

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

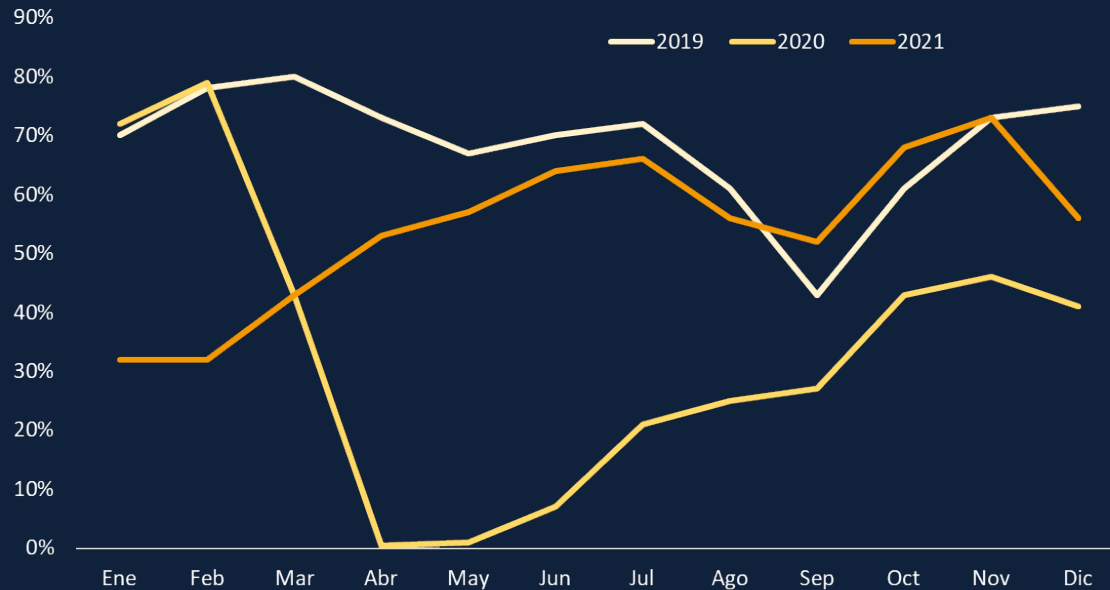
ENERO 2022



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Dic-2021):

56%

-19pp

(vs Dic-2019)

FUENTE: AHLIC

Cuartos Disponibles
(Nov-2021):

22,116

+0%

(vs Nov-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Nov-2021):

1,134,008

+2.8%

(vs Nov-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Dic-2021, en miles):

291

+11.2%

(vs Dic-2019)

Pasajeros Nacionales
(Dic-2021, en miles):

98.9

+22.5%

(vs Dic-2019)

Pasajeros Internacionales
(Dic-2021, en miles):

192.1

+6.2%

(vs Dic-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero

(Nov-2021):

27

+15 embarcaciones

(vs Nov-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Nov-2021):

45,887

+30.6%

(vs Nov-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal

RFPs (Dic-2021):

29

-1 RFPs

(vs Dic-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado (Dic-
2021):

64%

+29.5pp

(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Dic-
2021):

0.4%

-0.4pp

(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(Dic-2021):

69.2% extranjeros

-4.3pp

(vs Dic-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Dic-2021 registró incremento del 11.2% (+29.4 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Dic-2019, totalizando 291 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (98.9 mil) representan 34% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 22.5% (+18.15 mil vs Dic-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (192.1 mil) representan el 66% y tuvieron un incremento del 6.2% (+11.25 mil vs Dic-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Ene-Jun 2022 hay programados 42.9% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Ene-2022 se esperan 42.6% más.
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 38.9%, 101.8% y 197.6%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BIX cae 49%.
- Para EE.UU, hay programados 1.3 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 32.8% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+39.6%), PHX (+40.7%), HOU (+32.6%), DFW (31.2%), DEN (+65.4%) y SEA (+97.27%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.2%.

- Para EE.UU. en Ene-2022 se esperan 38.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 21.6% menos en los próximos 6 meses. En Ene-2022 la caída es del 31.1%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-43.9%, -17.6%, y -10.1% respectivamente). Vancouver crece 34% al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Dic-2021, la ocupación fue de 56%, una caída de 19pp en comparación con Dic-2019.
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 18pp al comparar con Dic-2019 y se ubica en 58%.
 - San José del Cabo registra 52%, (21pp menos que en Dic-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 52% (un decremento de 22pp en comparación con Dic-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos mantuvo sin cambios entre Nov-2021 y Nov-2019, registrando 22,116 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 241 mil, equivalente a un aumento del 2.8% entre Nov-2021 y Nov-2019.
- Turismo nacional decreció 12.5% (-8 mil) y el turismo extranjero creció 8.6% (+14.6 mil).
- En Nov-2021 hubo 1.13 millones de habitaciones noche ocupadas, +2.8% que Nov-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Dic-2021, 64% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (29.5pp más que Dic-2019 y mismo nivel que Nov-2021).
- La percepción de seguridad durante Dic-2021 llega al 2.6% con percepción regular o mala; 10.4pp mejor que Dic-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 6.6pp en comparación con 2019 (2.4% de los turistas con percepción regular o mala). Ésta también mejora 2.2pp comparando con Nov-2021.
- Los turistas repetitivos caen 11.2pp al comparar con 2019: 37% en Dic-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 33% y caen -9.6pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 14.8pp este mes y registra 83%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



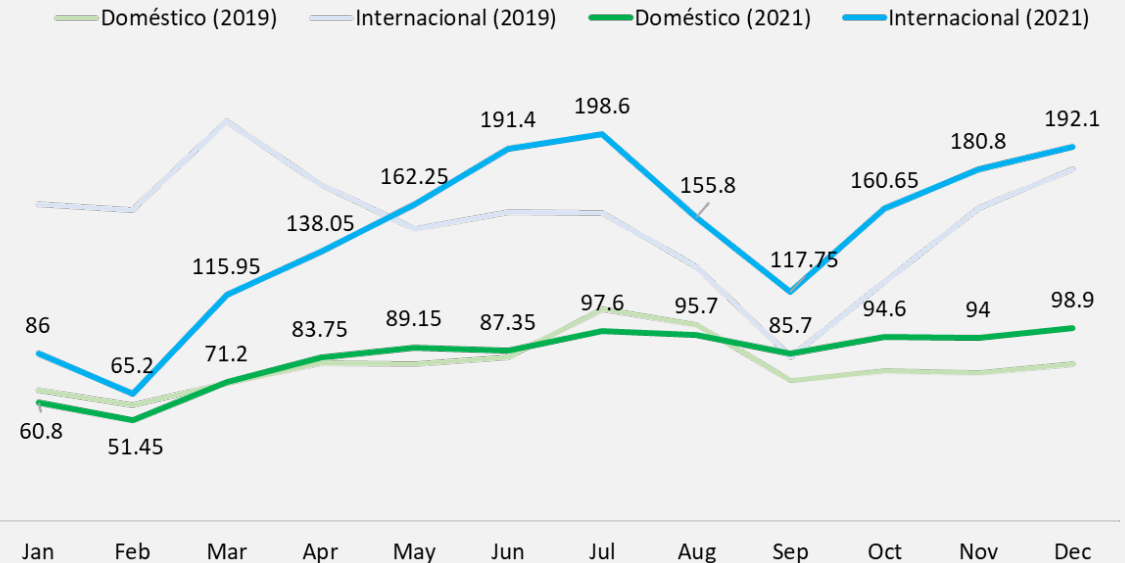
Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

- En Dic-2021 se registró el arribo de 291 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 11.2% con respecto al mismo periodo de 2019.

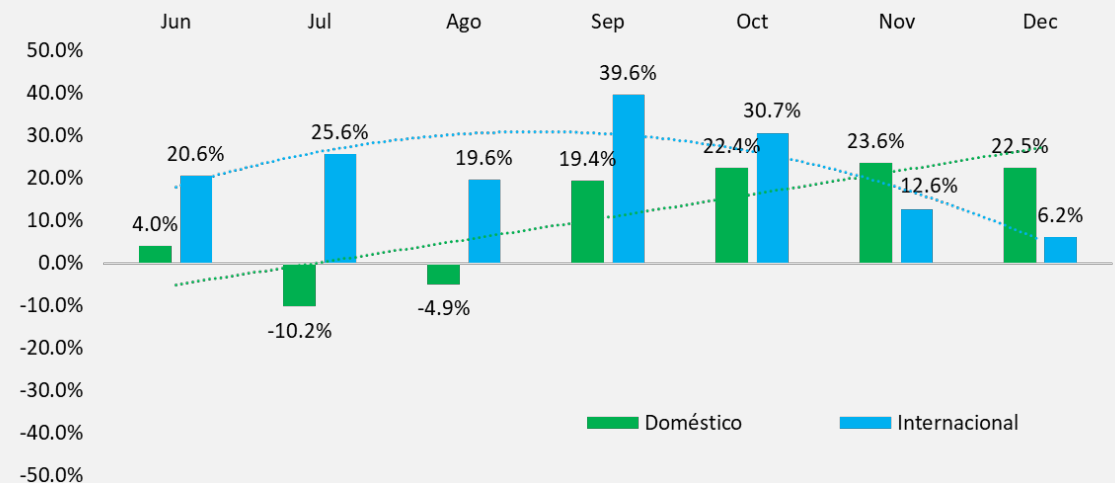
- Representa una tasa de crecimiento medio del 4.4% entre Dic-2020 y Dic-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**98.9 mil**) representan el 34% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 22.5% con respecto a Dic-2019.
 - TMAC de 2.5% entre Dic-2020 y Dic-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**192.1 mil**) representan el 66% y tuvieron un incremento del 6.2%.
 - TMAC de 5.7% entre Dic-2020 y Dic-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

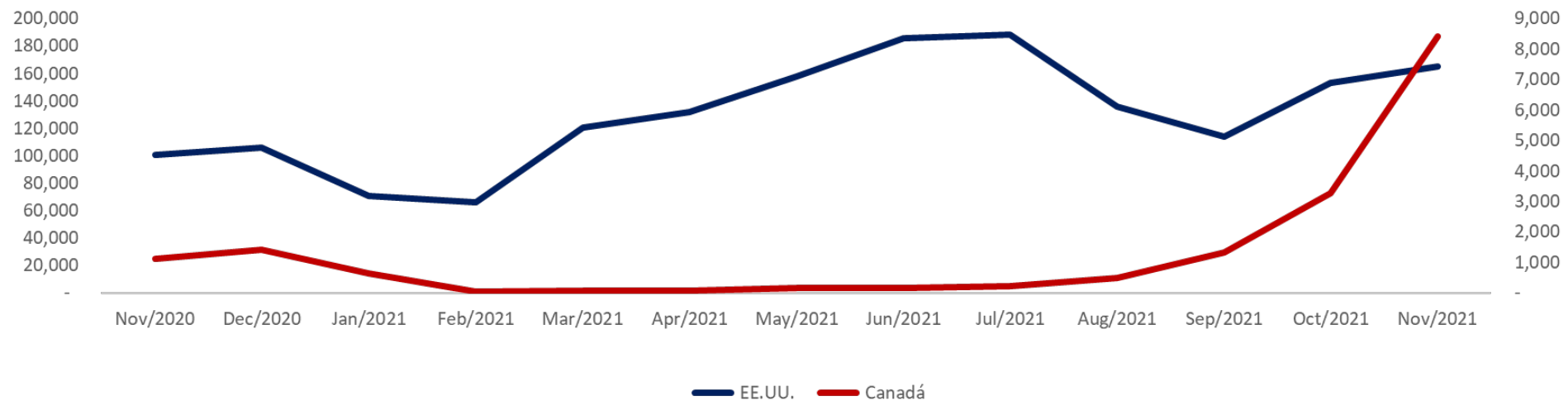
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Δ Nov 21 / Nov 19	Δ Ene-Nov 21 / Ene-Nov 19
EE.UU.	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	165,218	20.2%	4.1%
Canadá	1,126	1,429	628	44	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	8,420	-55.8%	-89.2%
Europa	70	64	32	32	39	37	61	55	136	98	62	94	299	-75.7%	-90.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	48	43	19	18	31	24	58	76	138	138	107	130	116	-23.7%	-59.6%
Resto del Mundo	127	67	12	11	38	24	48	90	163	169	108	187	352	-55.8%	-87.3%
Gran total	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	174,405	9.9%	-5.1%

Mercados clave	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Nov/2021	Δ Nov 21 / Nov 19	Δ Ene-Nov 21 / Ene-Nov 19
Reino Unido	21	18	5	16	16	8	25	15	50	48	7	27	81	-90.2%	-89.3%
Australia	42	19	3	1	4	4	4	12	18	21	15	19	41	-84.7%	-95.9%
Corea del Sur	8	3	-	-	10	1	5	6	17	16	10	11	45	-66.4%	-90.4%
Total mercados clave	71	40	8	17	30	13	34	33	85	85	32	57	167	-86.4%	-92.5%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+9.9%

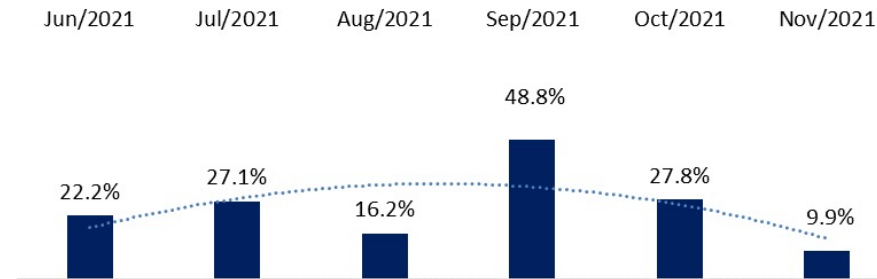
Nov-2021 vs Nov-2019

En Nov-2021 se registró la entrada de 174,405 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 9.9% con relación a Nov-2019.

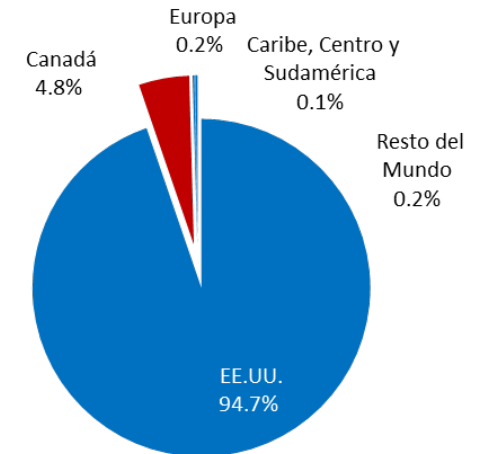
Sin embargo, este crecimiento se debe principalmente a un aumento del 20.2% en la internación de estadounidenses. El resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 94.7% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Jun-Nov-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Nov-2021)

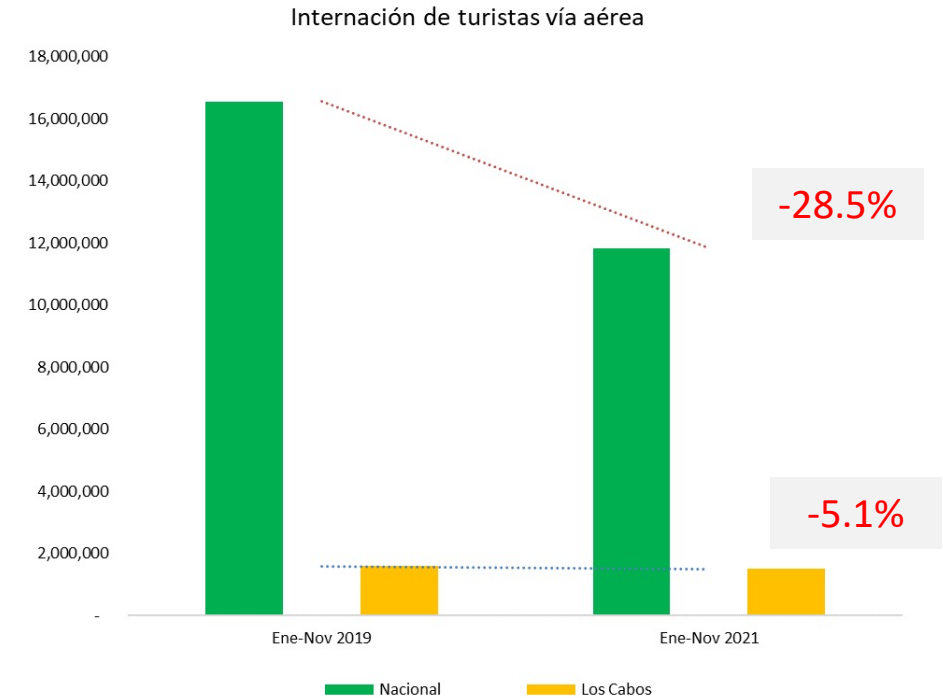


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Oct

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Nov 2019	Ene-Nov 2021	Δ 2021/2019	Ene-Nov 2019	Ene-Nov 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	9,663,286	9,174,543	-5.1%	1,429,356	1,488,561	4.1%
Canadá	1,992,341	295,386	-85.2%	136,596	14,808	-89.2%
Europa	1,789,146	696,029	-61.1%	9,480	945	-90.0%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,447,757	1,363,653	-44.3%	2,117	855	-59.6%
Resto del mundo	661,570	311,397	-52.9%	9,471	1,202	-87.3%
Gran Total	16,554,100	11,841,008	-28.5%	1,587,020	1,506,371	-5.1%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Nov 2019	Ene-Nov 2021	Δ 2021/2019	Ene-Nov 2019	Ene-Nov 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	2,780	302	-89.1%	2,786	298	-90.2%
Australia	3,441	142	-95.9%	3,433	142	-84.7%
Corea del Sur	1,259	117	-90.7%	1,259	121	-66.4%
Total mercados clave	7,480	561	-92.5%	2,242	561	-86.4%



Al comparar Ene-Nov 2021 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 28.5% y a Los Cabos lo hizo en 5.1%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cae 5.1% mientras que el mercado canadiense lo hace en 385.2%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 4.1% y el canadiense cae 89.2% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

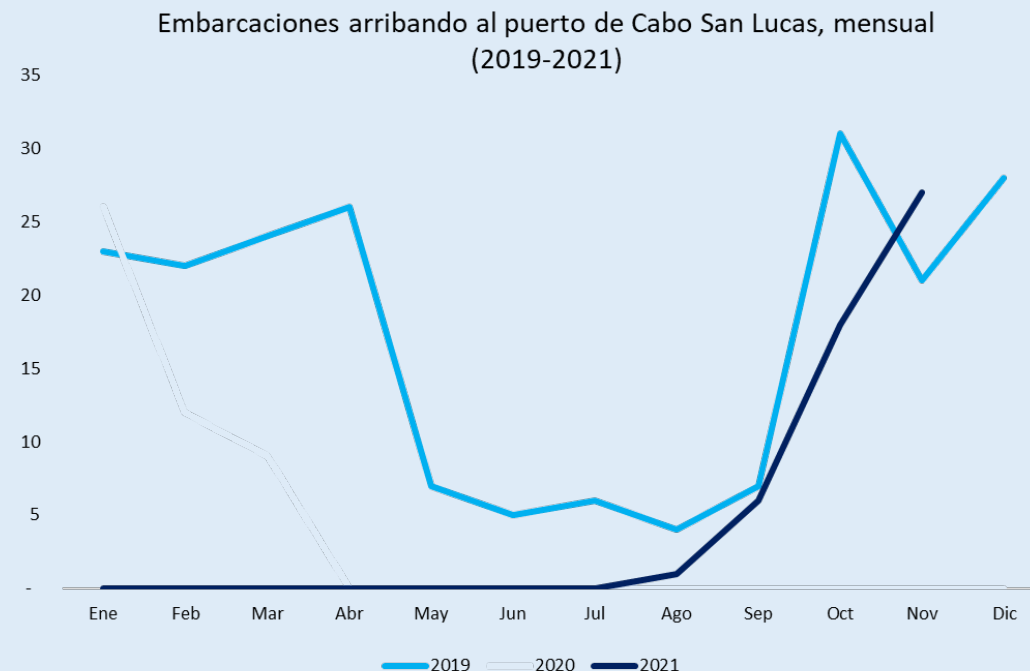
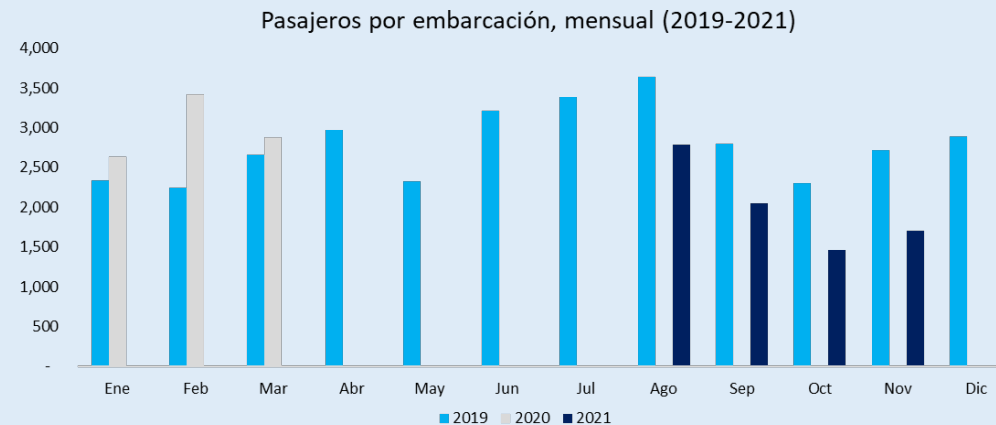
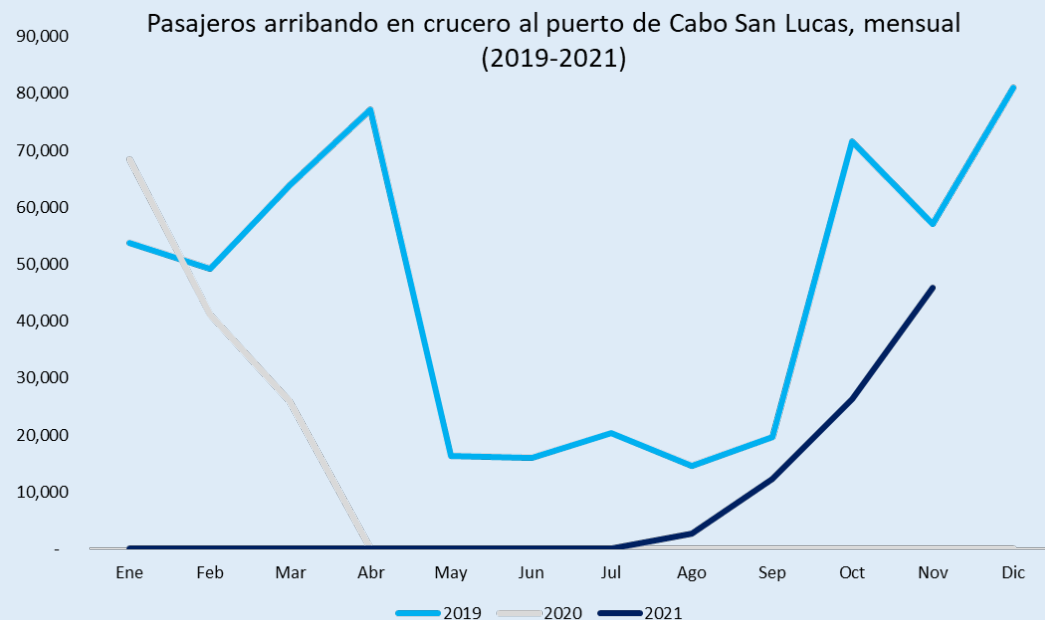
ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES



Actividad de cruceros (Nov-2021)

En Nov-2021 continúa la recuperación de la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas, registrando la llegada de 27 embarcaciones y un total de 45,887 pasajeros (un incremento de 30.6% en comparación con 2019).

FUENTE: DATATUR - SCT

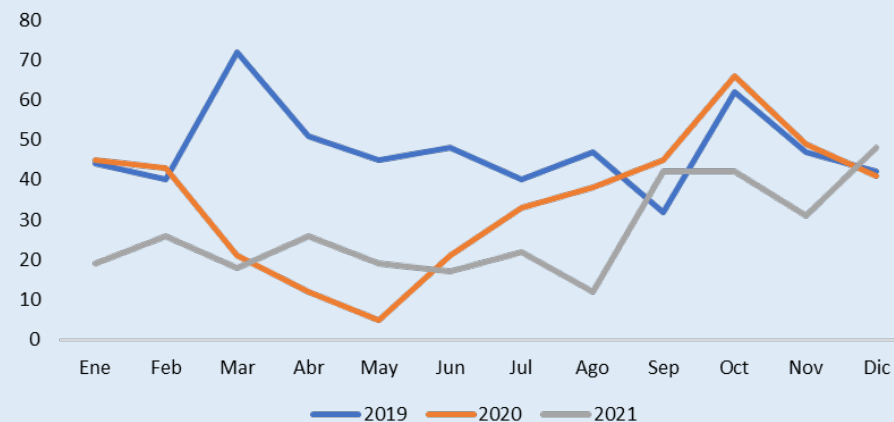


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Dic-2021)

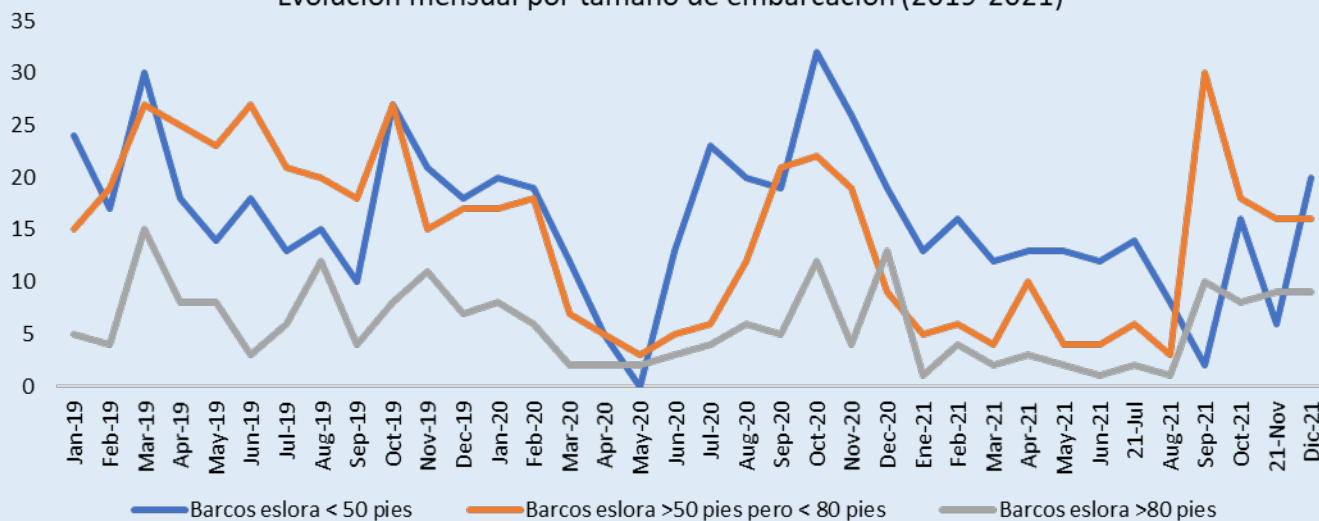
- En Dic-2021 se registró la llegada de 48 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un incremento del 14.3% en relación al mismo periodo de 2019.
- El 42% de estas embarcaciones son embarcaciones pequeñas con eslora menor a 50 pies.

FUENTE: API Cabo San Lucas

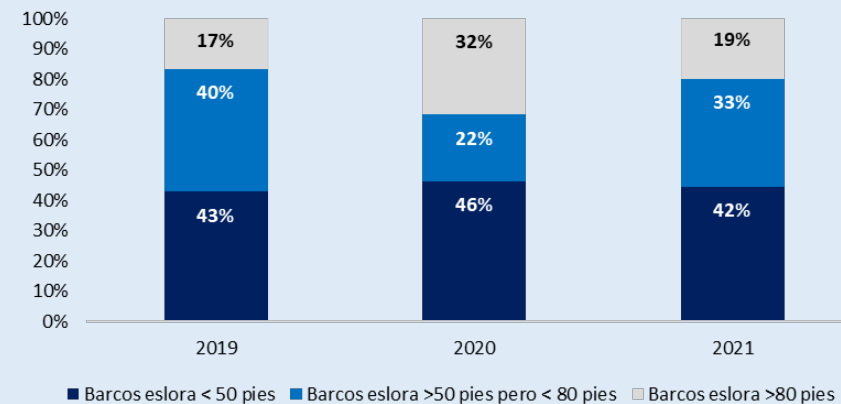
Llegada total de yates (mensual 2019-2021)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2021)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Diciembre)



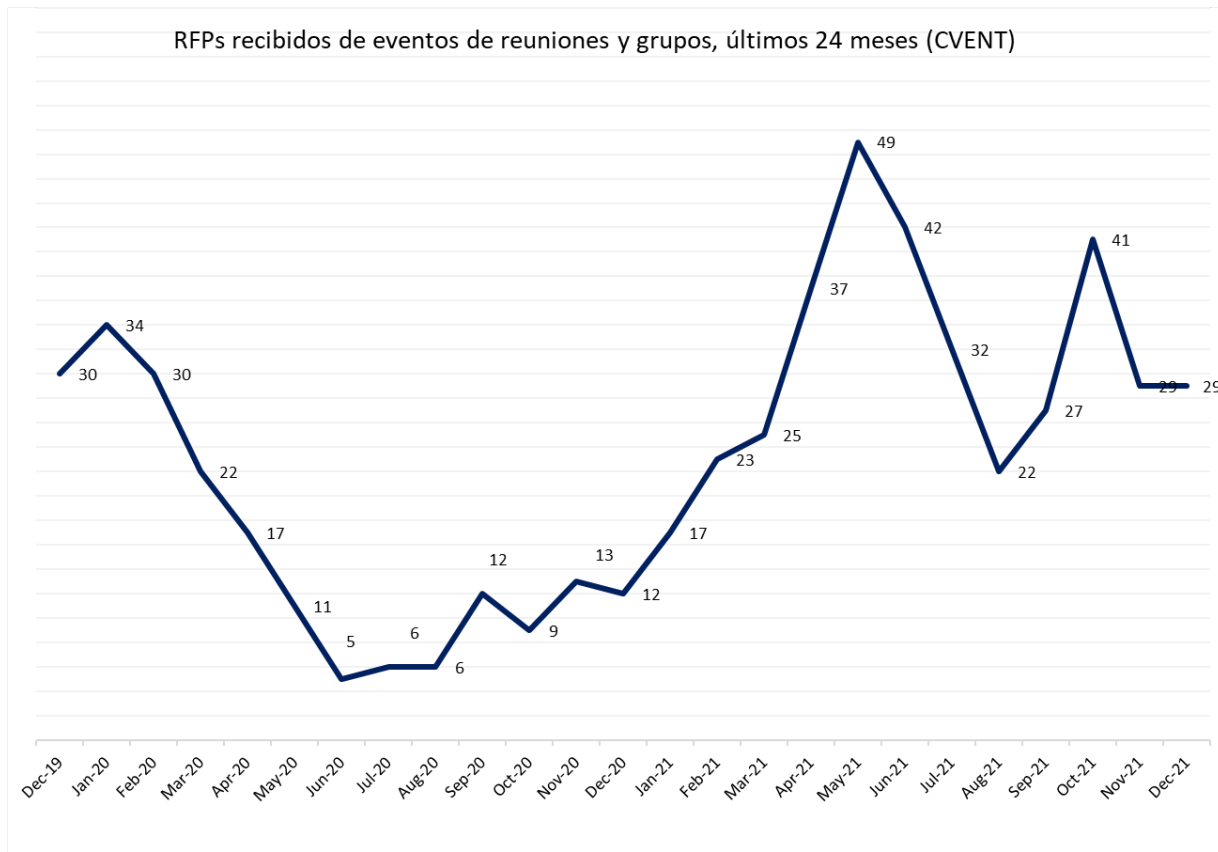
LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

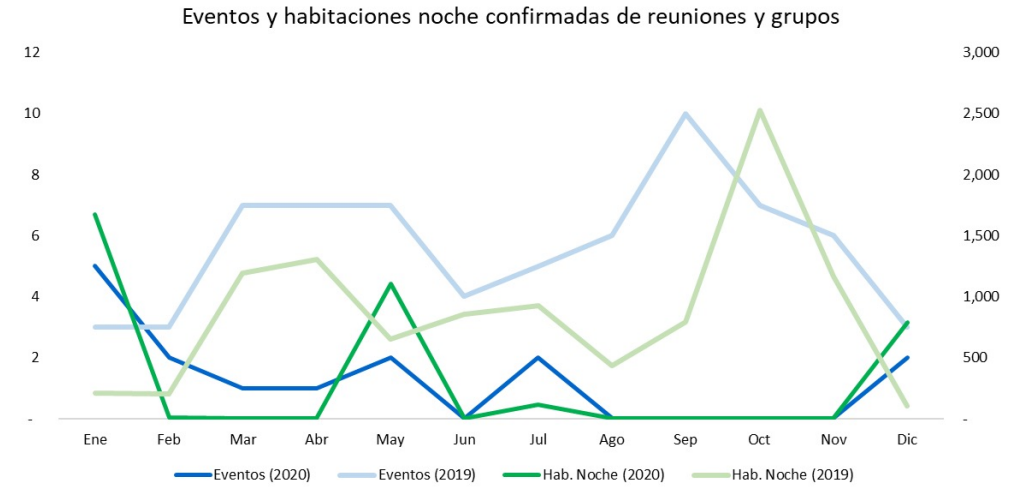
ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



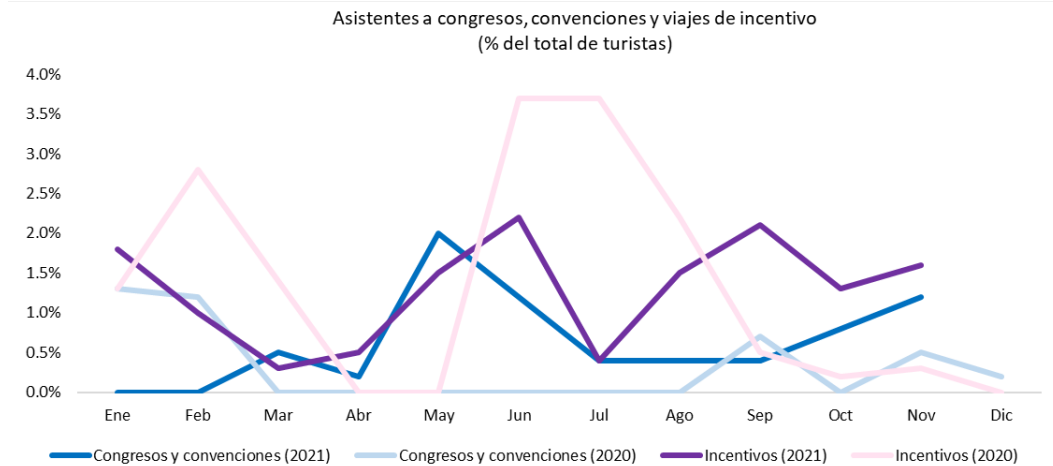
Negocio grupal



FUENTE: CVENT

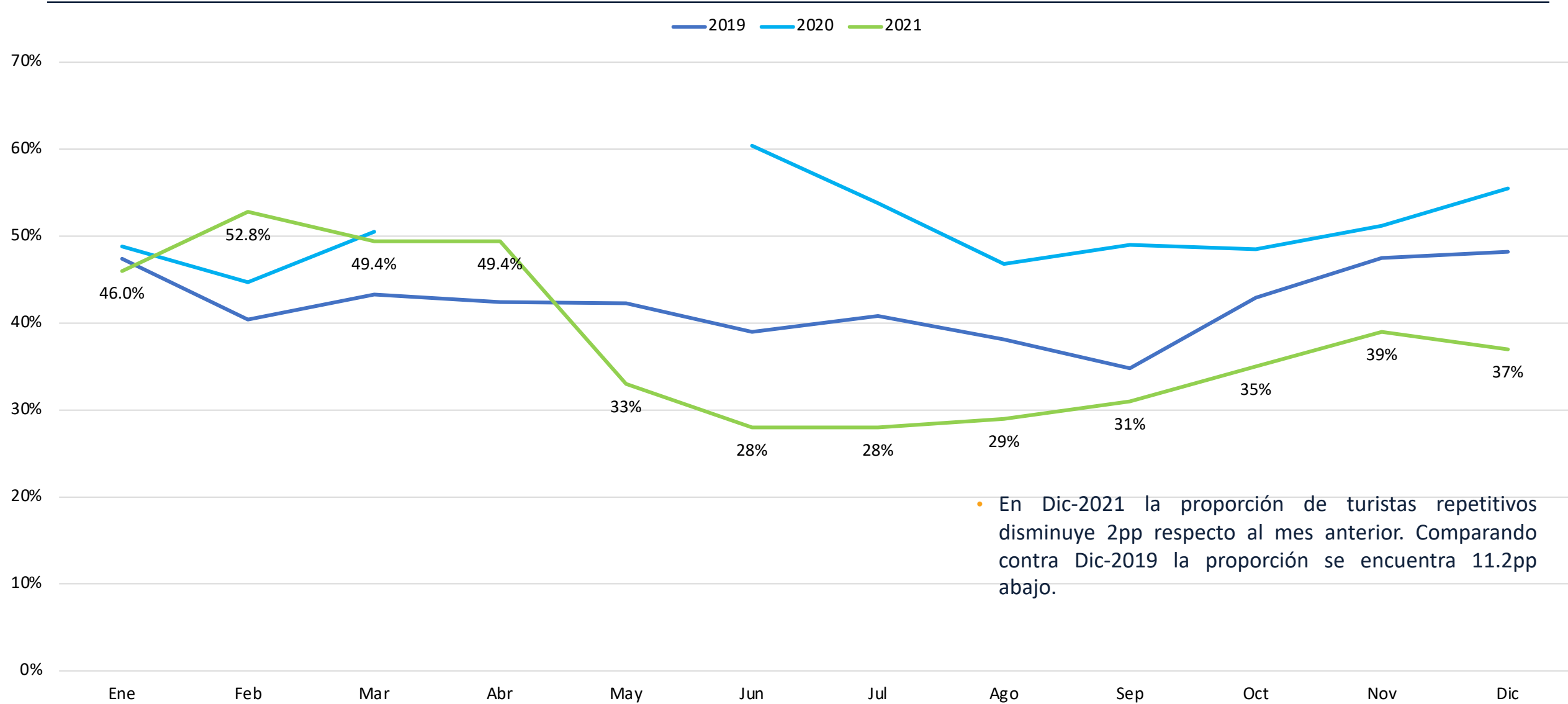


FUENTE: Helms Briscoe



FUENTE: Encuestas a turistas

Índice de retorno al destino

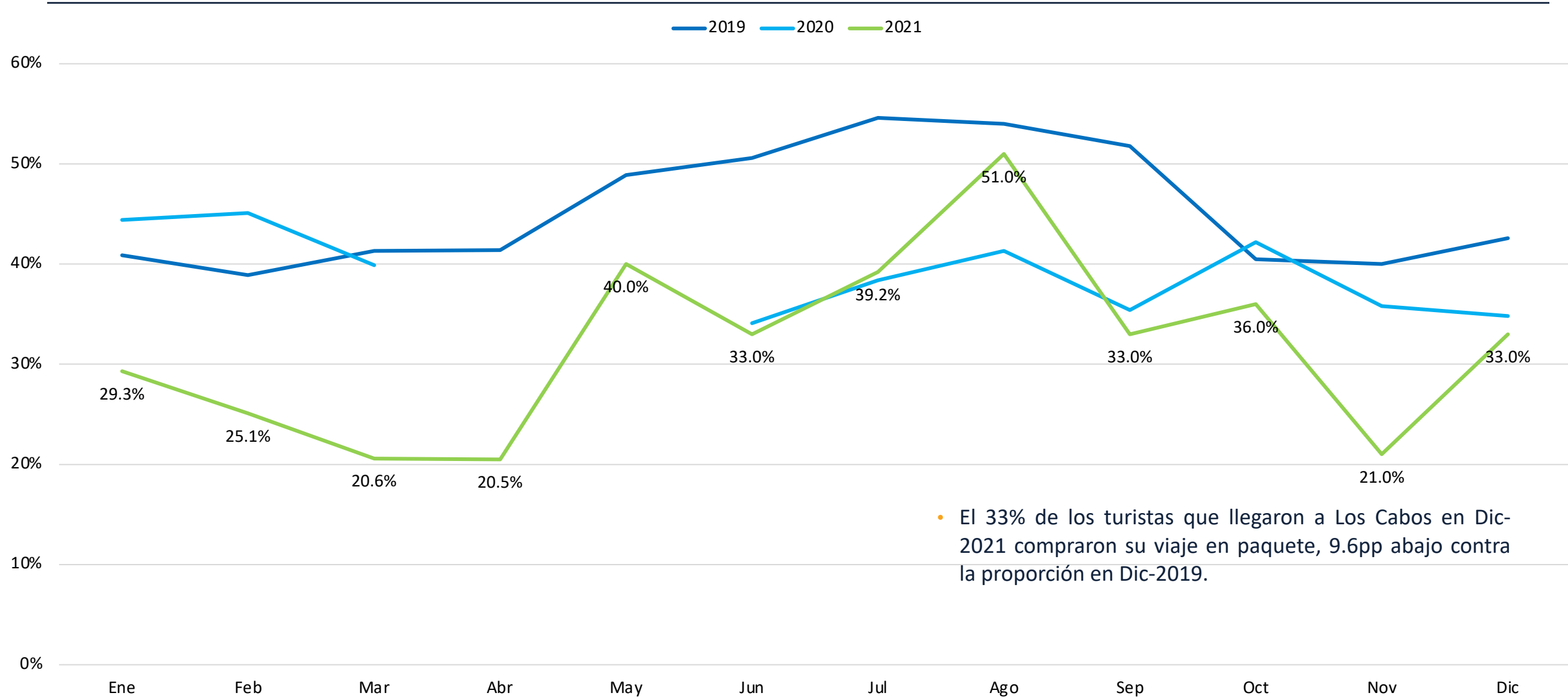


- En Dic-2021 la proporción de turistas repetitivos disminuye 2pp respecto al mes anterior. Comparando contra Dic-2019 la proporción se encuentra 11.2pp abajo.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

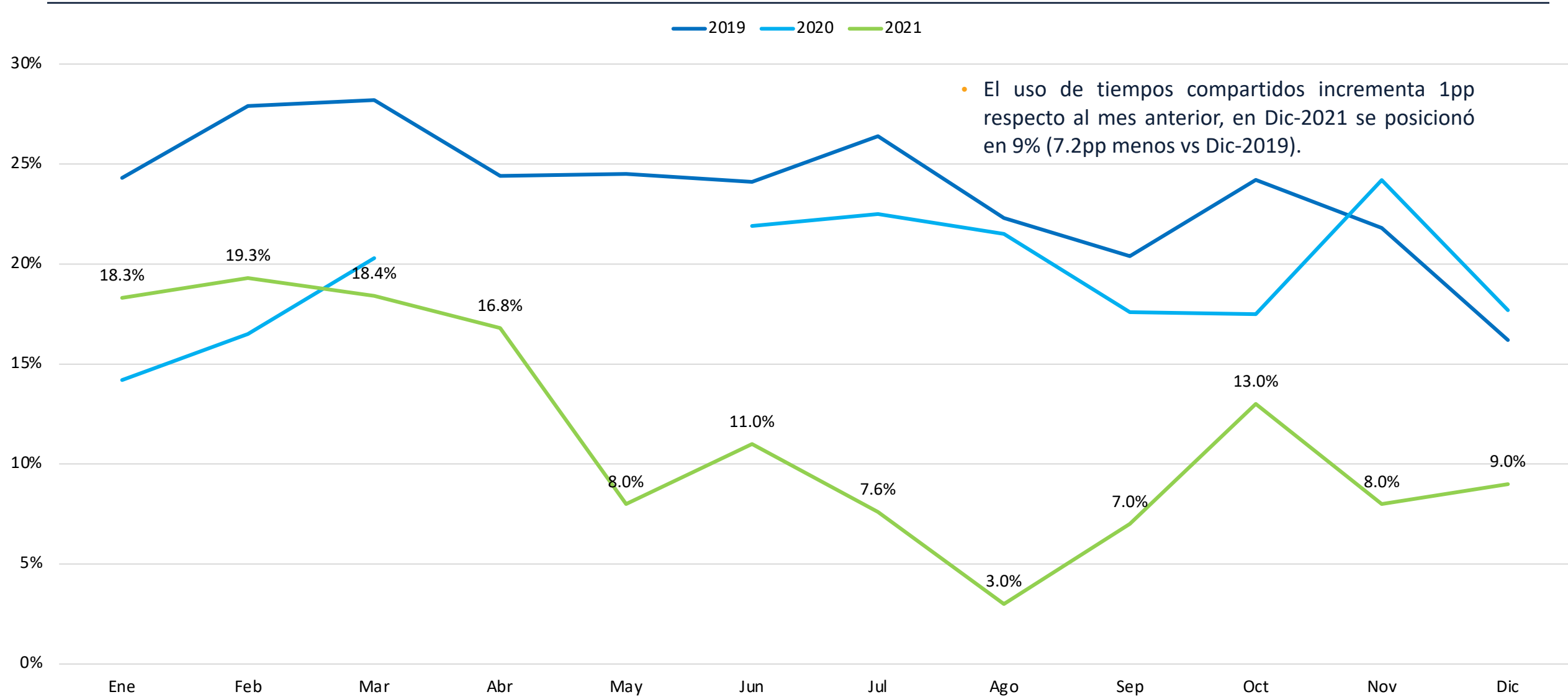
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS
DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

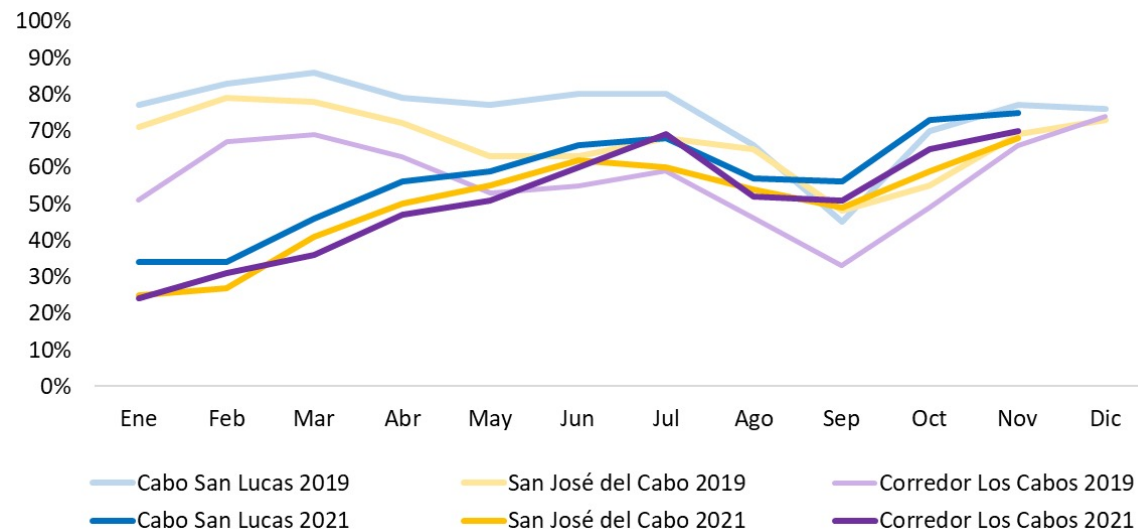
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



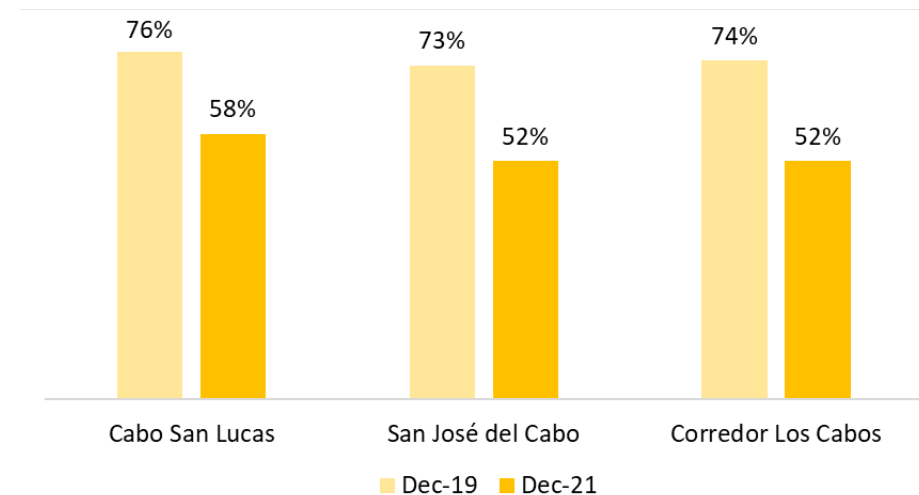
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2021)

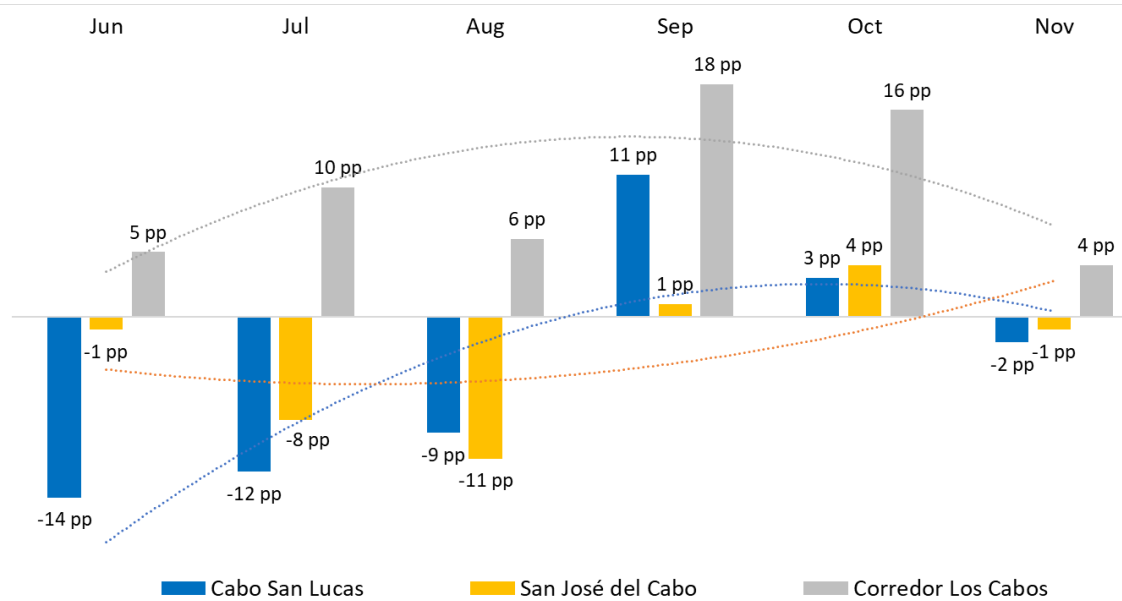


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Dic-2021 registró 56%, 19pp menos que en 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 58% (-18pp en comparación con 2019), San José del Cabo 52% (-21pp) y el Corredor Los Cabos 52% (-22pp).
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Nov-2021 registró 240,985 es decir 2.8% más que en Nov-2019, mientras que la estadía promedio se mantuvo sin cambios (4.71 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles decreció 12.5% en este periodo, mientras que el internacional creció 8.6%.
 - En Nov-2021, el turismo nacional representó el 23.3% del total. En 2019 se registró una participación de 25.3%.

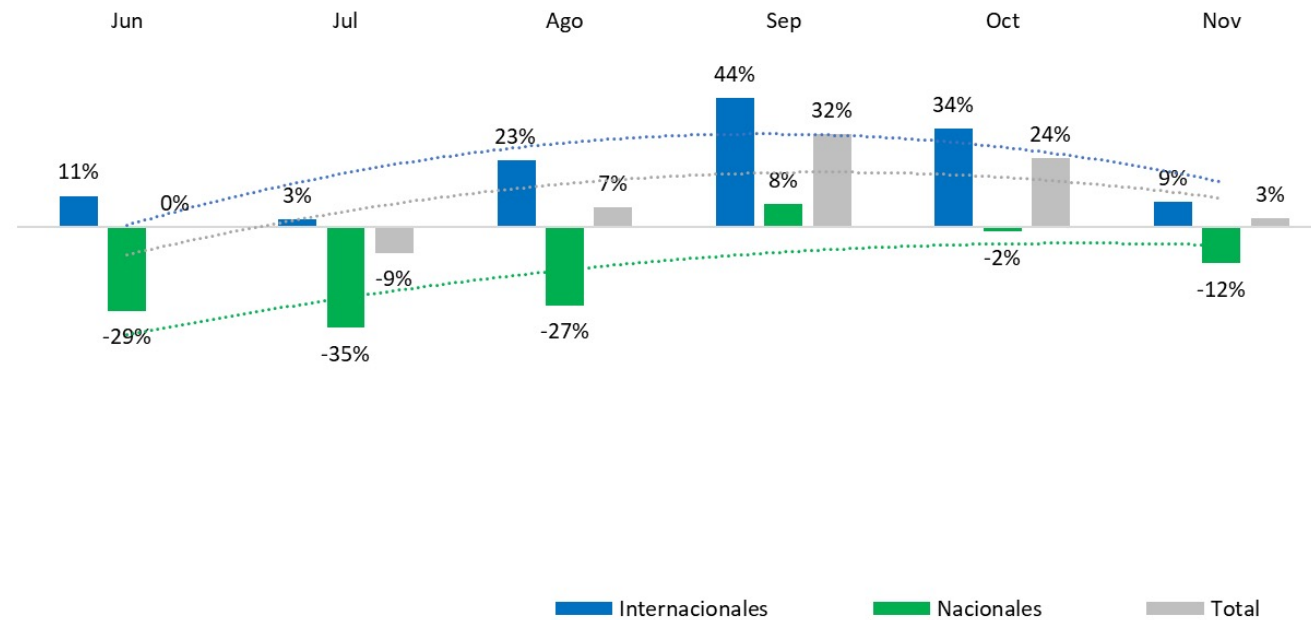
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Jun-Nov 2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(Jun-Nov 2021, versus 2019)

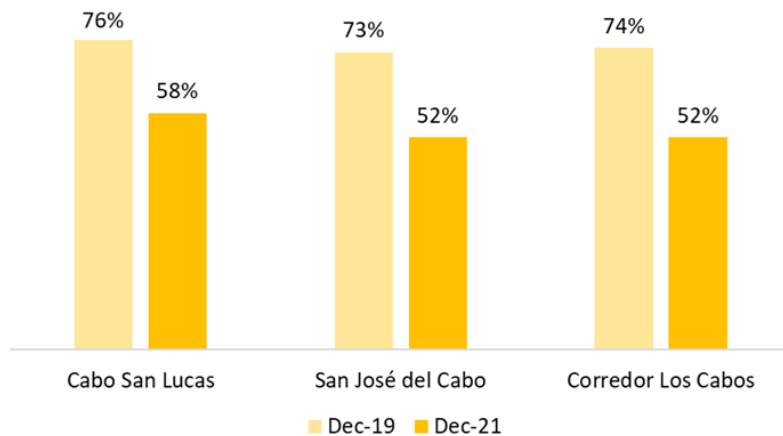


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo decrece la ocupación hotelera (2pp y 1pp), respectivamente, en comparación con Nov-2019.
- Sin embargo, El Corredor presenta un crecimiento ya por seis meses consecutivos, alcanzando un incremento de 4pp al comparar con 2019.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Dic 2019-2021)

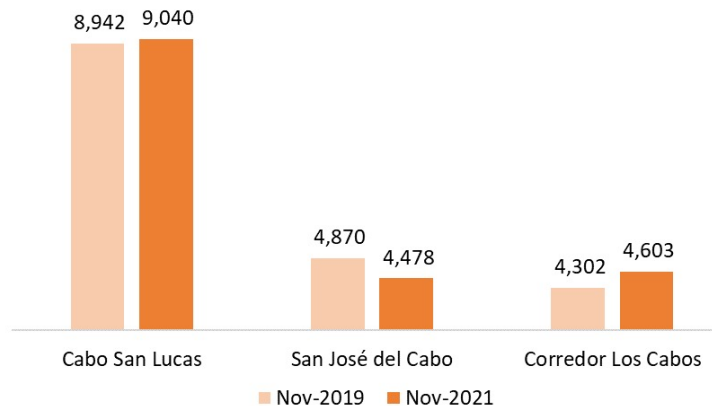


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 58% lo cual se traduce en un decremento de 19pp (Dic-2021 vs Dic-2019; AHLC).
- Entre Nov-2019 y Nov-2021 su oferta hotelera se incrementó 1% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 11.6%** entre Nov-2019 y Nov-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Nov 2020-2021)

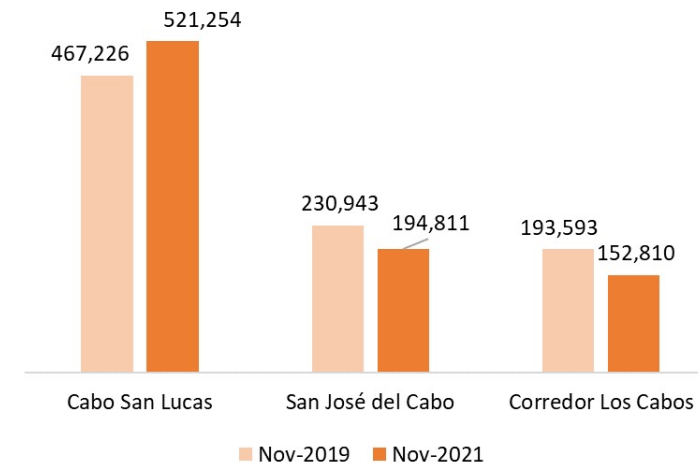


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación baja 21pp al comparar Dic-2021 y Dic-2019 (AHLC): 52%.
- Entre Nov-2019 y Nov-2021 su oferta hotelera cayó 8%, registrando 4.5 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **cayeron 15.6%** entre Nov-2019 y Nov-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Nov 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

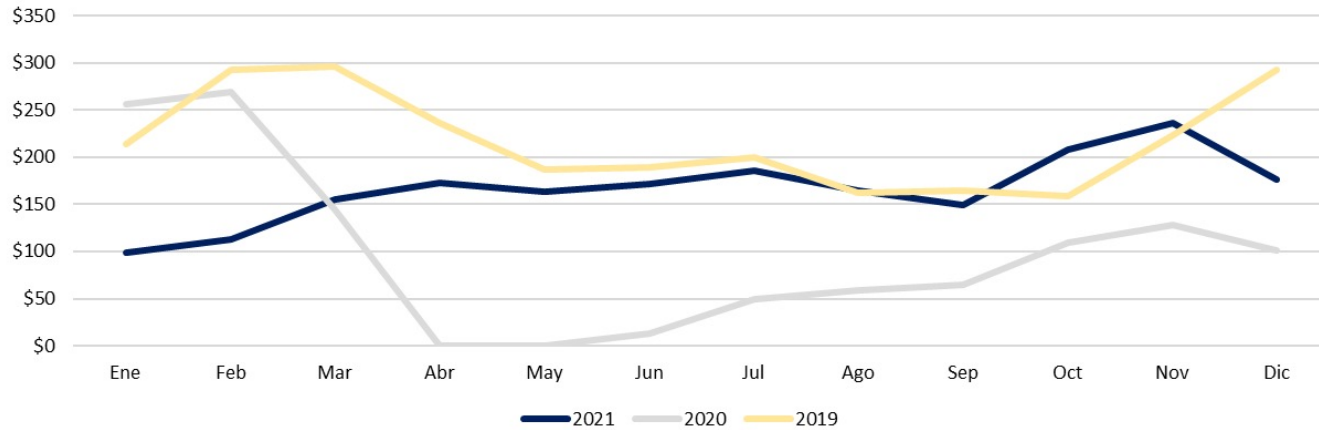
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 52% de ocupación en Dic-2021, lo cual se traduce en un incremento de 22pp (AHLC).
- Entre Nov-2019 y Nov-2021 su oferta hotelera se incrementó 7%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **cayeron 21.1%** entre Nov-2019 y Nov-2021 (DATATUR).

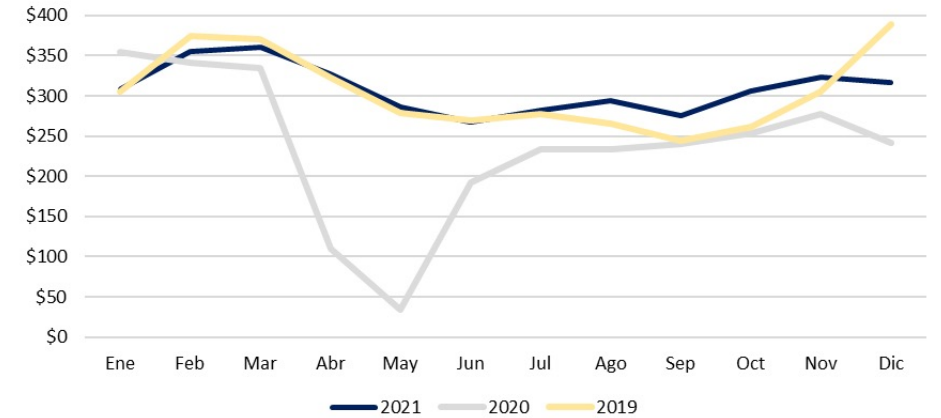
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Dic-2021 fue **\$317 USD**; **8 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$305)**; y **72 dólares debajo de aquella en Dic-2019**.
 - Cabo San Lucas presentó **incremento de \$28 USD o 12.9%**, y registra **\$245 dólares**.
 - San José del Cabo, **subió su tarifa \$12 USD o 4.7%**, para situarse en **\$265 USD**.
 - El Corredor presentó **un incremento de \$17 USD o 3.8%** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$465**.
- En Dic-2021 el RevPAR fue de **\$176 USD**, es decir **\$119 USD menos (-39.7%)** que Dic-2019.

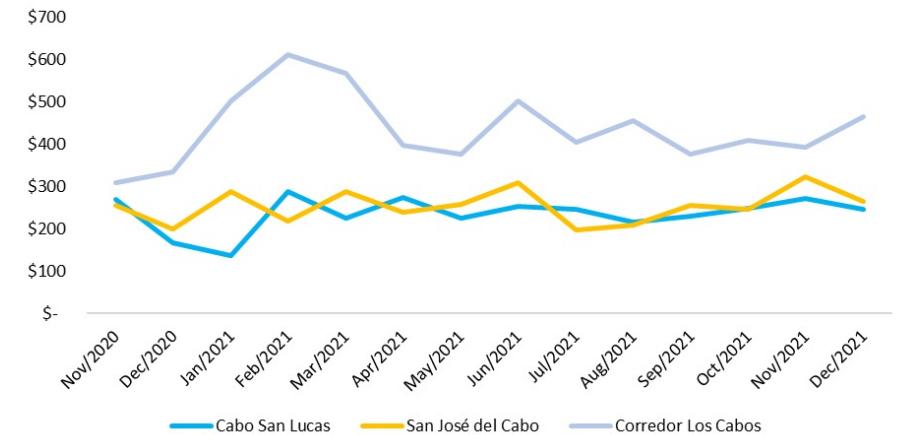
RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

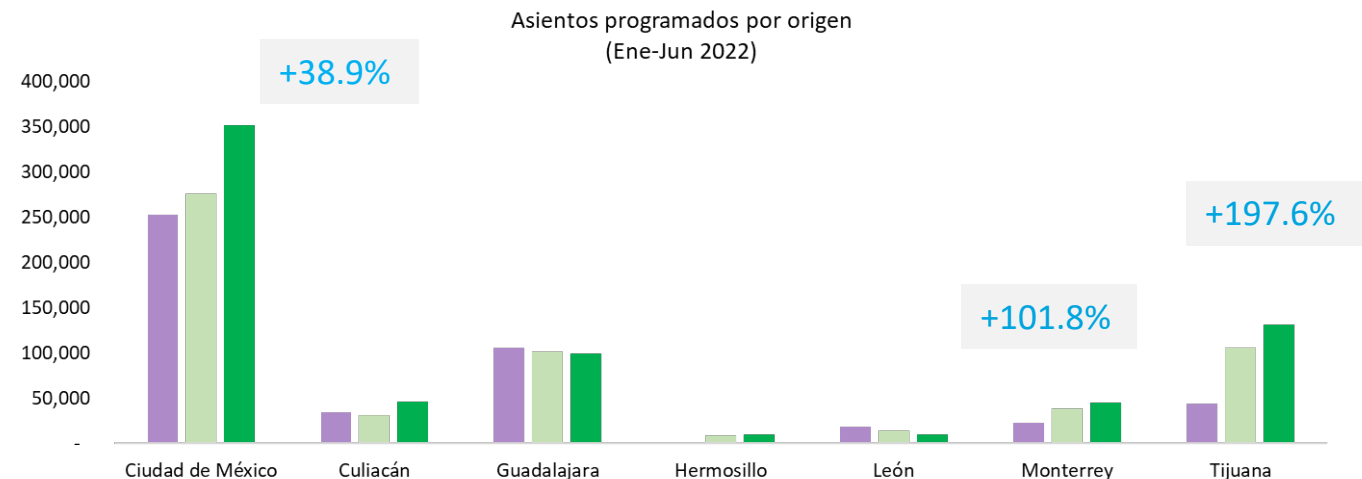
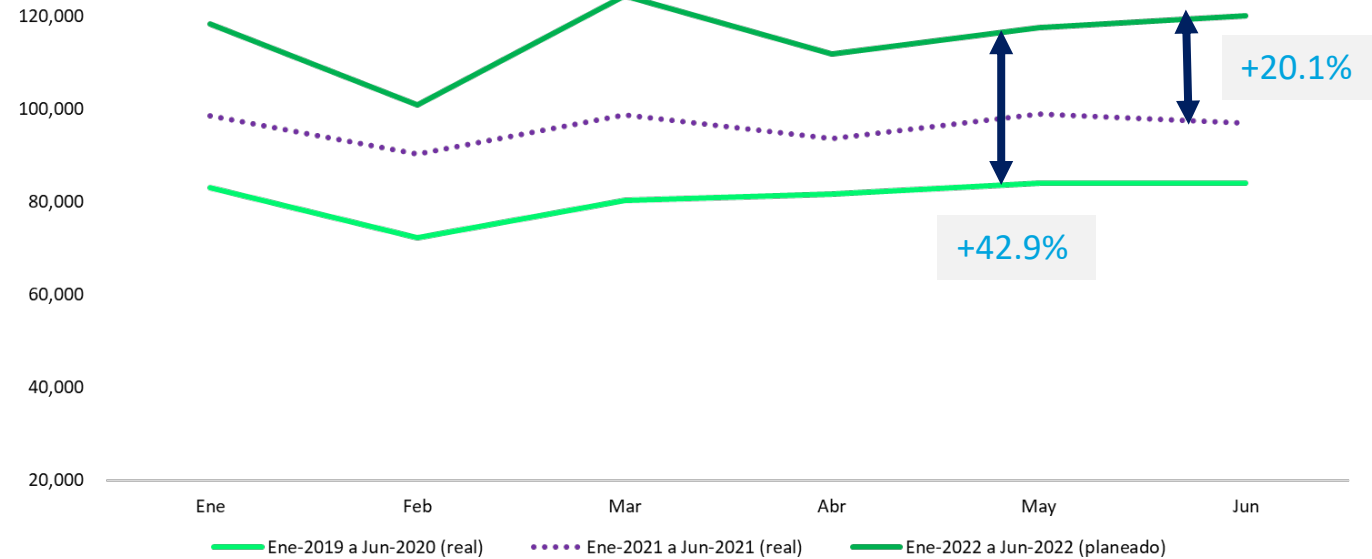


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ENE-JUN 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 693,714 mil asientos, es decir, 42.9% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021, el volumen es 20.1% mayor.
 - En Ene-2022 se esperan 38.4% más asientos disponibles que los que se programaron para Ene-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 51%, 14% y 19% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (7%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 38.9%, 101.8% y 197.6%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 49%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 10pp en estos 6 meses, y BJJ baja 3pp.
- En los próximos 6 meses, 52% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 30% y Aeroméxico con 18% respectivamente. Interjet cae a 0%.
 - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Oct-2021 fueron: Aeroméxico (80%), Viva Aerobus (75%), y Volaris (69%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Ene-Jun 2022)

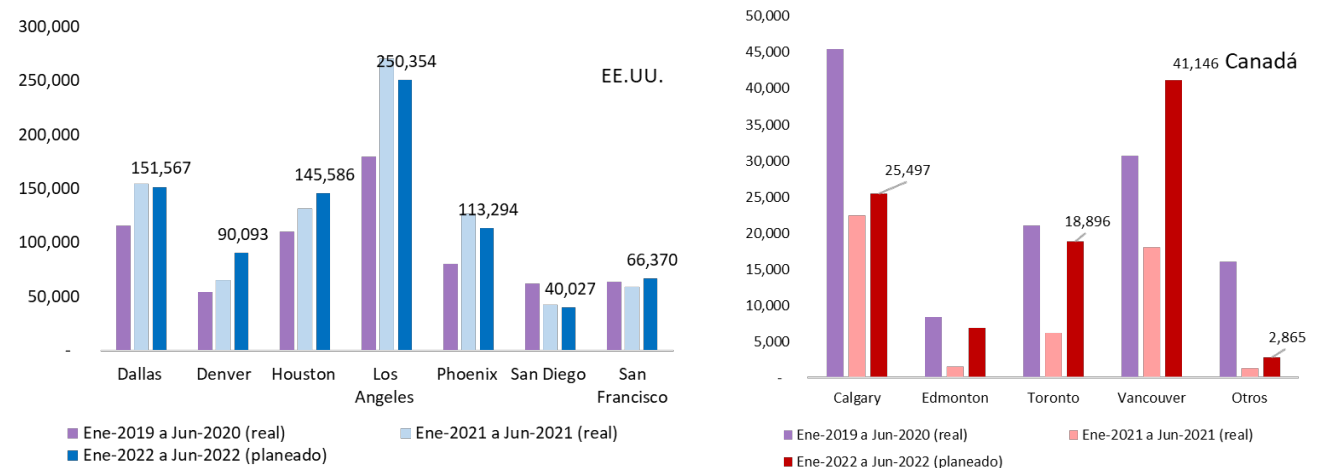
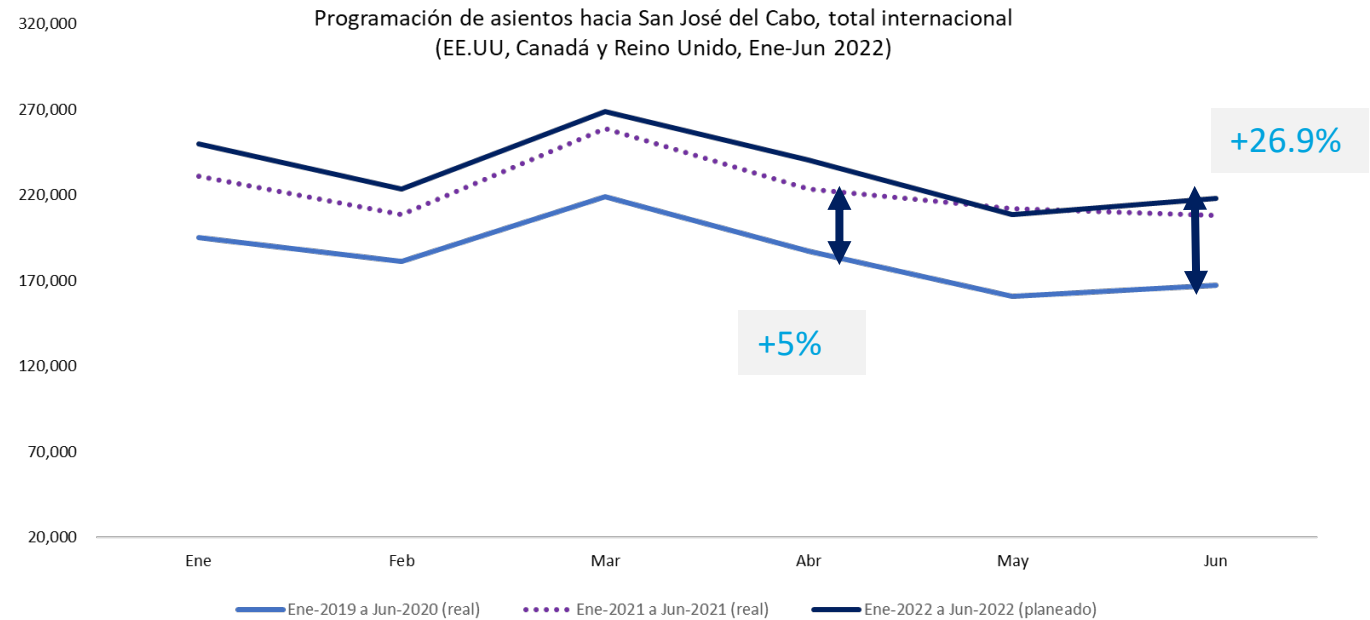


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA ENE-JUN 2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.31 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **32.8% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021 (pandemia), el volumen es **1.7% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+39.6%), PHX (+40.7%), HOU (+32.6%), DFW (31.2%), DEN (+65.4%) y SEA (+97.27%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 35.2%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (19% del mercado), seguido por DFW (12%), Houston (11%) y Phoenix (9%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
 - En Ene-2022 se esperan 38.4% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 95,292 asientos para los próximos 6 meses, es decir, **21.6% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2021 (pandemia), el volumen es 92.2% mayor.
 - En Ene-2022 se esperan 31.1% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary, Edmonton y Toronto presentan decrementos (-43.9%, -17.6%, y -10.1% respectivamente). Vancouver crece 34% al comparar con 2019.
 - Air Canada (-42.2%), Sunwing (65.5%) y WestJet (-16.5%) reducen sus asientos en este periodo. Swoop agrega 11.3 mil asientos y Flair 8.7 mil.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Oct-21 fueron: American 76%, Alaska 71%, Delta 70%, United 78%, Southwest 68%, Sunwing 61%, Westjet 86%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

- En el mercado nacional:

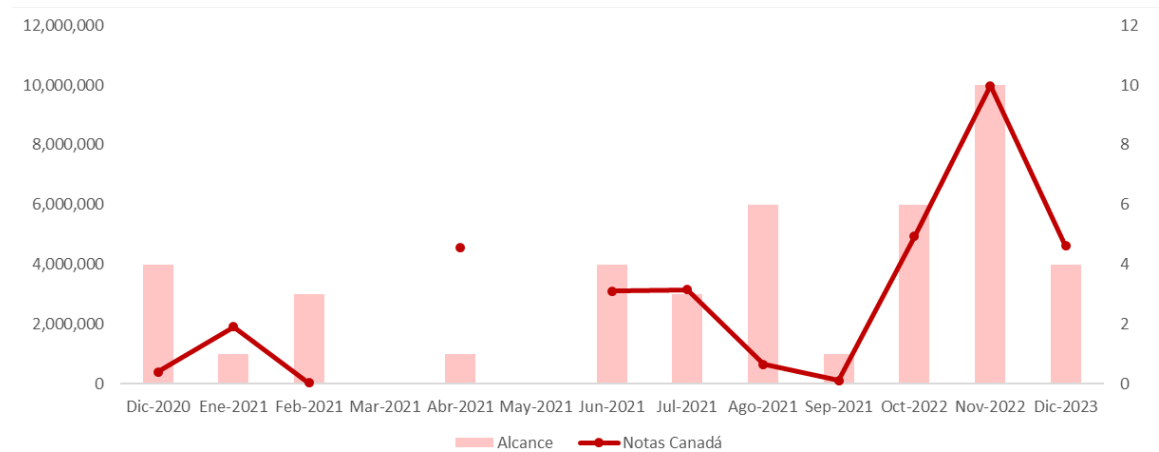
- Durante Dic-2021 se publicaron 54 inserciones logrando 1.47 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 46 inserciones, con un **alcance mensual de 3.8 millones**.

- En el mercado internacional:

- Para Estados Unidos, en Dic-2021 se lograron 33 placements y 630 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 659 millones**.

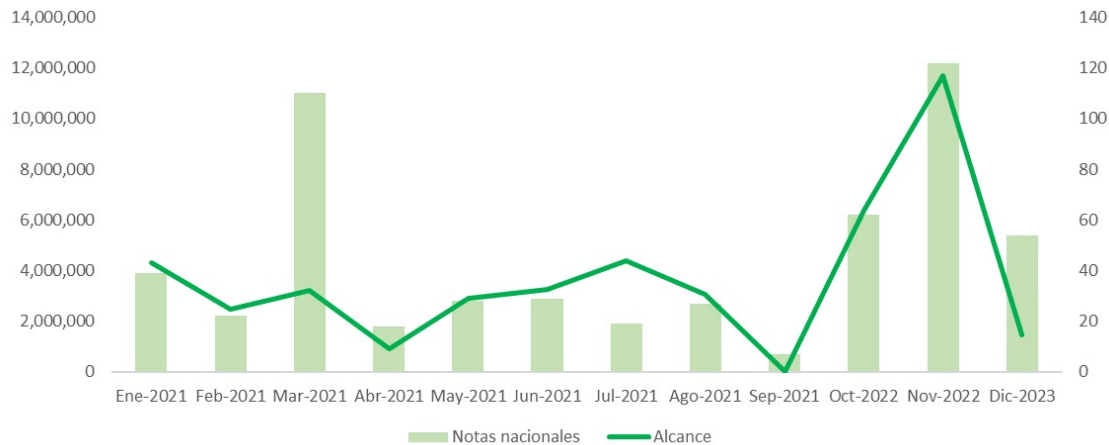
- Para Canadá, en Dic-2021 se generaron 4 notas con un alcance de 4.6 millones impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 4 inserciones, con **alcance mensual de 4.5 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



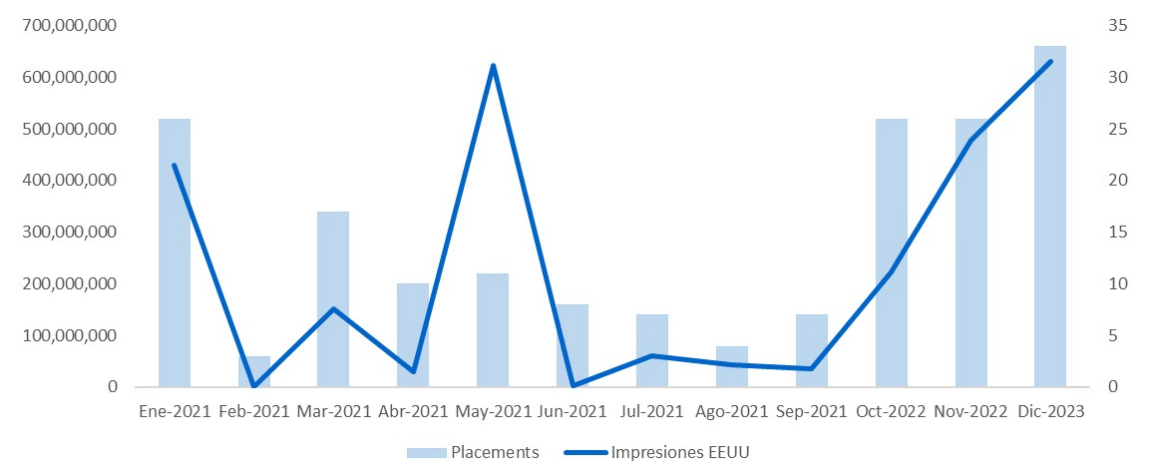
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Dic-21)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Dic-21)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

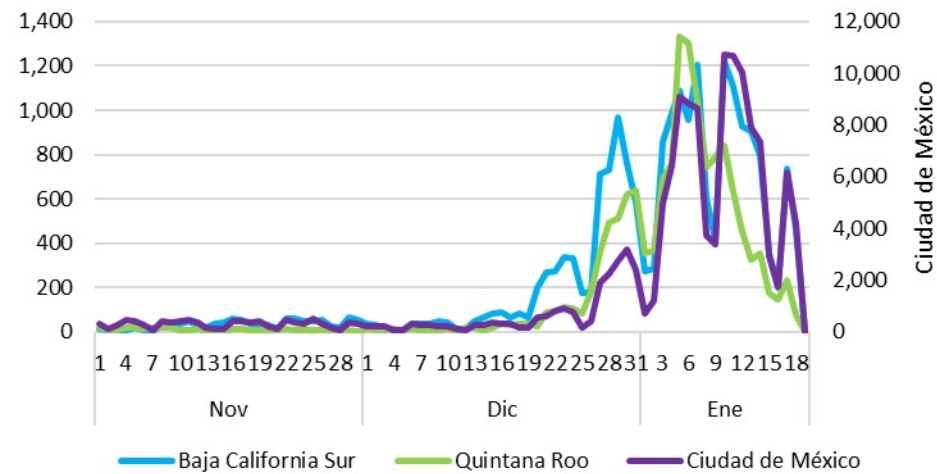
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

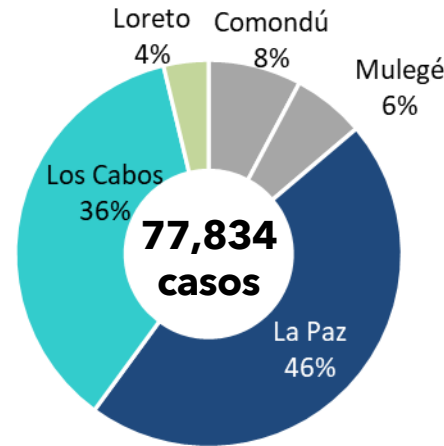


Panorama de casos confirmados COVID19

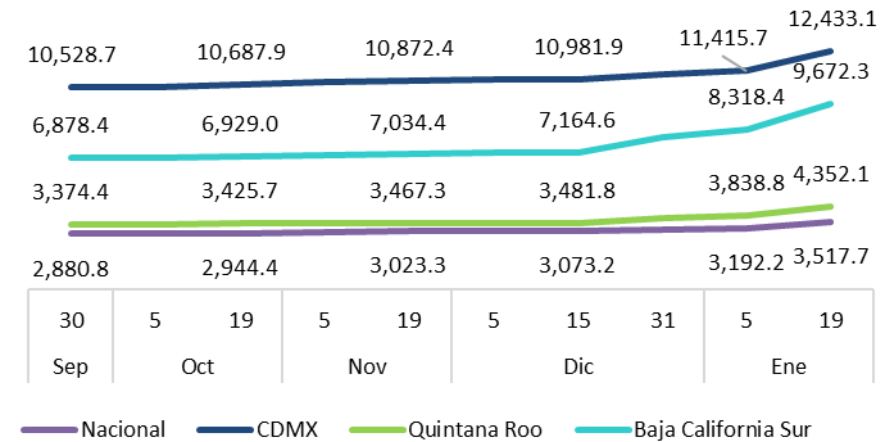
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 19 de Ene-2022

Nacional

4.49 millones

- 565 mil casos más desde el 15 de diciembre.

Baja California Sur

77 mil 834

- 20,180 casos más de los registrados al 15 de diciembre.

Quintana Roo

74 mil 998

- 14,998 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 82% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 5,023 casos sumando 28,150 casos.
- 11,975 casos más en La Paz de los registrados al 15 de diciembre, acumulando 36,003 casos.
- Loreto acumula 2,928 casos (555 más).

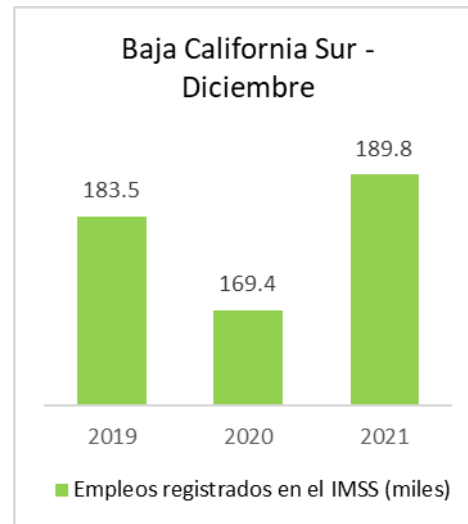
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 3,517 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México registra la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 12,433.
- Quintana Roo: 4,352
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 9,672.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 20 DE ENERO DE 2022.

Impactos al empleo en México



- Al 31 de Dic-2021, en el país están registrados 20,620,148 puestos de trabajo en el IMSS, 1% más que los empleos registrados en Dic-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, hay un incremento de 846,416 puestos más.



- Baja California Sur cierra Dic-2021 con 189,833 puestos de trabajo, esto es 3.5% más vs Dic-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 20,462 puestos más.

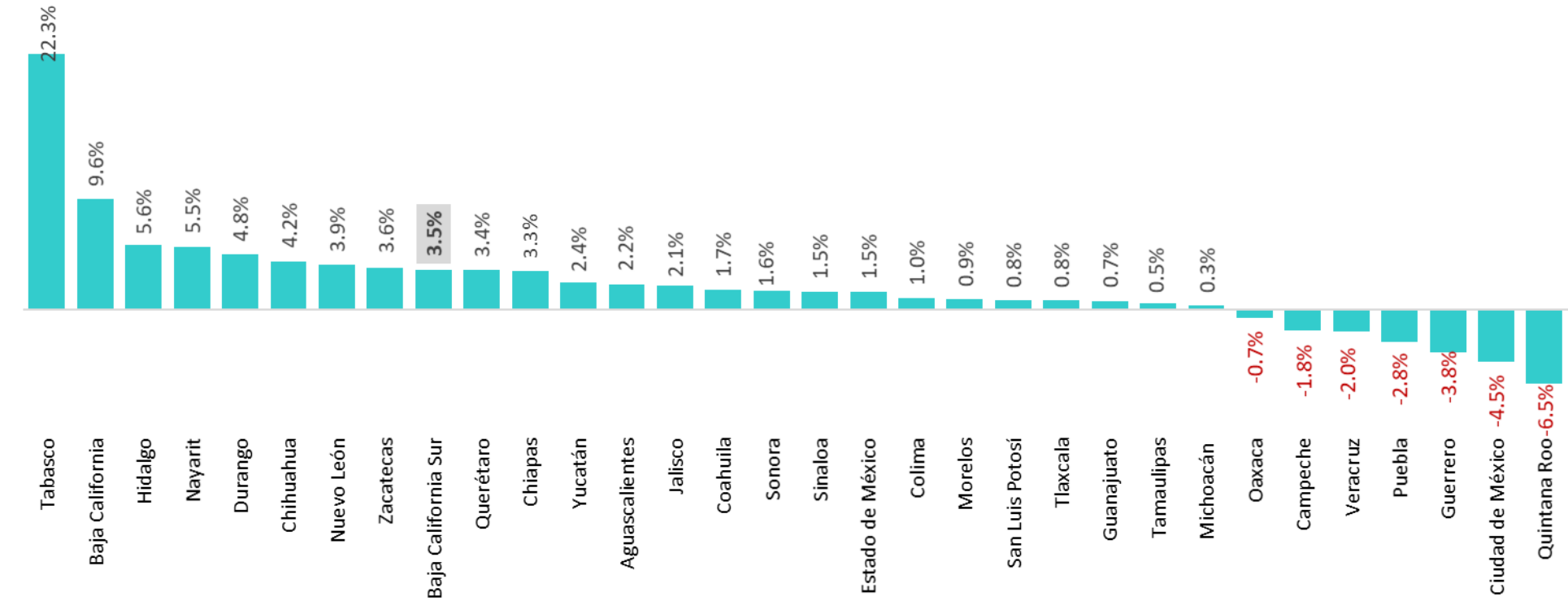


- En el caso de Quintana Roo, Dic-2021 cierra con 432,986 puestos de trabajo, 6.5% menos vs Dic-2019.
- De Dic-2020 a Dic-2021 se registran 67,203 puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (diciembre 2021 vs diciembre 2019)

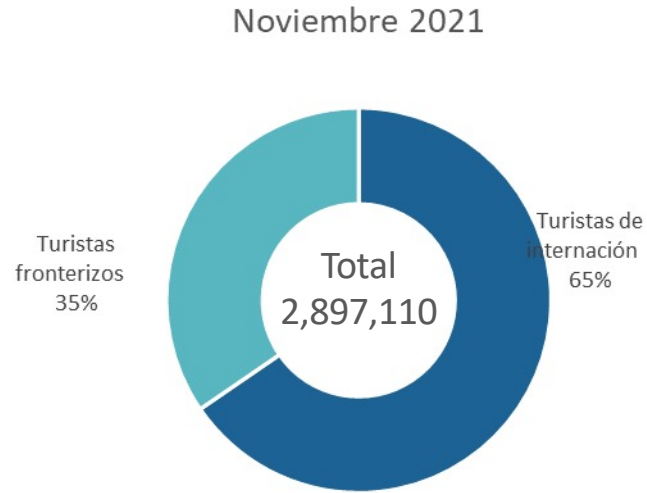


- Baja California Sur cierra el 2021 con 3.5% más empleos que los registrados al cierre de Dic-2019. Quintana Roo registra 6.5% menos empleos.

FUENTE: IMSS



Llegadas de turistas internacionales a México



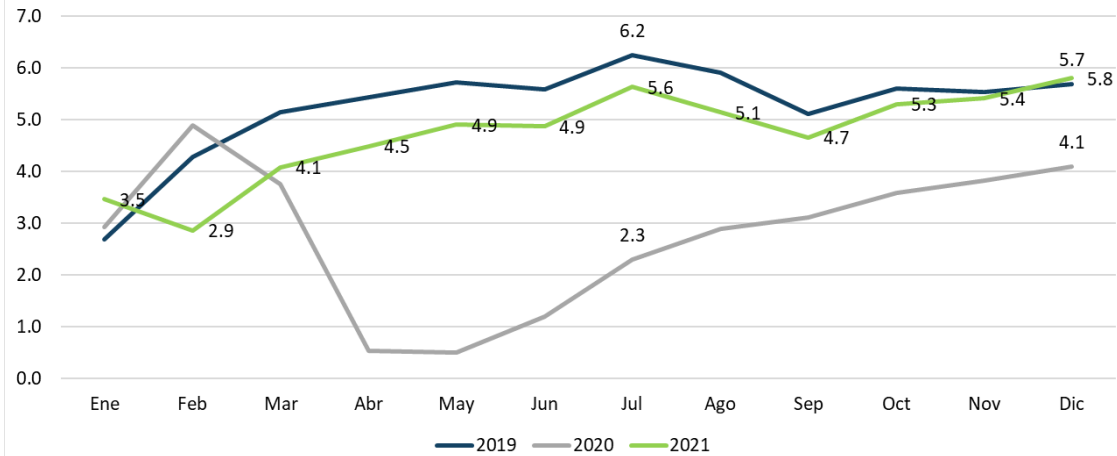
- En Nov-2021 ingresaron 2.90 millones de turistas internacionales al país, (24.6% menos contra Nov-2019). El 65% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,150 dólares (\$227 dólares más contra el gasto promedio de Nov-2019).

- Nov-2021: hubo un incremento de turistas de internación de 18.7% contra los registrados en el mes previo.
- Al comparar contra Nov-2019, hay una disminución de 5.2% en el total de turistas de internación.
- El 82% ingresó al país vía aérea y 18% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

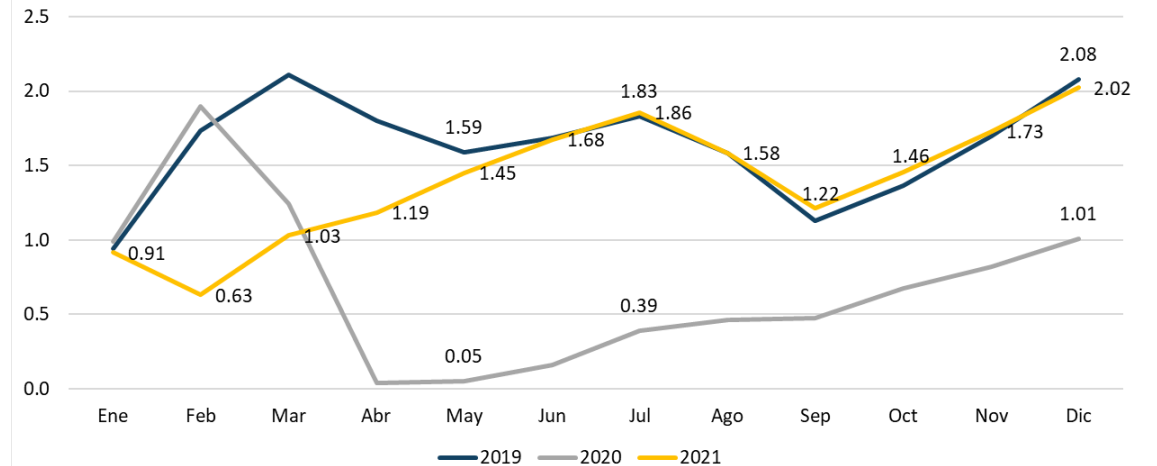
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



- En Dic-2021 los pasajeros nacionales incrementan 17.2% en comparación con Nov-2021.
- El tráfico de pasajeros en Dic-2021 es 1.9% mayor al tráfico registrado en Dic-2019.

Tráfico de pasajeros de entrada internacionales (millones)



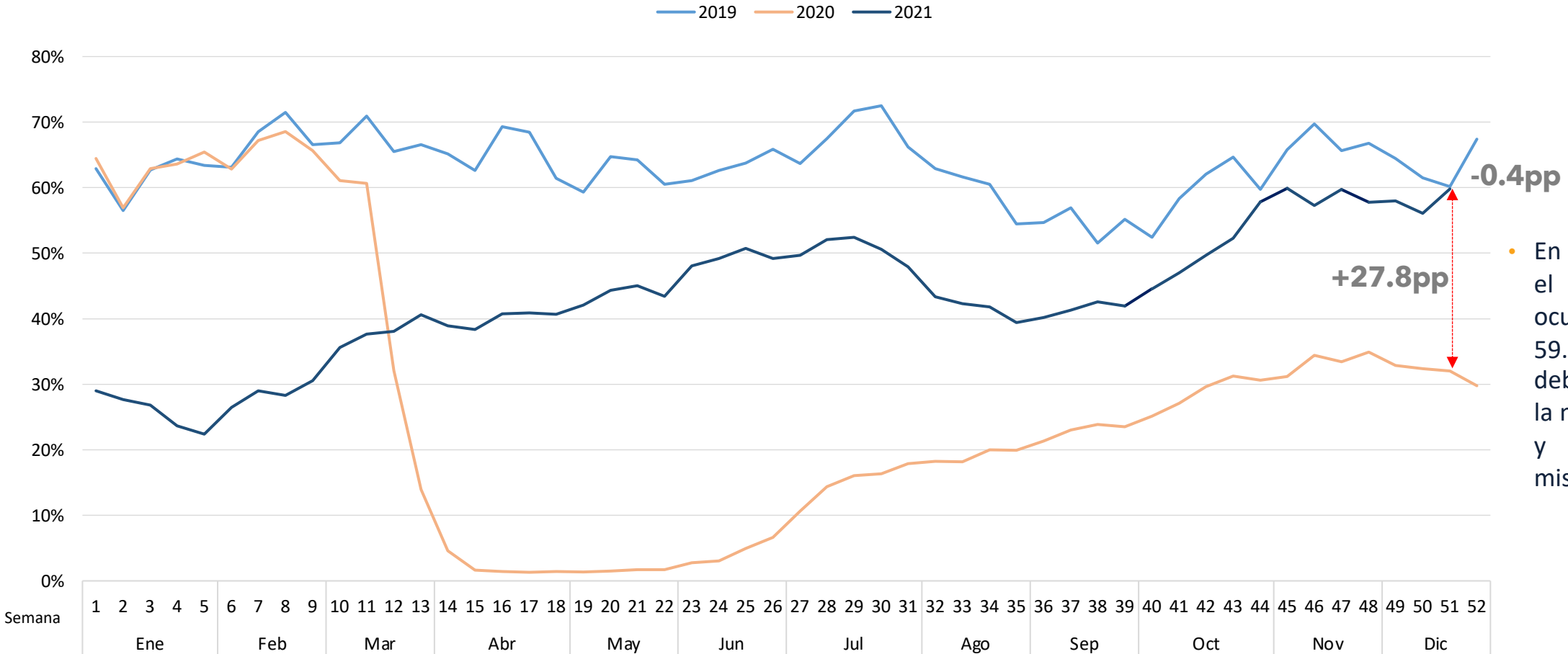
- Las entradas internacionales crecieron 17% en Dic-2021 vs Nov-2021.
- En Dic-2021 las entradas internacionales fueron 3% menos a las registradas en el mismo mes de 2019.

FUENTES: ASUR,
OMA,GAP

*INFORMACIÓN TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS, NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



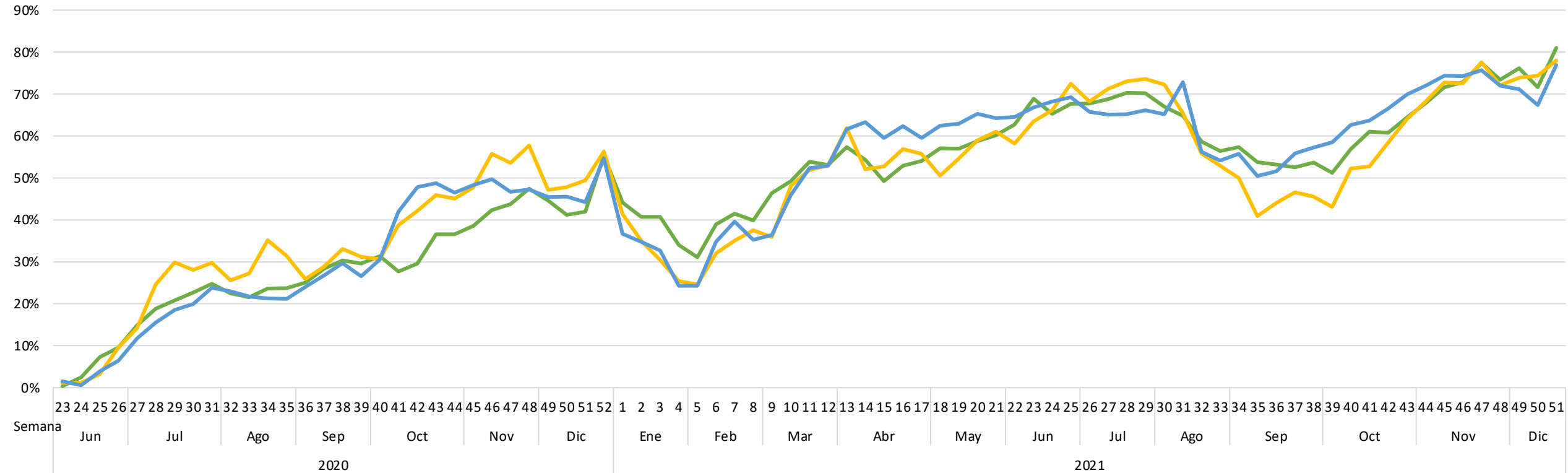
- En la semana 51 del año el país alcanzó una ocupación promedio de 59.8%, esto es 0.4pp debajo de la registrada en la misma semana de 2019 y 27.8pp arriba de la misma semana de 2020.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Durante Dic-2021 Los Cabos registró una ocupación menor a Cancún y Puerto Vallarta.
- Los Cabos cierra la semana 51 con una ocupación de 76.9%, Puerto Vallarta 78.0% y Cancún 81.0%.

FUENTE: DATATUR



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It/\Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com