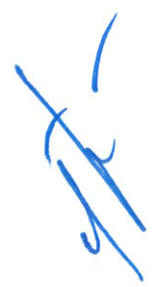
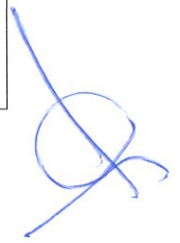




**CATÁLOGO DE PUESTOS
CP-01-FITURCA
FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS**

LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR.
A 18 DE OCTUBRE DE 2024.

ELABORÓ	PRESENTÓ	APROBÓ
<p data-bbox="272 577 537 642">Lic. Víctor Alejandro Téllez Campi.</p> <p data-bbox="246 674 563 768">Gerente Jurídico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.</p>	<p data-bbox="618 562 899 627">Arq. Rodrigo Esponda Cascajares.</p> <p data-bbox="626 657 891 785">Director General del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos.</p>	<p data-bbox="963 407 1320 940">La Lic. Bertha Montaña Cota, Secretaria de Finanzas y Administración del Gobierno del Estado de Baja California Sur, en su calidad de Presidenta del Comité Técnico del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, aprobó de acuerdo con lo establecido en la Cláusula Décima del Contrato de creación del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos y el artículo 15, de su Reglamento de Operación.</p>





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
OBJETIVO.....	1
CATÁLOGO DE PUESTOS.....	2

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



INTRODUCCIÓN

Este documento administrativo define los objetivos de cada puesto dentro del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos (FITURCA), así como su clasificación salarial conforme a los niveles y tabuladores establecidos por el Gobierno del Estado de Baja California Sur. Además, detalla el área de adscripción de cada puesto, clasificando las funciones y responsabilidades asignadas a los servidores públicos del Fideicomiso.

La utilización efectiva de estos instrumentos es fundamental para la gestión de recursos humanos dentro del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. Estos son esenciales no solo para la planificación y ejecución de estrategias, sino también para la organización adecuada de los recursos humanos del fideicomiso, asegurando así el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales.

OBJETIVO

El objetivo del presente instrumento administrativo es proporcionar una estructura organizativa clara y detallada de cada puesto del Fideicomiso, que coadyuve como una herramienta fundamental para la gestión de recursos humanos, cumpliendo varios propósitos clave, entre ellos:

- 1. Estandarización de Niveles Salariales:** Asegura que todos los servidores públicos entiendan claramente las clasificaciones y niveles salariales, facilitando una administración equitativa y transparente de los recursos humanos.
- 2. Definición de Objetivos por Puesto:** Establece metas y responsabilidades claras para cada puesto, lo que contribuye a una mayor eficiencia y alineación con los objetivos organizacionales del fideicomiso.

CATÁLOGO DE PUESTOS

Nº	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																																
1	Dirección General	<p>Establecer las directrices de planeación, ejecución y evaluación de la estrategia anual de promoción turística del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, con el fin de dar cumplimiento a las líneas de acción del Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur, en materia de turismo y desarrollo económico regional, de conformidad con los fines del contrato del Fideicomiso, integrando a los actores del sector público y privado en la ejecución de las acciones de promoción, mercadotecnia y manejo de imagen del destino, con el fin de incrementar el flujo de visitantes nacionales e internacionales, la derrama económica y la conectividad aérea con los principales mercados emisores de turismo; así como los emergentes.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Dirección General.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Maestría. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dirección</td> <td>Promoción Turística</td> </tr> <tr> <td>Administración</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Promoción y Mercadotecnia</td> <td>Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td>Congresos y Convenciones</td> <td>Diseños de Destinos</td> </tr> <tr> <td>Medios Digitales</td> <td>Desarrollo de Experiencias</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Transportación Turística</td> </tr> <tr> <td>Segmentos y Desarrollo</td> <td>Economía del Turismo</td> </tr> <tr> <td>Tour and Travel</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Transparencia</td> <td>Consultoría en Cultura y Turismo</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>Marketing Turístico</td> </tr> <tr> <td>Derecho Administrativo</td> <td>Recursos Humanos</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Recursos Materiales</td> </tr> <tr> <td>Educación y Humanidades</td> <td>Relaciones Públicos</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería y Tecnología</td> <td>Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>Administración Pública</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años.</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Dirección	Promoción Turística	Administración	Administración Turística	Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia Digital	Congresos y Convenciones	Diseños de Destinos	Medios Digitales	Desarrollo de Experiencias	Relaciones Públicas	Transportación Turística	Segmentos y Desarrollo	Economía del Turismo	Tour and Travel	Administración Turística	Transparencia	Consultoría en Cultura y Turismo	Derecho	Marketing Turístico	Derecho Administrativo	Recursos Humanos	Administración de Empresas	Recursos Materiales	Educación y Humanidades	Relaciones Públicos	Ingeniería y Tecnología	Mercadotecnia y Publicidad	Contabilidad	Administración Pública
Área General:	Carrera Genérica:																																		
Dirección	Promoción Turística																																		
Administración	Administración Turística																																		
Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia Digital																																		
Congresos y Convenciones	Diseños de Destinos																																		
Medios Digitales	Desarrollo de Experiencias																																		
Relaciones Públicas	Transportación Turística																																		
Segmentos y Desarrollo	Economía del Turismo																																		
Tour and Travel	Administración Turística																																		
Transparencia	Consultoría en Cultura y Turismo																																		
Derecho	Marketing Turístico																																		
Derecho Administrativo	Recursos Humanos																																		
Administración de Empresas	Recursos Materiales																																		
Educación y Humanidades	Relaciones Públicos																																		
Ingeniería y Tecnología	Mercadotecnia y Publicidad																																		
Contabilidad	Administración Pública																																		
2	Especialista Auxiliar Administrativo.	<p>Apoyar a la Dirección General en el desarrollo de las actividades de control y seguimiento administrativo que sean requeridas para</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Bachillerato o Carrera Técnica. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. 																																

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																						
		fortalecer la gestión directiva del fideicomiso.	<p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 415 1360 884"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Ciencias Sociales y Administración</td> <td>Técnico en Administración</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>Recursos Humanos</td> </tr> <tr> <td>Sistemas Computacionales</td> <td>Recursos Materiales</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Administración de Empresas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Contabilidad</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Administración Pública</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Administración	Ciencias Sociales y Administración	Técnico en Administración	Contabilidad	Recursos Humanos	Sistemas Computacionales	Recursos Materiales		Administración de Empresas		Contabilidad		Administración Pública						
Área General:	Carrera Genérica:																								
Administración	Administración																								
Ciencias Sociales y Administración	Técnico en Administración																								
Contabilidad	Recursos Humanos																								
Sistemas Computacionales	Recursos Materiales																								
	Administración de Empresas																								
	Contabilidad																								
	Administración Pública																								
3	Dirección de Comunicación Estratégica y Medios.	<p>Coordinar la ejecución de la estrategia de relaciones públicas y comunicación de Los Cabos, mediante iniciativas que produzcan mensajes y contenidos que ayuden a mejorar el conocimiento y posicionamiento de la marca en los mercados turísticos tanto tradicionales como emergentes. Asimismo, se busca aumentar el flujo de visitantes nacionales e internacionales, fortaleciendo las diversas cadenas de valor vinculadas con la actividad turística regional y potenciando la derrama económica para fomentar mayores oportunidades de crecimiento económico, empleo y bienestar en la región.</p>	<p>Mínimo de experiencia laboral: 2 años. Escaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 1192 1360 1875"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Administración de Empresas</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Archivo</td> <td>Administración Pública</td> </tr> <tr> <td>Ciencias Sociales y Administrativas</td> <td>Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td>Congresos y Convenciones</td> <td>Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td>Tecnología</td> <td>Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td>Medios Digitales</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Promoción y Mercadotecnia</td> <td>Promoción Turística</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Mercadotecnia</td> </tr> <tr> <td>Segmentos y Desarrollos</td> <td>Planificación de eventos</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Administración de Empresas	Administración de Empresas	Administración Turística	Archivo	Administración Pública	Ciencias Sociales y Administrativas	Mercadotecnia Digital	Congresos y Convenciones	Mercadotecnia y Publicidad	Tecnología	Relaciones Públicas	Medios Digitales	Administración	Promoción y Mercadotecnia	Promoción Turística	Relaciones Públicas	Mercadotecnia	Segmentos y Desarrollos	Planificación de eventos
Área General:	Carrera Genérica:																								
Administración	Administración de Empresas																								
Administración de Empresas	Administración Turística																								
Archivo	Administración Pública																								
Ciencias Sociales y Administrativas	Mercadotecnia Digital																								
Congresos y Convenciones	Mercadotecnia y Publicidad																								
Tecnología	Relaciones Públicas																								
Medios Digitales	Administración																								
Promoción y Mercadotecnia	Promoción Turística																								
Relaciones Públicas	Mercadotecnia																								
Segmentos y Desarrollos	Planificación de eventos																								

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																				
		ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="885 289 1130 352">Sistemas Computacionales</td> <td data-bbox="1130 289 1359 352"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 352 1130 384">Tour and Travel</td> <td data-bbox="1130 352 1359 384"></td> </tr> </table>	Sistemas Computacionales		Tour and Travel																	
Sistemas Computacionales																							
Tour and Travel																							
4	Gerencia de Relaciones Públicas.	<p>Participar en el diseño, ejecución y monitoreo de las estrategias de relaciones públicas y comunicación para el destino, asegurando la creación y difusión de mensajes, contenidos e imagen que potencien su posicionamiento tanto en mercados tradicionales como emergentes. Gestionar de manera eficaz las situaciones de crisis derivadas de eventos fortuitos o de fuerza mayor que puedan afectar negativamente la imagen o reputación del destino.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años.</p> <p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="885 695 1130 758">Área General:</th> <th data-bbox="1130 695 1359 758">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="885 758 1130 821">Relaciones Públicas</td> <td data-bbox="1130 758 1359 821">Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 821 1130 884">Segmentos y Desarrollo</td> <td data-bbox="1130 821 1359 884">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 884 1130 947">Tour and Travel</td> <td data-bbox="1130 884 1359 947">Comunicación y Periodismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 947 1130 1010">Promoción y Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1130 947 1359 1010">Mercadotecnia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1010 1130 1073">Medios Digitales</td> <td data-bbox="1130 1010 1359 1073">Promoción Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1073 1130 1136">Congresos y Convenciones</td> <td data-bbox="1130 1073 1359 1136">Planificación de eventos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1136 1130 1220">Ciencias Sociales y Administración</td> <td data-bbox="1130 1136 1359 1220">Administración</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1220 1130 1283">Administración</td> <td data-bbox="1130 1220 1359 1283">Marketing Turístico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1283 1130 1346"></td> <td data-bbox="1130 1283 1359 1346">Economía del Turismo</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	Segmentos y Desarrollo	Administración Turística	Tour and Travel	Comunicación y Periodismo	Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia	Medios Digitales	Promoción Turística	Congresos y Convenciones	Planificación de eventos	Ciencias Sociales y Administración	Administración	Administración	Marketing Turístico		Economía del Turismo
Área General:	Carrera Genérica:																						
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas																						
Segmentos y Desarrollo	Administración Turística																						
Tour and Travel	Comunicación y Periodismo																						
Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia																						
Medios Digitales	Promoción Turística																						
Congresos y Convenciones	Planificación de eventos																						
Ciencias Sociales y Administración	Administración																						
Administración	Marketing Turístico																						
	Economía del Turismo																						
5	Dirección de Promoción y Desarrollo de Negocio.	<p>Desarrollar, coordinar y supervisar la ejecución y evaluación de estrategias de promoción y desarrollo de negocio, con el fin de fortalecer la conectividad aérea hacia el destino. Este puesto tiene la responsabilidad de posicionar efectivamente los productos y servicios turísticos asociados con la industria de congresos, convenciones, ferias,</p>	<p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p> <p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="885 1692 1130 1755">Área General:</th> <th data-bbox="1130 1692 1359 1755">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="885 1755 1130 1818">Promoción y Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1130 1755 1359 1818">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="885 1818 1130 1881">Administración</td> <td data-bbox="1130 1818 1359 1881">Promoción Turística</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Promoción y Mercadotecnia	Administración Turística	Administración	Promoción Turística														
Área General:	Carrera Genérica:																						
Promoción y Mercadotecnia	Administración Turística																						
Administración	Promoción Turística																						

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																			
		<p>exposiciones y viajes de incentivos, mediante la organización activa y participación en eventos nacionales e internacionales. Adicionalmente, deberá promover, formalizar y mantener alianzas cooperativas con socios comerciales del sector turístico, tanto nacional como internacional, para atraer turistas de mercados tradicionales y emergentes. Esta función es clave para integrar diversas cadenas de valor locales, incrementar la derrama económica y apoyar el crecimiento económico, el empleo y el bienestar regional.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Medios Digitales</td> <td>Desarrollo de Experiencias</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Diseños de Destinos</td> </tr> <tr> <td>Segmentos y Desarrollos</td> <td>Transportación Turística</td> </tr> <tr> <td>Sistemas Computacionales</td> <td>Economía del Turismo</td> </tr> <tr> <td>Tour and Travel</td> <td>Planificación de eventos.</td> </tr> <tr> <td>Transparencia</td> <td>Consultoría en Cultura y Turismo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Marketing Turístico</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Gestión Hotelera</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Administración Pública</td> </tr> </table>		Medios Digitales	Desarrollo de Experiencias	Relaciones Públicas	Diseños de Destinos	Segmentos y Desarrollos	Transportación Turística	Sistemas Computacionales	Economía del Turismo	Tour and Travel	Planificación de eventos.	Transparencia	Consultoría en Cultura y Turismo		Marketing Turístico		Gestión Hotelera		Administración Pública
Medios Digitales	Desarrollo de Experiencias																					
Relaciones Públicas	Diseños de Destinos																					
Segmentos y Desarrollos	Transportación Turística																					
Sistemas Computacionales	Economía del Turismo																					
Tour and Travel	Planificación de eventos.																					
Transparencia	Consultoría en Cultura y Turismo																					
	Marketing Turístico																					
	Gestión Hotelera																					
	Administración Pública																					
6	Gerencia de de Industria Reuniones.	<p>Apoyar a la Dirección de Promoción y Desarrollo de Negocio en el diseño y ejecución de las acciones de promoción y desarrollo de negocio para fortalecer la conectividad aérea hacia el destino. Coordinar la participación del fideicomiso en eventos de carácter nacional e internacional, y gestionar colaboraciones estratégicas con autoridades de los tres niveles de gobierno, la industria turística nacional e internacional, organismos especializados de turismo y demás entidades de los</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Promoción y Mercadotecnia</td> <td>Diseño de Destinos</td> </tr> <tr> <td>Segmentos y Desarrollo</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Administración</td> <td>Desarrollo de Experiencias</td> </tr> <tr> <td>Medios Digitales</td> <td>Transportación Turística</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Economía del Turismo</td> </tr> <tr> <td>Tour and Travel</td> <td>Planificación de eventos</td> </tr> </tbody> </table>		Área General:	Carrera Genérica:	Promoción y Mercadotecnia	Diseño de Destinos	Segmentos y Desarrollo	Administración Turística	Administración	Desarrollo de Experiencias	Medios Digitales	Transportación Turística	Relaciones Públicas	Economía del Turismo	Tour and Travel	Planificación de eventos				
Área General:	Carrera Genérica:																					
Promoción y Mercadotecnia	Diseño de Destinos																					
Segmentos y Desarrollo	Administración Turística																					
Administración	Desarrollo de Experiencias																					
Medios Digitales	Transportación Turística																					
Relaciones Públicas	Economía del Turismo																					
Tour and Travel	Planificación de eventos																					

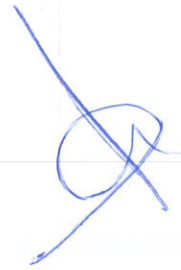
N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																										
		<p>sectores público y privado. La finalidad es maximizar el impacto de las acciones de promoción a cargo de la Dirección de Promoción y Desarrollo de Negocio.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.</p>	<table border="1"> <tr><td>Administración de Empresas</td></tr> <tr><td>Congresos y Convenciones</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>	Administración de Empresas	Congresos y Convenciones						<table border="1"> <tr><td>Consultoría en Cultura y Turismo</td></tr> <tr><td>Marketing Turístico</td></tr> <tr><td>Gestión Hotelera</td></tr> <tr><td>Mercadotecnia</td></tr> <tr><td>Relaciones Públicas</td></tr> <tr><td>Mercadotecnia Digital</td></tr> <tr><td>Mercadotecnia y Publicidad</td></tr> </table>	Consultoría en Cultura y Turismo	Marketing Turístico	Gestión Hotelera	Mercadotecnia	Relaciones Públicas	Mercadotecnia Digital	Mercadotecnia y Publicidad											
Administración de Empresas																													
Congresos y Convenciones																													
Consultoría en Cultura y Turismo																													
Marketing Turístico																													
Gestión Hotelera																													
Mercadotecnia																													
Relaciones Públicas																													
Mercadotecnia Digital																													
Mercadotecnia y Publicidad																													
7	Subdirección Comercial.	<p>Desarrollar, coordinar, implementar, monitorear y evaluar la estrategia de promoción en colaboración con socios comerciales, operadores y tour operadores tanto nacionales como internacionales, enfocada en los mercados tradicionales y emergentes de Los Cabos. Esto con el fin de potencializar las acciones de promoción y publicidad del destino.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura / Maestría. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="894 1066 1130 1129">Área General:</th> <th data-bbox="1130 1066 1367 1129">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Promoción y Mercadotecnia</td><td>Diseños de Destinos</td></tr> <tr><td>Segmentos y Desarrollo</td><td>Administración Turística</td></tr> <tr><td>Tour and Travel</td><td>Desarrollo de Experiencias</td></tr> <tr><td>Relaciones Públicas</td><td>Transportación Turística</td></tr> <tr><td>Medios Digitales</td><td>Economía del Turismo</td></tr> <tr><td>Congresos y Convenciones</td><td>Planificación de Eventos</td></tr> <tr><td>Administración</td><td>Consultoría en Cultura y Turismo</td></tr> <tr><td>Administración de Empresas</td><td>Marketing Turístico</td></tr> <tr><td></td><td>Gestión Hotelera</td></tr> <tr><td></td><td>Mercadotecnia</td></tr> <tr><td></td><td>Promoción Turística</td></tr> <tr><td></td><td>Relaciones Públicas</td></tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Promoción y Mercadotecnia	Diseños de Destinos	Segmentos y Desarrollo	Administración Turística	Tour and Travel	Desarrollo de Experiencias	Relaciones Públicas	Transportación Turística	Medios Digitales	Economía del Turismo	Congresos y Convenciones	Planificación de Eventos	Administración	Consultoría en Cultura y Turismo	Administración de Empresas	Marketing Turístico		Gestión Hotelera		Mercadotecnia		Promoción Turística		Relaciones Públicas
Área General:	Carrera Genérica:																												
Promoción y Mercadotecnia	Diseños de Destinos																												
Segmentos y Desarrollo	Administración Turística																												
Tour and Travel	Desarrollo de Experiencias																												
Relaciones Públicas	Transportación Turística																												
Medios Digitales	Economía del Turismo																												
Congresos y Convenciones	Planificación de Eventos																												
Administración	Consultoría en Cultura y Turismo																												
Administración de Empresas	Marketing Turístico																												
	Gestión Hotelera																												
	Mercadotecnia																												
	Promoción Turística																												
	Relaciones Públicas																												

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO														
			<table border="1"> <tr> <td data-bbox="883 289 1122 352"></td> <td data-bbox="1122 289 1362 352">Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 352 1122 415"></td> <td data-bbox="1122 352 1362 415">Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 415 1122 478"></td> <td data-bbox="1122 415 1362 478">Administración Turística</td> </tr> </table>		Mercadotecnia Digital		Mercadotecnia y Publicidad		Administración Turística								
	Mercadotecnia Digital																
	Mercadotecnia y Publicidad																
	Administración Turística																
8	Secretaría Técnica	<p>Asistir a la Subdirección Comercial en la implementación, monitoreo y evaluación de las estrategias de promoción con socios comerciales, operadores y touroperadores, para fortalecer las acciones de promoción y publicidad, con el fin de incrementar los flujos de visitantes tanto nacionales como internacionales, hacia el destino.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.</p>	<p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p> <p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="883 789 1122 852">Área General:</th> <th data-bbox="1122 789 1362 852">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="883 852 1122 884">Administración</td> <td data-bbox="1122 852 1362 884">Contabilidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 884 1122 947">Administración de Empresas</td> <td data-bbox="1122 884 1362 947">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 947 1122 1010">Archivo</td> <td data-bbox="1122 947 1362 1010">Administración Pública</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1010 1122 1073">Contabilidad</td> <td data-bbox="1122 1010 1362 1073">Técnico en Administración</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1073 1122 1136"></td> <td data-bbox="1122 1073 1362 1136">Gestión Hotelera</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1136 1122 1199"></td> <td data-bbox="1122 1136 1362 1199">Planificación de eventos</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Contabilidad	Administración de Empresas	Administración Turística	Archivo	Administración Pública	Contabilidad	Técnico en Administración		Gestión Hotelera		Planificación de eventos
Área General:	Carrera Genérica:																
Administración	Contabilidad																
Administración de Empresas	Administración Turística																
Archivo	Administración Pública																
Contabilidad	Técnico en Administración																
	Gestión Hotelera																
	Planificación de eventos																
9	Gerencia de Promoción.	<p>Apoyar a la Dirección General en el seguimiento y evaluación de las acciones de promoción desarrolladas por el fideicomiso. Coordinar la difusión de la marca, así como la creación y distribución de mensajes y contenidos estratégicos para incentivar el viaje de los potenciales consumidores en los mercados nacionales e internacionales, incluyendo los tradicionales y emergentes.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="883 1528 1122 1591">Área General:</th> <th data-bbox="1122 1528 1362 1591">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="883 1591 1122 1654">Promoción y Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1122 1591 1362 1654">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1654 1122 1717">Administración</td> <td data-bbox="1122 1654 1362 1717">Comercio Exterior</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1717 1122 1780">Congresos y Convenciones</td> <td data-bbox="1122 1717 1362 1780">Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="883 1780 1122 1875">Ciencias Sociales y Administrativas</td> <td data-bbox="1122 1780 1362 1875">Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Promoción y Mercadotecnia	Administración Turística	Administración	Comercio Exterior	Congresos y Convenciones	Mercadotecnia Digital	Ciencias Sociales y Administrativas	Mercadotecnia y Publicidad				
Área General:	Carrera Genérica:																
Promoción y Mercadotecnia	Administración Turística																
Administración	Comercio Exterior																
Congresos y Convenciones	Mercadotecnia Digital																
Ciencias Sociales y Administrativas	Mercadotecnia y Publicidad																


N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO															
		ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.	Medios Digitales	Relaciones Públicas														
			Relaciones Públicas	Diseño de Destinos														
			Segmentos y Desarrollos	Promoción Turística														
			Tour and Travel	Mercadotecnia														
			Desarrollo de Experiencias	Gestión Hotelera														
			Mercadotecnia	Marketing Turístico														
				Consultoría en Cultura y Turismo														
				Planificación de Eventos														
				Economía del Turismo														
				Transportación Turística														
				Desarrollo de Experiencias														
			Mínimo de experiencia laboral: 5 años															
10	Gerencia Jurídica.	Dirigir las acciones de representación y asesoría jurídica institucionales, con el fin de que las actividades a cargo de la Dirección General, Direcciones, Subdirección, Gerencias y Coordinaciones se conduzcan conforme al marco legal aplicable a nivel Federal, Estatal, e Internacional. Esto incluye la gestión de relaciones con socios comerciales, industria, aerolíneas, proveedores y prestadores de servicios de carácter internacional. Además, liderar la defensa de los intereses jurídicos y patrimoniales del fideicomiso, y coordinar las acciones necesarias para cumplir con las normativas en materia de transparencia,	Escolaridad y áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura / Maestría. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto: <table border="1" data-bbox="878 1386 1367 1764"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Derecho</td> <td>Derecho</td> </tr> <tr> <td>Derecho Administrativo</td> <td>Comercio Exterior</td> </tr> <tr> <td>Derecho Laboral</td> <td>Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td>Derecho Internacional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Derecho Mercantil</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Derecho Civil</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> Mínimo de experiencia laboral: 5 años		Área General:	Carrera Genérica:	Derecho	Derecho	Derecho Administrativo	Comercio Exterior	Derecho Laboral	Relaciones Públicas	Derecho Internacional		Derecho Mercantil		Derecho Civil	
Área General:	Carrera Genérica:																	
Derecho	Derecho																	
Derecho Administrativo	Comercio Exterior																	
Derecho Laboral	Relaciones Públicas																	
Derecho Internacional																		
Derecho Mercantil																		
Derecho Civil																		

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																
		<p>acceso a la información pública, protección de datos personales y gestión de archivo.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Administración.</p>																	
11	<p>Coordinación de Calidad y Transparencia.</p>	<p>Asistir a la Gerencia Jurídica en las acciones de representación legal y de asesoría jurídica del fideicomiso, así como en la coordinación y seguimiento del cumplimiento de las disposiciones de carácter general y estatal en materia de transparencia, acceso a la información pública, protección de datos personales y gestión de archivo.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Administración.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 785 1365 1255"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Contabilidad</td> </tr> <tr> <td>Transparencia</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Economía</td> </tr> <tr> <td>Sistemas Computacionales</td> <td>Administración de Empresas</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>Administración Pública</td> </tr> <tr> <td>Derecho Administrativo</td> <td>Técnico en Administración</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Contabilidad	Transparencia	Administración Turística	Administración de Empresas	Economía	Sistemas Computacionales	Administración de Empresas	Relaciones Públicas	Administración	Derecho	Administración Pública	Derecho Administrativo	Técnico en Administración
Área General:	Carrera Genérica:																		
Administración	Contabilidad																		
Transparencia	Administración Turística																		
Administración de Empresas	Economía																		
Sistemas Computacionales	Administración de Empresas																		
Relaciones Públicas	Administración																		
Derecho	Administración Pública																		
Derecho Administrativo	Técnico en Administración																		
12	<p>Gerencia de Administración y Finanzas</p>	<p>Dirigir y supervisar la planeación, programación, presupuestación, ejecución, evaluación y rendición de cuentas de los recursos financieros, humanos y materiales que sean necesarios para cumplir con los fines del fideicomiso y los objetivos estratégicos del Plan Anual de Promoción Turística de Los Cabos; Coordinar la elaboración y presentación oportuna de los informes</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 1604 1365 1885"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Contabilidad</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Administración Pública</td> </tr> <tr> <td>Archivo</td> <td>Administración de Empresas</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>Administración Turística</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Contabilidad	Administración de Empresas	Administración Pública	Archivo	Administración de Empresas	Contabilidad	Administración Turística						
Área General:	Carrera Genérica:																		
Administración	Contabilidad																		
Administración de Empresas	Administración Pública																		
Archivo	Administración de Empresas																		
Contabilidad	Administración Turística																		

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO															
		<p>presupuestales, financieros y de cumplimiento de metas para la integración de la cuenta pública, conforme a las normativas de la Ley General de Contabilidad Gubernamental y las directrices del Consejo Nacional de Armonización Contable. Garantizar el cumplimiento de los principios de legalidad, transparencia y rendición de cuentas, así como de administrar y dar seguimiento a las acciones determinadas por los diversos Órganos de Fiscalización, con el fin de mitigar los riesgos de cumplimiento legal, patrimoniales y reputacionales para la institución.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Administración.</p>	<table border="1"> <tr> <td>Sistemas Computacionales</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Ciencias Sociales y Administrativas</td> <td></td> </tr> </table>	Sistemas Computacionales	Administración	Ciencias Sociales y Administrativas												
Sistemas Computacionales	Administración																	
Ciencias Sociales y Administrativas																		
13	Coordinación de Control Administrativo.	<p>Apoyar a la Gerencia de Administración y Finanzas en la gestión y el control documental y administrativo de los recursos humanos, materiales y financieros del fideicomiso para garantizar una gestión eficiente y alineada con las normativas aplicables, contribuyendo de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos del fideicomiso.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Administración.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Contabilidad</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Administración Pública</td> </tr> <tr> <td>Archivo</td> <td>Técnico en Administración</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>Administración</td> </tr> <tr> <td>Derecho Administrativo</td> <td>Economía</td> </tr> </tbody> </table>		Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Contabilidad	Administración de Empresas	Administración Pública	Archivo	Técnico en Administración	Contabilidad	Administración Turística	Derecho	Administración	Derecho Administrativo	Economía
Área General:	Carrera Genérica:																	
Administración	Contabilidad																	
Administración de Empresas	Administración Pública																	
Archivo	Técnico en Administración																	
Contabilidad	Administración Turística																	
Derecho	Administración																	
Derecho Administrativo	Economía																	







N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																				
14	Gerencia de desarrollo de Producto.	<p>Liderar las actividades de investigación, evaluación y desarrollo de productos turísticos innovadores y distintivos para el destino. Establecer y fortalecer colaboraciones con la industria turística de Los Cabos y las cadenas de valor asociadas, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico sostenible del turismo y aumentar el bienestar de la comunidad de la región.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p> <p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 569 1365 1226"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Promoción y Mercadotecnia</td> <td>Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td>Segmentos y Desarrollos</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Tour and Travel</td> <td>Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td>Relaciones Públicas</td> <td>Mercado Digital</td> </tr> <tr> <td>Medios Digitales</td> <td>Comunicación y Periodismo</td> </tr> <tr> <td>Ingeniería y Tecnología</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Congresos y Convenciones</td> <td>Administración de Empresas</td> </tr> <tr> <td>Administración</td> <td>Planeación Estratégica</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Enfocado a Resultados</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia y Publicidad	Segmentos y Desarrollos	Administración Turística	Tour and Travel	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	Mercado Digital	Medios Digitales	Comunicación y Periodismo	Ingeniería y Tecnología	Administración Turística	Congresos y Convenciones	Administración de Empresas	Administración	Planeación Estratégica		Enfocado a Resultados
Área General:	Carrera Genérica:																						
Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia y Publicidad																						
Segmentos y Desarrollos	Administración Turística																						
Tour and Travel	Relaciones Públicas																						
Relaciones Públicas	Mercado Digital																						
Medios Digitales	Comunicación y Periodismo																						
Ingeniería y Tecnología	Administración Turística																						
Congresos y Convenciones	Administración de Empresas																						
Administración	Planeación Estratégica																						
	Enfocado a Resultados																						
15	Gerencia de Marca y Creatividad.	<p>Coordinar las acciones de gestión, posicionamiento y desarrollo de la marca "LOS CABOS" alineándose con la estrategia del Plan Anual de Promoción Turística de Los Cabos. Fortalecer la presencia del destino en los mercados tradicionales y emergentes, impulsando el reconocimiento de marca e intención de viaje. Las acciones lideradas por esta gerencia buscan incrementar el flujo de</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="894 1577 1365 1892"> <thead> <tr> <th>Área General:</th> <th>Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Administración</td> <td>Contabilidad</td> </tr> <tr> <td>Administración de Empresas</td> <td>Administración Pública</td> </tr> <tr> <td>Archivo</td> <td>Técnico en Administración</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>Administración Turística</td> </tr> <tr> <td>Derecho</td> <td>Administración</td> </tr> </tbody> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Administración	Contabilidad	Administración de Empresas	Administración Pública	Archivo	Técnico en Administración	Contabilidad	Administración Turística	Derecho	Administración								
Área General:	Carrera Genérica:																						
Administración	Contabilidad																						
Administración de Empresas	Administración Pública																						
Archivo	Técnico en Administración																						
Contabilidad	Administración Turística																						
Derecho	Administración																						

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																							
		<p>visitantes al destino y la derrama económica local, contribuyendo así al desarrollo económico y bienestar en la región.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<table border="1" data-bbox="889 289 1365 352"> <tr> <td data-bbox="889 289 1128 352">Derecho Administrativo</td> <td data-bbox="1128 289 1365 352">Economía</td> </tr> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>		Derecho Administrativo	Economía																				
Derecho Administrativo	Economía																									
16	Gerencia de Mercadotecnia.	<p>Diseñar, coordinar, monitorear, y evaluar, las estrategias de mercadotecnia incluidas en el Plan Anual de Promoción Turística de Los Cabos con el objeto de fortalecer el posicionamiento de la marca "LOS CABOS" y promover la oferta de productos y servicios turísticos del destino e incentivar la intención de viaje en los perfiles de potenciales visitantes tanto nacionales como internacionales, con el fin de incrementar la participación y competitividad del destino en los mercados tradicionales y emergentes.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1" data-bbox="889 846 1365 1566"> <thead> <tr> <th data-bbox="889 846 1128 909">Área General:</th> <th data-bbox="1128 846 1365 909">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="889 909 1128 972">Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1128 909 1365 972">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 972 1128 1035">Desarrollo de Experiencias</td> <td data-bbox="1128 972 1365 1035">Comunicación y Periodismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1035 1128 1098">Congresos y Convenciones</td> <td data-bbox="1128 1035 1365 1098">Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1098 1128 1161">Segmentos y Desarrollos</td> <td data-bbox="1128 1098 1365 1161">Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1161 1128 1224">Administración</td> <td data-bbox="1128 1161 1365 1224">Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1224 1128 1287">Ciencias Sociales y Administrativas</td> <td data-bbox="1128 1224 1365 1287">Promoción Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1287 1128 1350">Medios Digitales</td> <td data-bbox="1128 1287 1365 1350">Mercadotecnia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1350 1128 1413">Tecnología</td> <td data-bbox="1128 1350 1365 1413">Marketing Turístico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1413 1128 1476">Promoción y Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1128 1413 1365 1476">Economía del Turismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 1476 1128 1566">Relaciones Públicas</td> <td data-bbox="1128 1476 1365 1566">Consultoría en Cultura y Turismo</td> </tr> </tbody> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>		Área General:	Carrera Genérica:	Mercadotecnia	Administración Turística	Desarrollo de Experiencias	Comunicación y Periodismo	Congresos y Convenciones	Mercadotecnia Digital	Segmentos y Desarrollos	Mercadotecnia y Publicidad	Administración	Relaciones Públicas	Ciencias Sociales y Administrativas	Promoción Turística	Medios Digitales	Mercadotecnia	Tecnología	Marketing Turístico	Promoción y Mercadotecnia	Economía del Turismo	Relaciones Públicas	Consultoría en Cultura y Turismo
Área General:	Carrera Genérica:																									
Mercadotecnia	Administración Turística																									
Desarrollo de Experiencias	Comunicación y Periodismo																									
Congresos y Convenciones	Mercadotecnia Digital																									
Segmentos y Desarrollos	Mercadotecnia y Publicidad																									
Administración	Relaciones Públicas																									
Ciencias Sociales y Administrativas	Promoción Turística																									
Medios Digitales	Mercadotecnia																									
Tecnología	Marketing Turístico																									
Promoción y Mercadotecnia	Economía del Turismo																									
Relaciones Públicas	Consultoría en Cultura y Turismo																									
17	Gerencia de Medios Digitales.	<p>Desarrollar, coordinar, implementar, monitorear y evaluar, las estrategias de mercadotecnia digital que formen parte del Plan Anual de Promoción Turística de Los Cabos,</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p>																							

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																
		<p>considerando el desarrollo y mantenimiento de un ecosistema digital robusto que contribuya al posicionamiento de la marca "LOS CABOS" y promueva la oferta de productos y servicios turísticos del destino. Incentivar la intención de viaje en los perfiles de potenciales visitantes de carácter nacional e internacional a "LOS CABOS", con el fin de incrementar la participación y competitividad del destino en los mercados tradicionales y emergentes, integrando el establecimiento de métricas precisas para medir el alcance y efectividad de las herramientas de marketing y promoción digital.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="894 323 1130 386">Área General:</td> <td data-bbox="1130 323 1360 386">Carrera Genérica:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 386 1130 449">Medios Digitales</td> <td data-bbox="1130 386 1360 449">Administración Turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 449 1130 512">Administración</td> <td data-bbox="1130 449 1360 512">Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 512 1130 575">Ingeniería y Tecnología</td> <td data-bbox="1130 512 1360 575">Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 575 1130 638">Segmentos y Desarrollos</td> <td data-bbox="1130 575 1360 638">Relaciones Públicas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 638 1130 701">Relaciones Públicas</td> <td data-bbox="1130 638 1360 701">Comunicación y Periodismo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 701 1130 764">Segmentos y Desarrollos</td> <td data-bbox="1130 701 1360 764"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 764 1130 795">Tour and Travel</td> <td data-bbox="1130 764 1360 795"></td> </tr> </table> <p>Mínimo de experiencia laboral: 5 años</p>	Área General:	Carrera Genérica:	Medios Digitales	Administración Turística	Administración	Mercadotecnia Digital	Ingeniería y Tecnología	Mercadotecnia y Publicidad	Segmentos y Desarrollos	Relaciones Públicas	Relaciones Públicas	Comunicación y Periodismo	Segmentos y Desarrollos		Tour and Travel	
Área General:	Carrera Genérica:																		
Medios Digitales	Administración Turística																		
Administración	Mercadotecnia Digital																		
Ingeniería y Tecnología	Mercadotecnia y Publicidad																		
Segmentos y Desarrollos	Relaciones Públicas																		
Relaciones Públicas	Comunicación y Periodismo																		
Segmentos y Desarrollos																			
Tour and Travel																			
18	Gerencia de Contenido Digital.	<p>Coordinar el desarrollo y generación de contenidos digitales alineados con las estrategias de mercadotecnia, publicidad y promoción digital que forme parte del Plan Anual de Promoción Turística de Los Cabos. Este rol es clave para fortalecer el posicionamiento del destino en mercados tanto tradicionales como emergentes. Las responsabilidades incluyen enriquecer el</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="894 1644 1130 1707">Área General:</td> <td data-bbox="1130 1644 1370 1707">Carrera Genérica:</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 1707 1130 1770">Medios Digitales</td> <td data-bbox="1130 1707 1370 1770">Mercadotecnia Digital</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 1770 1130 1833">Promoción y Mercadotecnia</td> <td data-bbox="1130 1770 1370 1833">Mercadotecnia y Publicidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="894 1833 1130 1896">Relaciones Públicas</td> <td data-bbox="1130 1833 1370 1896">Administración Turística</td> </tr> </table>	Área General:	Carrera Genérica:	Medios Digitales	Mercadotecnia Digital	Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia y Publicidad	Relaciones Públicas	Administración Turística								
Área General:	Carrera Genérica:																		
Medios Digitales	Mercadotecnia Digital																		
Promoción y Mercadotecnia	Mercadotecnia y Publicidad																		
Relaciones Públicas	Administración Turística																		



N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO																							
		<p>conocimiento de la marca y motivar la intención de viaje, con el objetivo de aumentar el flujo de visitantes y la derrama económica, lo cual contribuye al desarrollo económico y al bienestar en la región.</p> <p>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Mercadotecnia.</p>	<table border="1"> <tr><td>Segmentos y Desarrollos</td><td>Mercadotecnia</td></tr> <tr><td>Sistemas Computacionales</td><td>Comunicación y Periodismo</td></tr> <tr><td>Tour and Travel</td><td>Relaciones Públicas</td></tr> <tr><td>Administración</td><td>Administración</td></tr> <tr><td>Congresos y Convenciones</td><td>Promoción Turística</td></tr> <tr><td></td><td>Marketing Turístico</td></tr> <tr><td></td><td>Consultoría en Cultura y Turismo</td></tr> <tr><td></td><td>Desarrollo de Experiencias</td></tr> <tr><td></td><td>Diseños de Destinos</td></tr> </table>	Segmentos y Desarrollos	Mercadotecnia	Sistemas Computacionales	Comunicación y Periodismo	Tour and Travel	Relaciones Públicas	Administración	Administración	Congresos y Convenciones	Promoción Turística		Marketing Turístico		Consultoría en Cultura y Turismo		Desarrollo de Experiencias		Diseños de Destinos					
Segmentos y Desarrollos	Mercadotecnia																									
Sistemas Computacionales	Comunicación y Periodismo																									
Tour and Travel	Relaciones Públicas																									
Administración	Administración																									
Congresos y Convenciones	Promoción Turística																									
	Marketing Turístico																									
	Consultoría en Cultura y Turismo																									
	Desarrollo de Experiencias																									
	Diseños de Destinos																									
19	Gerencia de Segmentos Especiales.	<p>Desarrollar y promover productos turísticos especializados en colaboración con operadores, tour operadores, socios comerciales y prestadores de servicios e industria turística tanto a nivel comunitario, local, nacional como internacional. Este puesto se enfoca en segmentos de mercado específicos como Super lujo, Romance, comunidad LGBTIQ+, Golf, Pesca, Aventura, Naturaleza, y Turismo Comunitario y Rural. El objetivo principal es fortalecer las iniciativas para aumentar el flujo de visitantes en los centros turísticos de la región, influyendo positivamente en las cadenas de valor tanto de la industria turística tradicional como comunitaria. Esto servirá como catalizador para el</p>	<p>Escolaridad y áreas de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel académico: Licenciatura. - Grado de Avance: Terminado con Certificado y Título. <p>Área general y carrera genérica requeridas para la ocupación del puesto:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="898 1220 1130 1278">Área General:</th> <th data-bbox="1130 1220 1365 1278">Carrera Genérica:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Segmentos y Desarrollos</td><td>Desarrollo de Experiencias</td></tr> <tr><td>Tour and Travel</td><td>Administración Turística</td></tr> <tr><td>Relaciones Públicas</td><td>Diseños de Destinos</td></tr> <tr><td>Promoción y Mercadotecnia</td><td>Transportación Turística</td></tr> <tr><td>Medios Digitales</td><td>Economía del Turismo</td></tr> <tr><td>Tecnología</td><td>Planificación de Eventos</td></tr> <tr><td>Administración</td><td>Consultoría en Cultura y Turismo</td></tr> <tr><td>Congresos y Convenciones</td><td>Marketing Turístico</td></tr> <tr><td></td><td>Gestión Hotelera</td></tr> <tr><td></td><td>Mercadotecnia</td></tr> </tbody> </table>		Área General:	Carrera Genérica:	Segmentos y Desarrollos	Desarrollo de Experiencias	Tour and Travel	Administración Turística	Relaciones Públicas	Diseños de Destinos	Promoción y Mercadotecnia	Transportación Turística	Medios Digitales	Economía del Turismo	Tecnología	Planificación de Eventos	Administración	Consultoría en Cultura y Turismo	Congresos y Convenciones	Marketing Turístico		Gestión Hotelera		Mercadotecnia
Área General:	Carrera Genérica:																									
Segmentos y Desarrollos	Desarrollo de Experiencias																									
Tour and Travel	Administración Turística																									
Relaciones Públicas	Diseños de Destinos																									
Promoción y Mercadotecnia	Transportación Turística																									
Medios Digitales	Economía del Turismo																									
Tecnología	Planificación de Eventos																									
Administración	Consultoría en Cultura y Turismo																									
Congresos y Convenciones	Marketing Turístico																									
	Gestión Hotelera																									
	Mercadotecnia																									

N°	PUESTO	OBJETIVO	PERFIL DE PUESTO	
		desarrollo económico local, contribuyendo significativamente al diseño y mejora de la infraestructura regional, en beneficio de las poblaciones y comunidades de Los Cabos.		Promoción Turística
				Relaciones Públicas
				Mercadotecnia Digital
				Comunicación y Periodismo
		ÁREA DE ADSCRIPCIÓN: Promoción.	Mínimo de experiencia laboral: 5 años	

El **Catálogo de Puestos del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos**, fue aprobado durante la **CENTÉSIMA QUINCUGÉSIMA CUARTA REUNIÓN ORDINARIA** del Comité Técnico de este ente público que tuvo verificativo el día 18 de octubre de 2024 y fue aprobado por unanimidad a través del **Acuerdo CT FITURCA 18/10/2024.01**.