

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO**

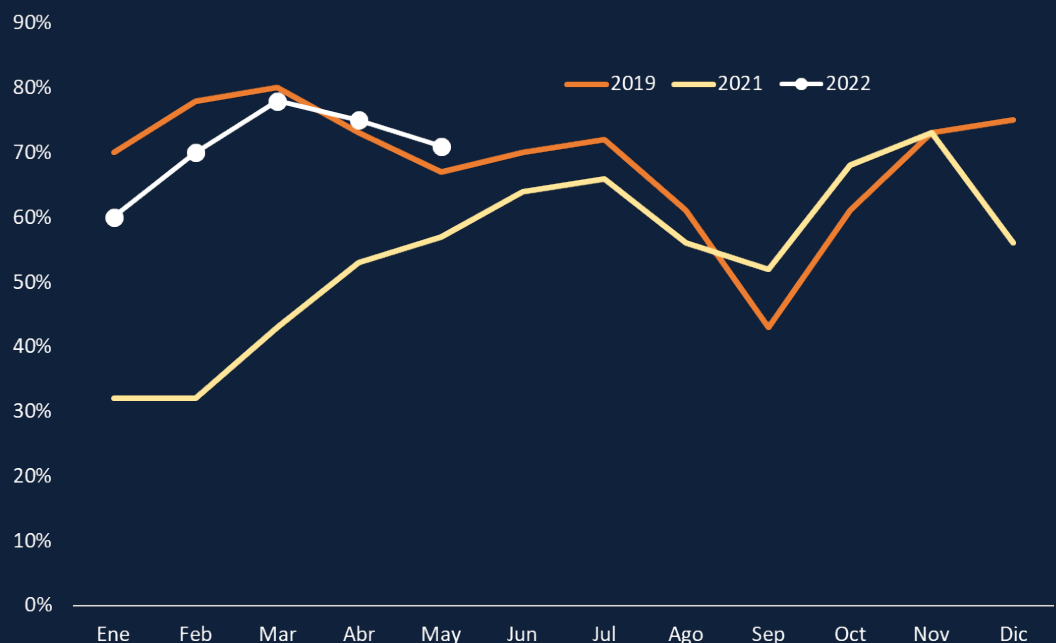
**JUNIO 2022**



# Principales indicadores - Resumen (May-2022)

## Actividad Hotelera

### Ocupación Hotelera:



**Ocupación Hotelera (May-2022):**  
**71%**  
**+4pp**  
 (vs May-2019)

FUENTE: AHLC

**Tarifa Promedio (May-2022):**  
**\$427usd**  
**+53%**  
 (vs May-2019)

FUENTE: AHLC

**RevPAR (May-2022):**  
**\$303usd**  
**+62%**  
 (vs May-2019)

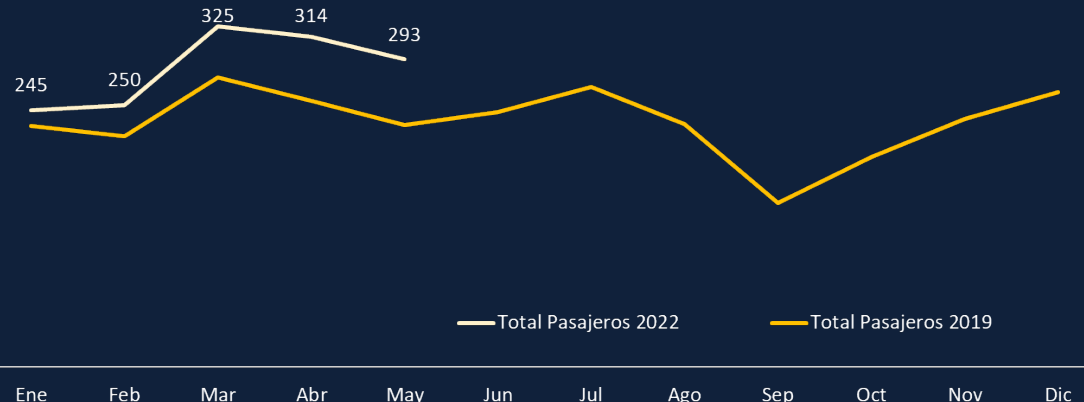
FUENTE: AHLC

## Llegada de Pasajeros Vía Aérea

**Pasajeros Totales (May-2022, en miles):**  
**293**  
**+27.2%**  
 (vs May-2019)

**Pasajeros Nacionales (May-2022, en miles):**  
**106.5**  
**+32.5%**  
 (vs May-2019)

**Pasajeros Internacionales (May-2022, en miles):**  
**186.5**  
**+24.3%**  
 (vs May-2019) FUENTE: GAP



**Satisfacción del turista: Más de lo esperado (May-2022):**  
**65%**  
**+26pp**  
 (vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción con la seguridad (May-2022):**  
**2.5% bottom two**  
**-9.5pp**  
 (vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

**Satisfacción aeropuerto (May-2022):**  
**5.3% bottom two**  
**-5.7pp**  
 (vs May-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para abril 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.



# Principales indicadores - Resumen (May-2022)

## LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en May-2022 registró incremento del 27.2% (+62.6 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con 2019, totalizando 293 mil (considerando solo las llegadas).
  - Pasajeros en vuelos nacionales (106.5 mil) representan 36.4% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 32.5% (+26.1 mil vs May-2019).
  - Los pasajeros en vuelos internacionales (186.5 mil) representan el 63.6% y tuvieron un incremento del 24.3% (+36.5 mil vs May-2019).

## PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Jun-Nov 2022 hay programados 48.6% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Jun-2022 se esperan 32.9% más.
  - La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 17% y 19% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
- Para EE.UU, hay programados 1.16 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 42.6% más asientos que para el mismo periodo 2019.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+28%), PHX (+61%), HOU (+32%), DFW (18%), DEN (+112%), CHI (107%) y SEA (+569%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 49%.

- Para EE.UU. en Jun-2022 se esperan 32.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 10% más en los próximos 6 meses. En Jun-2022 el incremento es del 36%.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 20.7%, Edmonton 36,9%, y Vancouver 9%. Toronto cae 4.3% al comparar con 2019.

## ACTIVIDAD HOTELERA

- En May-2022, la ocupación fue de 71%, un incremento de 4pp en comparación con May-2019.
  - Cabo San Lucas baja su ocupación 1pp al comparar con May-2019 y se ubica en 76%.
  - San José del Cabo registra 69%, (6pp más que en May-2019).
  - El Corredor Los Cabos registra 62% (un incremento de 9pp en comparación con May-2019).
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en May-2022 fue \$427 USD; 148 dólares encima de aquella en May-2019 (+53%).
- En May-2022 el RevPAR fue de \$303 USD, es decir \$116 USD más (+62%) que May-2019.

## ENCUESTAS A TURISTAS

- En May-2022, 65% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (26pp más que May-2019).
- La percepción de seguridad durante May-2022 llega al 2.5% con percepción regular o mala; 9.5pp mejor que May-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 5.7pp en comparación con 2019 (5.3% de los turistas con percepción regular o mala).
- Los turistas repetitivos caen 8pp al comparar con 2019: 34% en May-2022.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 33% y caen -15.9pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 15.4pp este mes y registra 82%.

## NEGOCIO GRUPAL

- En May-2022 se reciben 16 RFPs más para eventos de reuniones que en 2019, totalizando 48.

En esta sección se presentan los resultados del destino considerando únicamente la información disponible para abril 2022. Para verificar el resto de la información disponible y actualizada para meses anteriores, por favor referirse a las secciones correspondientes.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS

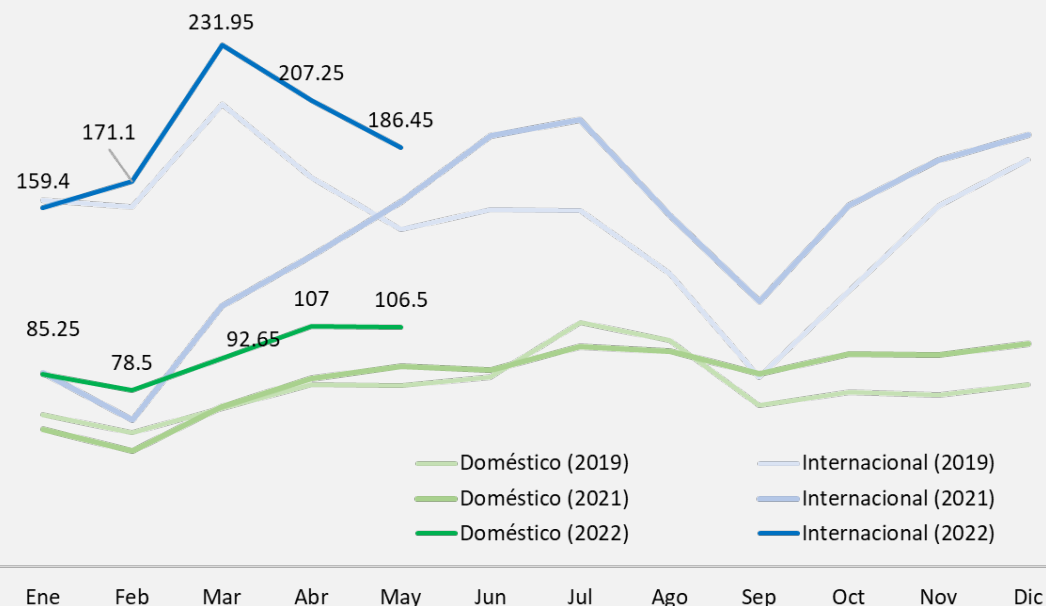


# Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2022

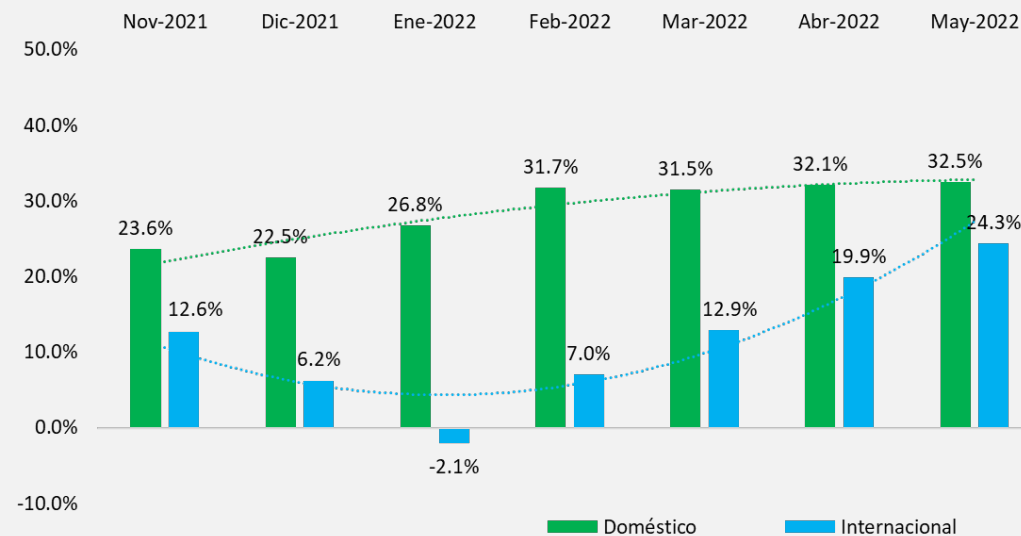
- En May-2022 se registró el arribo de 293 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 27.2% con respecto al mismo periodo de 2019.
  - Representa una tasa de crecimiento medio del 1.3% en los últimos 12 meses.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**106.5 mil**) representan el 36.4% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 32.5% con respecto a May-2019.
  - TMAC de 1.5% entre May-2021 y 2022.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**186.5 mil**) representan el 63.6% y tuvieron un incremento del 24.3%.
  - TMAC de 1.2% entre May-2021 y Mar-2022

FUENTE: GAP

## Llegadas mensuales (miles)



## Variación con respecto a 2019





**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

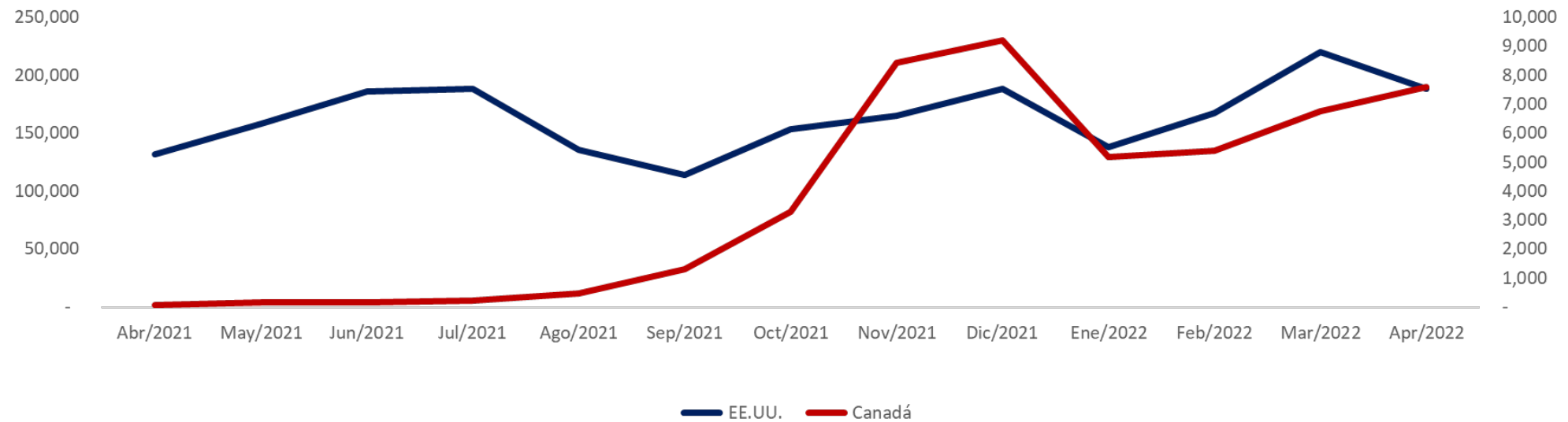
**LLEGADA DE PASAJEROS  
Por Nacionalidad**



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	Δ Abr-22 / Abr-19	Δ Ene-Abr 22 / Ene-Abr-19
EE.UU.	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	187,942	137,967	166,842	220,094	187,961	34.1%	25.2%
Canadá	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	9,190	5,176	5,388	6,760	7,578	-54.1%	-71.4%
Europa	37	61	55	136	98	62	94	299	431	255	189	173	482	-59.8%	-72.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	24	58	76	138	138	107	130	116	155	82	76	90	115	-59.8%	-61.1%
Resto del Mundo	24	48	90	163	169	108	187	352	337	150	150	170	365	-64.6%	-78.8%
Gran total	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	198,055	143,630	172,645	227,287	196,501	23.5%	11.6%

Mercados clave	Abr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Ago/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Dic/2021	Ene/2022	Feb/2022	Mar/2022	Apr/2022	Δ Abr-22 / Abr-19	Δ Ene-Abr 22 / Ene-Abr-19
Reino Unido	8	25	15	50	48	7	27	81	146	98	66	60	228	-32.1%	-59.0%
Australia	4	4	12	18	21	15	19	41	44	35	43	25	140	-63.9%	-81.7%
Corea del Sur	1	5	6	17	16	10	11	45	15	3	-	5	22	-82.1%	-94.0%
Total mercados clave	13	34	33	85	85	32	57	167	205	136	109	90	390	-54.0%	-75.2%



FUENTE: INM- SIOM

# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

## +23.5%

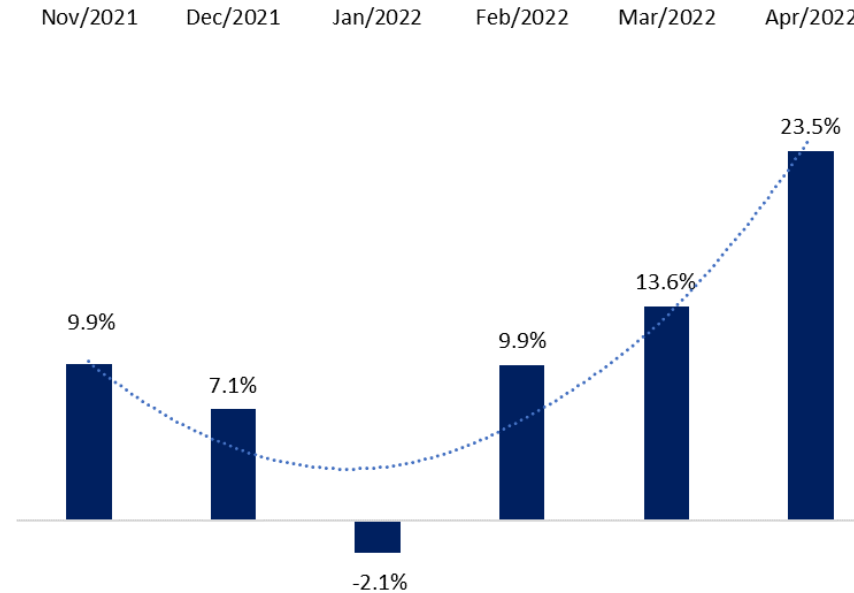
Abr-2022 vs Abr-2019

En Abr-2022 se registró la entrada de 196,501 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un incremento del 23.5% con relación a 2019.

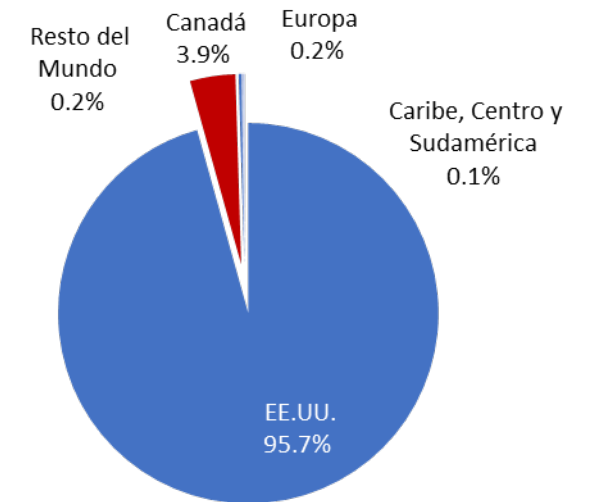
Sin embargo, esto fue impulsado por un crecimiento en la internación de estadounidenses (+34.1% vs 2019). El resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 95.7% del total.

## Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Nov-2021 a Abr-2022 versus 2019)



## Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Abr-2022)



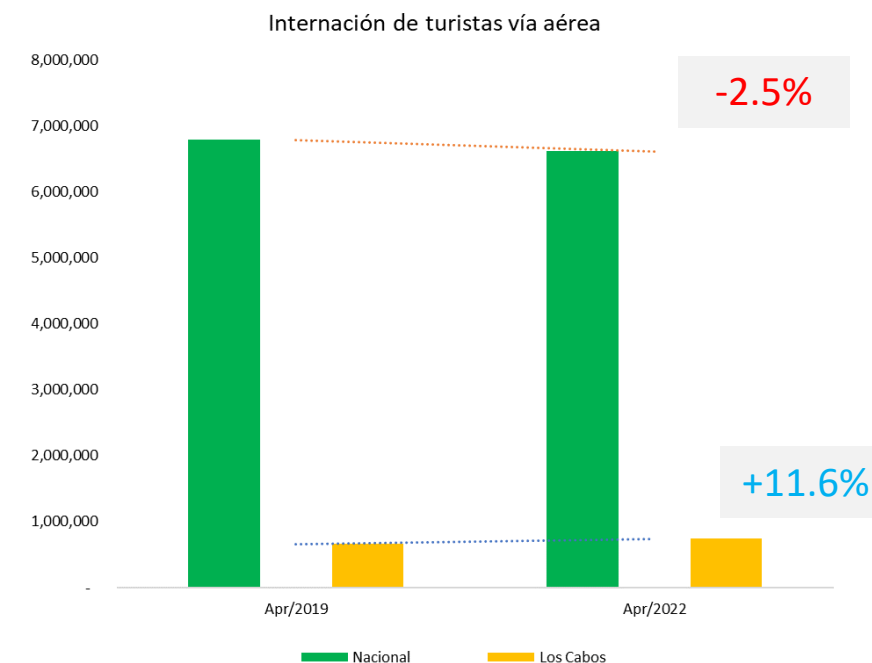
FUENTE: INM- SIOM



# Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Abr

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Apr/2019	Apr/2022	Δ 2022/2019	Apr/2019	Apr/2022	Δ 2022/2019
Estados Unidos	3,738,431	4,414,442	18.1%	569,214	712,864	25.2%
Canadá	1,262,711	643,827	-49.0%	87,064	24,902	-71.4%
Europa	660,412	638,589	-3.3%	3,983	1,099	-72.4%
Caribe, Centro y Sudamérica	860,701	734,189	-14.7%	934	363	-61.1%
Resto del mundo	261,892	183,970	-29.8%	3,941	835	-78.8%
<b>Gran Total</b>	<b>6,784,147</b>	<b>6,615,017</b>	<b>-2.5%</b>	<b>665,136</b>	<b>740,063</b>	<b>11.6%</b>

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Apr/2019	Apr/2022	Δ 2022/2019	Apr/2019	Apr/2022	Δ 2022/2019
Reino Unido	154,244	151,604	-1.7%	1,103	452	-59.0%
Australia	23,143	5,633	-75.7%	1,327	243	-81.7%
Corea del Sur	32,007	6,689	-79.1%	498	30	-94.0%
<b>Total mercados clave</b>	<b>209,394</b>	<b>163,926</b>	<b>-21.7%</b>	<b>2,928</b>	<b>725</b>	<b>-75.2%</b>



Al comparar el acumulado Ene-Abr 2022 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 2.5%, mientras que en Los Cabos creció 11.6%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense sube 18.1% y el mercado canadiense cae 49%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 25.2% y el canadiense cae 71.4% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

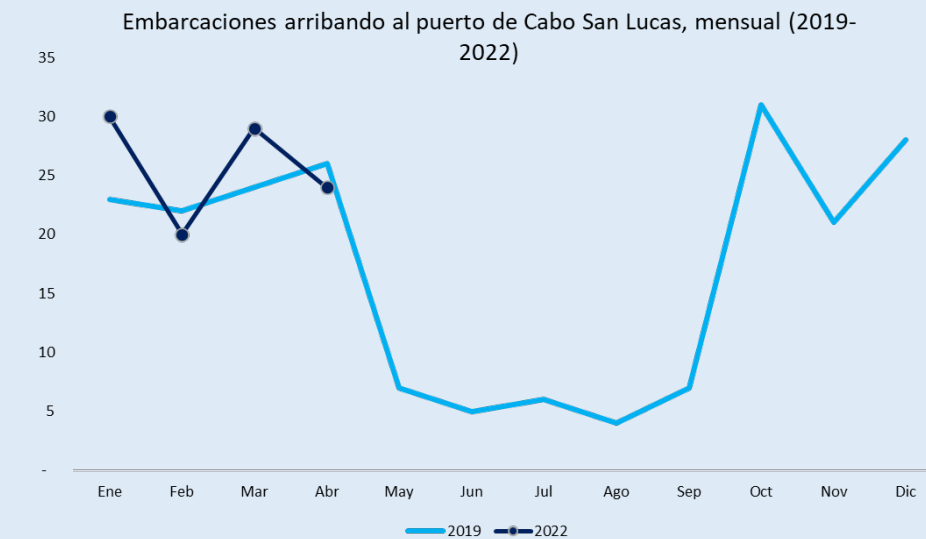
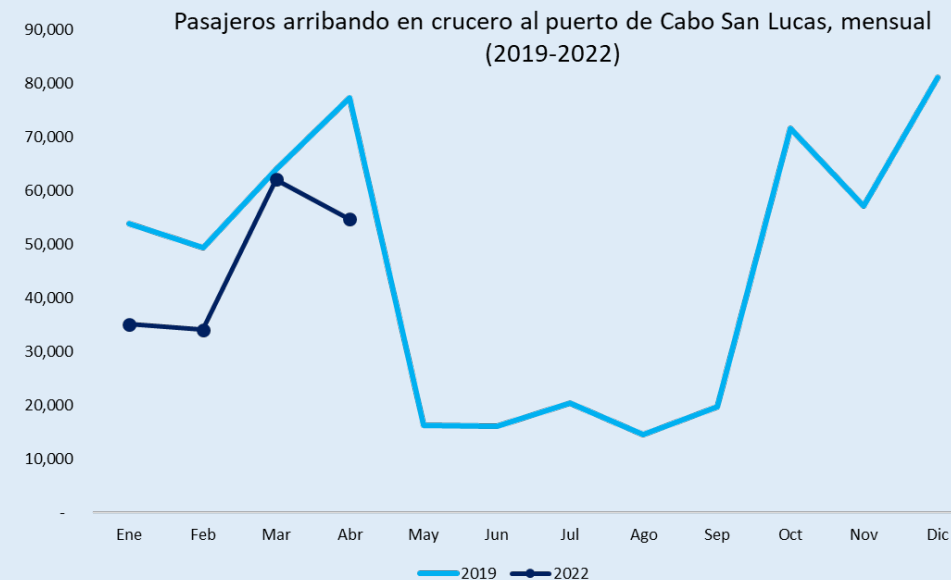


# Actividad de cruceros (Abr-2022)

En **Abr-2022** la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas continúa en franca recuperación, registrando la llegada de **24 embarcaciones** y un total de **54,605 pasajeros**. Sin embargo, al comparar con **Abr-2019** éstos se traducen en un decremento de **29.2%**.

En este mes se registran **2,275 pasajeros por embarcación**, la proporción más alta en lo que va de **2022**, aunque **23.3%** menos que en **2019**.

FUENTE: DATATUR - SCT





# Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (May-2022)

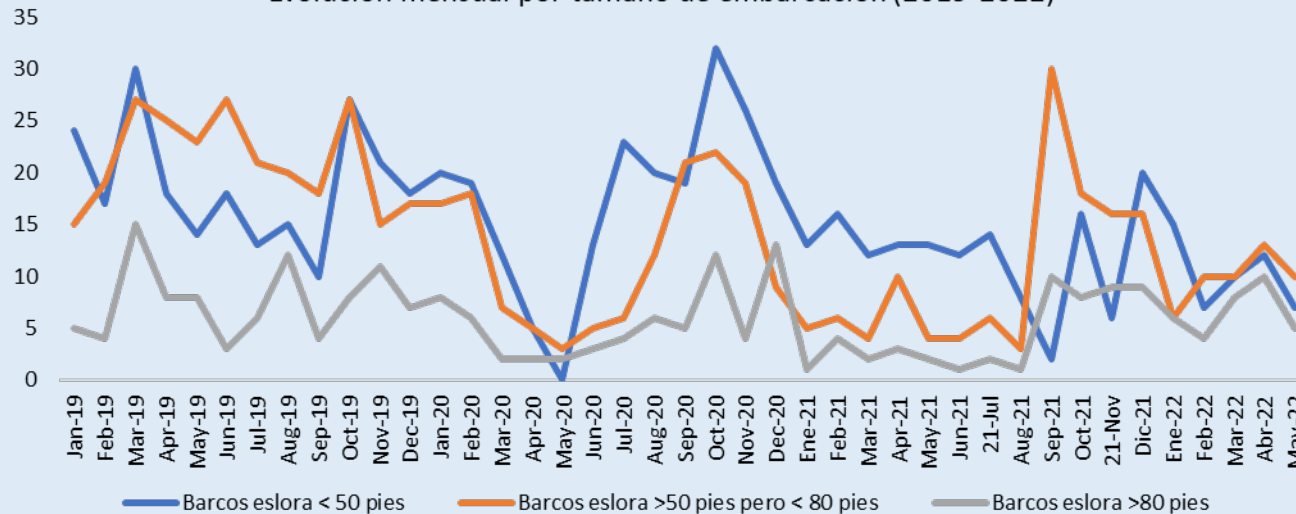
- En May-2022 se registró la llegada de 22 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 51% en relación al mismo periodo de 2019.
- El 77% de éstos fueron embarcaciones pequeñas o medianas con eslora menor a 80 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

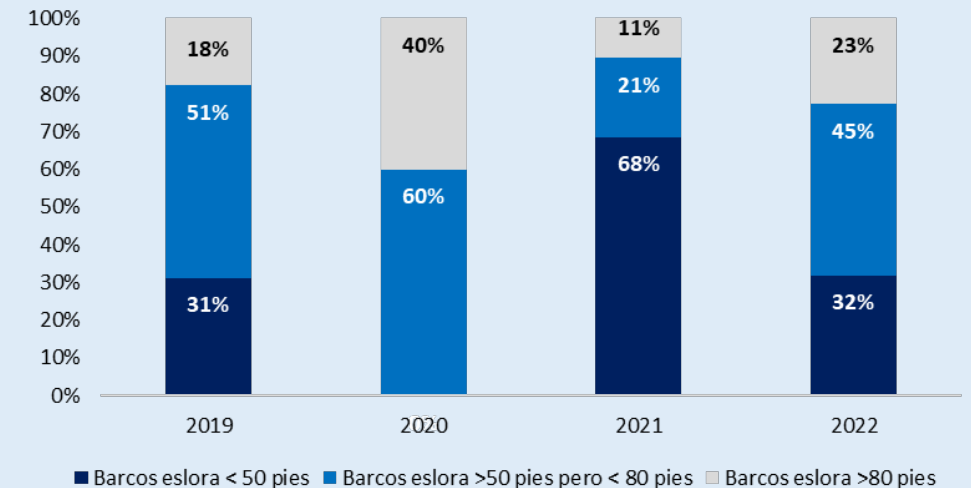
Llegada total de yates (mensual 2019-2022)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2022)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación



LOS  CABOS

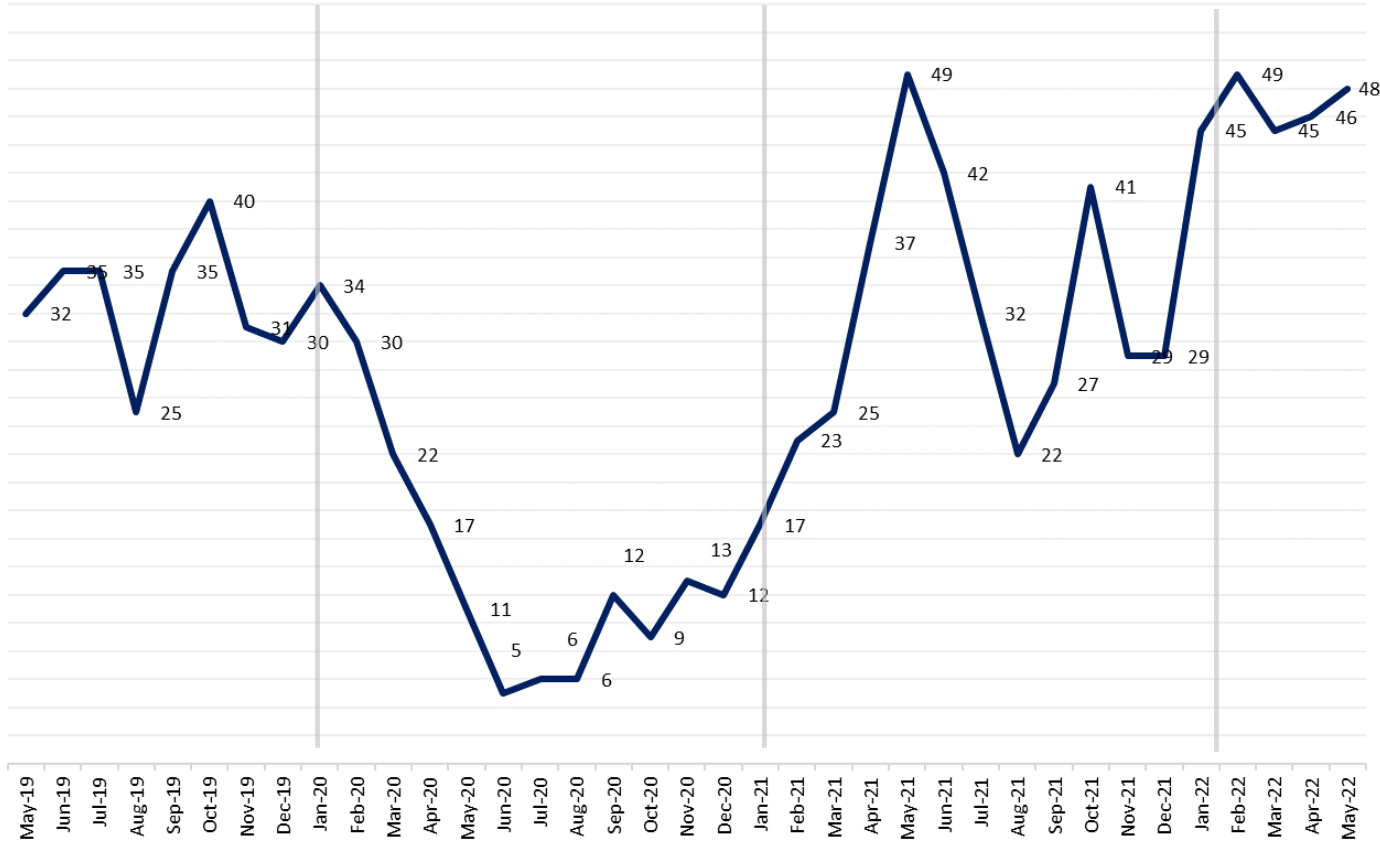
OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO  
GRUPAL



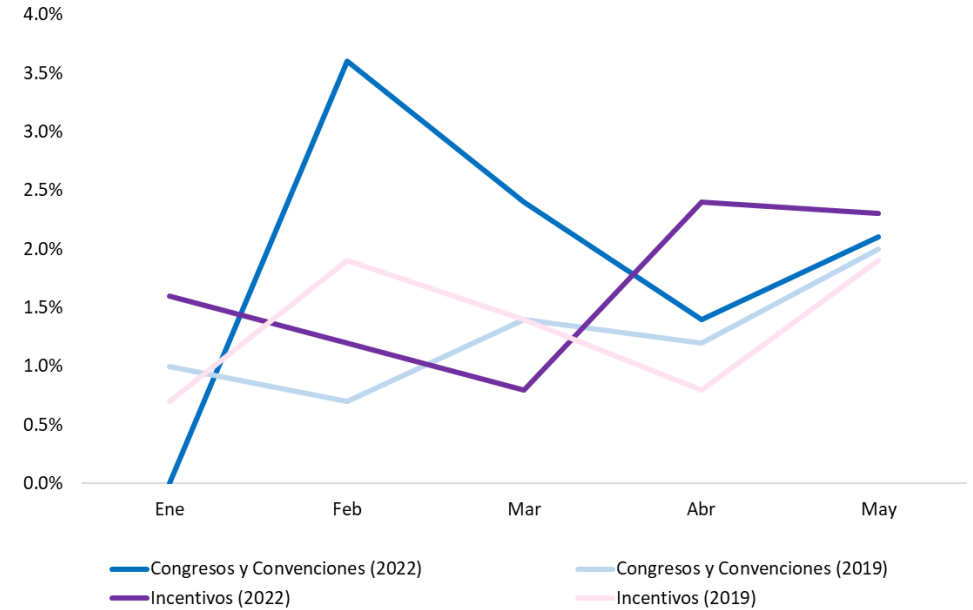
# Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 36 meses (CVENT)



FUENTE: CVENT

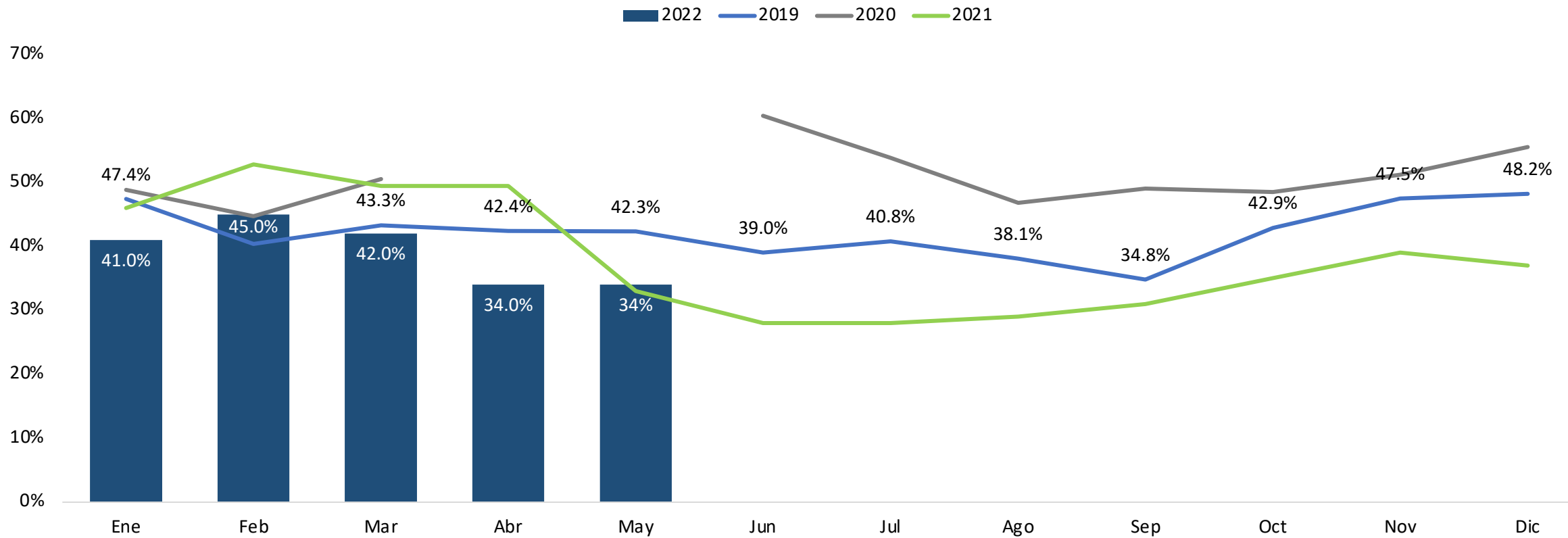
Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

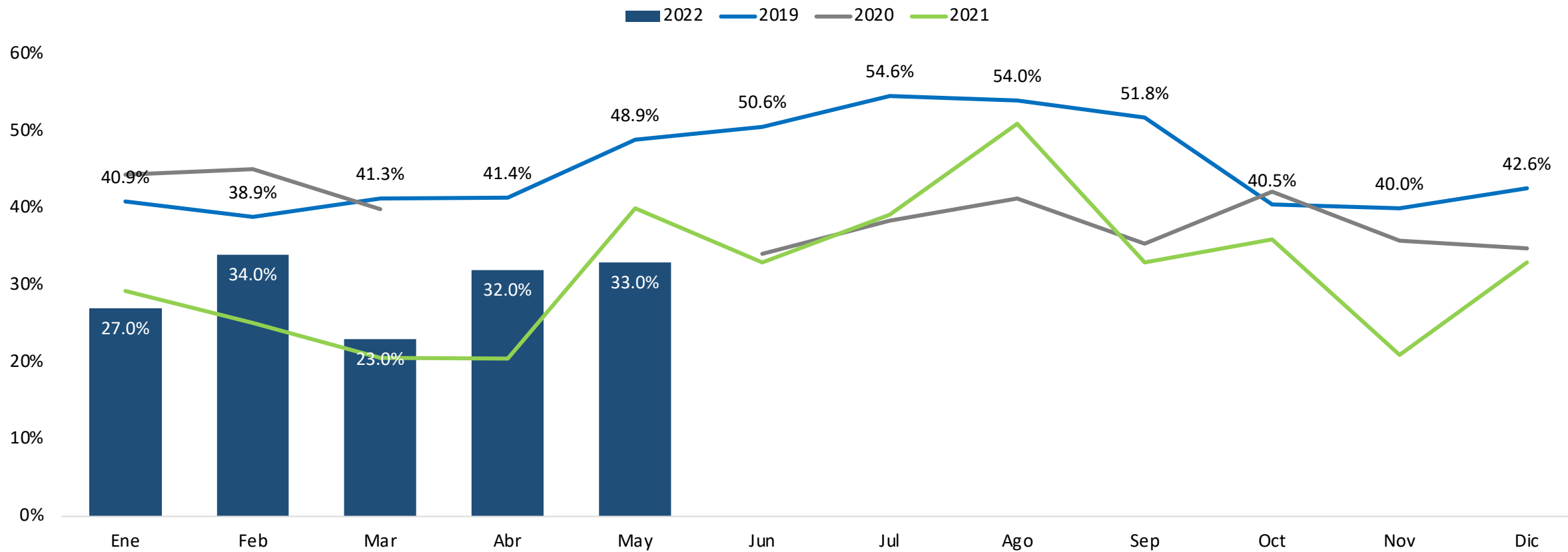


# Índice de retorno al destino



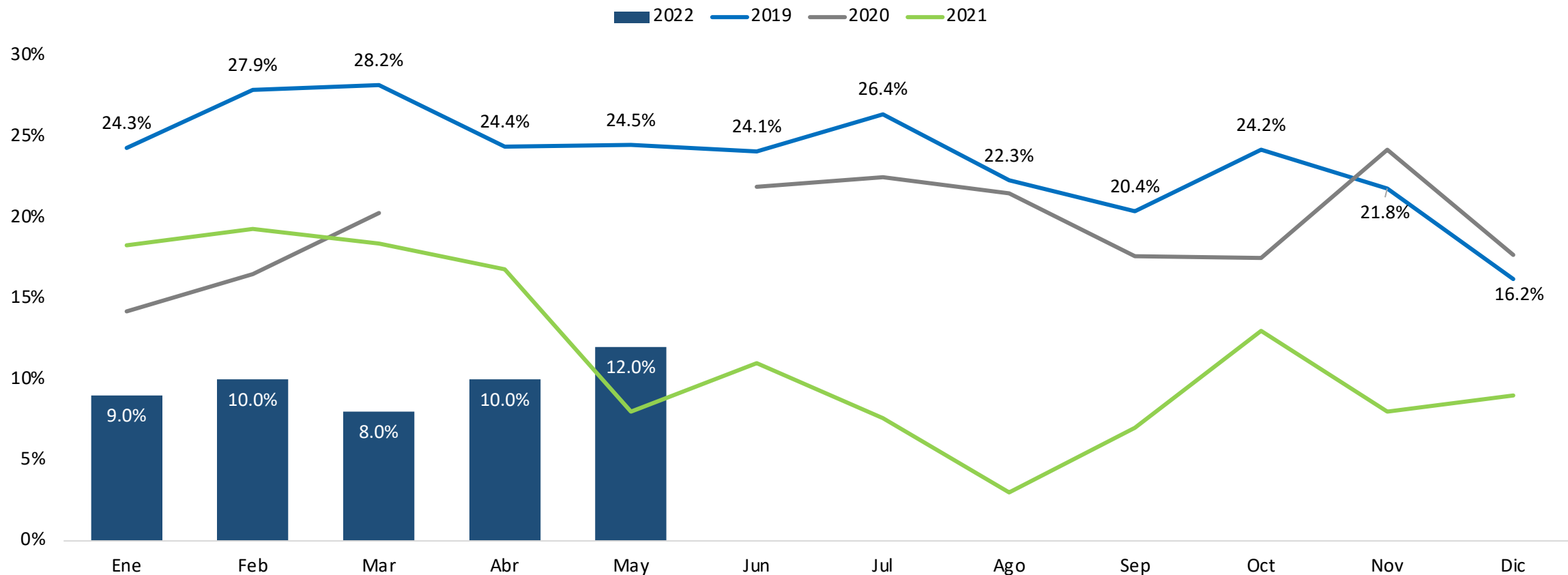
- En May-2022 se mantuvo el porcentaje de turistas repetitivos respecto a Abr-2022. esta proporción es 8.3pp menos contra May-2019 y sube 1pp contra May-2021.

# Compra del viaje en paquete



- El 33% de los turistas que llegaron a Los Cabos en May-2022 compraron su viaje en paquete, 15.9pp abajo contra la proporción en May-2019 y 7pp abajo de May-2021.

# Tiempos compartidos



- 12% de los turistas en May-2022 hizo uso de tiempos compartidos. Esta proporción se encuentra 12.5pp debajo de May-2019 y 4pp arriba de May-2021.



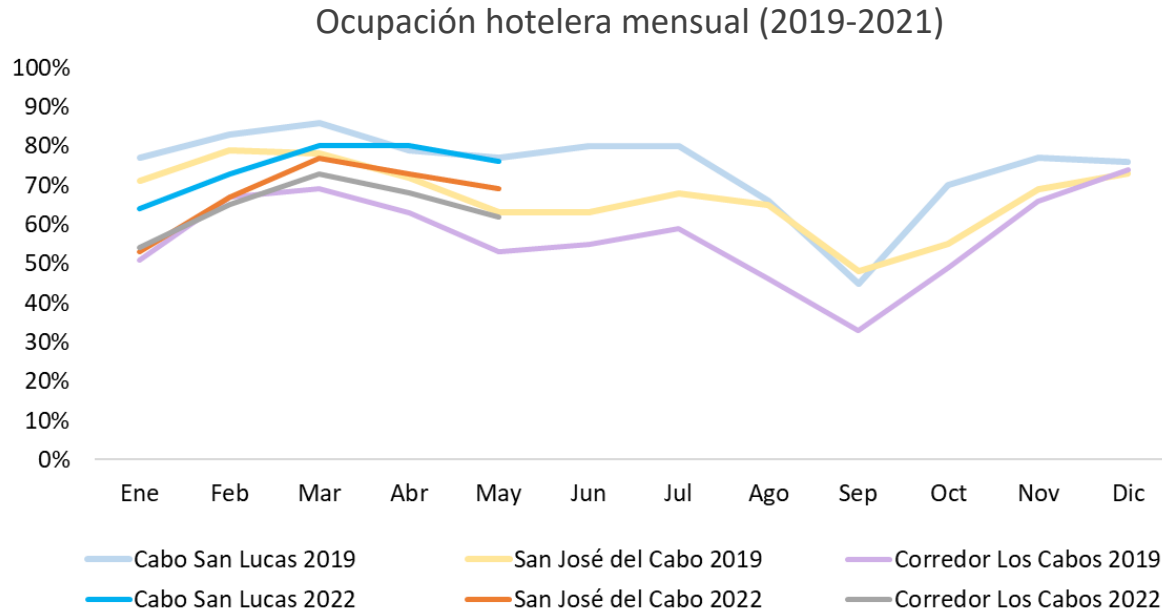
LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

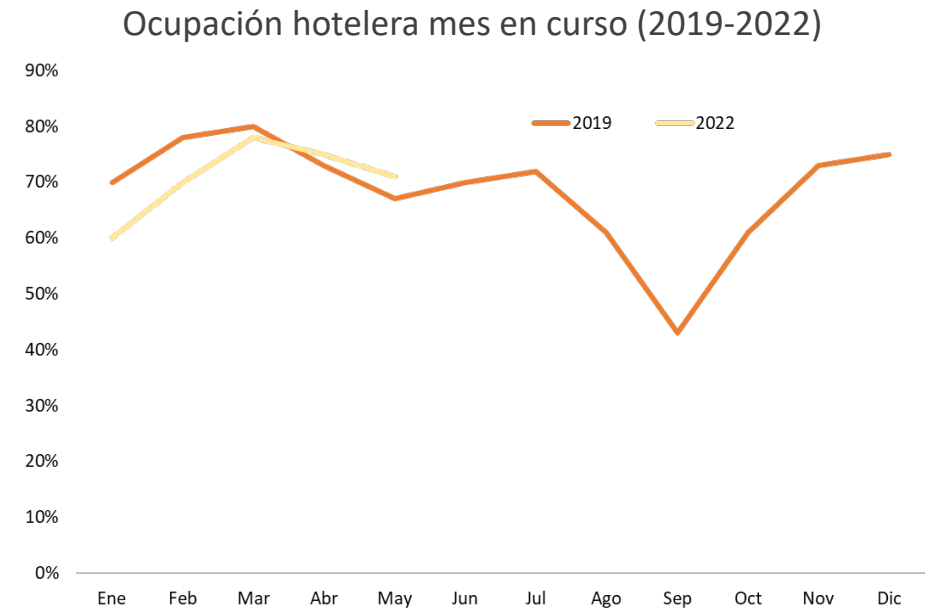
**INDICADORES DE LA OFERTA**  
**Actividad Hotelera**



# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos



FUENTE: AHLC

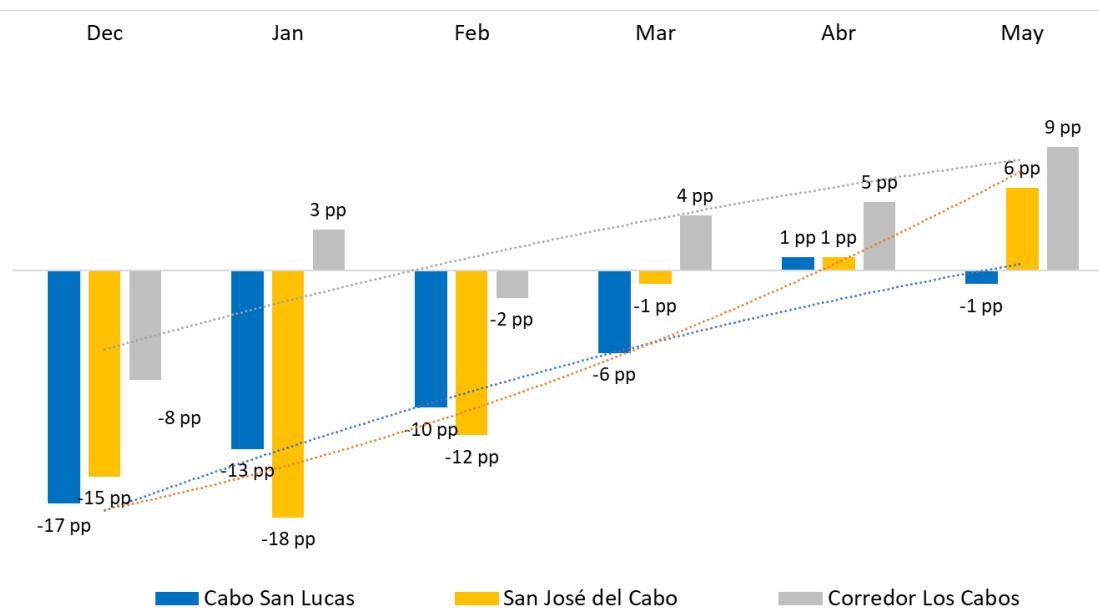


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en May-2022 registró 71%, 4pp más que en 2019.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Abr-2022 registró 239,654 es decir 2.6% más que en 2019, mientras que la estadía promedio subió 0.3 noches (5.22 basado en DATATUR).
  - El turismo nacional en hoteles creció 12.9% en este periodo, mientras que el internacional cayó 1%.
  - En Abr-2022, el turismo nacional representó el 28.9% del total. En 2019 se registró una participación de 26%.

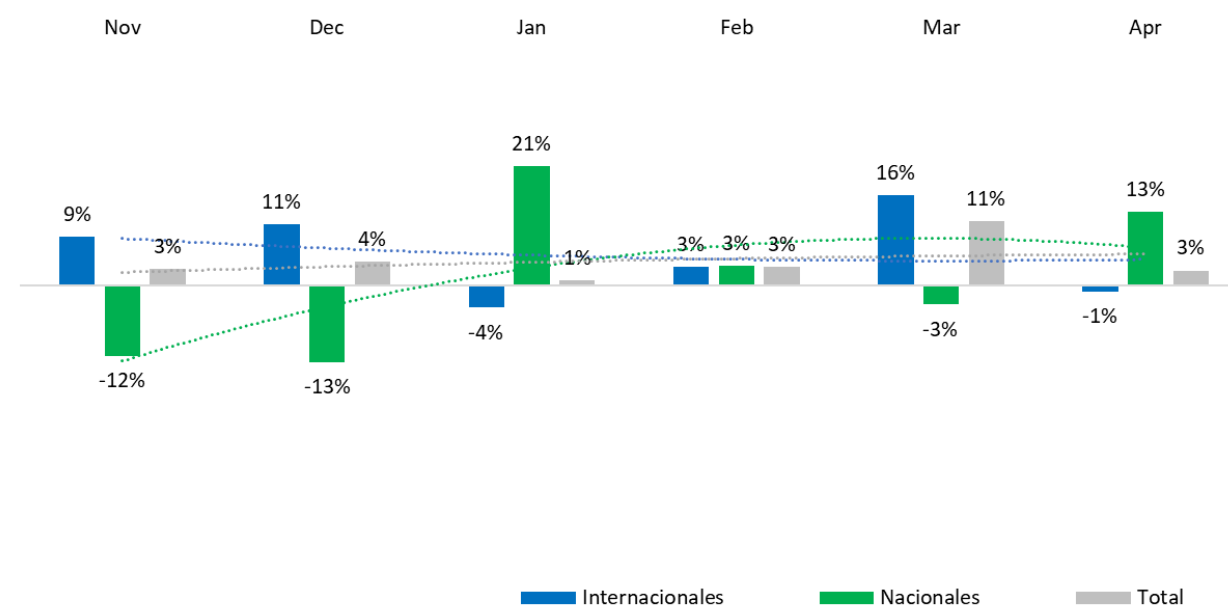
# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino  
(Dic-2021 – May-2022 versus 2019)



FUENTE: AHLC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen  
(Oct-2021 a Mar-2022, versus 2019)



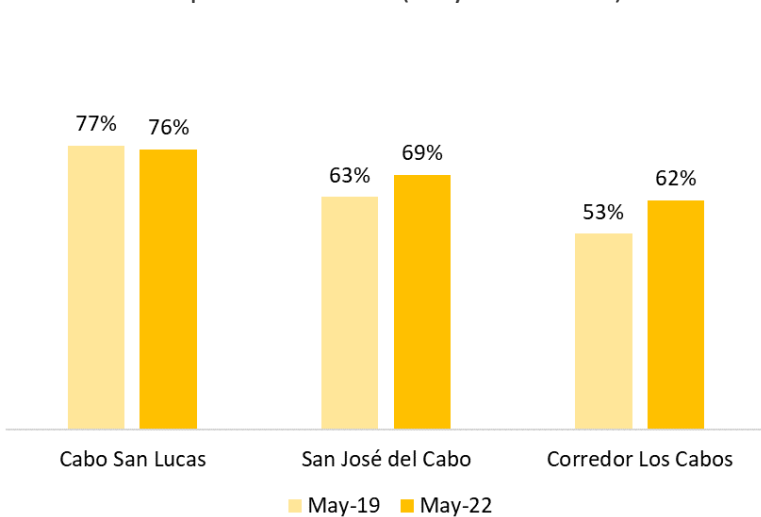
FUENTE: DATATUR

- En San José del Cabo y El Corredor se registran incrementos de 6 y 9pp, respectivamente, en la ocupación hotelera, en comparación con 2019.
- No obstante, en Cabo San Lucas se presenta un decremento de 1pp.



# Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (May 2019-2022)

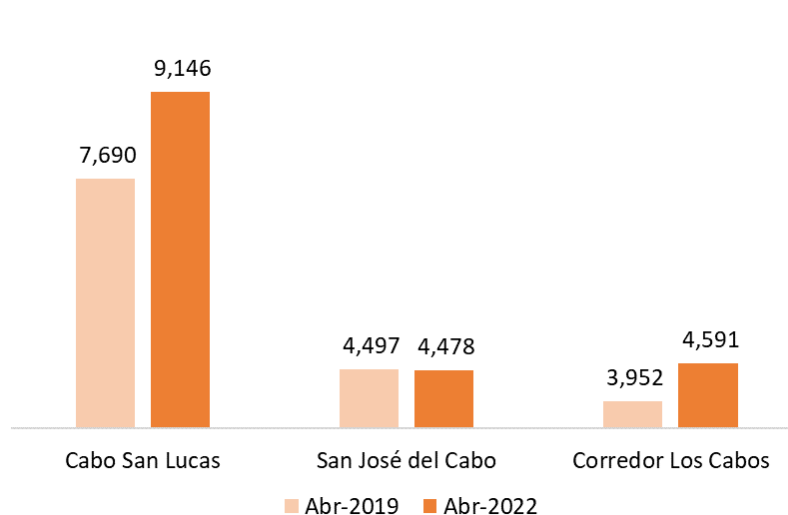


FUENTE: AHLC

## CABO SAN LUCAS

- La ocupación en May-2022 registra 76%, 1pp menos que en 2019 (AHLC).
- Entre Abr-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 18.9% registrando 9.1 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 16.6% entre Abr-2019 y 2022 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Abr 2019-2021)

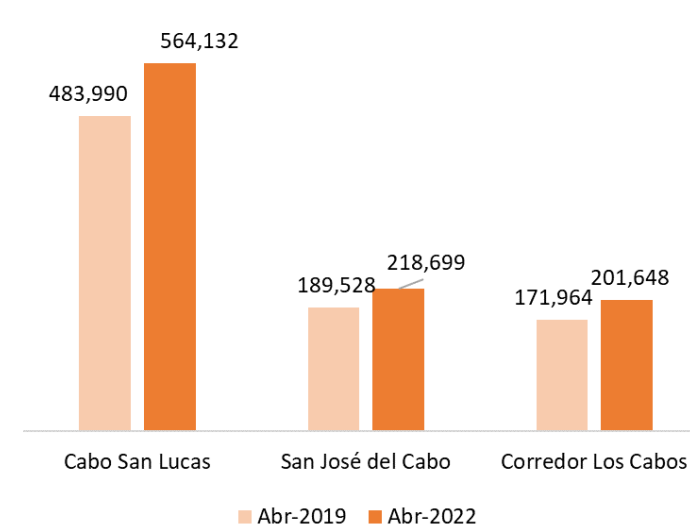


FUENTE: DATATUR

## SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación en May-2022 registra 69%, 6pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Abr-2022 y 2019 su oferta hotelera cayó 0.5%, registrando 4.5 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche crecieron 15.4% entre Abr-2019 y 2022 (DATATUR).

Habitaciones noche (Abr 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

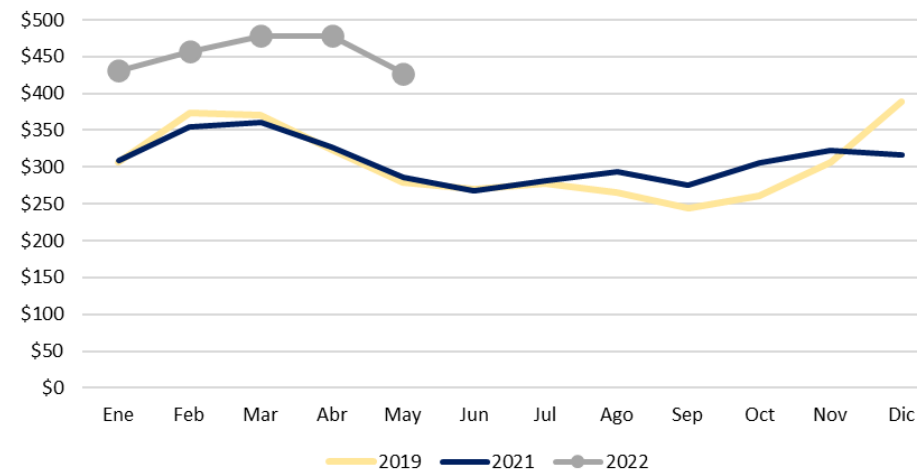
## CORREDOR LOS CABOS

- La ocupación en May-2022 alcanza 62%, lo cual representa 9pp más que en 2019 (AHLC).
- Entre Abr-2022 y 2019 su oferta hotelera se incrementó 16.2%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche subieron 17.3% entre Abr-2019 y 2022 (DATATUR).

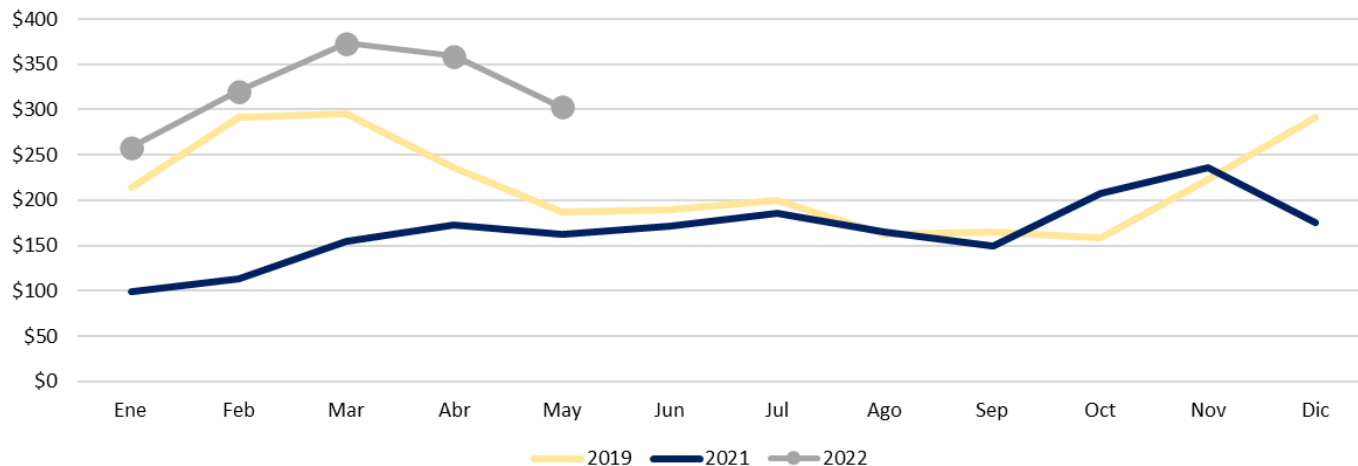
# Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en May-2022 fue **\$427 USD**; 66 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (**\$361**); y 148 dólares encima de aquella en May-2019.
  - Cabo San Lucas presentó un incremento de **\$68 USD o 32.4% vs 2019**, y registra **\$278 dólares**.
  - San José del Cabo, registra **\$341 USD**, aumentando su tarifa **\$92 (+32.4%)** versus 2019.
  - El Corredor presentó un incremento de **\$256 USD o 67.7%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$634**.
- En May-2022 el RevPAR fue de **\$303 USD**, es decir **\$116 USD más (+62%)** que May-2019.

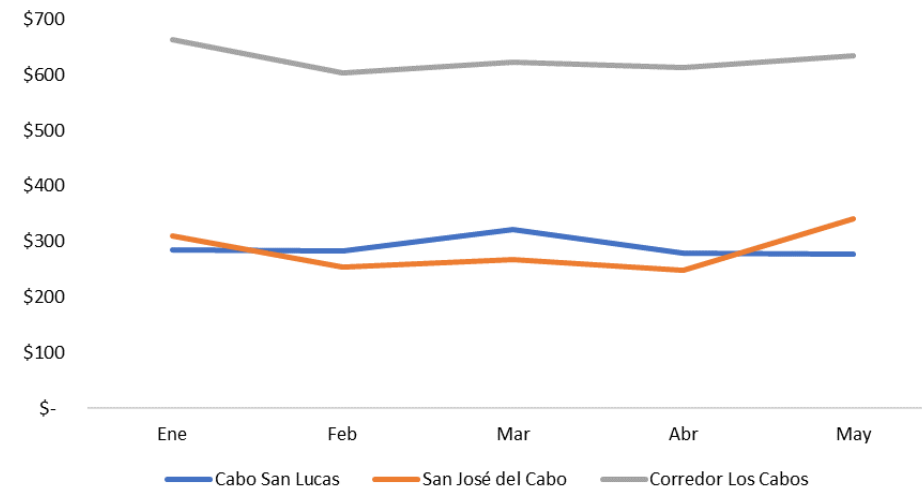
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2022)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, 2022)



FUENTE: AHLC

**LOS  CABOS**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA  
Conectividad Aérea**



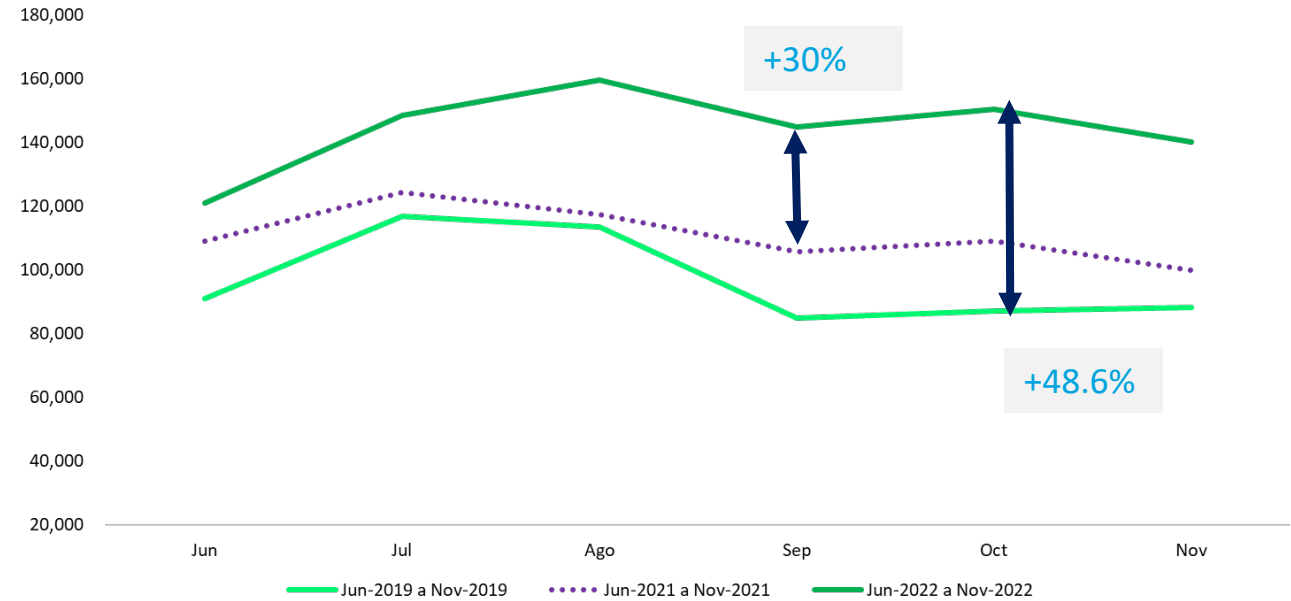
# Conectividad aérea doméstica

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA JUN-NOV 2022

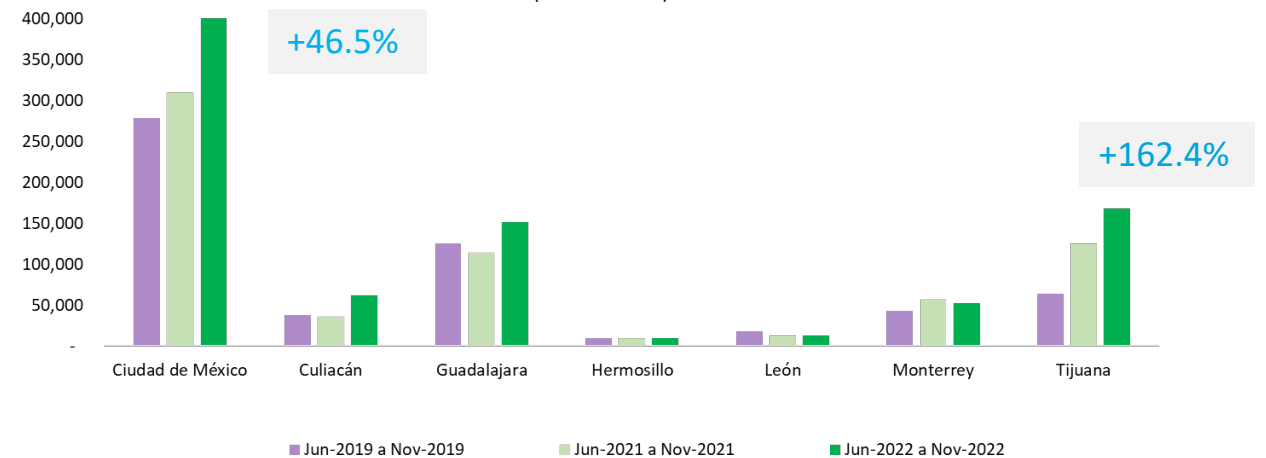
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 865.2 mil asientos, es decir, 48.6% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 30% mayor.
  - En Jun-2022 se esperan 32-9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 47%, 17% y 19% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (6%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
  - Los asientos desde CDMX y TIJ suben 46.5% y 162.4%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJX cae 31%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 8pp en estos 6 meses, y BJX baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 54% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 28% y Aeroméxico con 18% respectivamente. Interjet salió del mercado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Mar-2022 fueron: Aeroméxico (80%), VivaAerobús (78%), y Volaris (79%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Jun-Nov 2022)



Asientos programados por origen (Jun-Nov 2022)



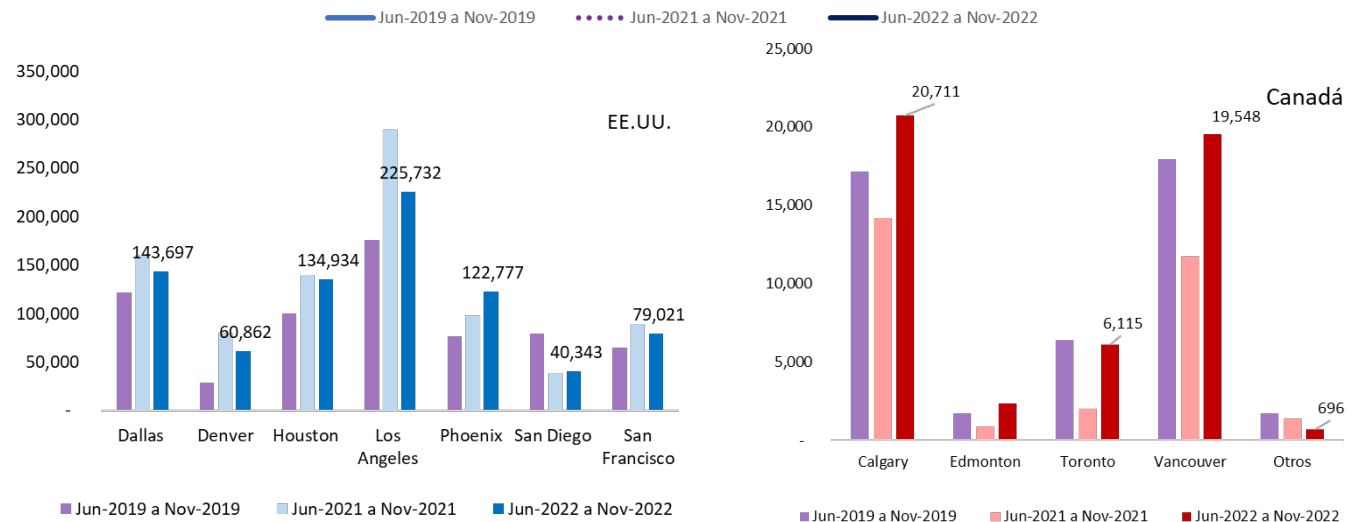
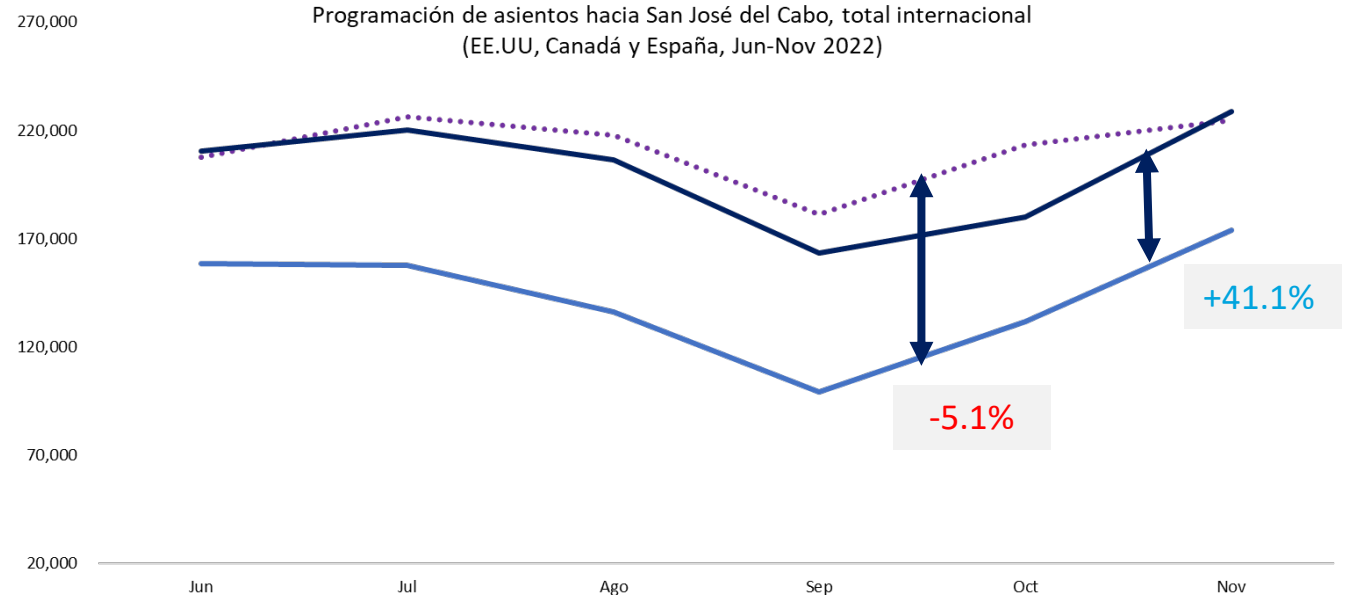


# Conectividad aérea internacional

## ASIENTOS PROGRAMADOS PARA JUN-NOV 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.16 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **42.6% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es **6.9% menor**.
  - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+28%), PHX (+61%), HOU (+32%), DFW (18%), DEN (+112%), CHI (107%) y SEA (+569%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 49%.
  - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (12%) y Phoenix (11%).
  - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
  - En Jun-2022 se esperan 32.9% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 49.4 mil asientos para los próximos 6 meses, es decir, **10% más** asientos que para el mismo periodo de 2019.
  - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 63.7% mayor.
  - En Jun-2022 se esperan 36% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
  - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary presenta incremento del 20.7%, Edmonton 36,9%, y Vancouver 9%. Toronto cae 4.3% al comparar con 2019.
  - Air Canada (21.7%) y Westjet (13%) aumentan sus asientos en este periodo. Sunwing cae 42%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Mar-22 fueron: American 82%, Alaska 84%, Delta 78%, United 85%, Southwest 75%, Sunwing 53%, Westjet 72%, Air Canada 62%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS





# Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:

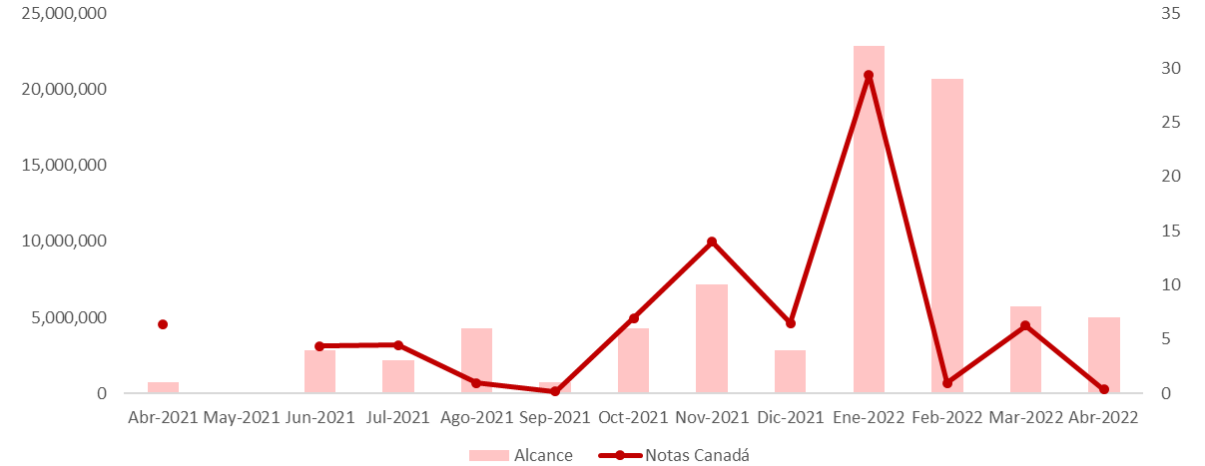
- Durante Abr-2022 se publicaron 40 inserciones logrando 3.14 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 47 inserciones, con un **alcance mensual de 3.6 millones**.

- En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Abr-2022 se lograron 10 placements y 14 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 21 inserciones, con **alcance mensual de 579 millones**.

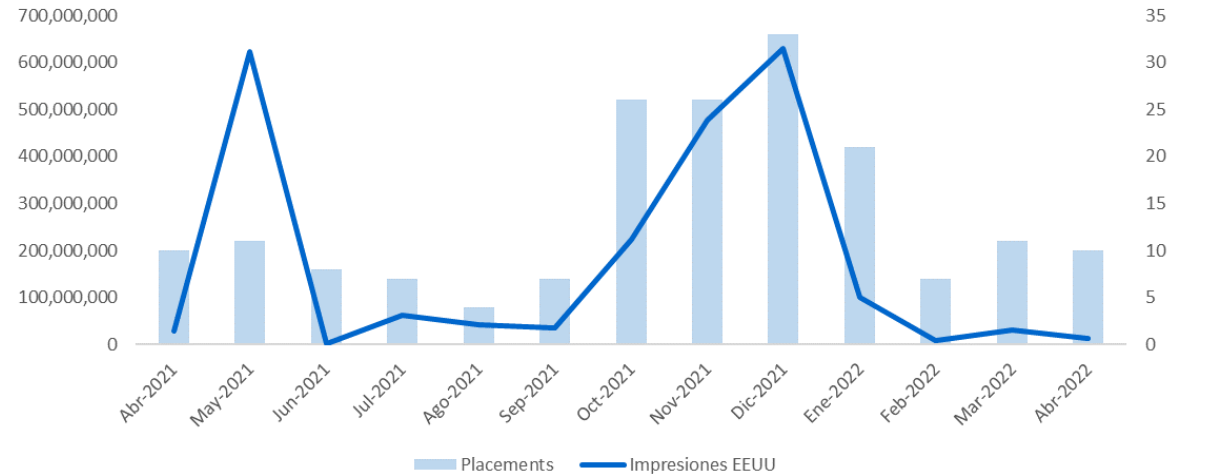
- Para Canadá, en Abr-2022 se generaron 7 notas con un alcance de 253 mil impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 8 inserciones, con **alcance mensual de 4.6 millones**.

## TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



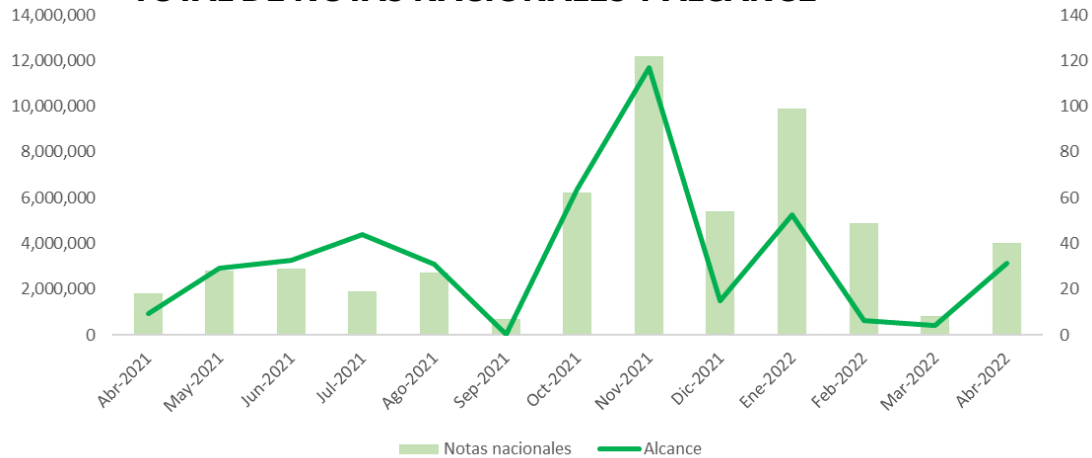
FUENTE: JESSON+CO.

## TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Abr-22)

## TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Abr-22)



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

## IMPACTOS DEL COVID-19

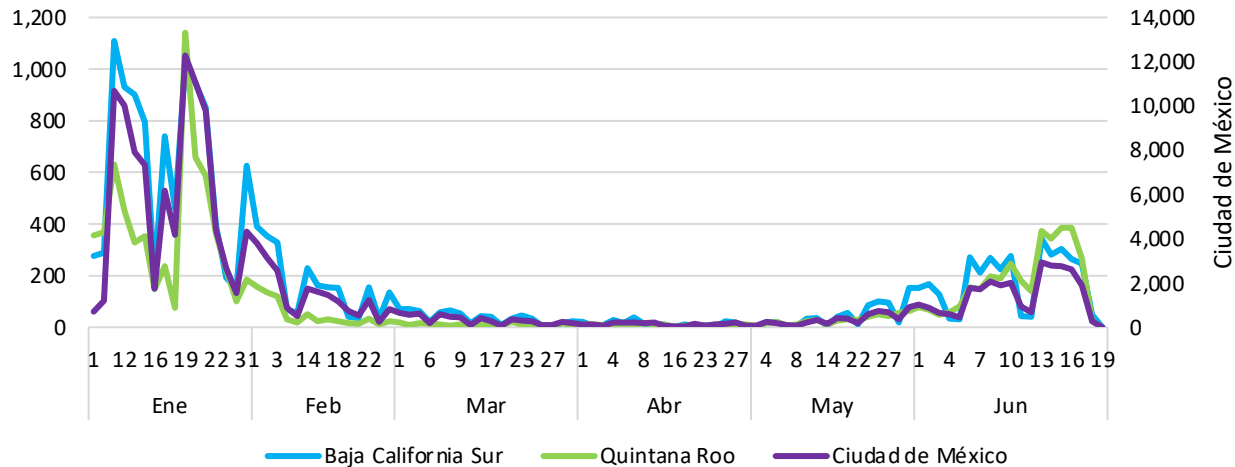
Afectaciones que se presentan en el  
sector turístico en México a causa  
del COVID-19



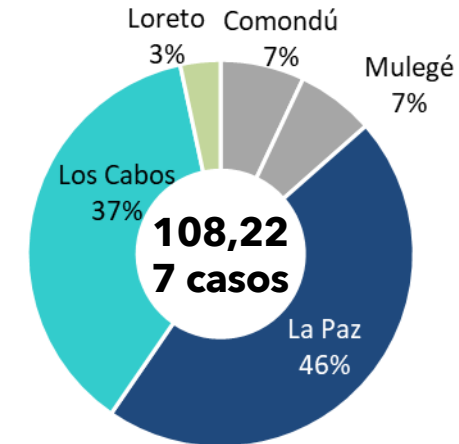


# Panorama de casos confirmados COVID19

Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



## Casos confirmados acumulados al 19 de Jun-2022

### Nacional

**6.16 millones**

- 134 mil casos más desde el 19 de mayo.

### Baja California Sur

**108 mil 227**

- 4,265 casos más de los registrados al 19 de mayo.

### Quintana Roo

**96 mil 077**

- 3,967 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 83% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos se registraron 2.3% más casos contra el 19 de May-2022 sumando 40,085 casos.
- 5.4% casos más en La Paz en el mismo periodo, acumulando 49,859 casos.
- Loreto acumula 3,650 casos (3.5% más).

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA ([www.coronavirus.gob.mx](http://www.coronavirus.gob.mx)). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE JUNIO DE 2022.

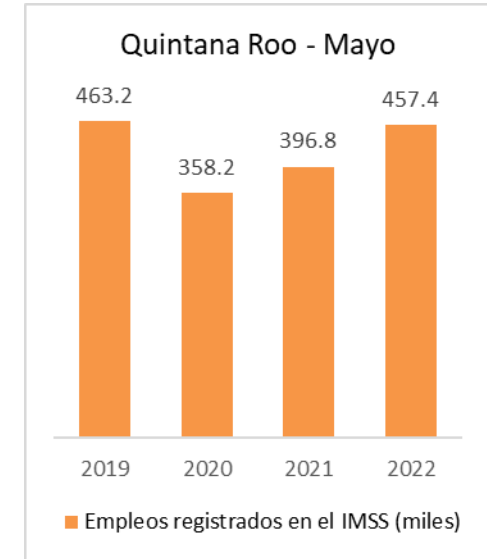
# Impactos al empleo en México



- En May-2022 hay un incremento de 3.1% más empleos en comparación con los registrados en May-2019.
- Al 31 de May-2022, en el país están registrados 21,008,487 puestos de trabajo en el IMSS, 2.9% más que los empleos registrados en Dic-2019.



- Son 9.0% más empleos en May-2022 vs May-2019.
- Baja California Sur cierra May-2022 con 204,126 puestos de trabajo, esto es 11.2% más vs Dic-2019.



- En el caso de Quintana Roo, en May-2022 hay 1.3% menos empleos que los registrados en May-2019.
- May-2022 cierra con 457,405 puestos de trabajo, 1.2% menos vs Dic-2019.

FUENTE: IMSS

# Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (May-2022 vs Dic-2019)



- Baja California Sur cierra May-2022 con 11.2% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo está 1.2% abajo vs las cifras de 2019.

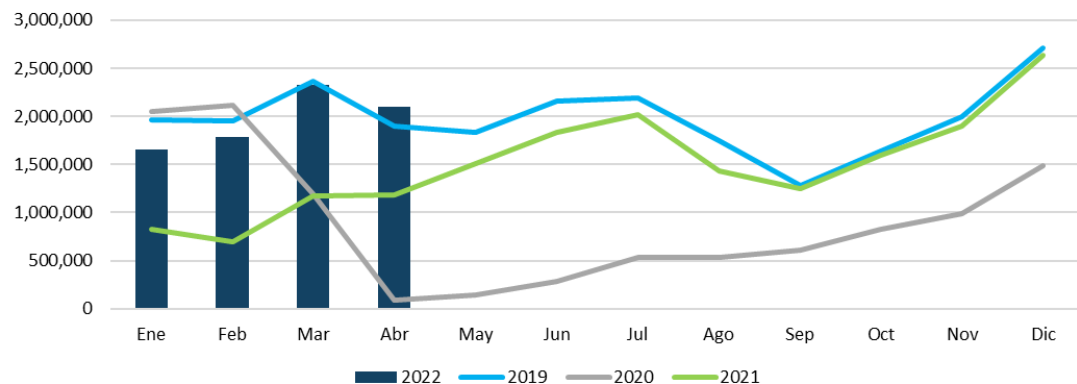
FUENTE: IMSS

# Llegadas de turistas internacionales a México

Turistas internacionales que ingresaron al país



Turistas de internación

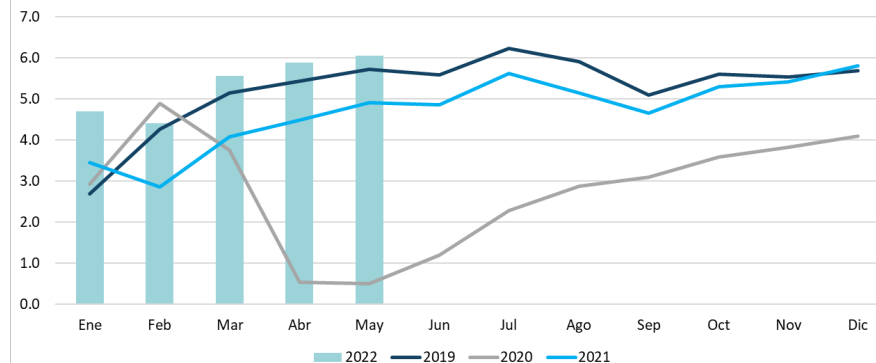


- En Abr-2022 ingresaron 3.07 millones de turistas internacionales al país, (15.3% menos contra Abr-2019). El 68% fueron turistas de internación.
- 10.3% más turistas de internación vs Abr-2019 (86% vía aérea, 14% vía terrestre). El gasto promedio de quienes ingresaron vía aérea fue de \$1,142 dólares (11% más contra el gasto promedio de Abr-2019).

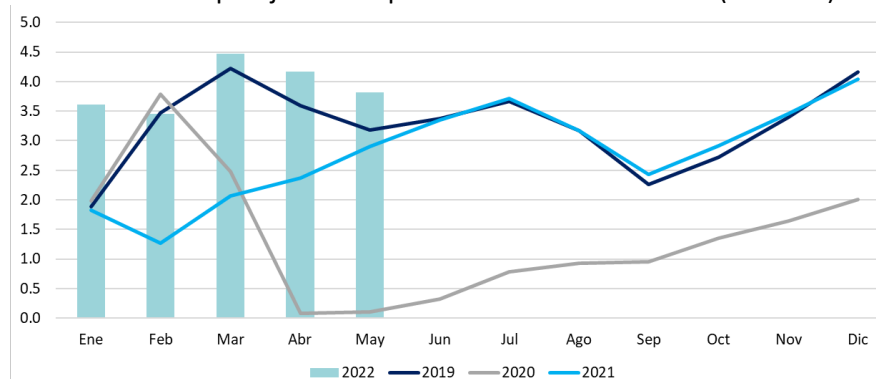
FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

# Movimiento aéreo en México Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



Tráfico de pasajeros en operaciones internacionales (millones)



- El tráfico de pasajeros en operaciones nacionales durante May-2022 fue 6% mayor al tráfico de May-2019 (6.1 millones de pasajeros).
- En operaciones internacionales el incremento fue de 20% vs May-2019 (3.82 millones de pasajeros).

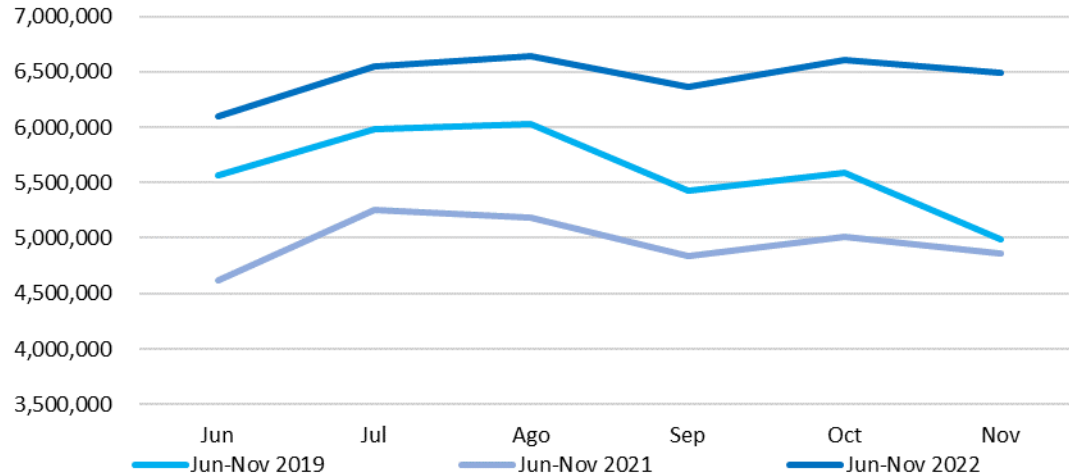
FUENTES: ASUR, OMA,GAP

\*TRÁFICO TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS (ENTRADAS Y SALIDAS), NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.



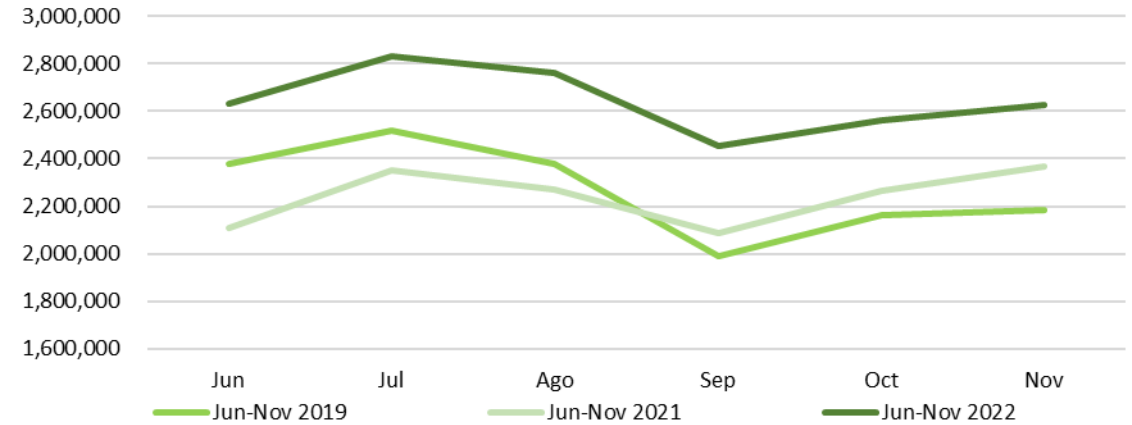
# Planeación de asientos de Jun-2022 y próximos meses para México

Planeación de asientos. Mercado doméstico



- Para los siguientes meses la planeación de asientos nacionales para el país es mayor a la planeación que se hizo para el mismo periodo de 2019 y 2021.
- Son 38.8 millones de asientos nacionales, 15.4% más vs Jun-Nov 2019.
- El mayor incremento de asientos nacionales se espera para Nov-2022 (30.3% más).

Planeación de asientos. Mercado internacional hacia México

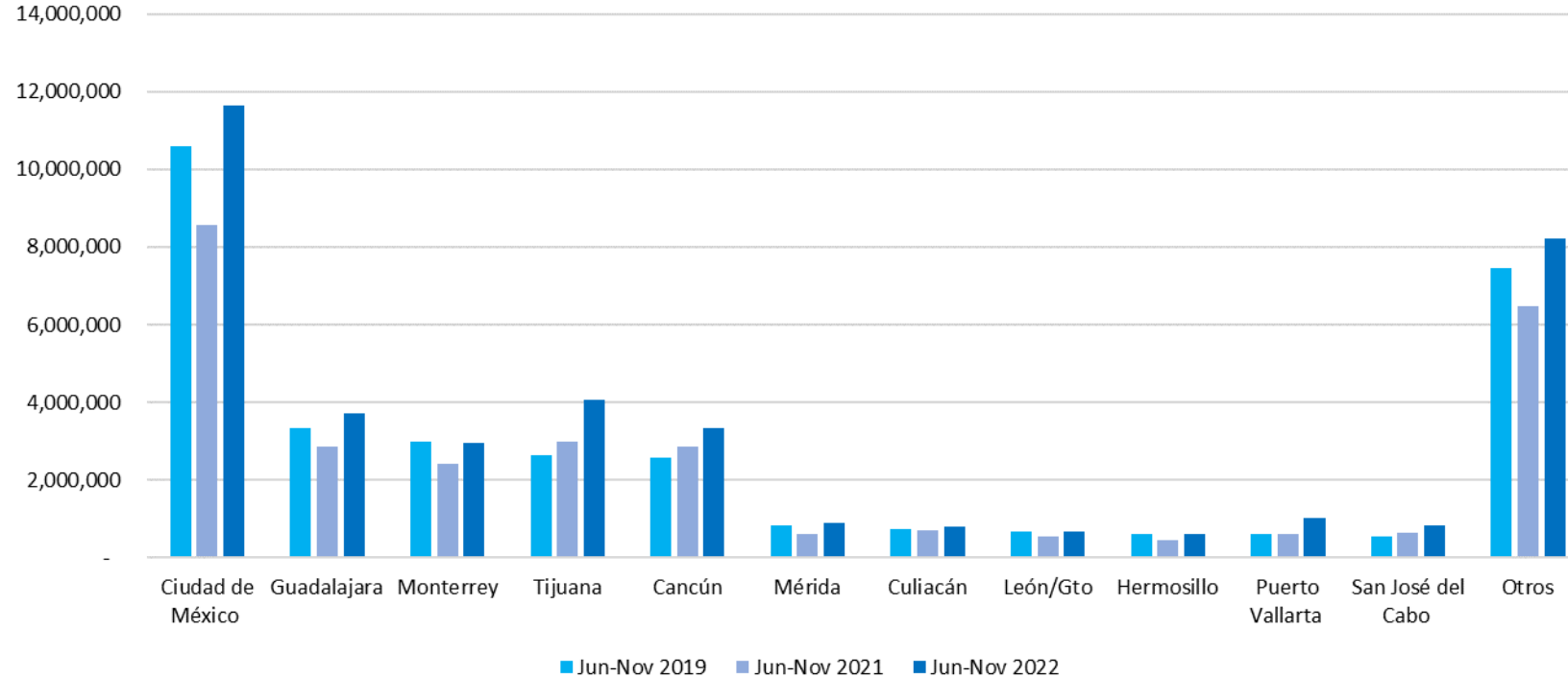


- 15.9 millones de asientos internacionales se están planeando para los siguientes seis meses, 16.5% más vs Jun-Nov- 2019.
- La mayor oferta de asientos se espera para Jul-Ago 2022, 12.5% y 16.1% más respectivamente (vs Jul-Ago 2019).

**FUENTE: OAG**  
**Planeación de asientos a la última semana de mayo de 2019,2021 y 2022 respectivamente.**

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

Asientos planeados por origen doméstico



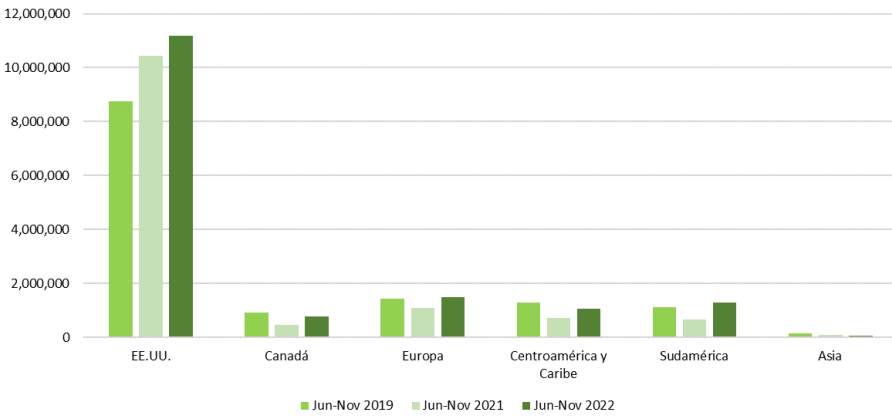
**Doméstico**  
Jun-Nov 2022 vs  
Jun-Nov 2019

- CDMX: 11.65 millones  
+9.9%
- Guadalajara: 3.73 millones  
+12.4%
- Monterrey: 2.96 millones  
-1.1%
- Tijuana: 4.06 millones  
+53.1%
- Cancún: 3.34 millones  
+30.5%
- Mérida: 881 mil  
+6.4%
- San José del Cabo: 834 mil  
+53.6%

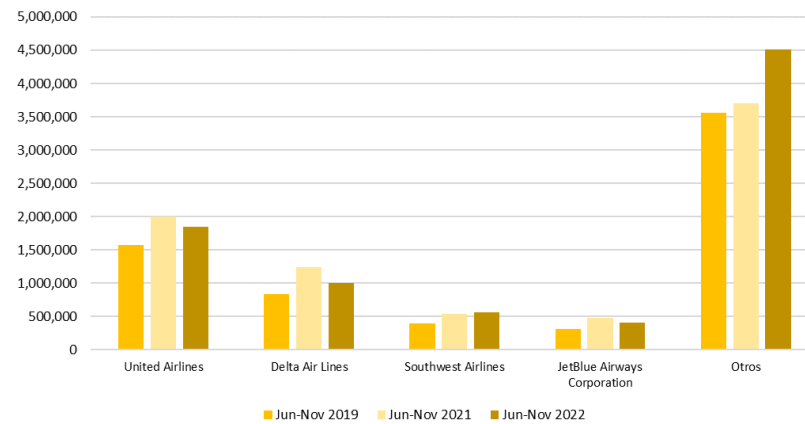
**FUENTE: OAG**  
Planeación de asientos a la última semana de mayo de 2019,2021 y 2022 respectivamente.

# Planeación de asientos para próximos meses por mercados para México

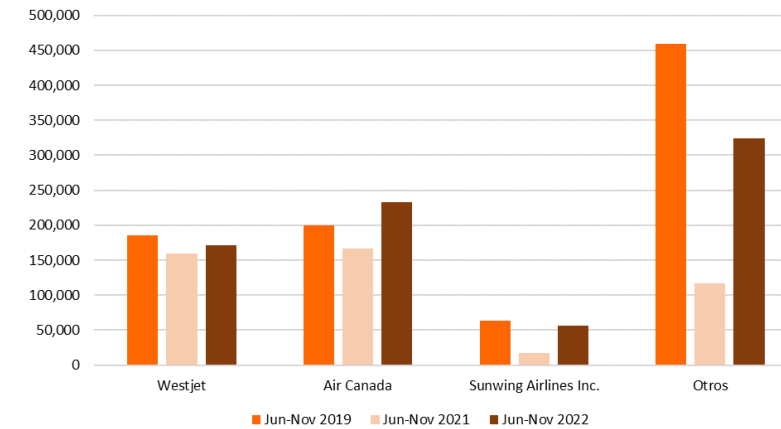
Planeación de asientos. Mercado internacional por región



Asientos planeados por aerolínea. EE.UU.



Asientos planeados por aerolínea. Canadá



## EE.UU.

- 70.5% de la planeación de asientos internacionales de Jun-Nov 2022 (64.3% de la planeación del mismo periodo de 2019).
- 11.19 millones de asientos para los próximos seis meses (+27.9% vs Jun-Nov 2019).

### %VAR asientos planeados

- Houston: 1.6 millones +36.1%
- Dallas: 1.5 millones +41.0%
- Los Ángeles: 1.3 millones +6.6%
- Chicago: 831 mil +26.0%
- Nueva York: 685 mil +0.01%

## Canadá

- 4.9% de la planeación de asientos internacionales de Jun-Nov 2022 (6.7% en la planeación de 2019).
- 784 mil asientos para Jun-Nov 2022 (-13.6% vs el mismo periodo de 2019).

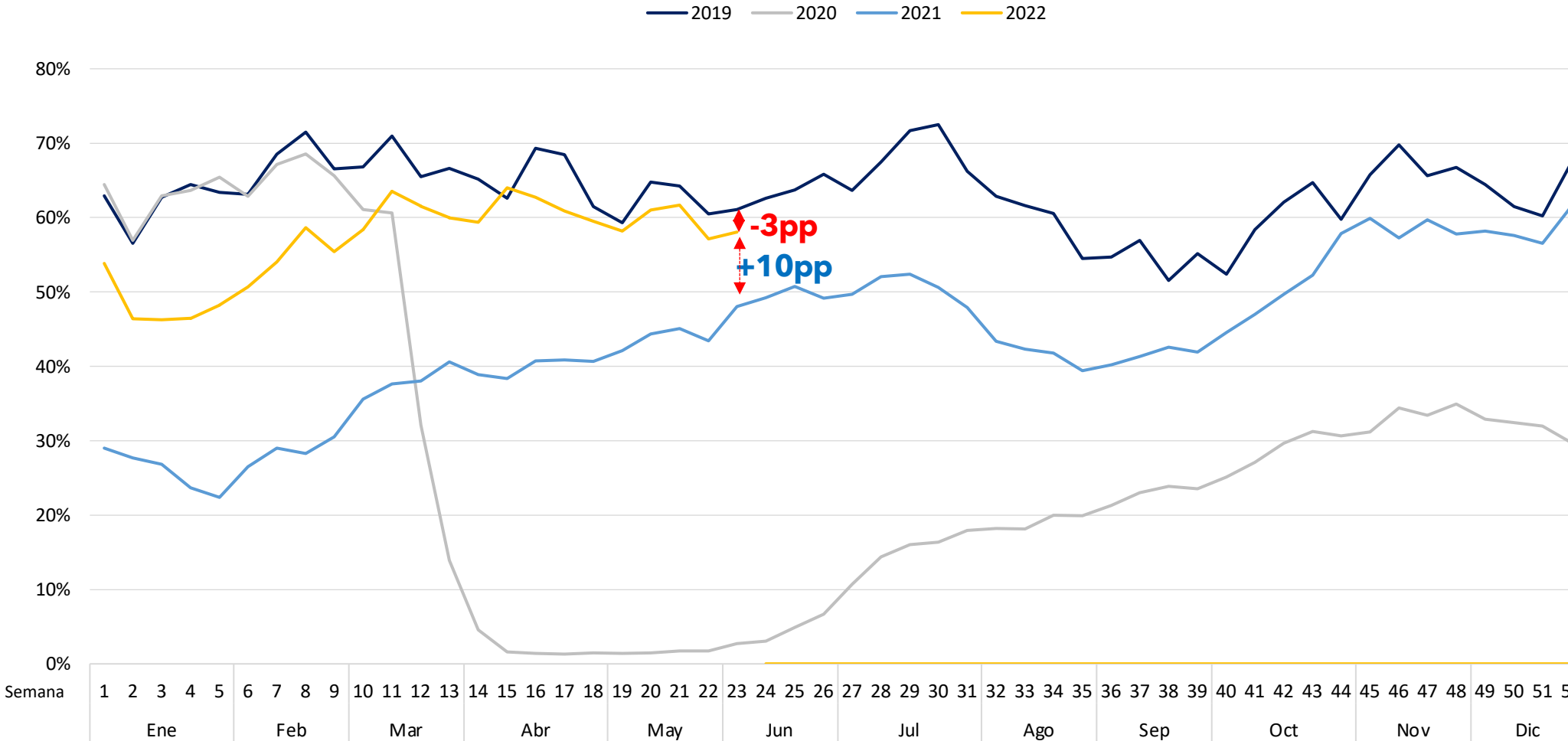
### %VAR asientos planeados

- Toronto: 304 mil -10.8%
- Montreal: 183 mil -16.9%
- Vancouver: 173 mil -14.0%
- Calgary: 83 mil -19.1%

**FUENTE: OAG**  
Planeación de asientos a la última semana de mayo de 2019, 2021 y 2022 respectivamente.

# Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



- Al cierre de la semana 23 la ocupación fue de 58.1%, lo que la posiciona 3pp abajo de la ocupación registrada en la misma semana de 2019 y 10pp arriba de la misma semana de 2021.
- Desde la semana 6 la ocupación promedio se ha mantenido arriba del 50%.

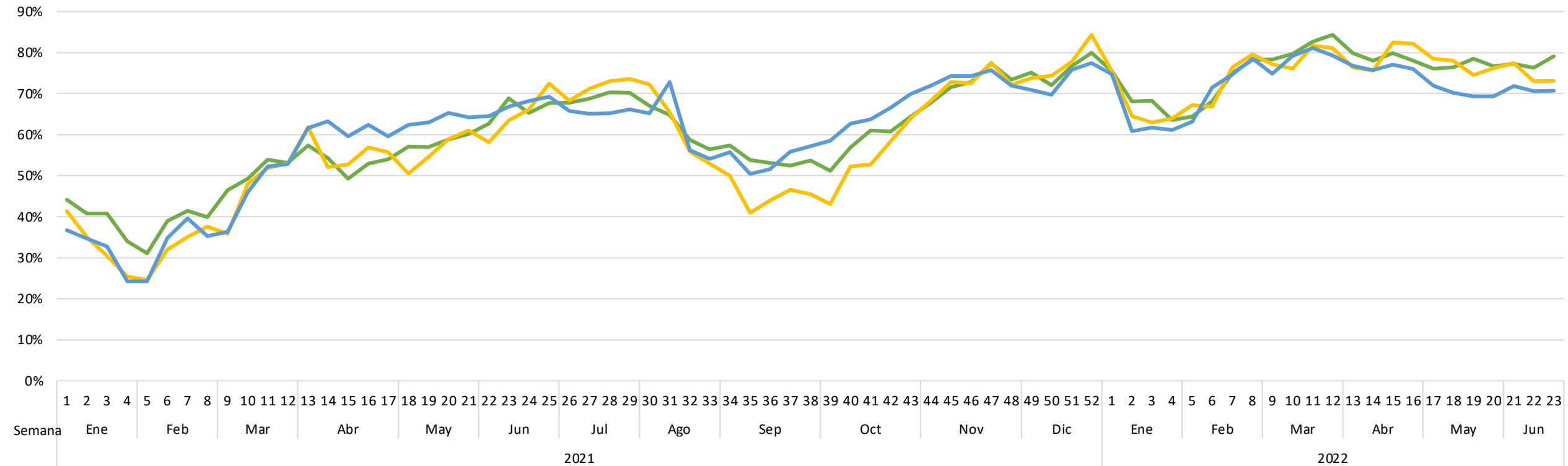
FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.



# Indicadores hoteleros en México

## Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Al cierre de la semana 23, Los Cabos presenta una ocupación de 8.4pp abajo de Cancún y de 2.4pp debajo de Puerto Vallarta:
  - Los Cabos: **70.7%**
  - Cancún: **79.1%**
  - Puerto Vallarta: **73.1%**

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



# Definiciones

---

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

# Definiciones

---

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula:  $RevPAR = It/\Sigma Ht$ , donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y  $\Sigma Ht$  es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.



LOS  CABOS

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.