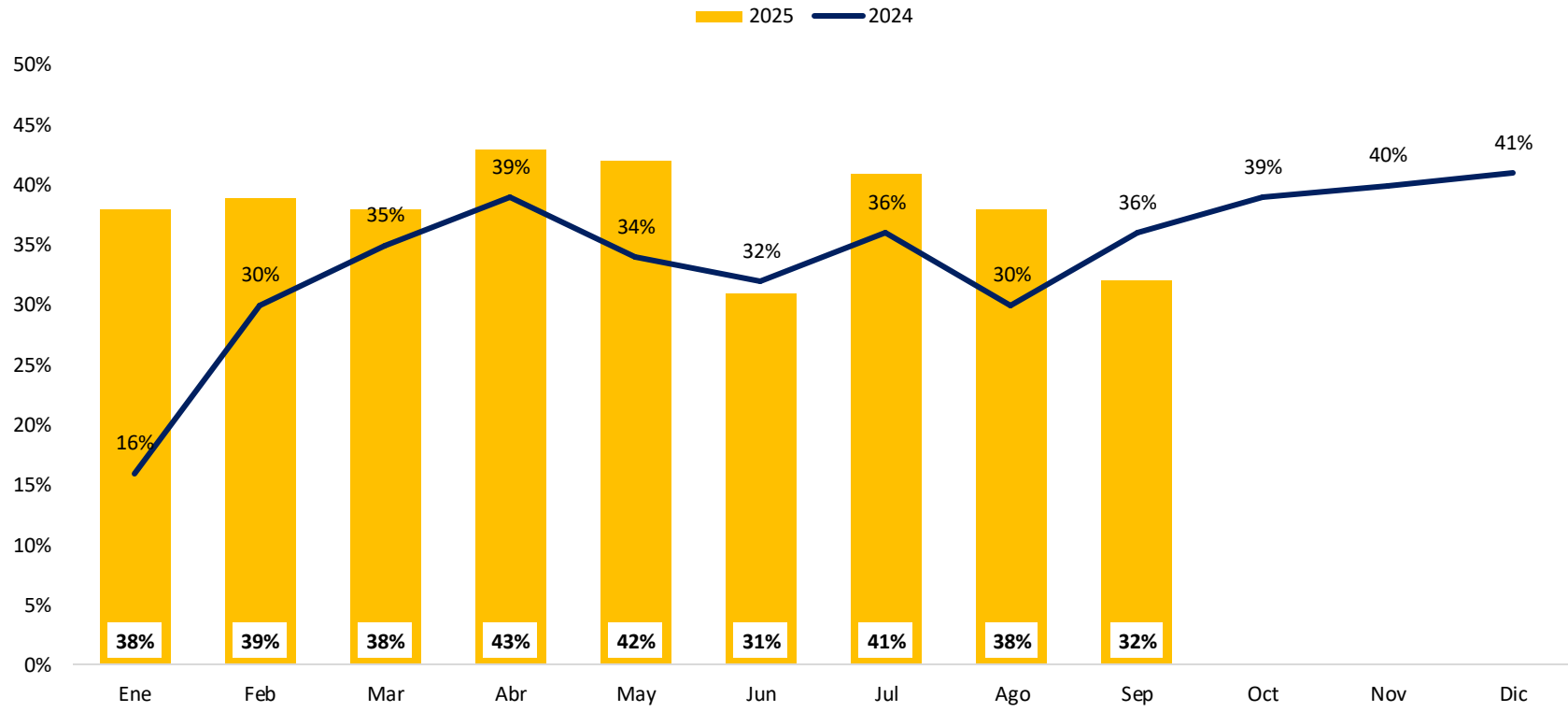
Fuente: CVENT

LOS CABOS

Índice de retorno al destino

Indicadores clave
(Sep-2025):

Turistas repetitivos
(Sep-2025):
32%
(-4pp vs Sep-2024)

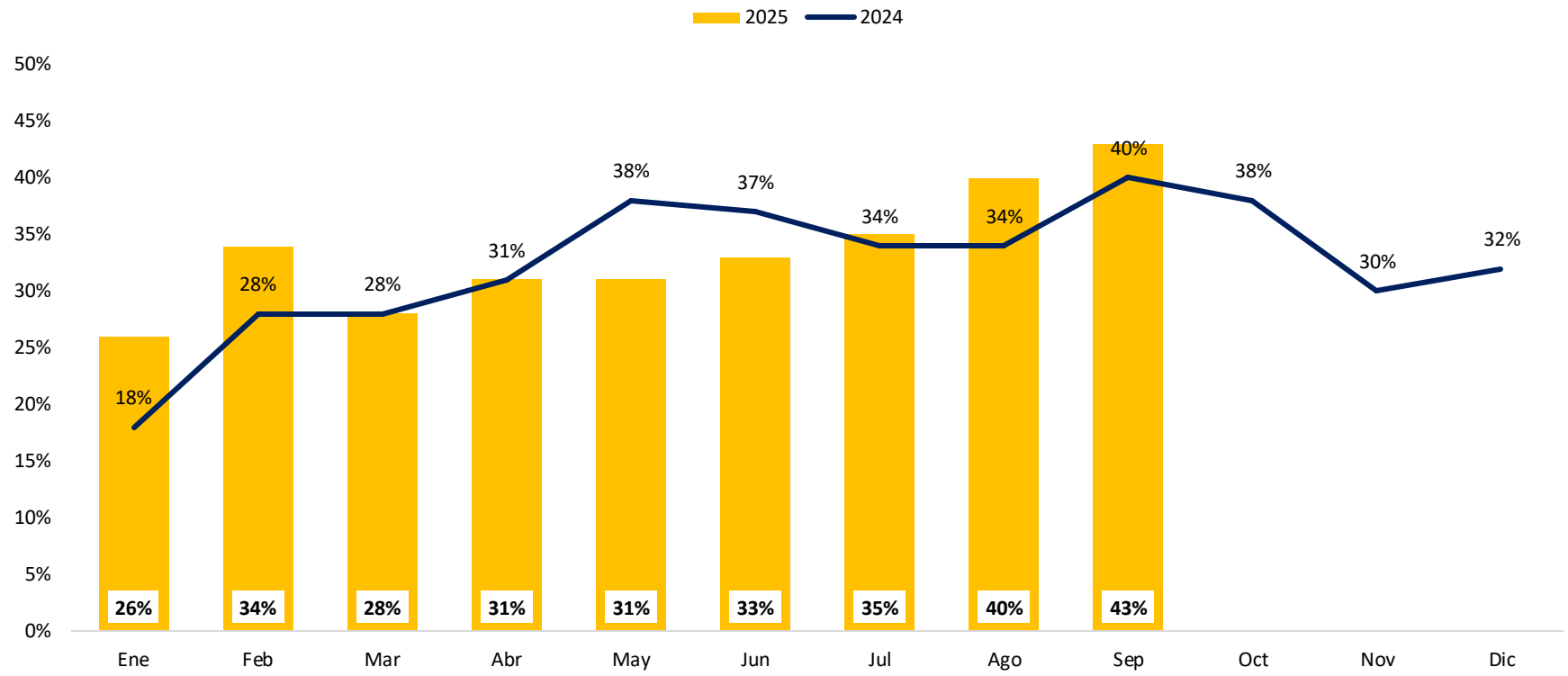


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Compra del viaje en paquete

Indicadores clave
(Sep-2025):

Viaje en paquete
(Sep-2025):
43%
(+3pp vs Sep-2024)

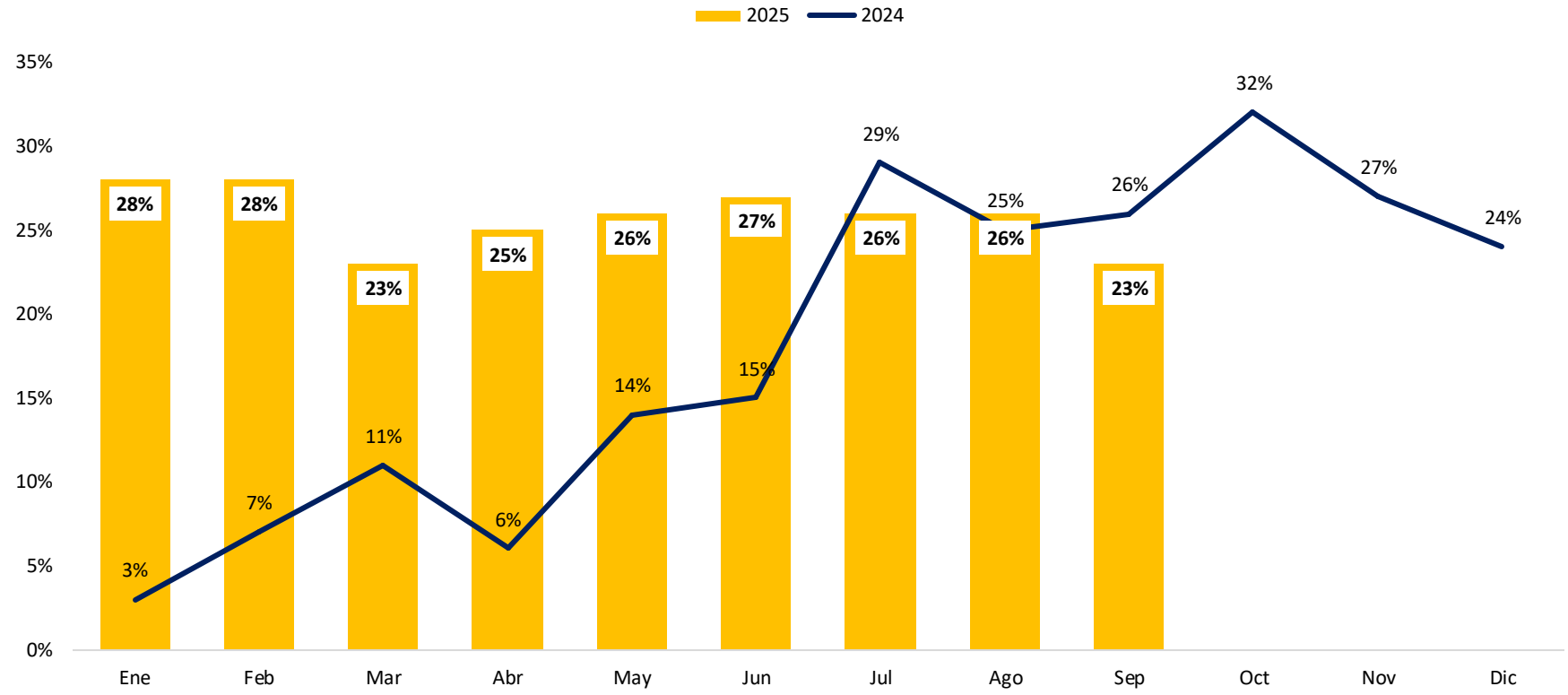


FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Tiempos compartidos

Indicadores clave
(Sep-2025):

Uso de tiempos compartidos
(Sep-2025):
23%
(-3pp vs Sep-2024)



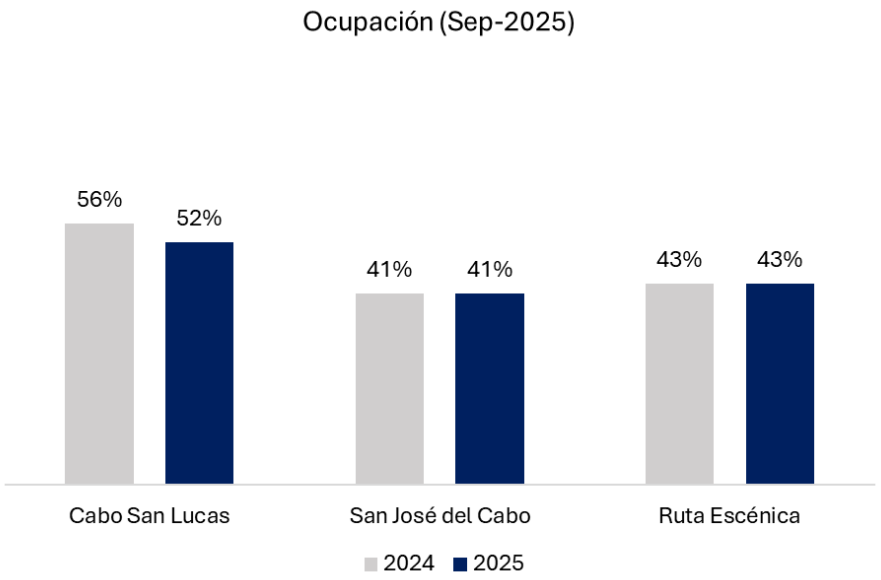
FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

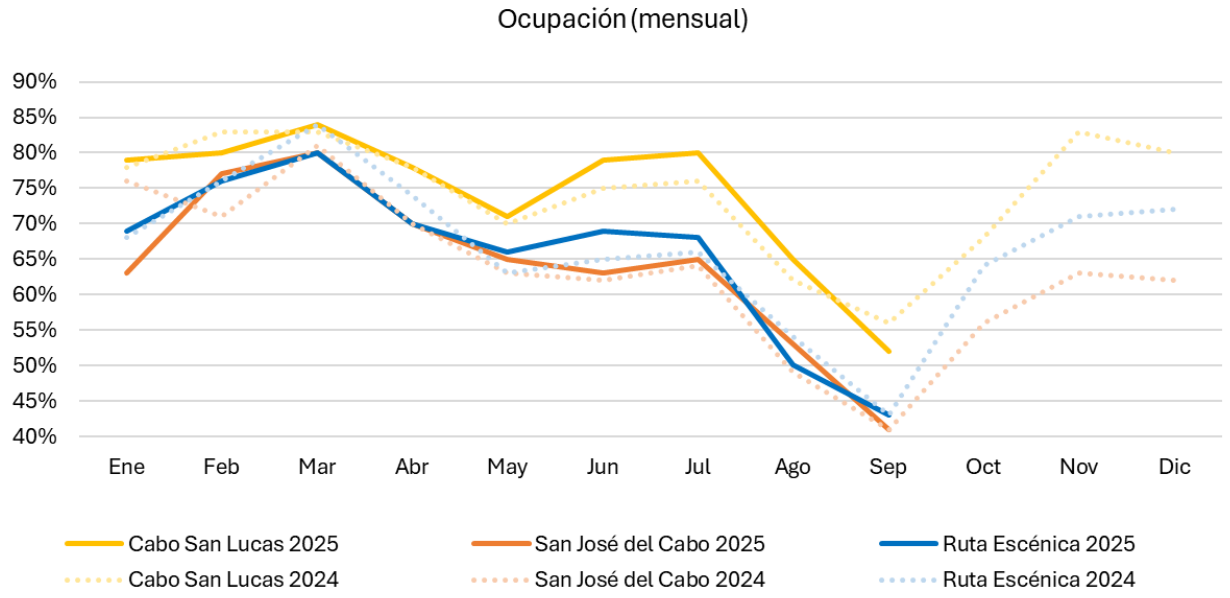
LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera

Ocupación hotelera para Los Cabos y subdestinos





Cabo San Lucas:
(Sep-2025):
52%
-4 pp vs Sep-2024

San José del Cabo:
(Sep-2025)
41%
+0 pp vs Sep-2024

Ruta Escénica:
(Sep-2025)
43%
+0 pp vs Sep-2024

LOS CABOS

Tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Sep-2025)

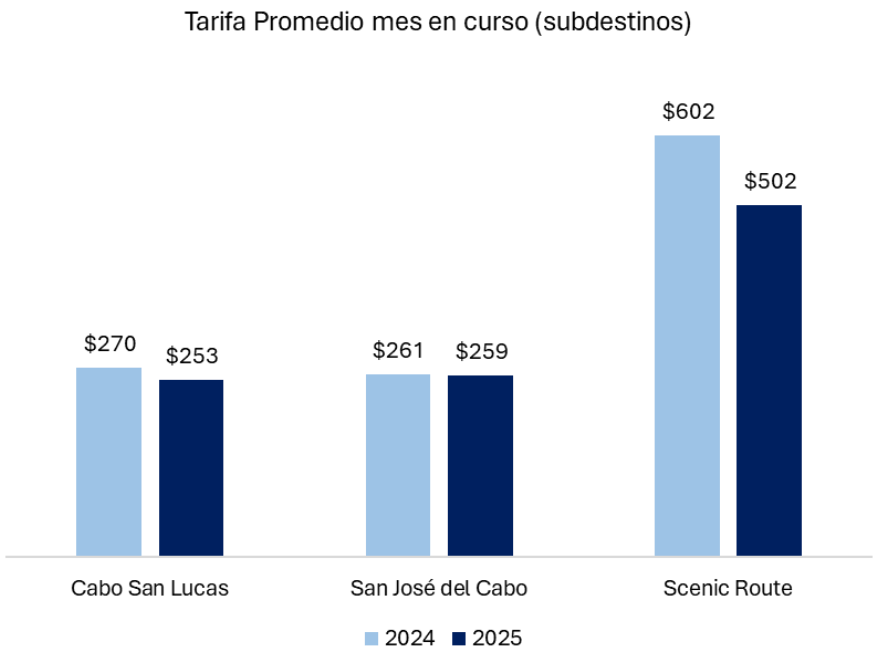
ADR (Los Cabos)
$342
(-6% vs Sep-2024)

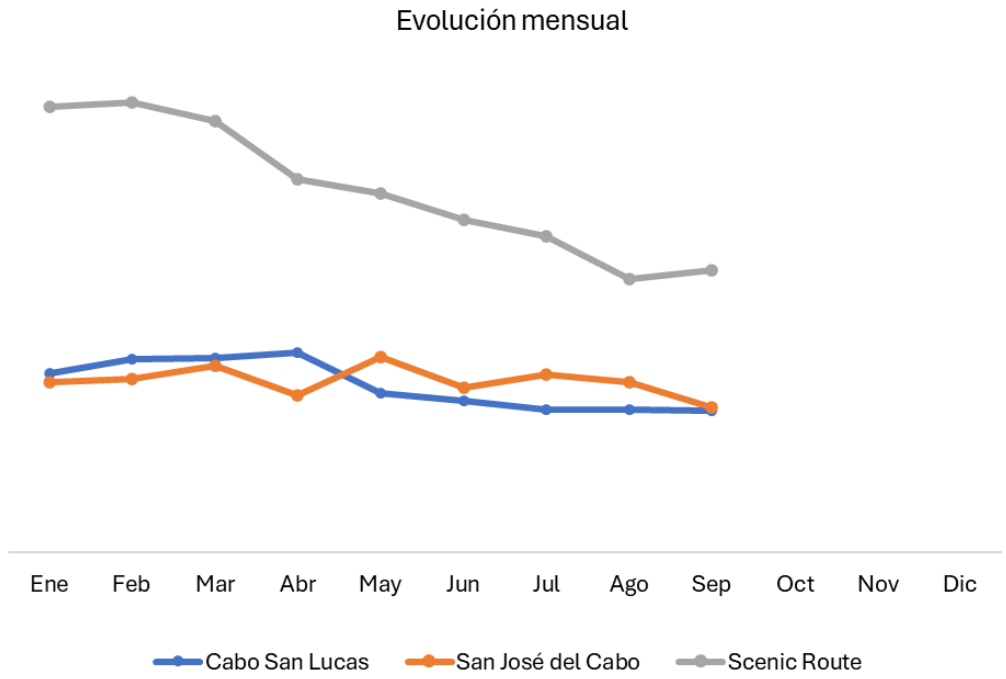
ADR (Cabo San Lucas)
$253
(-6% vs Sep-2024)

ADR (San José del Cabo)
$259
(-1% vs Sep-2024)

ADR (Ruta Escénica)
$502
(-17% vs Sep-2024)

RevPAR (Los Cabos)
$161
(-11% vs Sep-2024)





FUENTE: AHLC

LOS CABOS

Ocupación y Tarifa para Los Cabos

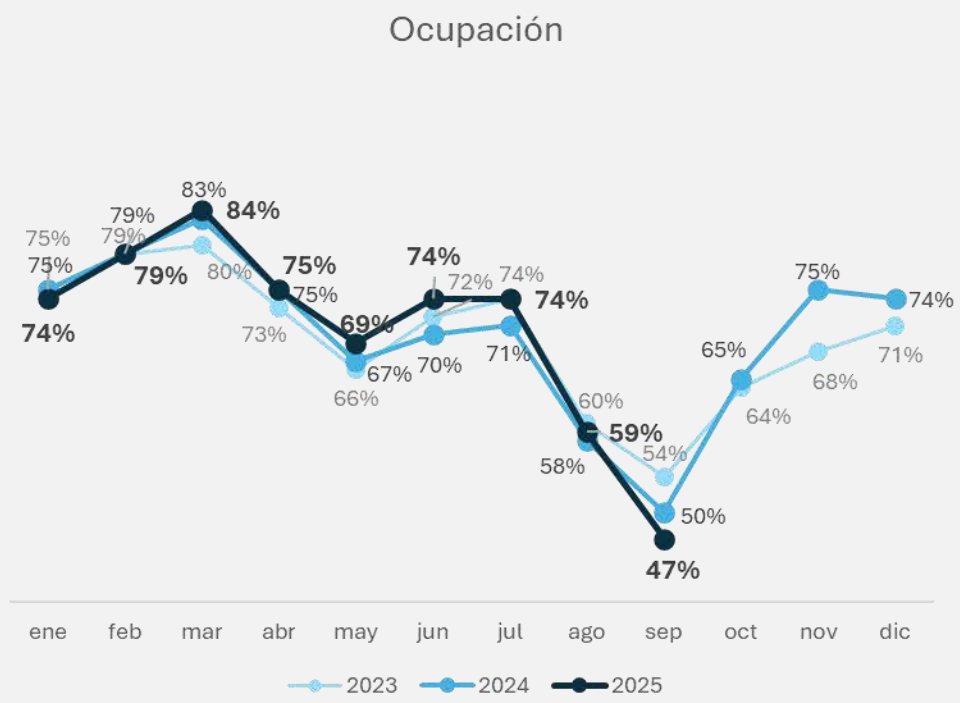
Indicadores clave
Todas las Categorías
(Sep-2025)

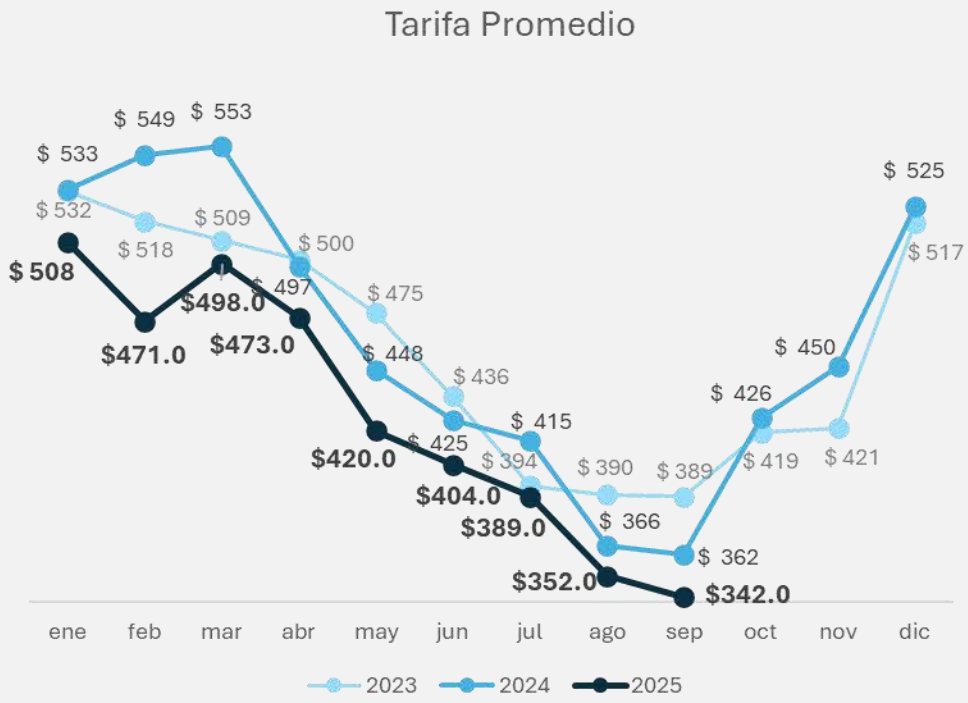
Ocupación (Sep-2025):
47.0%
-3.0pp vs Sep-2024

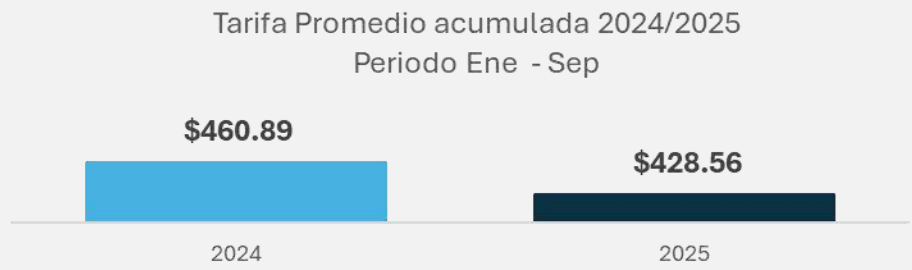
Tarifa Promedio (Sep-2025):
$342.0
-5.5% vs Sep-2024

Ocupación acumulada
(Ene - Sep 2025):
70.6%
0.8pp vs Ene - Sep 2024

Tarifa Promedio acumulada
(Ene - Sep 2025):
$428.6
-7.0% vs Ene - Sep 2024







Fuente: Reporte Estadístico – AHLC

Nota: Incluye todas las categorías, en todas las modalidades

LOS CABOS

Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Indicadores Clave
(Ago-2025)

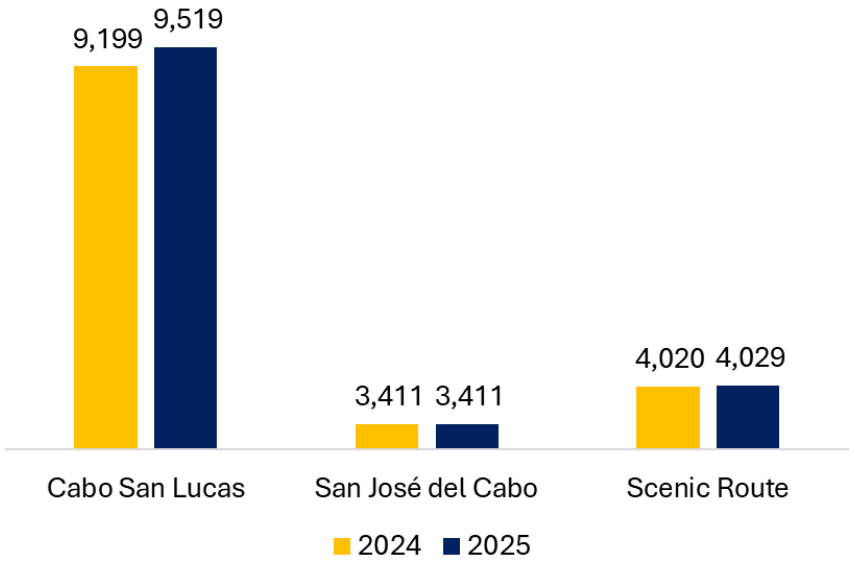
Cabo San Lucas
(Oferta)
9,519
(+3.5% vs Ago-2024)

San José del Cabo
(Oferta)
3,411
(+0% vs Ago-2024)

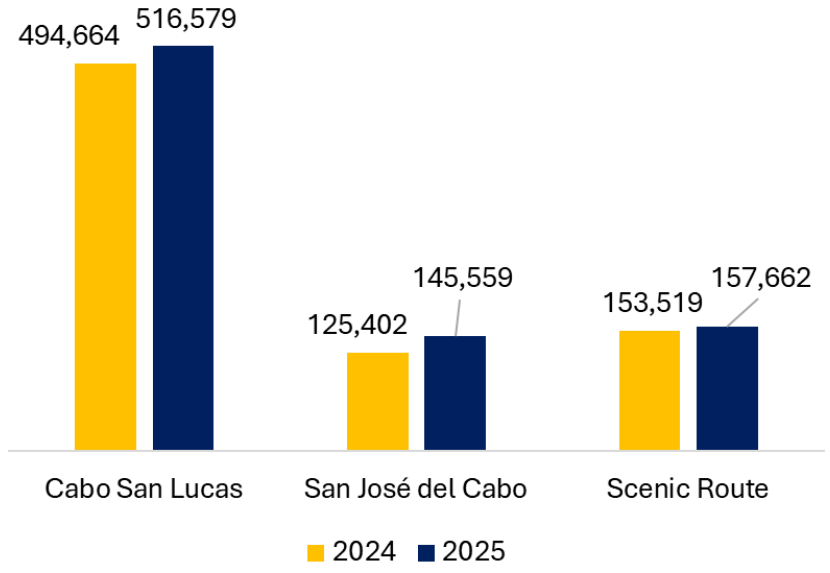
Ruta Escénica
(Oferta)
4,029
(+0.2% vs Ago-2024)

FUENTE: DATATUR

Cuartos disponibles (2024-2025)



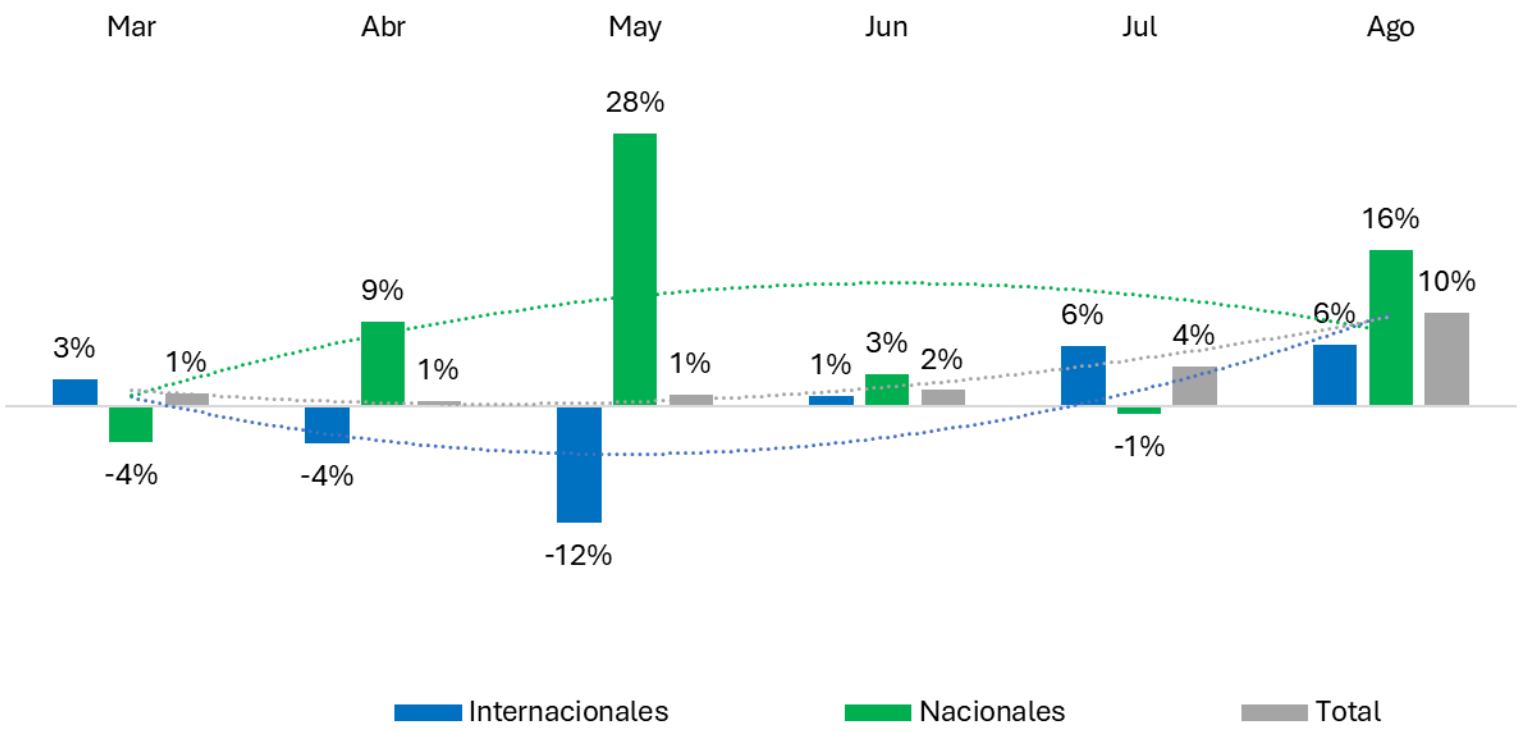
Habitaciones noche (2024-2025)



Oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen

(Mar2025 a Ago2025 , versus año previo)



FUENTE: DATATUR

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA OFERTA

Conectividad Aérea

Conectividad aérea: Nacional

6 ver nota

Indicadores Clave

Programación (próximos 6 meses):
798.1 mil
(-7.1% vs 2024)

Programación (Nov-2025):
132.2 mil
(-9.2% vs Nov-2024)

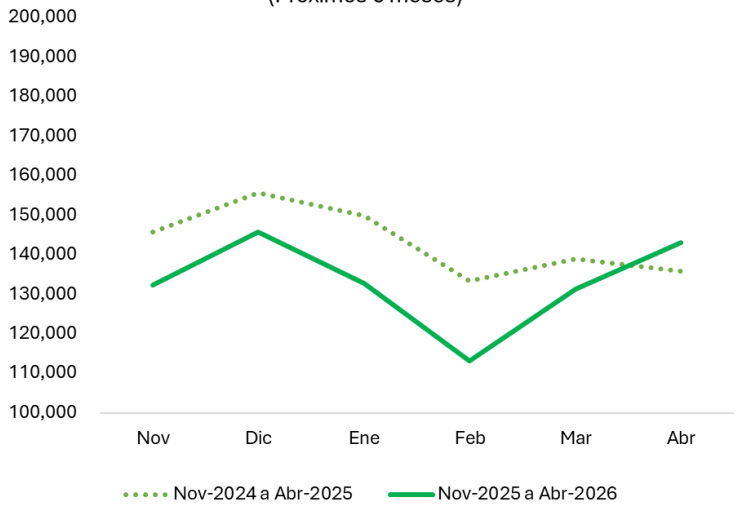
CDMX (sig. 6 meses)
355.5 mil
(+0.3% vs 2024)

GDL (sig. 6 meses)
136.5 mil
(-10.4% vs 2024)

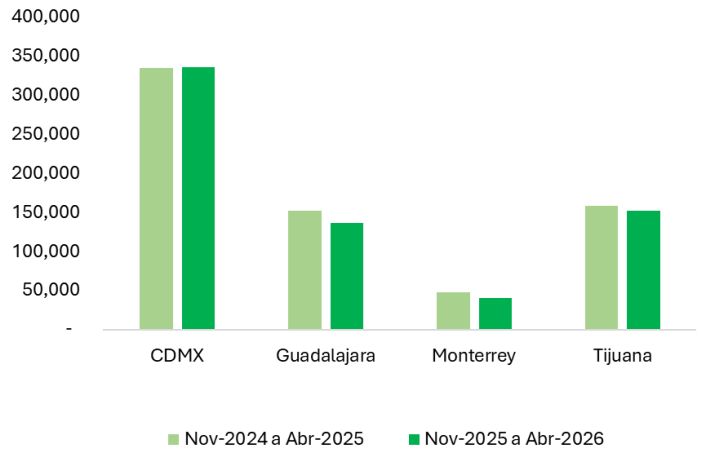
MTY (sig. 6 meses)
40.8 mil
(-14.2% vs 2024)

TIJ (sig. 6 meses)
151.9 mil
(-4.1% vs 2024)

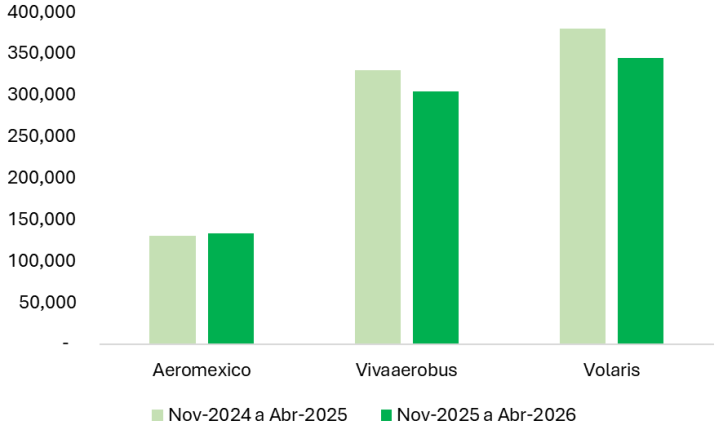
Programación de asientos hacia San José del Cabo
(Próximos 6 meses)



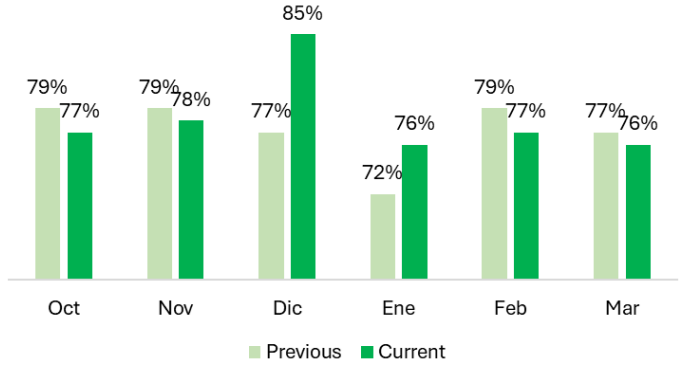
Asientos programados por origen
(Nacional, Próximos 6 meses)



Asientos programados por aerolínea (nacional, próximos 6 meses)



Factor de ocupación de aerolíneas domésticas
(Oct2024 a Mar2025)



Fuente: OAG

LOS CABOS

Conectividad aérea: Estados Unidos

6 ver nota

Indicadores Clave

Programación (próximos 6 meses):
1.55 millones
(+10% vs 2024)

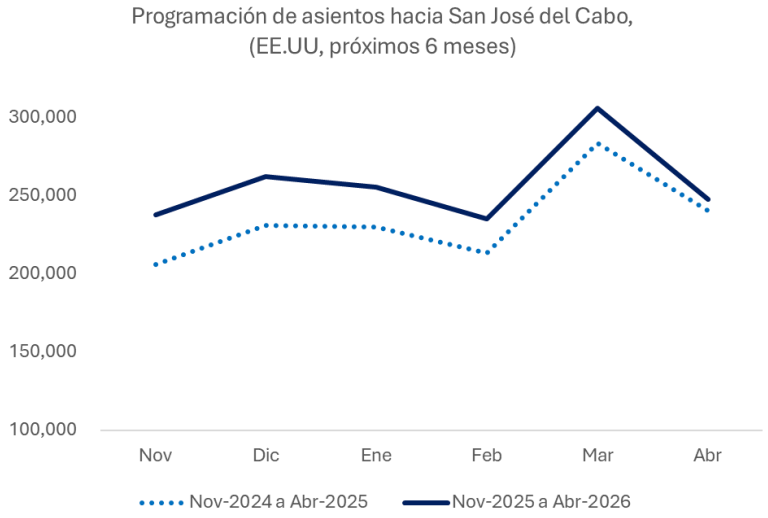
Programación (Nov-2025):
237.7 mil
(+15.4% vs Nov-2024)

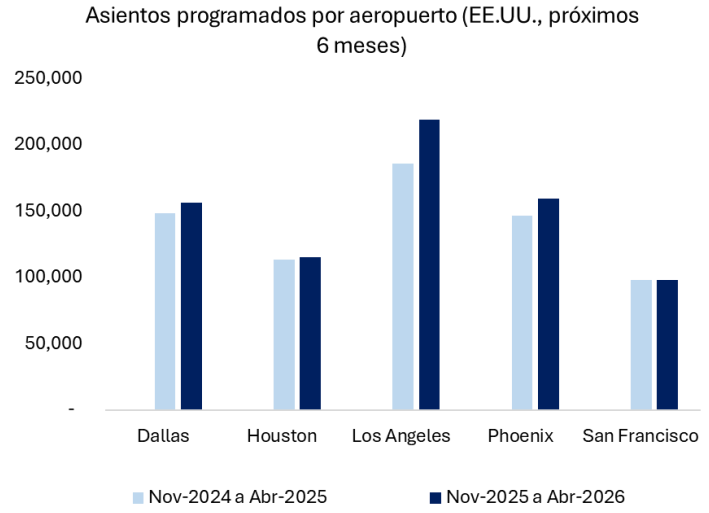
LAX (sig. 6 meses)
218.9 mil
(+17.8% vs 2024)

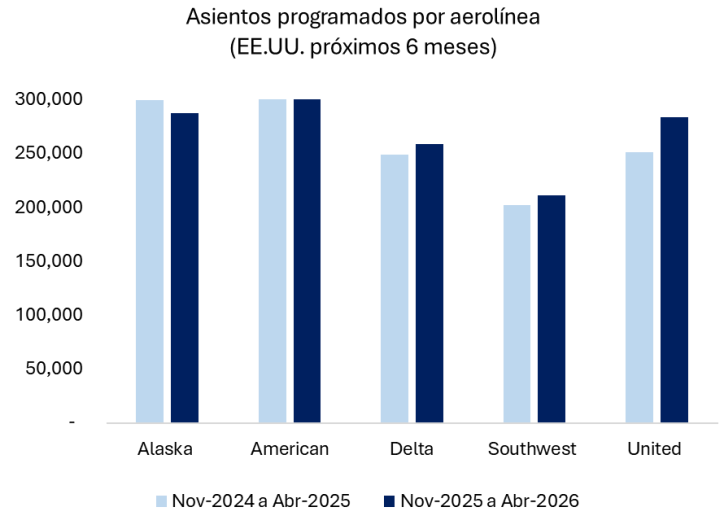
DFW (sig. 6 meses)
156.6 mil
(+5.7% vs 2024)

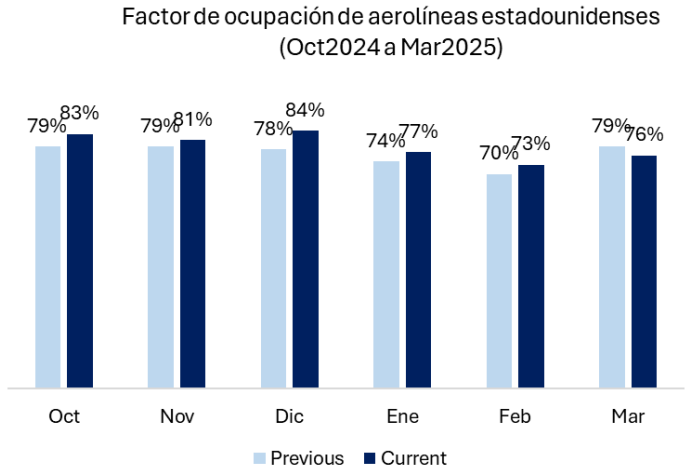
HOU (sig. 6 meses)
115.4 mil
(+1.4% vs 2024)

PHX (sig. 6 meses)
159.4 mil
(+8.8% vs 2024)









Fuente: OAG

LOS CABOS

Conectividad aérea: Canadá

6 ver nota

Indicadores Clave

Programación (próximos 6 meses):
186.4 mil
(+4.2% vs 2024)

Programación (Nov-2025):
27.6 mil
(+1% vs Nov-2024)

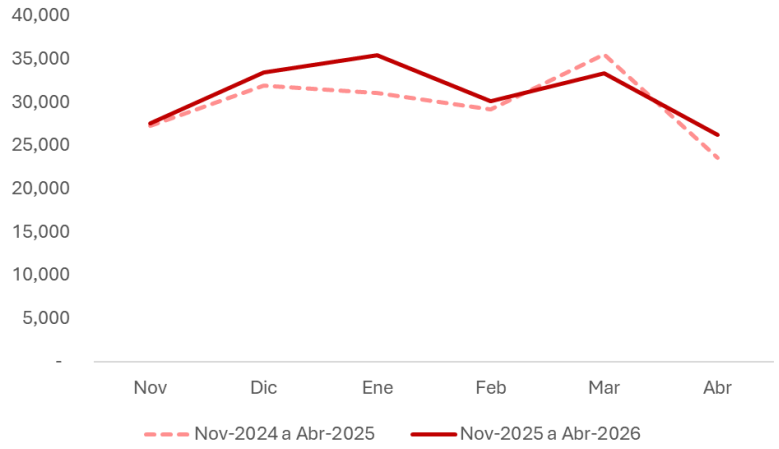
YYZ (sig. 6 meses)
35.4 mil
(+20.2% vs 2024)

YVR (sig. 6 meses)
65.9 mil
(-7.4% vs 2024)

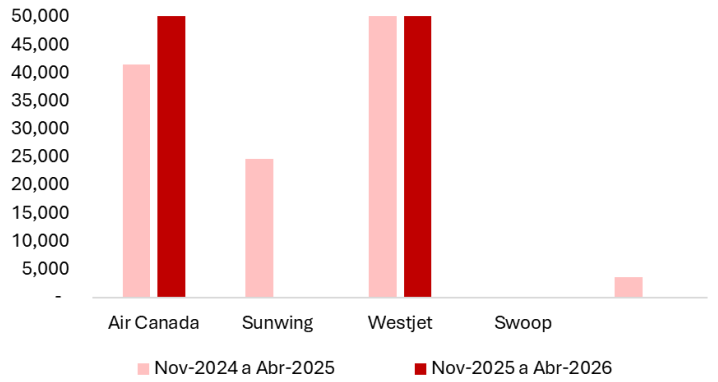
YYC (sig. 6 meses)
48.2 mil
(+14.1% vs 2024)

YEG (sig. 6 meses)
13.5 mil
(-14.8% vs 2024)

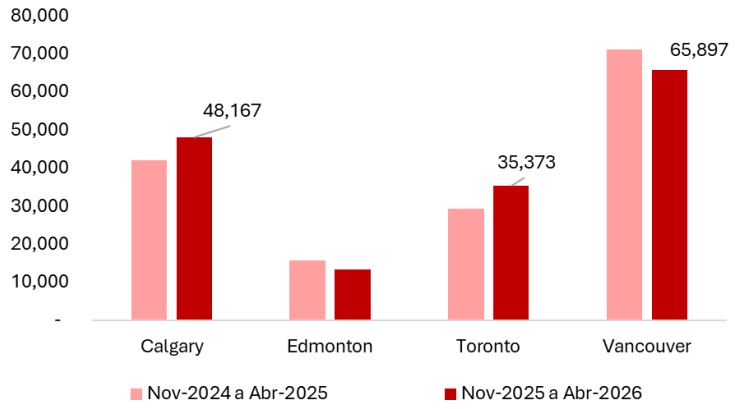
Programación de asientos hacia San José del Cabo, (Canadá, próximos 6 meses)



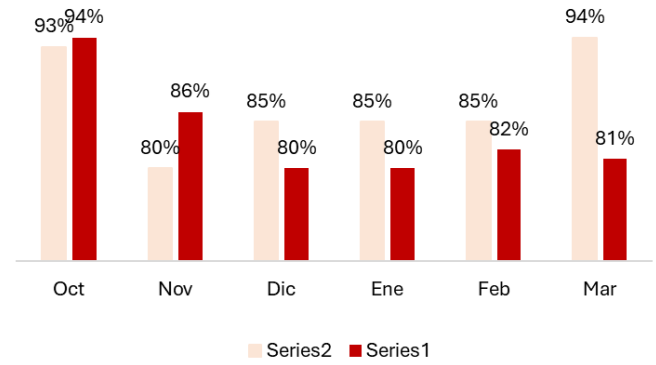
Asientos programados por aerolínea, próximos 6 meses



Asientos programados por aeropuerto, próximos 6 meses



Factor de ocupación de aerolíneas canadienses (Oct2024 a Mar2025)



Fuente: OAG

LOS CABOS

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS

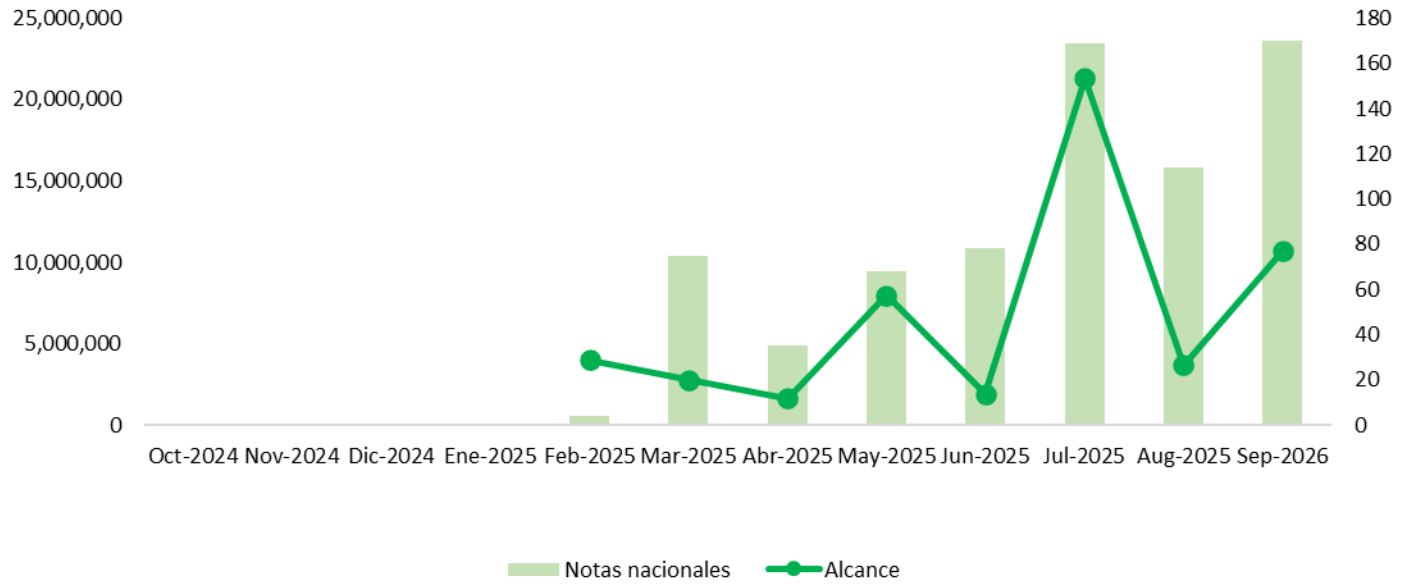
Relaciones Públicas: notas y alcance (nacional)

Indicadores clave
(Sep-2025)

Notas generadas:
170
(+91% vs promedio últimos 12 meses)

Audiencia potencial:
10.76
millones
(+58% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
ÁGORA



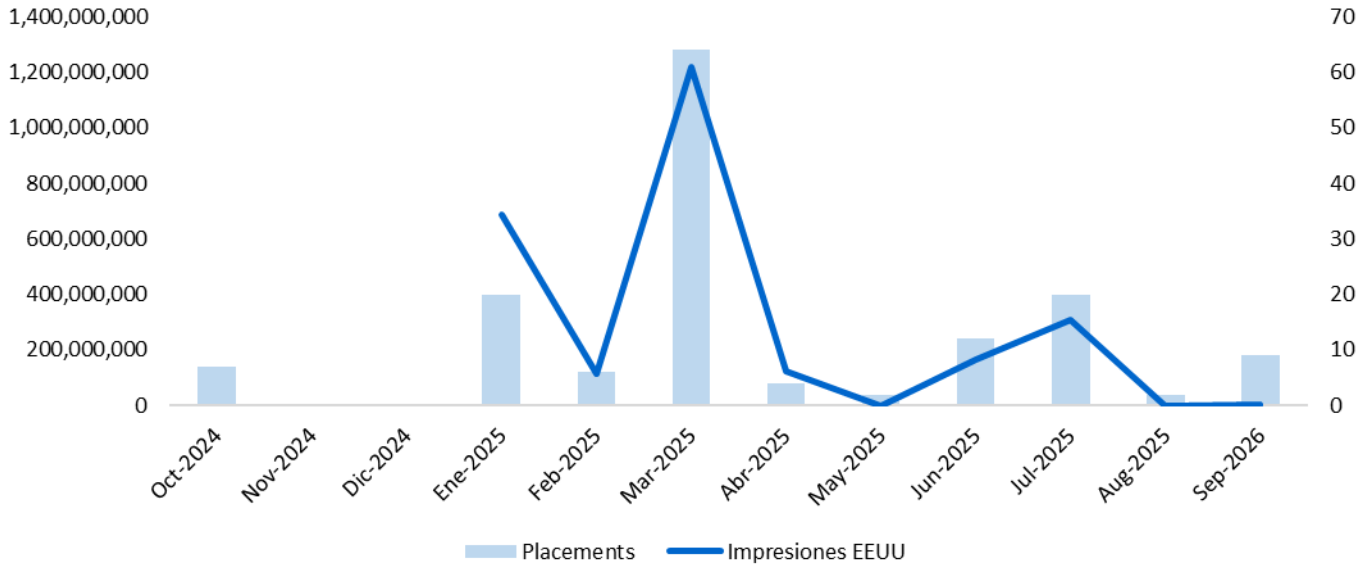
Relaciones Públicas: notas y alcance (EE.UU.)

Indicadores clave
(Sep-2025)

Notas generadas:
9
(-38% vs promedio últimos 12 meses)

Audiencia potencial:
3.55 millones
(-99% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
OGILVY



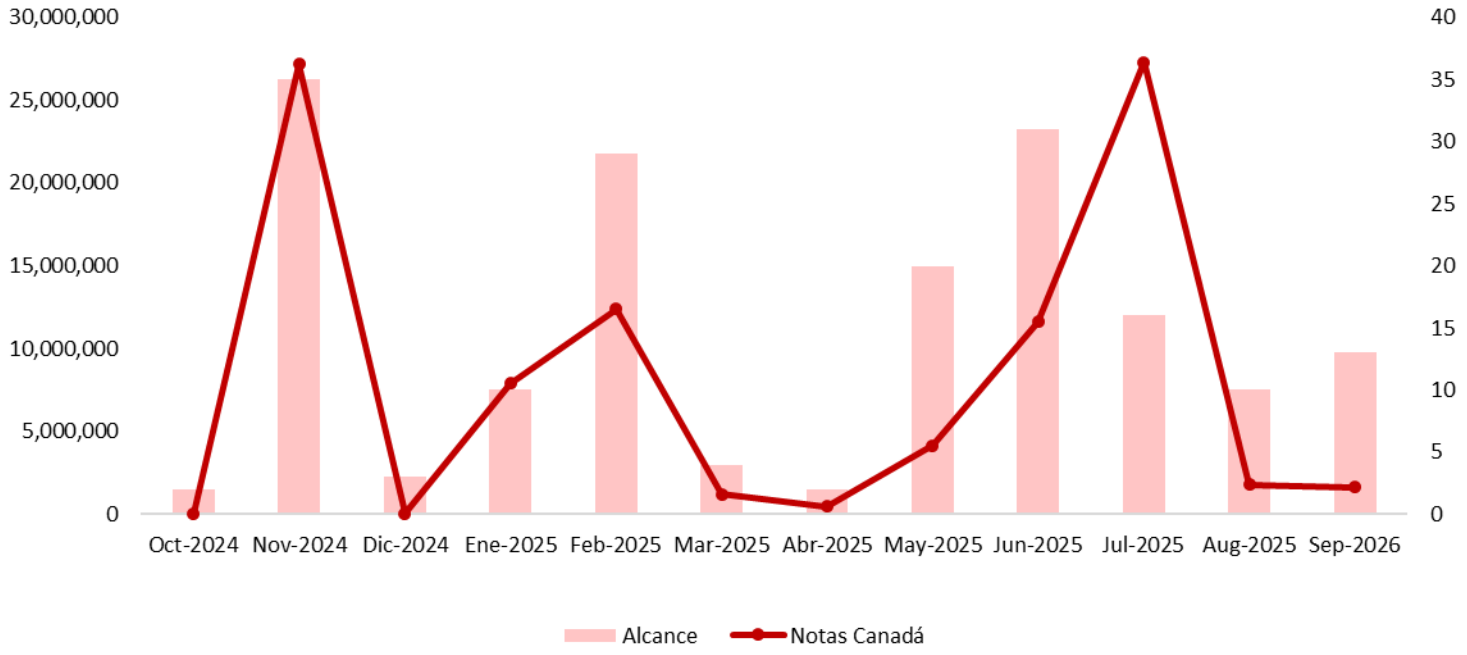
Relaciones Públicas: notas y alcance (Canadá)

Indicadores clave
(Sep-2025)

Notas generadas:
13
(-7% vs promedio últimos 12 meses)

Visitantes website:
1.61 millones
(-79% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
JESSON + CO



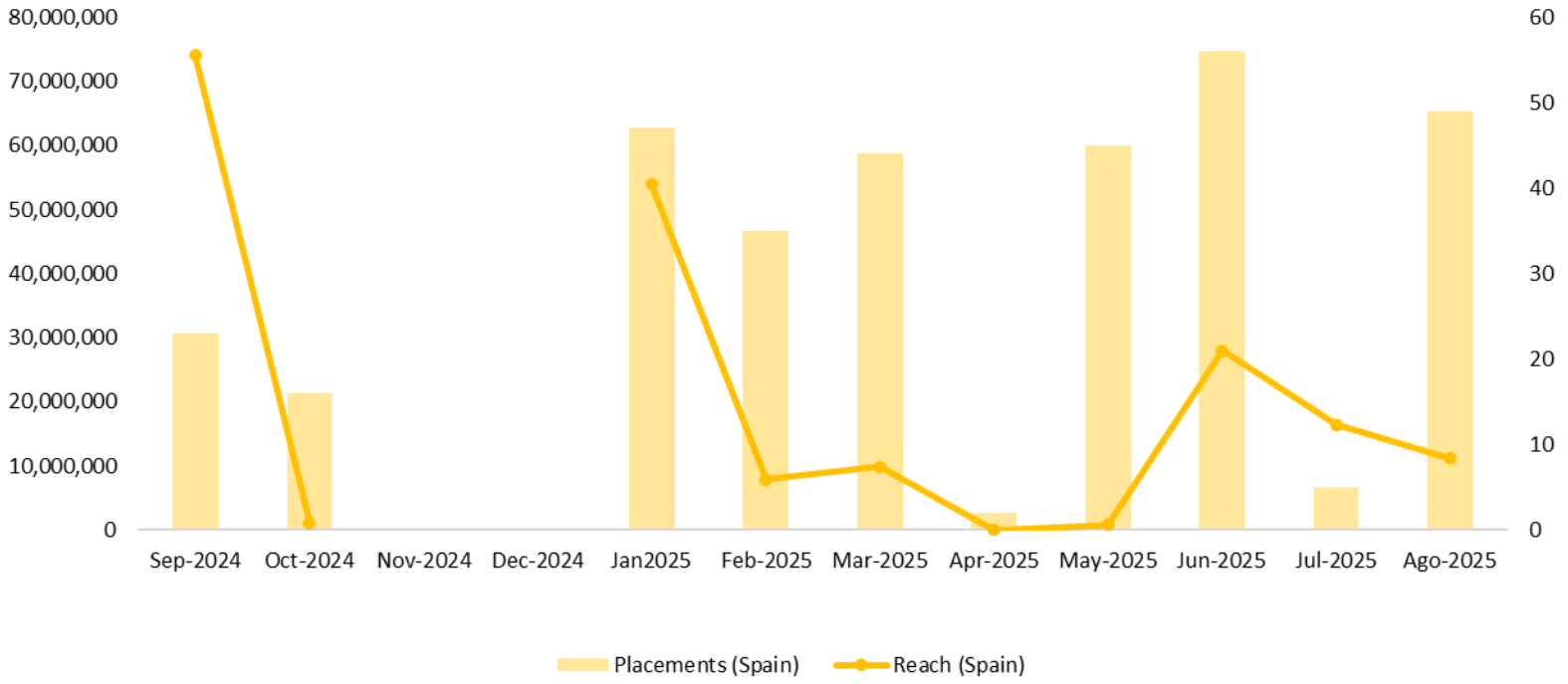
Indicadores clave
(Ago-2025)

Notas generadas:
49
(+52% vs promedio últimos 12 meses)

Audiencia potencial:
11.2 millones
(-45% vs promedio últimos 12 meses)

FUENTE:
ROMAN

Relaciones Públicas: notas y alcance (España)



LOS CABOS

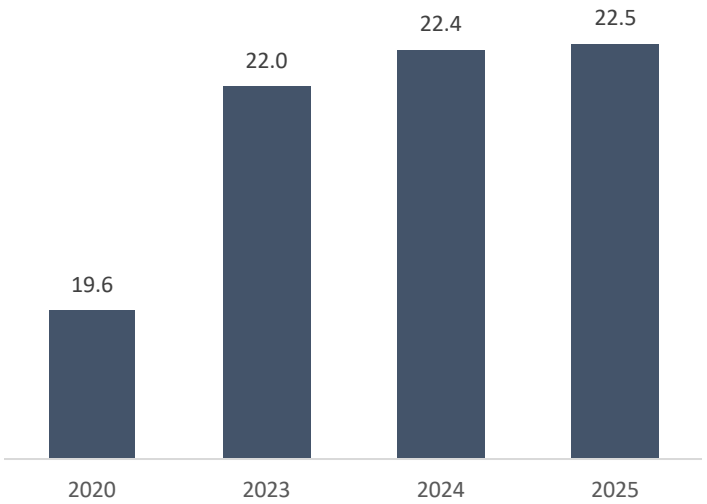
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENTORNO NACIONAL

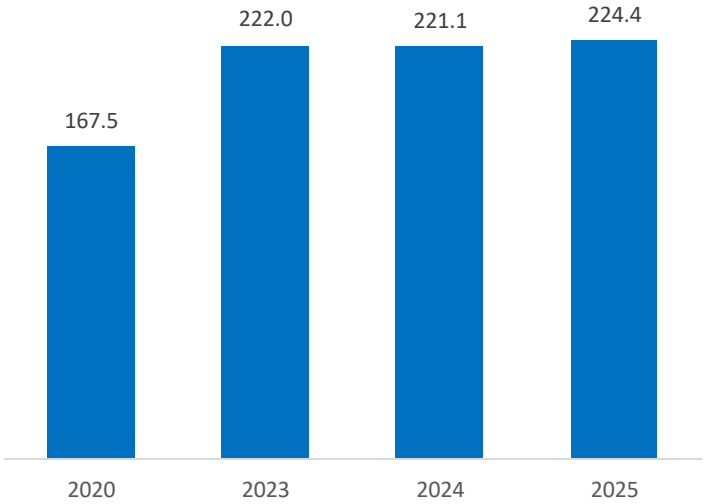
Afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19

Impactos al empleo en México

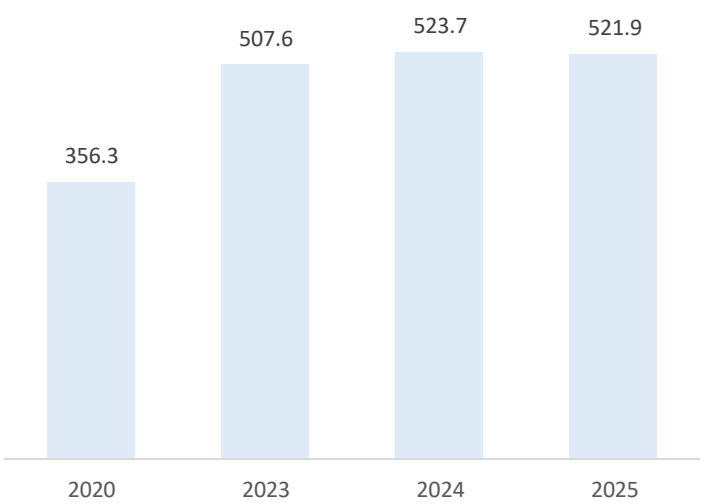
Nacional



Baja California Sur



Quintana Roo



Empleos a nivel nacional
(Ago-2025):
22.5 millones
(+0.3% vs Ago-2024)

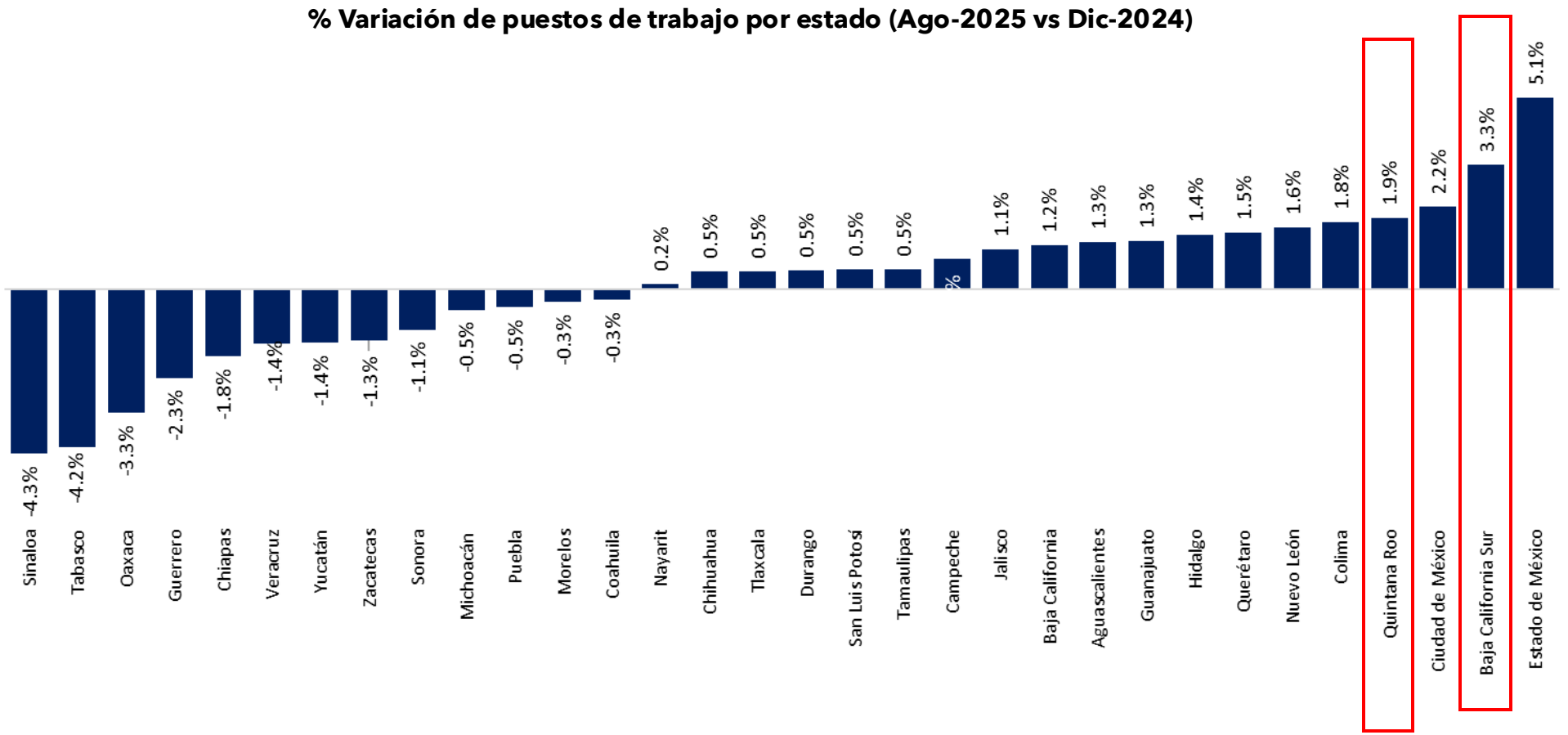
Empleos Baja California Sur
(Ago-2025):
224.4 mil
(+1.5% vs Ago-2024)

Empleos Quintana Roo
(Ago-2025):
521.9 mil
(-0.4% vs Ago-2024)

FUENTE: IMSS

LOS CABOS

Impactos al empleo en México

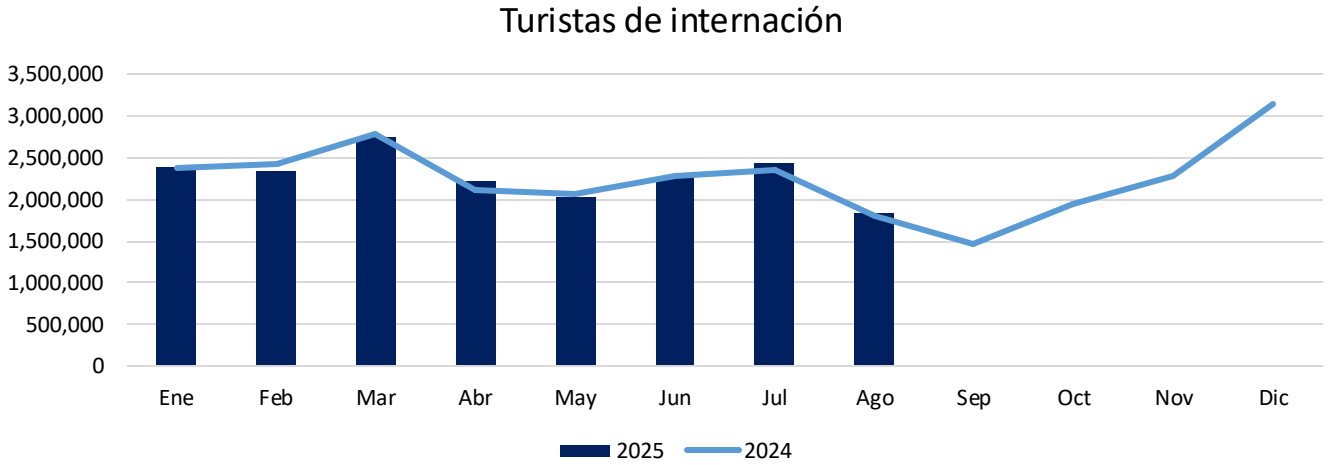


FUENTE: IMSS

Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas **internacionales** que ingresaron al país

Ago-2024	Ago-2025	VAR
3,445,713	3,786,226	9.9%



Ingreso de turistas internacionales (Ago-2025):
3.79 millones
(+9.9% vs Ago-2024)

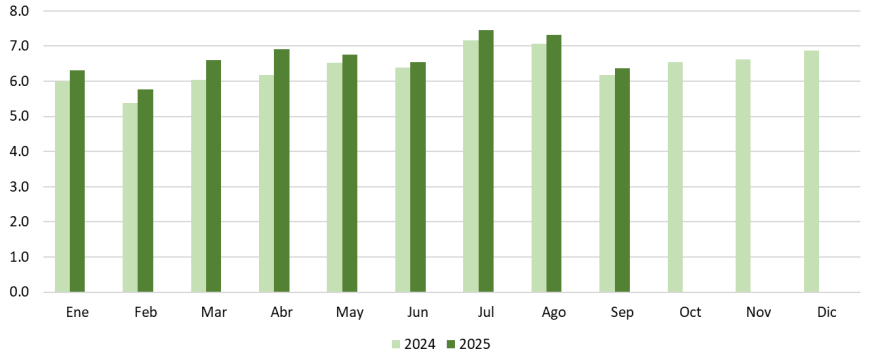
Turistas de Internación (Ago-2025):
1.85 millones
(+2.2% vs Ago-2024)

Gasto promedio turistas de internación vía aérea (Ago-2025):
$1,102 dólares
(-1.2% vs Ago-2024)

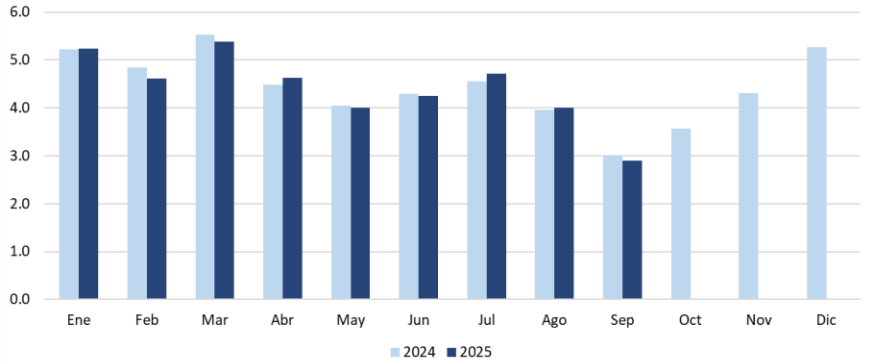
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones **nacionales** (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones **internacionales** (millones)



Pasajeros en operaciones nacionales (Sep-2025):
6.3 millones
(+3.2% vs Sep-2024)

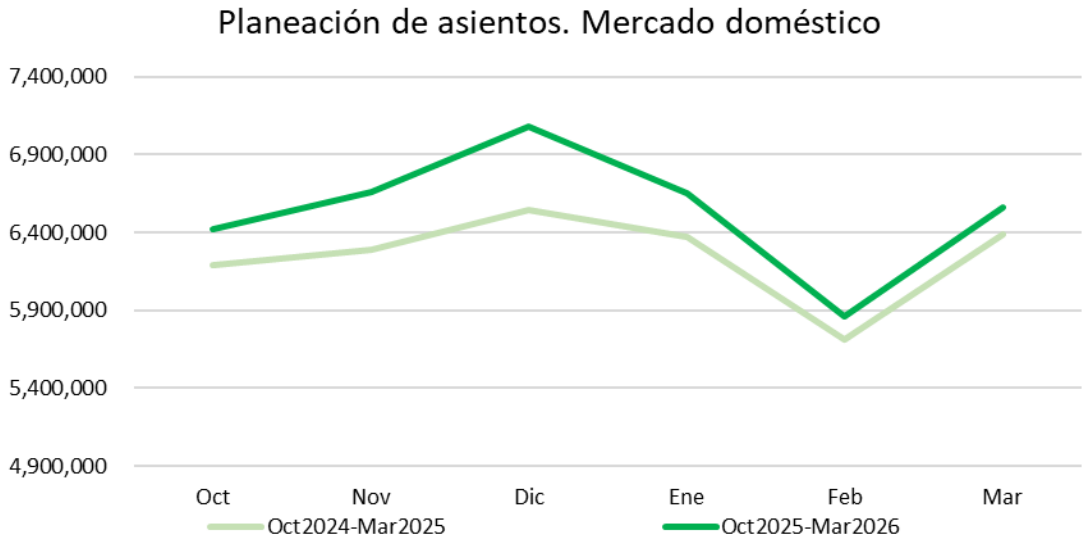
Pasajeros en operaciones internacionales (Sep-2025):
2.90 millones
(-3.3% vs Sep-2024)

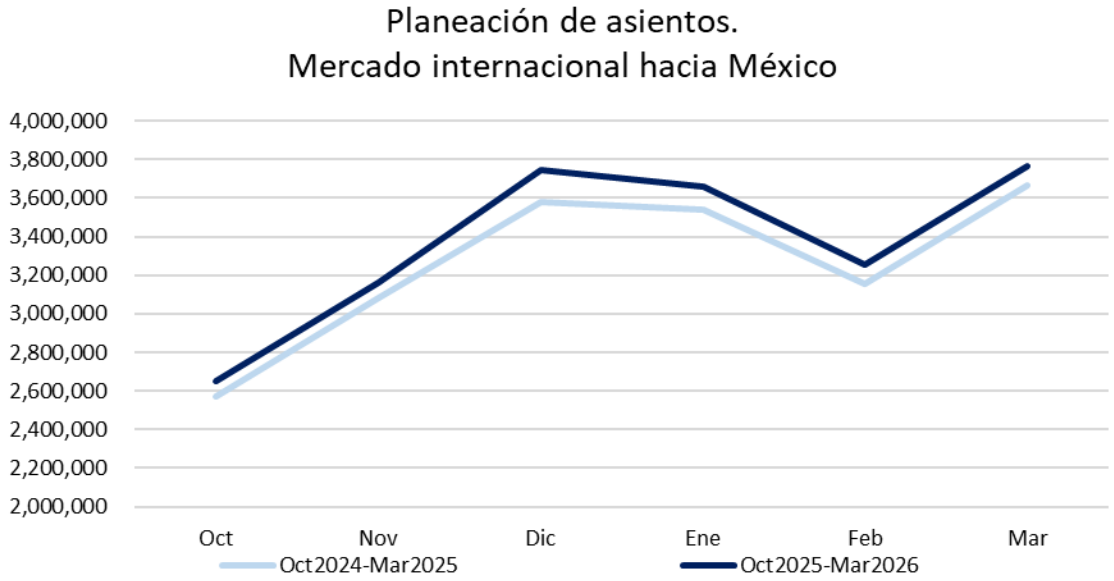
FUENTE: ASUR, OMA,GAP

*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (LLEGADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

LOS CABOS

Planeación de asientos de Oct-2025 y próximos meses para México





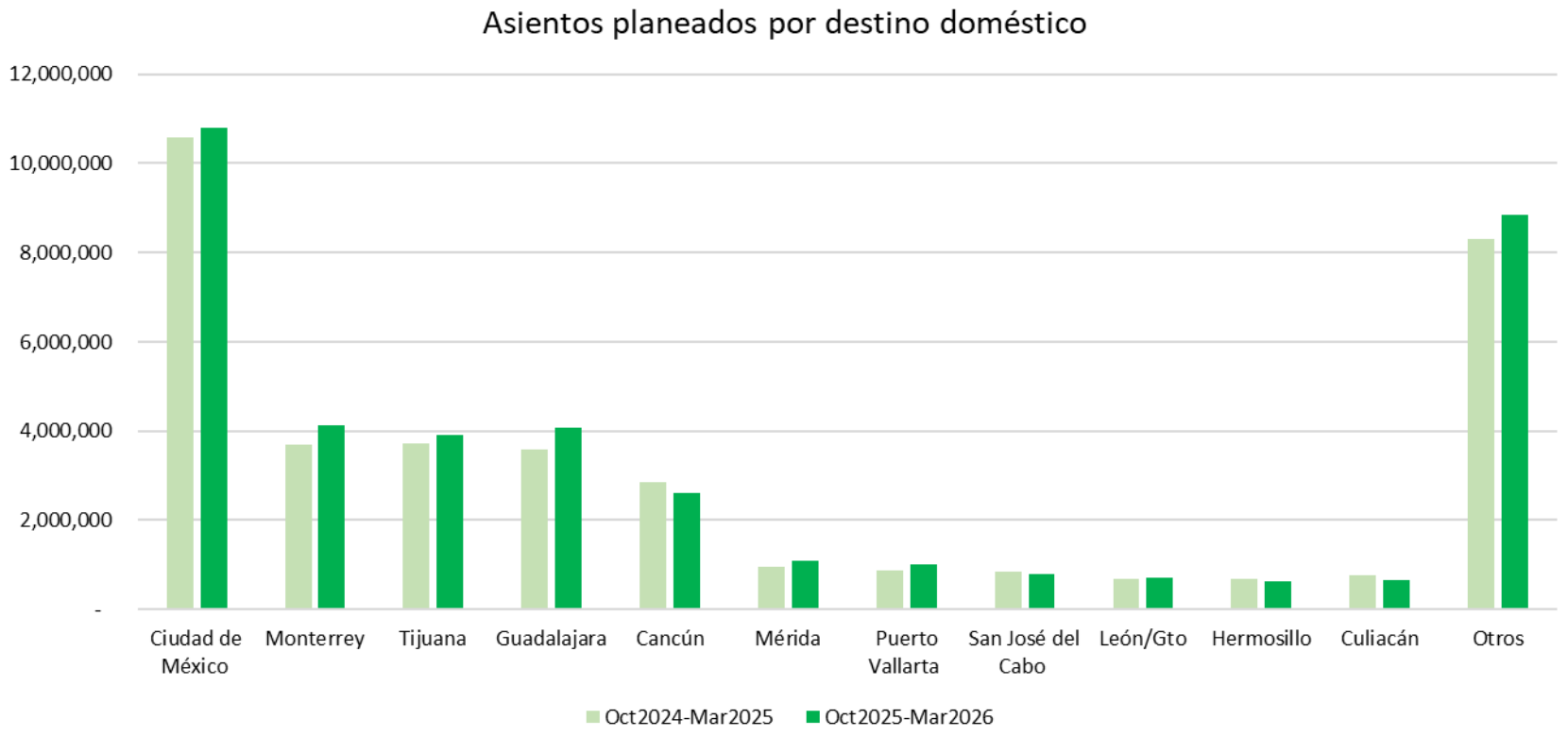
Asientos domésticos:
39.2 millones
(4.7% vs Oct2024-Mar2025)

Asientos internacionales:
20.2 millones
(+3.2% vs Oct2024-Mar2025)

FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

LOS CABOS

Planeación de asientos domésticos para México



Doméstico
(Oct2025-Mar2026):

CDMX
10.79 millones
(+2.0% vs Oct2024-Mar2025)

Monterrey:
4.14 millones
(+12.4% vs Oct2024-Mar2025)

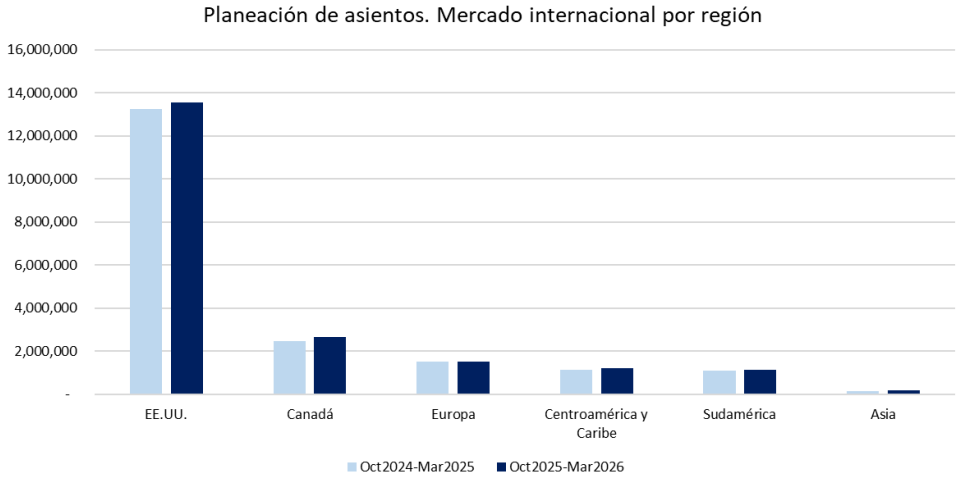
Tijuana:
3.90 millones
(+4.9% vs Oct2024-Mar2025)

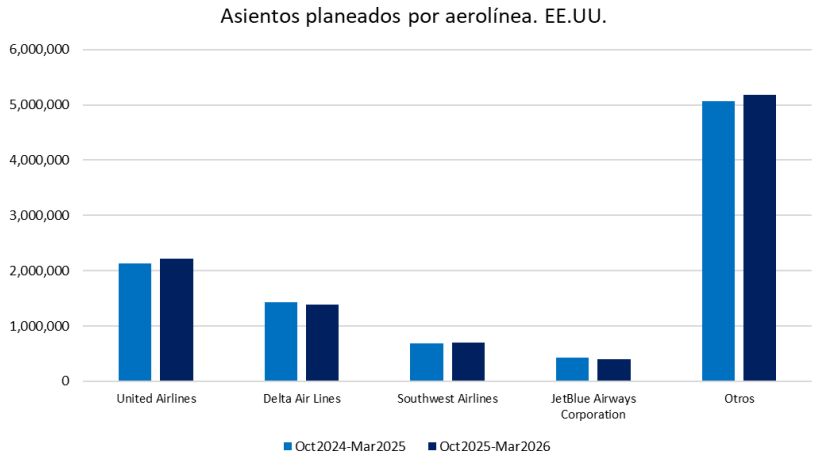
San José del Cabo:
789 mil
(-7.4% vs Oct2024-Mar2025)

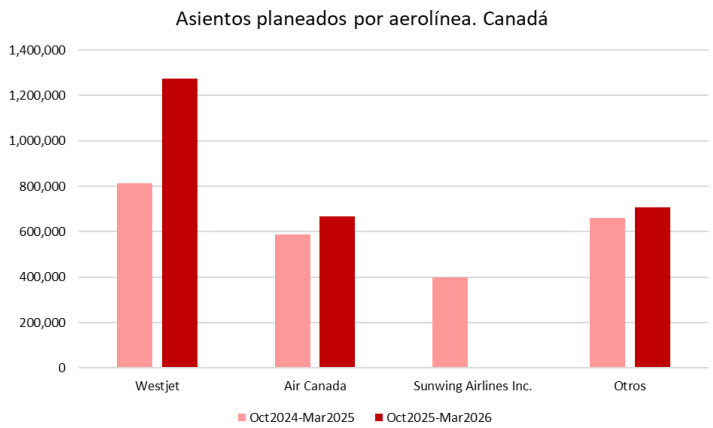
FUENTE: OAG
PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE SEPTIEMBRE DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

LOS CABOS

Planeación de asientos internacionales para México







Oct2025-Mar2026:

EE.UU

13.54 millones de asientos

(+2.1% vs Oct2024-Mar2025)

66.9%

%VAR asientos planeados

Dallas: **1.6 millones** **+0.1%**

Los Ángeles: **1.5 millones** **+11.3%**

Houston: **1.5 millones** **+2.3%**

Chicago: **1.1 millones** **-2.7%**

(vs Oct2024-Mar2025)

Oct2025-Mar2026:

Canadá

2.65 millones de asientos

(+7.8% vs Oct2024-Mar2025)

13.1%

%VAR asientos planeados

Toronto: **822 mil** **+17.6%**

Montreal: **434 mil** **-2.6%**

Vancouver: **486 mil** **+5.8%**

Calgary: **324 mil** **+1.7%**

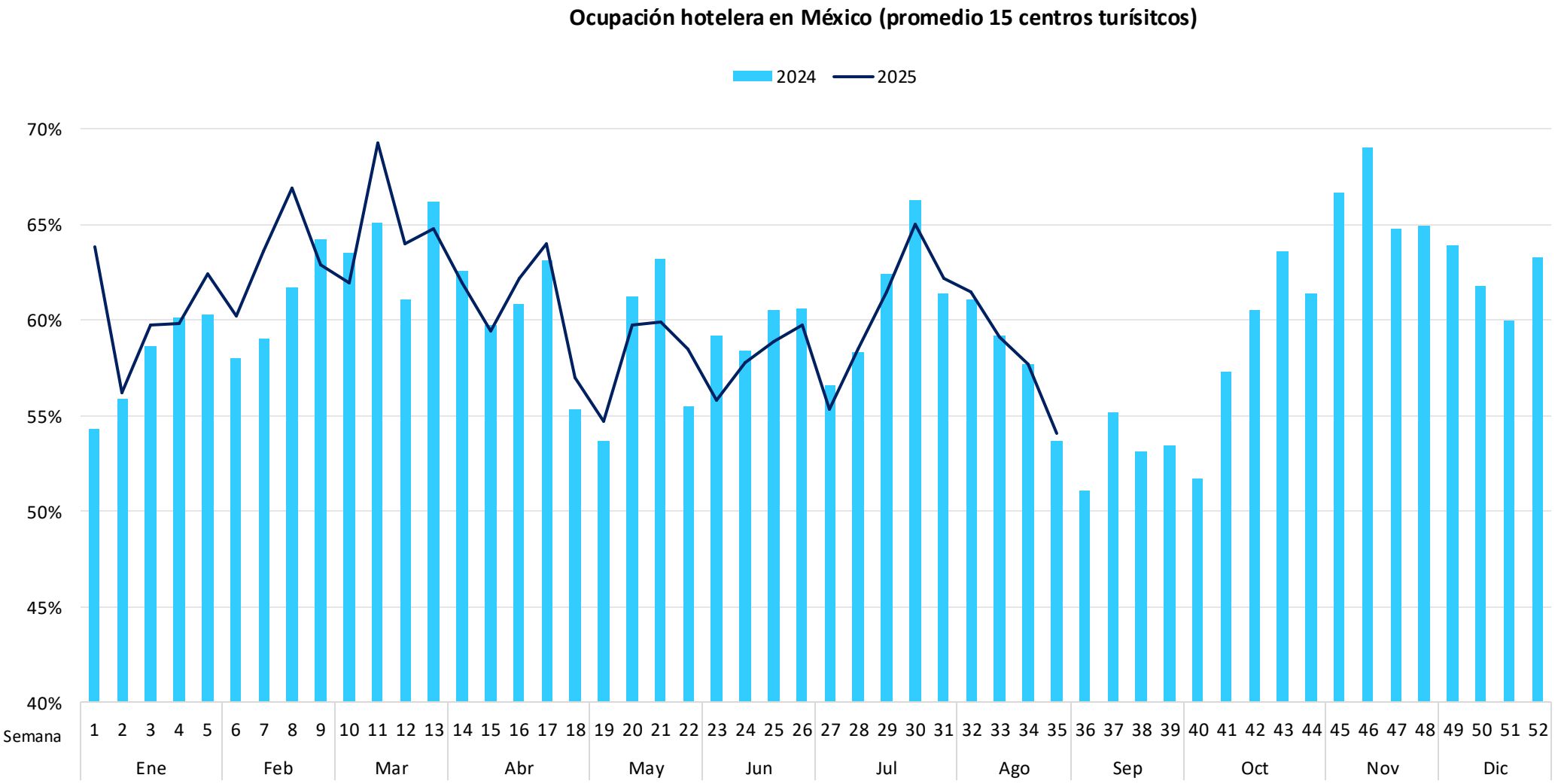
(vs Oct2024-Mar2025)

FUENTE: OAG

PLANEACIÓN DE ASIENTOS A LA ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO DE 2024 Y 2025 RESPECTIVAMENTE.

LOS CABOS

Indicadores hoteleros en México



FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: CANCÚN, LOS CABOS, PUERTO VALLARTA, MONTERREY, GUADALAJARA, PUEBLA, HUATULCO, ACAPULCO, CIUDAD DE MÉXICO, OAXACA, COLIMA, TUXTLA GUTIÉRREZ, AGUASCALIENTES, ZACATECAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

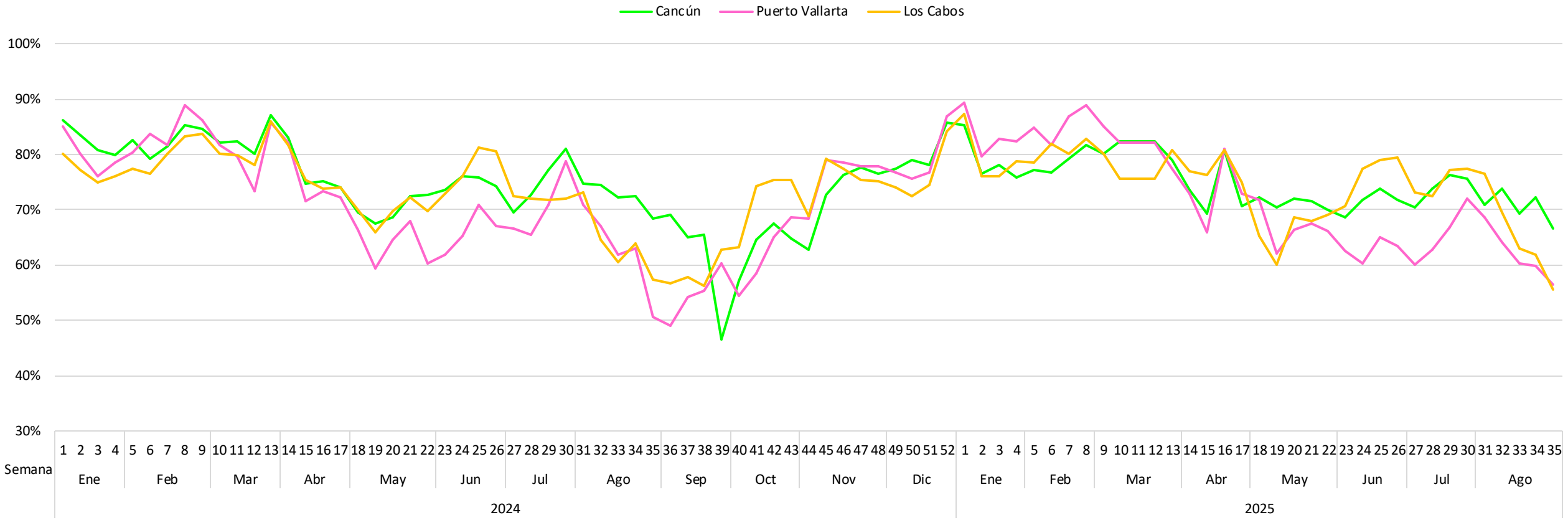
Indicadores clave
(Semana 35
del 25 al 31 de Ago-2025):

Ocupación promedio
(Semana 35):
54.1%
(+0.4pp vs misma semana de 2024)

LOS CABOS

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos



Cancún:
66.6%

Puerto Vallarta:
56.5%

Los Cabos:
55.5%
(-11.1pp vs Cancún)
(-1.0pp vs Puerto Vallarta)

Semana 35 (del 25 al 31 de agosto)

FUENTE:
DATATUR

LOS CABOS

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

NOTAS METODOLÓGICAS

Notas metodológicas

1. Se refiere únicamente a pasajeros en vuelos de llegada al aeropuerto de San José del Cabo. Por este motivo, el dato reportado no coincide con aquel publicado por Grupo Aeroportuario del Pacífico, ya que este último publica el total de pasajeros en vuelos tanto de ida como vuelta. Los aeropuertos de origen hacen referencia únicamente al aeropuerto de partida en vuelos directos a SJD (último aeropuerto de salida rumbo a SJD), más no a la ciudad de origen del pasajero. Por tal motivo, los hubs mencionados podrían estar sobredimensionados.

2. La diferencia entre la información que reporta el INM versus la del Grupo Aeroportuario del Pacífico reside en que el primero indica las personas que se hayan internado al país por medio del aeropuerto de Los Cabos, mientras que el segundo, reporta el total de pasajeros en vuelos de procedencia nacionales o internacionales, sin señalar si los pasajeros son de alguna nacionalidad en particular.

3. Se refiere al país de nacionalidad del visitante. Se consideran solo aquellos turistas que se hayan internado a México por medio del aeropuerto de Los Cabos. Si un turista ingresó al país vía el aeropuerto de la CDMX y luego, en un vuelo doméstico voló a Los Cabos, aparecerá en las estadísticas de la CDMX. Por este motivo, la participación de nacionalidades del INM no corresponde con lo reportado en la lámina 4 (origen de los turistas).

4. Los datos correspondientes a Helms Briscoe se refieren a eventos ganados y confirmados (awarded) en Los Cabos; en tanto que los datos correspondientes a CVENT se refieren exclusivamente a RFPs o solicitudes, por lo tanto, deben tratarse por separado. Cabe señalar que estas cifras consideran únicamente al total reportado por ambas fuentes y no representan al total de reuniones celebradas en el destino.

5. La información que provee Smith Travel Research/Costar y La Asociación de Hoteles de Los Cabos no necesariamente es comparable. El primero trabaja con una muestra que cubre el 26% del universo, mientras que la Asociación de hoteles cubre un porcentaje mayor al 90%.

6. OAG recaba información provista por las aerolíneas sobre la programación de vuelos de manera permanente, de manera que se reporta lo planeado por las aerolíneas antes de un periodo y posteriormente se reporta la totalidad de asientos disponible que hubo. De esta manera, es posible que la cantidad existente que se publique sea menor a la que eventualmente sucederá. A la hora de interpretar estos datos, se deberá tener cuidado con esta situación y no anticipar disminuciones.

7. **Precios de viaje promedio en dólares americanos para una sola persona incluyendo boleto de avión ida y vuelta en clase turista (directo o máximo una escala), más el costo de hospedaje por 4 días y 3 noches de hospedaje en hoteles de 4 y 5 estrellas, entrando en jueves y saliendo en domingo.**

7. **(Continuación)**
Para la obtención del costo de hospedaje se seleccionó una muestra de hoteles dentro de las categorías señaladas, los cuales tienen operación en Los Cabos y/o destinos competidores. Entre éstos se encuentran : Hoteles Barceló, DoubleTree by Hilton, Dreams (AM Resorts), Hard Rock Hotel, Hilton, Hyatt Regency, JW Marriott, Riu, Secrets (AM Resorts), Sheraton, The Ritz Carlton, Viceroy, W by Marriott, y Westin.
Para el mercado nacional se considera un periodo de compra con dos meses de anticipación a la fecha de viaje, es decir: fecha de compra en enero para viajes durante el mes de marzo. En tanto que para el mercado internacional se considera un periodo de compra con cuatro meses de anticipación a la fecha de viaje.

8. Información proveniente de la programación de cada línea naviera y sujeta a cambios y ajustes. Por tal motivo, puede no coincidir con el registro final reportado por la SCT.

9. Comprende únicamente los datos correspondientes a los socios de la Asociación de Hoteles de Los Cabos (AHLC), y por tal motivo puede no coincidir con el total reportado por DATATUR, el cual suele, por este motivo ser más elevado.

Notas metodológicas

10 Se refiere a propiedades ofrecidas en alojamiento a través de las plataformas en línea AirBnB y Vrbo en Los Cabos, incluyendo los tres subdestinos (Cabo San Lucas, San José del Cabo y el Corredor Los Cabos.

11 Reservas de asientos de vuelo al aeropuerto internacional de Los Cabos basado en los siguientes globalizadores (GDSs por sus siglas en inglés): SABRE, Amadeus, Worldspan y Us. La información reportada por ICF no necesariamente representa boletos comprados y únicamente cubre una fracción de los globalizadores. Otras fuentes incluidas en el observatorio (IATA) reportan, en contraste, compras de boletos de avión a través de agencias de viaje (ver nota 13). Por lo tanto, no coincidirán.

12 IATA reporta el primer aeropuerto de origen del pasajero y el número de escalas que hizo para llegar a su destino a diferencia de la AFAC (Agencia Federal de Aviación Civil de la SCT) que nos muestra el último aeropuerto utilizado para llegar al destino, por ejemplo, si un pasajero viaja de Toronto a Los Cabos e hizo una escala en Los Ángeles, IATA muestra el primer origen (Toronto) mientras que en las estadísticas de la AFAC el pasajero queda registrado en las estadísticas de Los Ángeles como punto de origen.

13 Número de pasajeros que compraron su boleto de avión a través de una agencia de viajes. Permite identificar el origen del pasajero, es decir, el punto de partida del boleto. La información reportada por IATA considera, por lo tanto, conceptos diferentes a aquellos reportados por ICF (ver nota 11), los cuales hacen referencia a reservaciones a través de algunos globalizadores.

14 La diferencia entre los pasajeros reportados por cada una de las fuentes puede variar por diferentes motivos. A la hora de seleccionar en IATA, se filtra solamente a los visitantes, es decir viajeros que iniciaron sus trayectos fuera del aeropuerto de Los Cabos. Si un residente de Los Cabos toma un vuelo y luego regresa, no aparecerá en la base de datos de IATA (siempre y cuando se aplique este filtro) pero si aparecerá en AFAC o GAP. Dado que IATA contabiliza boletos comprados, es posible que tampoco considere a la tripulación o boletos en cortesía.

15 La serie de datos del Empleo Turístico se suaviza promediando los últimos cuatro trimestres de la misma. El objetivo es eliminar de la serie las fluctuaciones de corto y mediano plazo. El empleo turístico incluye a trabajadores subordinados y remunerados, y trabajadores por cuenta propia.

16 Comparación de tendencias y datos de búsqueda de viajes recientes. Todos los datos están indexados, es decir, al valor máximo del periodo se le asigna el valor indexado de 100 y a partir de este, se representan los valores relativos sobre el resto de los periodos. Esta herramienta utiliza el volumen de búsqueda como indicador de la demanda de viajes.

17 Destinos Top por volumen de interés de búsqueda con base en la selección de filtros. Las zonas, países y ciudades con la misma clasificación tienen la misma demanda para los filtros y el periodo seleccionados.

18 Amadeus Navigator Search: Búsquedas de boletos aéreos realizadas a través de Amadeus Online Travel Agencies, Metabuscadores como Kayak, Skyscanner, Expedia, Lastminute, eDreams ODIGEO, etc.. No incluye búsquedas en buscadores web como Google.

Amadeus Navigator Booking: Reservas realizadas por agencias de viajes online y offline en los sistemas de distribución global (GDS), Amadeus, Travelport, Sabre.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

DEFINICIONES

Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** **S**ignifica que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: RevPAR = It/ΣHt, dónde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia**. Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.