

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

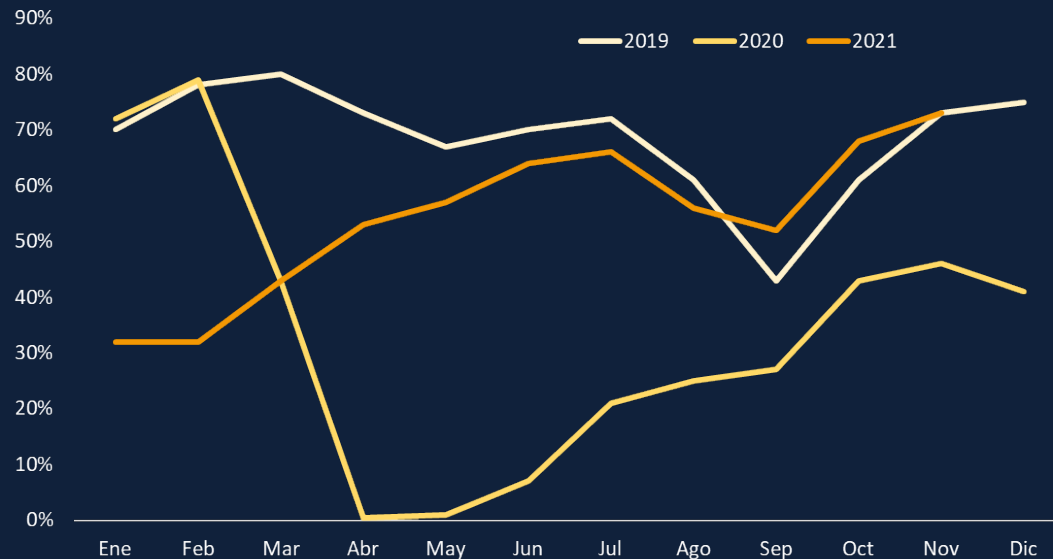
DICIEMBRE 2021



Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera

Ocupación Hotelera:



Ocupación Hotelera
(Nov-2021):

73%
+0pp
(vs Nov-2019)

FUENTE: AHLC

Cuartos Disponibles
(Oct-2021):

22,487
+1.8%
(vs Oct-2019)

FUENTE: DATATUR

Habitaciones Noche
(Oct-2021):

1,127,827
+17.7%
(vs Oct-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales
(Nov-2021, en miles):

274.8
+16.1%
(vs Nov-2019)

Pasajeros Nacionales
(Nov-2021, en miles):

94
+23.6%
(vs Nov-2019)

Pasajeros Internacionales
(Nov-2021, en miles):

180.8
+12.6%
(vs Nov-2019) FUENTE: GAP

Otros Indicadores

Embarcaciones de
crucero
(Oct-2021):

18
-13 embarcaciones
(vs Oct-2019)

FUENTE: DATATUR

Pasajeros en crucero
(Oct-2021):

26,283
-63.3%
(vs Oct-2019)

FUENTE: DATATUR

Total de Negocio
Grupal
RFPs (Nov-2021):

29
-2 RFPs
(vs Nov-2019)

FUENTE: CVENT

Satisfacción del turista:
Más de lo esperado
(Nov-2021):

64%
+29.6pp
(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Asistentes a congresos
y convenciones (Nov-
2021):

1.2%
-0.1pp
(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Procedencia de los
Turistas
(Nov-2021):

67.2% extranjeros
-6.1pp
(vs Nov-2019)

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

Principales indicadores - Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD en Nov-2021 registró incremento del 16.1% (+38.2 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Nov-2019, totalizando 274.8 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (94 mil) representan 34.2% del total de las llegadas. Tuvieron incremento de 23.6% (+17.9 mil vs Nov-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (180.8 mil) representan el 65.8% y tuvieron un incremento del 12.6% (+20.25 mil vs Nov-2019).

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Dic-2021 a May-2022 hay programados 32.9% más asientos disponibles que para el mismo periodo de 2019). En Dic-2021 se esperan 32% más.
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 33%, 54.4% y 100.6%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BIX cae 39.1%.
- Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, 30.1% más asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en LAX (+57%), PHX (+43%), HOU (+14.1%), DFW (24.3%), DEN (+46.6%) y SEA (+25.7%). Sin embargo, San Diego presenta decremento del 33.1%.

- Para EE.UU. en Dic-2021 se esperan 37% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá se esperan 33.8% menos en los próximos 6 meses. En Dic-2021 la caída es del 46%.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Toronto presentan decrementos (-42.8% y -26% respectivamente). Vancouver crece 24.6% al comparar con 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Nov-2021, la ocupación fue de 73%, mismo nivel que en Nov-2019.
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 2pp al comparar con Nov-2019 y se ubica en 75%.
 - San José del Cabo registra 68%, (1pp menos que en Nov-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 70% (un crecimiento de 4pp en comparación con Nov-2019).
- La oferta de cuartos disponibles en Los Cabos se incrementó 1.8% entre Oct-2021 y Oct-2019, registrando 22,487 este mes.

- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos registró 239 mil, equivalente a un aumento del 23.5% entre Oct-2021 y Oct-2019.
- Turismo nacional decreció 1.7% (-930) y el turismo extranjero creció 33.8% (+46.4 mil).
- En Oct-2021 hubo 1.13 millones de habitaciones noche ocupadas, +17.7% que Oct-2019.

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Nov-2021, 64% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (29.6pp más que Nov-2019 y 1pp menos que Oct-2021).
- La percepción de seguridad durante Nov.2021 llega al 3% con percepción regular o mala; 12pp mejor que Nov-2019).
- La satisfacción con el aeropuerto también mejora 5.4pp en comparación con 2019 (5.6% de los turistas con percepción regular o mala). Aunque ésta cae 4.8pp comparando con Oct-2021.
- Los turistas repetitivos caen 8.5pp al comparar con 2019: 39% en Nov-2021.
- Los turistas que viajaron con paquete turístico registran 21% y caen -19pp comparando con 2019.
- La proporción de visita a restaurantes se incrementa 16pp este mes y registra 81%.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

LLEGADA DE PASAJEROS



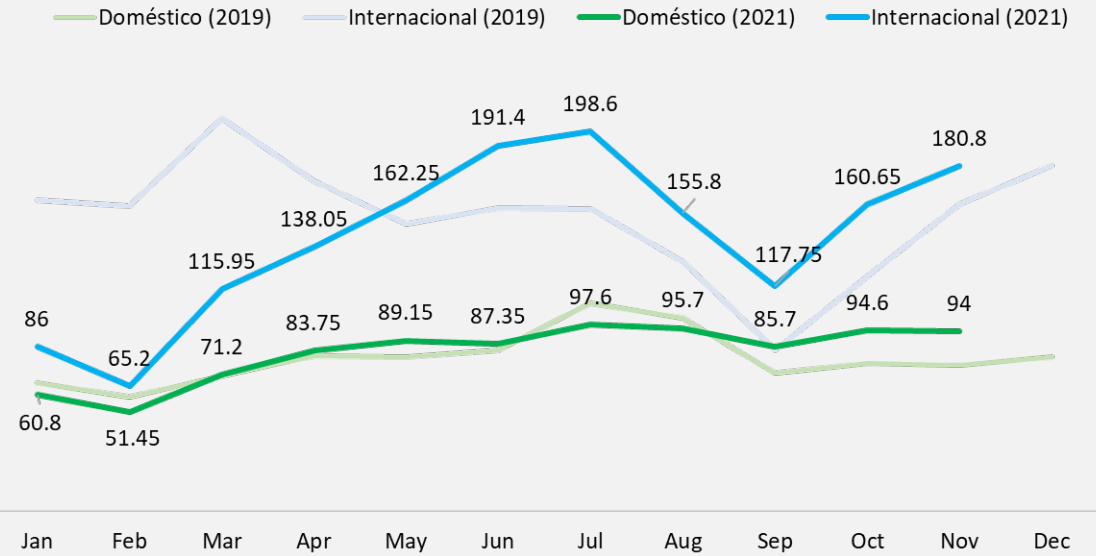
Llegada de pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, 2019-2020

• En Nov-2021 se registró el arribo de 274.8 mil pasajeros al aeropuerto de Los Cabos, lo cual significa un **incremento** de 16.1% con respecto al mismo periodo de 2019.

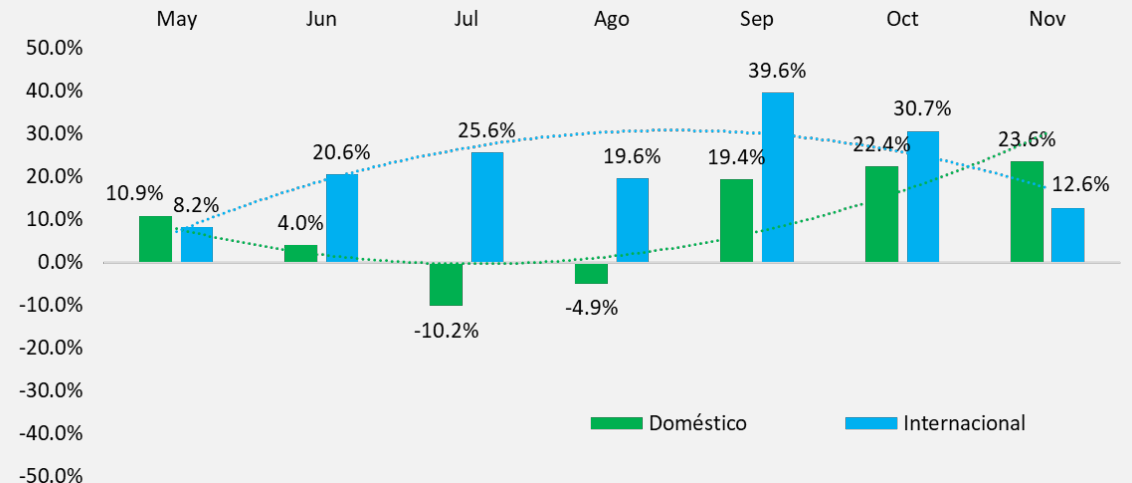
- Representa una tasa de crecimiento medio del 3.8% entre Nov-2020 y Nov-2021.
- Los pasajeros en vuelos nacionales (**94 mil**) representan el 34.2% del total de las llegadas y tuvieron un incremento del 23.6% con respecto a Nov-2019.
 - TMAC de 2.1% entre Nov-2020 y Nov-2021.
- Los pasajeros en vuelos internacionales (**180.8 mil**) representan el 65.8% y tuvieron un incremento del 12.6%.
 - TMAC de 4.8% entre Nov-2020 y Nov-2021.

FUENTE: GAP

Llegadas mensuales (miles)



Variación con respecto a 2019



LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

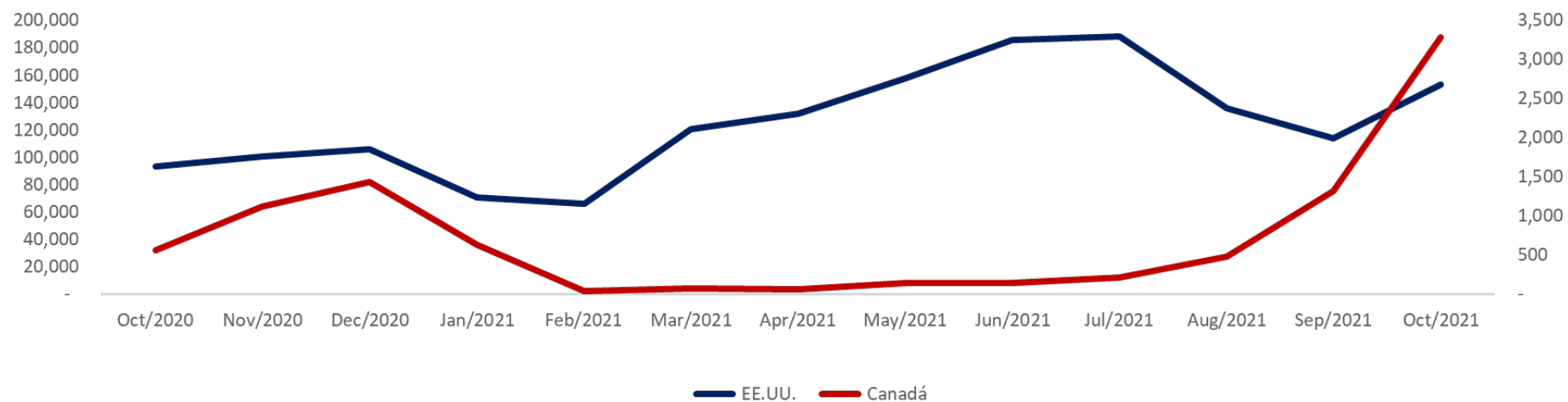
**LLEGADA DE PASAJEROS
Por Nacionalidad**



Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), mensual

Regiones	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Δ Oct 21 / Oct 19	Δ Ene-Oct 21 / Ene-Oct 19
EE.UU.	93,069	100,320	105,991	70,454	66,275	120,361	131,784	157,649	185,830	188,099	135,769	114,095	153,027	34.3%	2.4%
Canadá	563	1,126	1,429	628	44	75	66	144	144	211	480	1,316	3,280	-55.4%	-94.6%
Europa	48	70	64	32	32	39	37	61	55	136	98	62	94	-79.0%	-92.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	37	48	43	19	18	31	24	58	76	138	138	107	130	27.5%	-62.4%
Resto del Mundo	106	127	67	12	11	38	24	48	90	163	169	108	187	-76.1%	-90.2%
Gran total	93,823	101,691	107,594	71,145	66,380	120,544	131,935	157,960	186,195	188,747	136,654	115,688	156,718	27.8%	-6.7%

Mercados clave	Oct/2020	Nov/2020	Dec/2020	Jan/2021	Feb/2021	Mar/2021	Apr/2021	May/2021	Jun/2021	Jul/2021	Aug/2021	Sep/2021	Oct/2021	Δ Oct 21 / Oct 19	Δ Ene-Oct 21 / Ene-Oct 19
Reino Unido	9	21	18	5	16	16	8	25	15	50	48	7	27	-82.6%	-88.9%
Australia	18	42	19	3	1	4	4	4	12	18	21	15	19	-94.5%	-96.8%
Corea del Sur	5	8	3	-	-	10	1	5	6	17	16	10	11	-93.9%	-93.2%
Total mercados clave	32	71	40	8	17	30	13	34	33	85	85	32	57	-91.6%	-93.7%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia)

+48.8%

Oct-2021 vs Oct-2019

En Oct-2021 se registró la entrada de 156,718 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó un crecimiento del 27.8% con relación a Oct-2019.

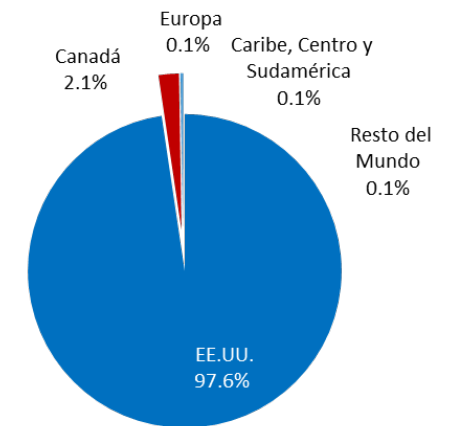
Sin embargo, este crecimiento se debe principalmente a un aumento del 34.3% en la internación de estadounidenses. La mayoría del resto de regiones presenta decrementos.

Los turistas estadounidenses representan el 97.6% del total.

Variación anual de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (May-Oct-2021 versus 2019)



Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (Oct-2021)

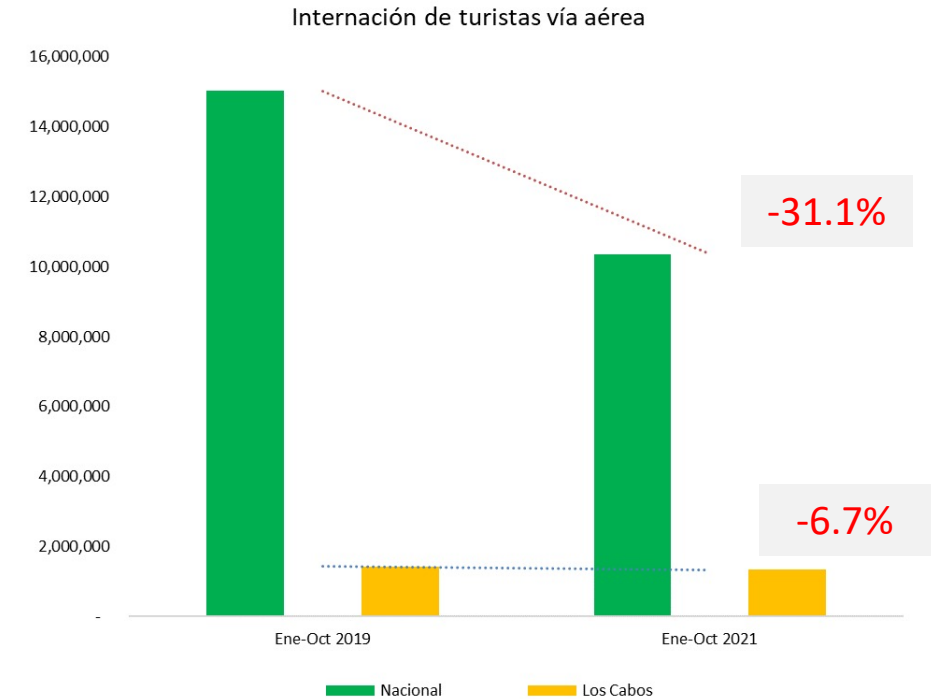


FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea, por origen (residencia), acumulado Ene-Oct

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2021	Δ 2021/2019	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2021	Δ 2021/2019
Estados Unidos	8,818,853	8,190,015	-7.1%	1,291,923	1,323,343	2.4%
Canadá	1,760,218	167,899	-90.5%	117,550	6,388	-94.6%
Europa	1,631,839	567,459	-65.2%	8,250	646	-92.2%
Caribe, Centro y Sudamérica	2,222,440	1,165,918	-47.5%	1,965	739	-62.4%
Resto del mundo	598,683	268,941	-55.1%	8,675	850	-90.2%
Gran Total	15,032,033	10,360,232	-31.1%	1,428,363	1,331,966	-6.7%

Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2021	Δ 2021/2019	Ene-Oct 2019	Ene-Oct 2021	Δ 2021/2019
Reino Unido	488,308	46,397	-90.5%	1,959	217	-82.6%
Australia	52,963	3,299	-93.8%	3,165	101	-94.5%
Corea del Sur	70,348	9,003	-87.2%	1,125	76	-93.9%
Total mercados clave	611,619	58,699	-90.4%	2,242	394	-91.6%



Al comparar Ene-Oct 2021 versus 2019, a nivel nacional cayó la internación de turistas vía aérea 31.1% y a Los Cabos lo hizo en 6.7%.

- A nivel nacional, el mercado estadounidense cae 7.1% mientras que el mercado canadiense lo hace en 90.5%.
- En el aeropuerto de Los Cabos, el mercado estadounidense crece 2.4% y el canadiense cae 94.6% al comparar ambos periodos.

FUENTE: INM- SIOM

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

ACTIVIDAD DE CRUCEROS Y YATES

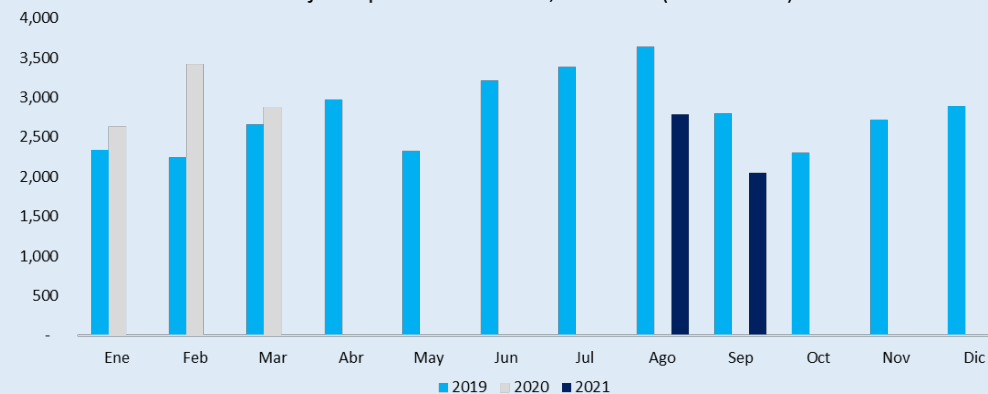


Actividad de cruceros (Oct-2021)

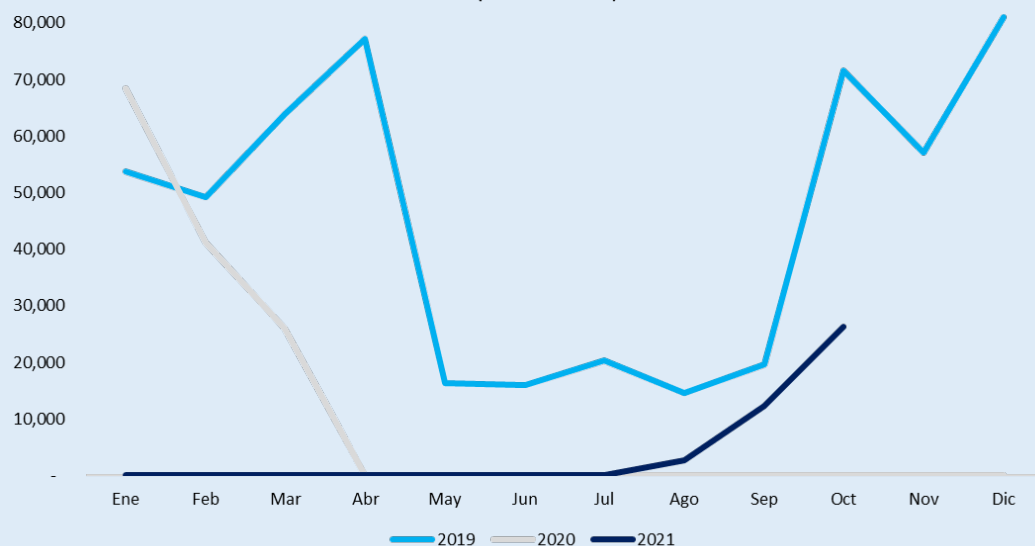
En Oct-2021 continúa la recuperación de la actividad de cruceros en el puerto de Cabo San Lucas, registrando la llegada de **18 embarcaciones** y un total de **26,283 pasajeros** (un decremento de **63.3%** en comparación con 2019).

FUENTE: DATATUR - SCT

Pasajeros por embarcación, mensual (2019-2021)



Pasajeros arribando en crucero al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)



Embarcaciones arribando al puerto de Cabo San Lucas, mensual (2019-2021)

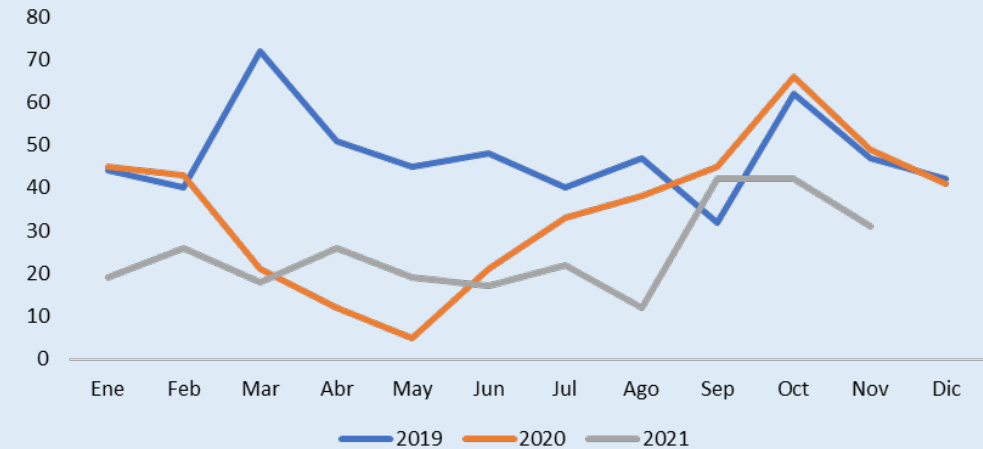


Llegada de yates a la marina de Cabo San Lucas (Nov-2021)

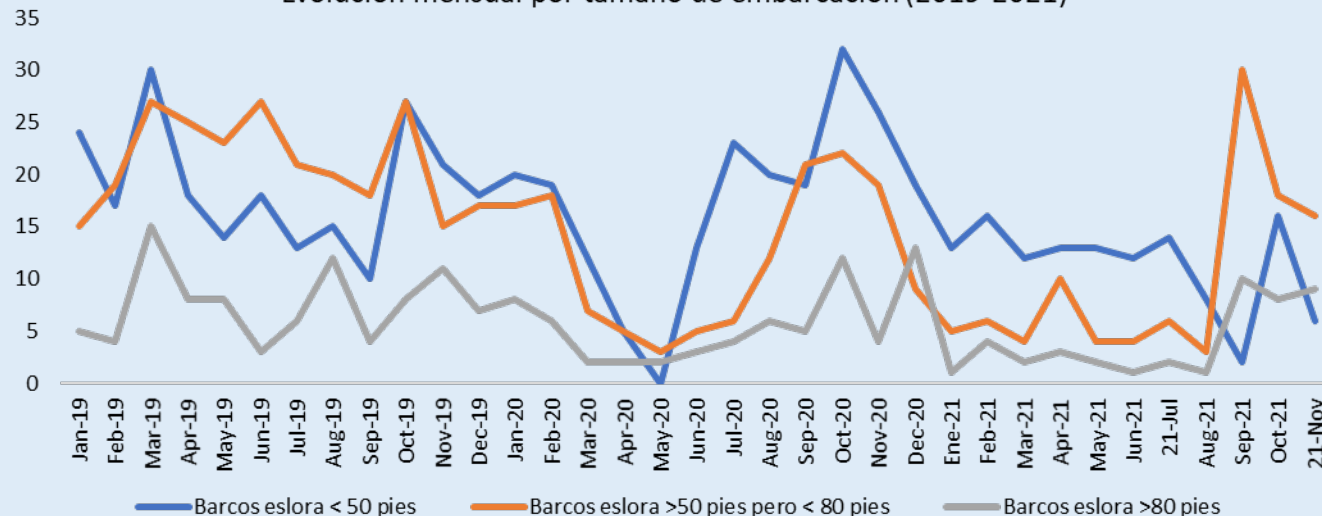
- En Nov-2021 se registró la llegada de 31 yates a la marina de Cabo San Lucas. Esto representa un decremento del 34% en relación al mismo periodo de 2019.
- El 52% de estas embarcaciones son embarcaciones medianas con eslora mayor a 50 pies y menor a 80.

FUENTE: API Cabo San Lucas

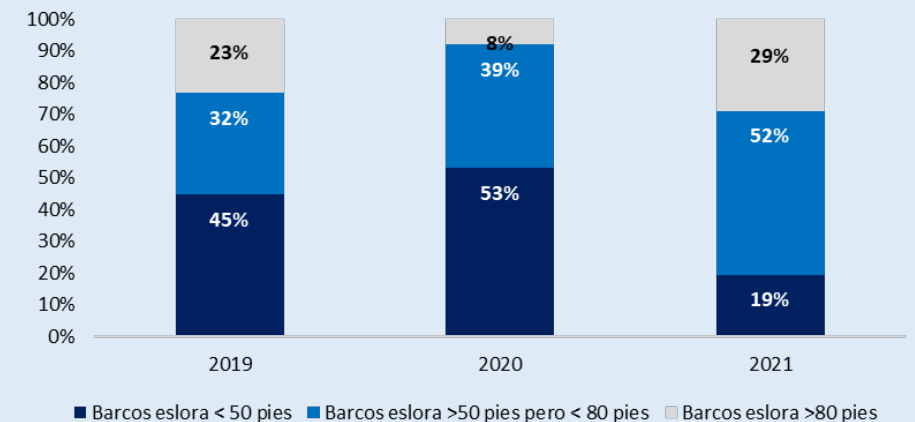
Llegada total de yates (mensual 2019-2021)



Evolución mensual por tamaño de embarcación (2019-2021)



Distribución de llegadas por tamaño de embarcación (Noviembre)



LOS  CABOS

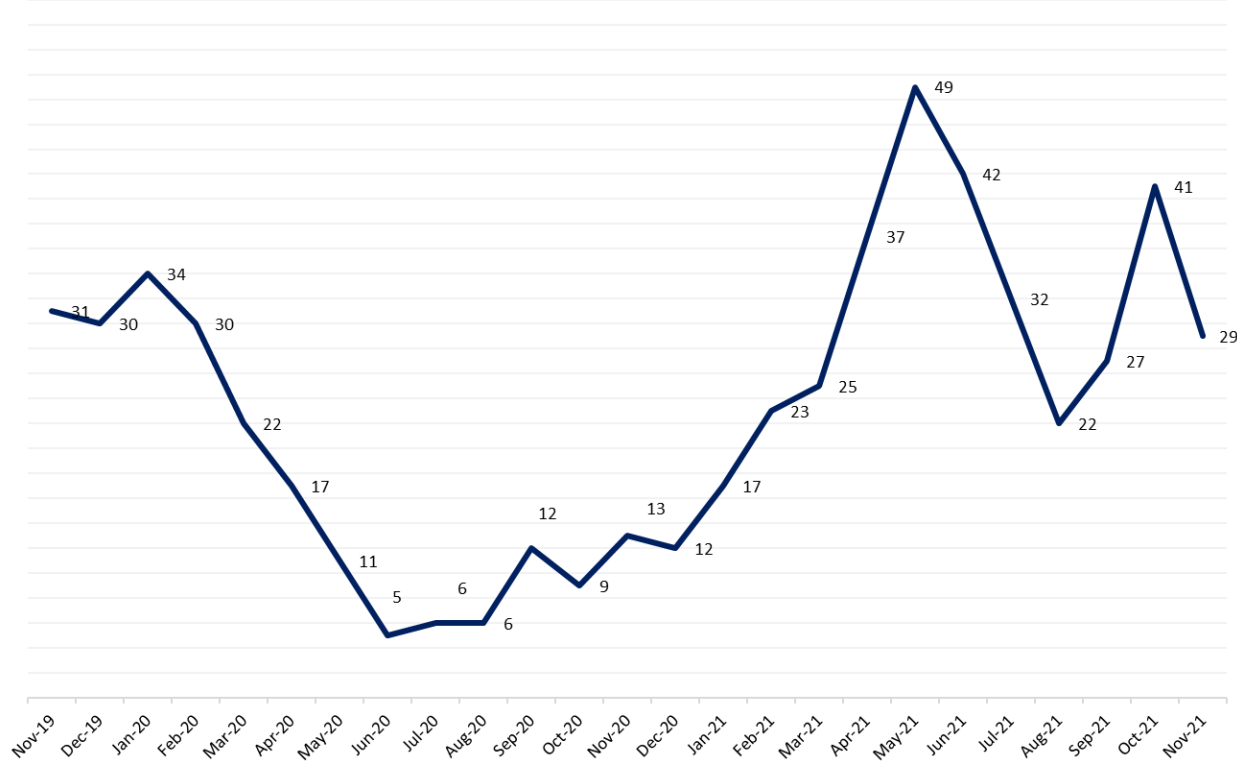
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL



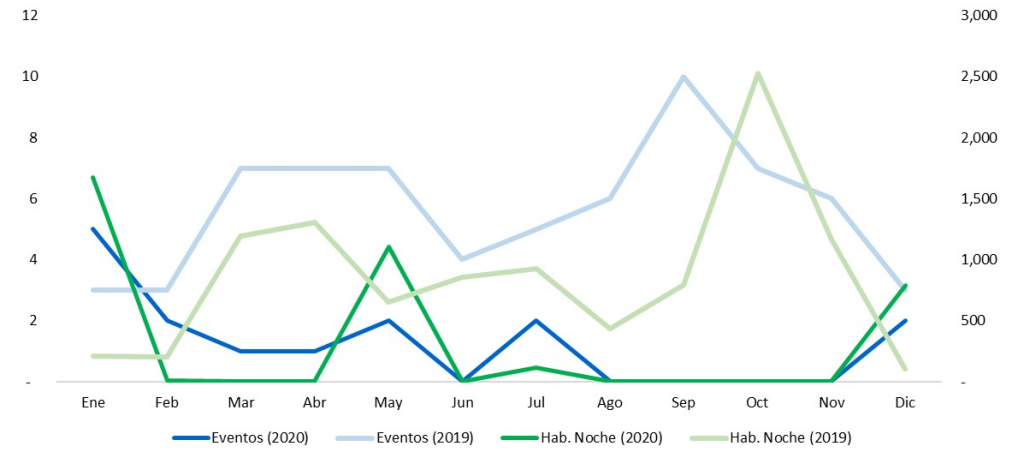
Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 24 meses (CVENT)



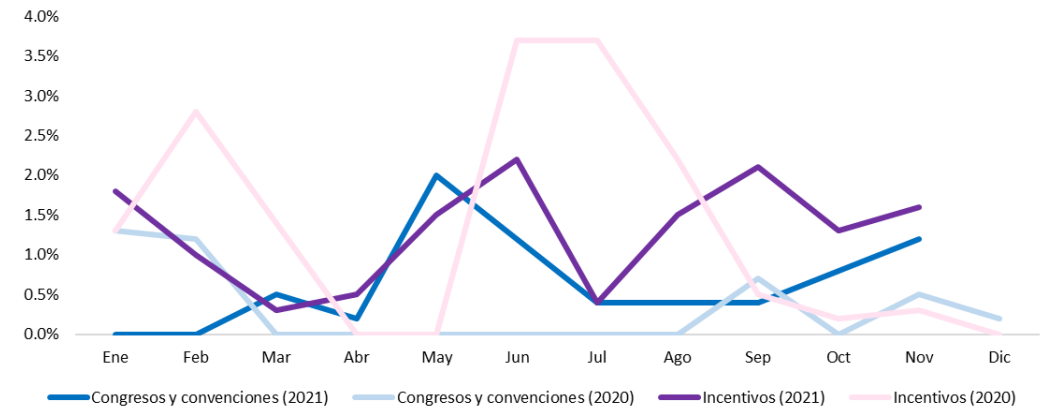
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos



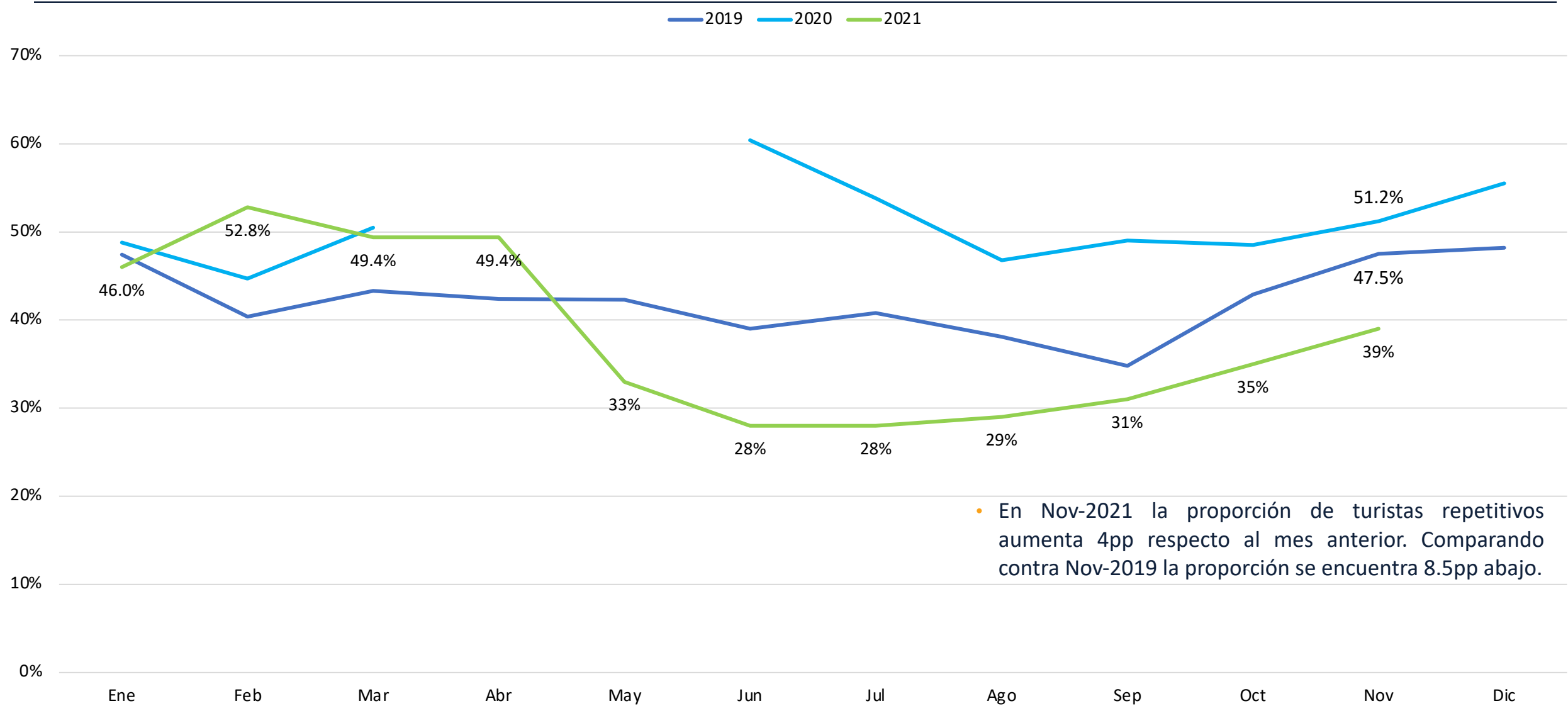
FUENTE: Helms Briscoe

Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



FUENTE: Encuestas a turistas

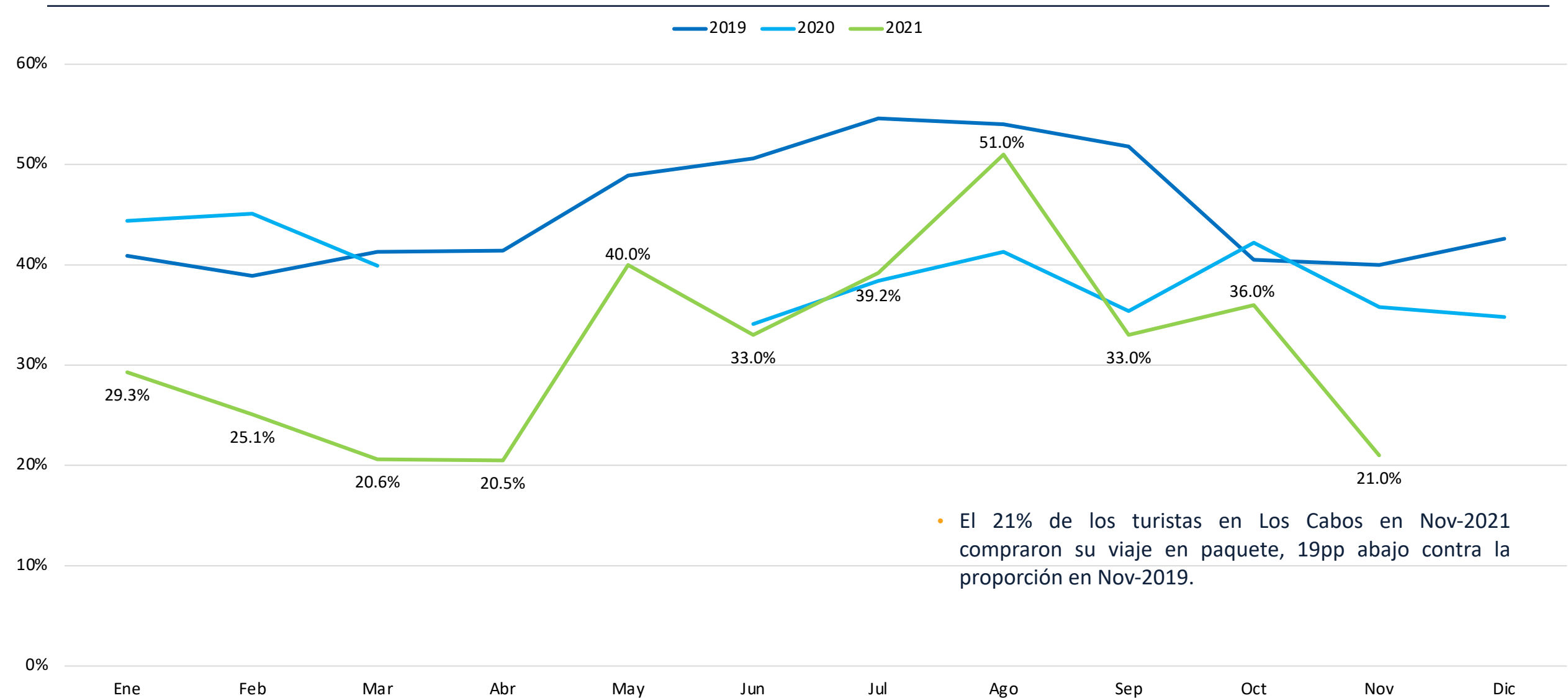
Índice de retorno al destino



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Compra del viaje en paquete

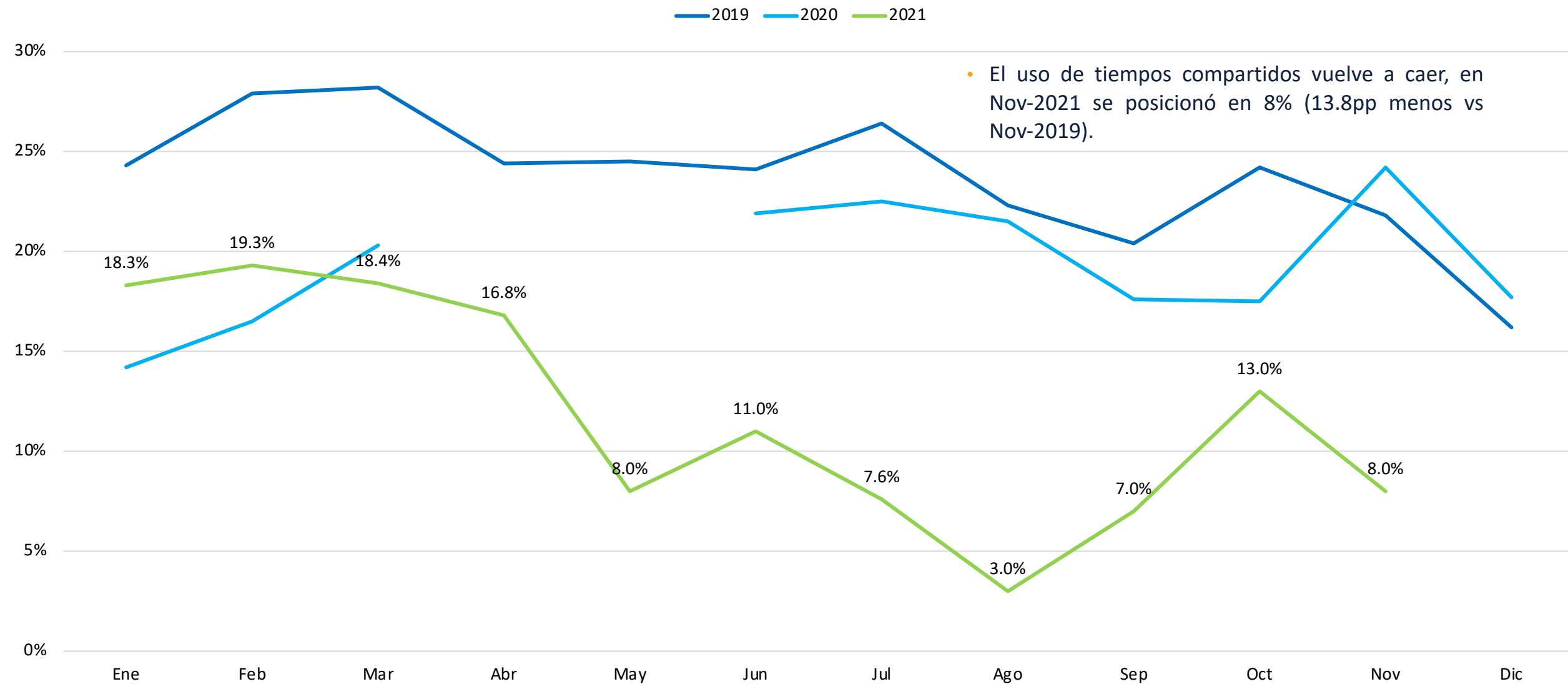


- El 21% de los turistas en Los Cabos en Nov-2021 compraron su viaje en paquete, 19pp abajo contra la proporción en Nov-2019.

FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

Tiempos compartidos



FUENTE: ENCUESTAS A TURISTAS

DURANTE ABR-MAY-2020 NO SE REALIZÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DEBIDO A LA CONTINGENCIA GENERADA POR EL COVID19.

LOS  CABOS

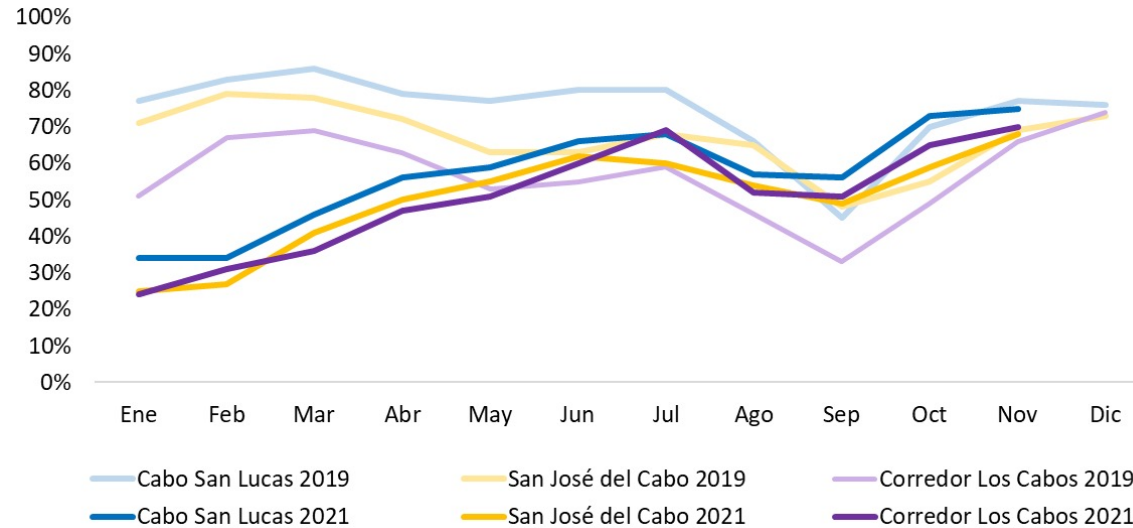
**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

INDICADORES DE LA OFERTA
Actividad Hotelera



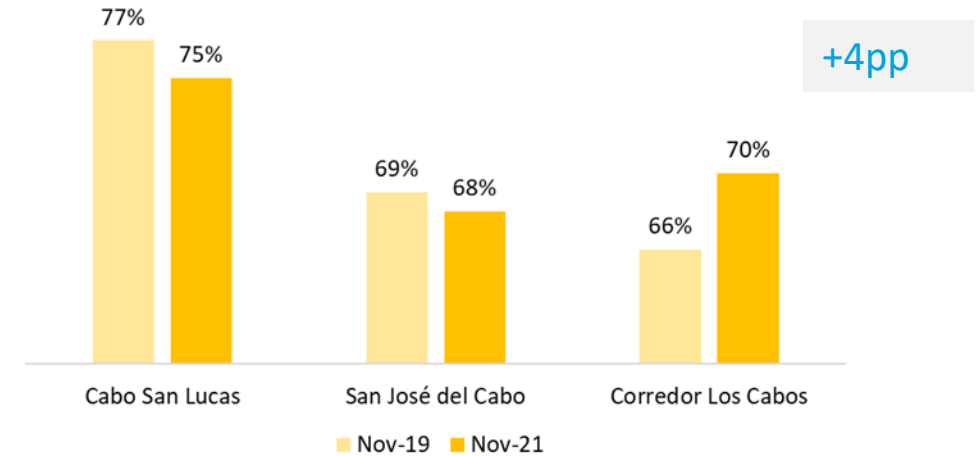
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera mensual (2019-2021)



FUENTE: AHLC

Ocupación hotelera mes en curso (2019-2021)

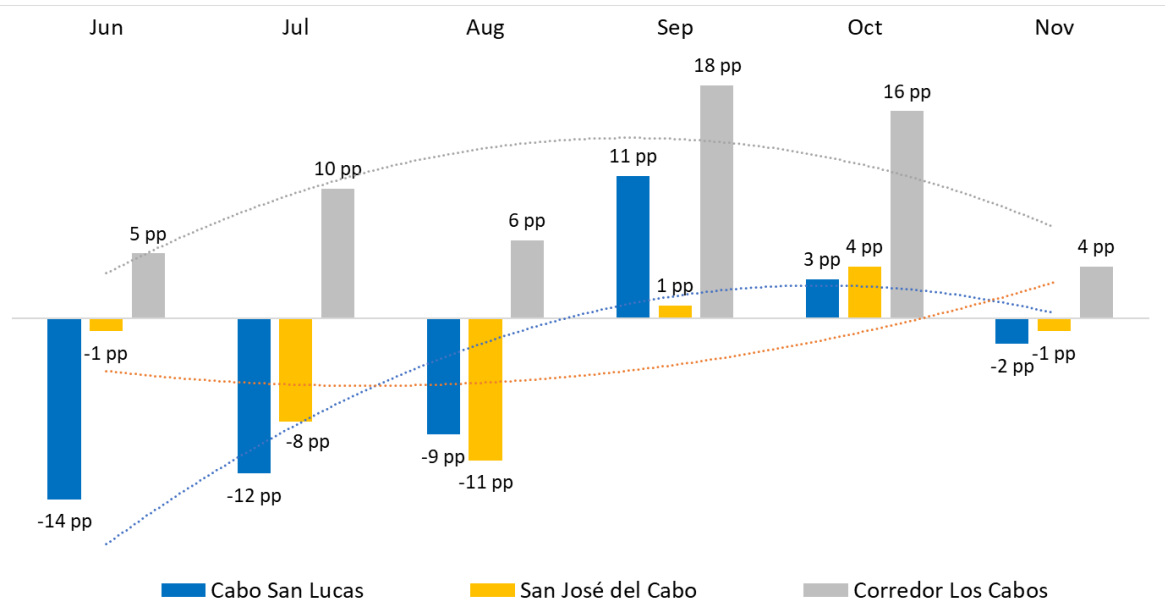


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos en Nov-2021 registró 73%, igualando la ocupación de 2019. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 75%, y San José del Cabo 68%, disminuyendo 2pp y 1pp respectivamente versus 2019. En tanto que el Corredor Los Cabos incrementa su ocupación 4pp, registrando 70%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en Oct-2021 registró 238,594 es decir 23.5% más que en Oct-2019, sin embargo la estadía promedio cayó 0.23 noches (4.73 basado en DATATUR).
 - El turismo nacional en hoteles decreció 1.7% en este periodo, mientras que el internacional creció 33.8%.
 - En Oct-2021, el turismo nacional representó el 23% del total. En 2019 se registró una participación de 28.9%.

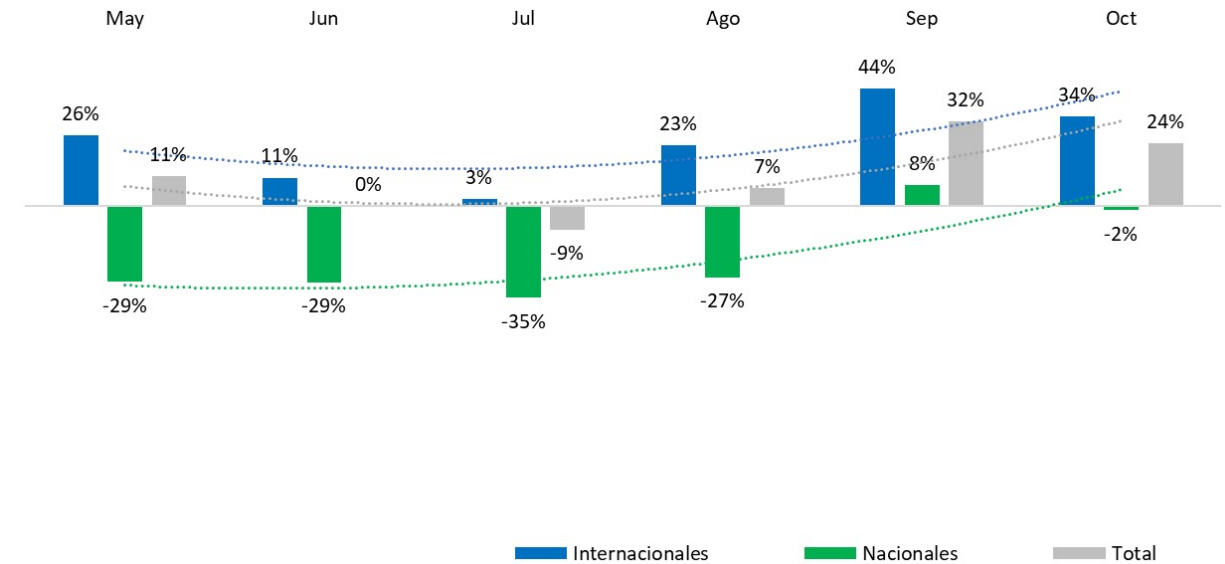
Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Variación anual de la ocupación hotelera, por destino
(Jun-Nov 2021 versus 2019)



FUENTE: AHLIC

Variación anual de la llegada de turistas a hoteles, por origen
(May-Oct 2021, versus 2019)

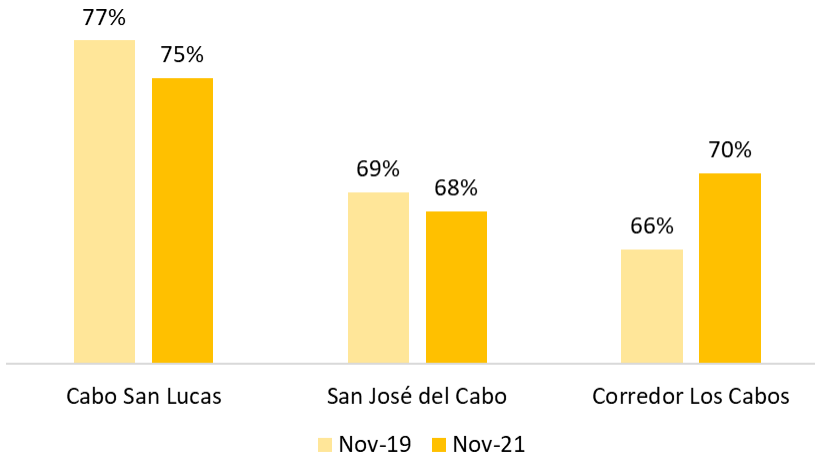


FUENTE: DATATUR

- En Cabo San Lucas y San José del Cabo decrece la ocupación hotelera (2pp y 1pp), respectivamente, en comparación con Nov-2019.
- Sin embargo, El Corredor presenta un crecimiento ya por seis meses consecutivos, alcanzando un incremento de 4pp al comparar con 2019.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Nov 2019-2021)

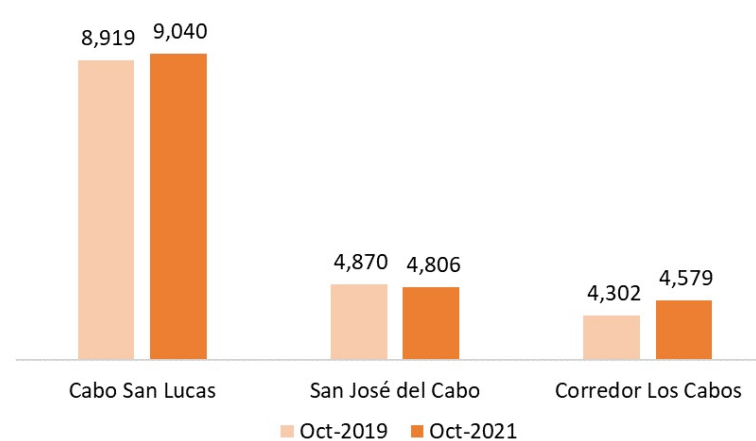


FUENTE: AHLC

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 75% lo cual se traduce en un decremento de 2pp (Nov-2021 vs Nov-2019; AHLC).
- Entre Oct-2019 y Oct-2021 su oferta hotelera se incrementó 1.4% registrando 9 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **subieron 17.7%** entre Oct-2019 y Oct-2021 (DATATUR).

Cuartos disponibles (Oct 2020-2021)

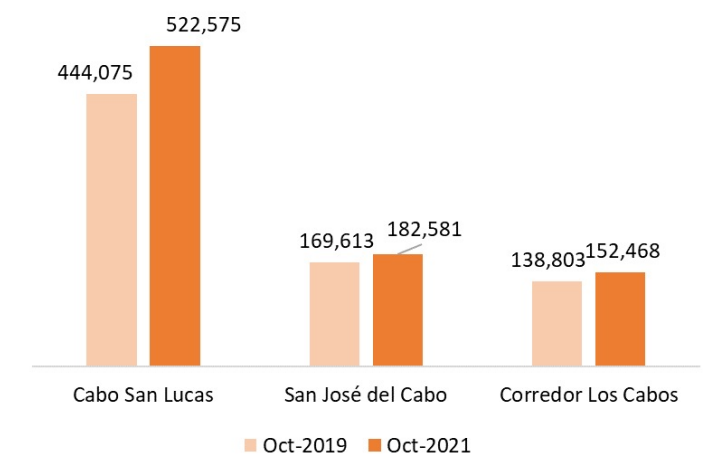


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación baja 1pp al comparar Nov-2021 y Nov-2019 (AHLC): 68%.
- Entre Oct-2019 y Oct-2021 su oferta hotelera cayó 1.3%, registrando 4.8 mil cuartos (DATATUR).
- Habitaciones noche **crecieron 7.6%** entre Oct-2019 y Oct-2021 (DATATUR).

Habitaciones noche (Oct 2019-2021)



FUENTE: DATATUR

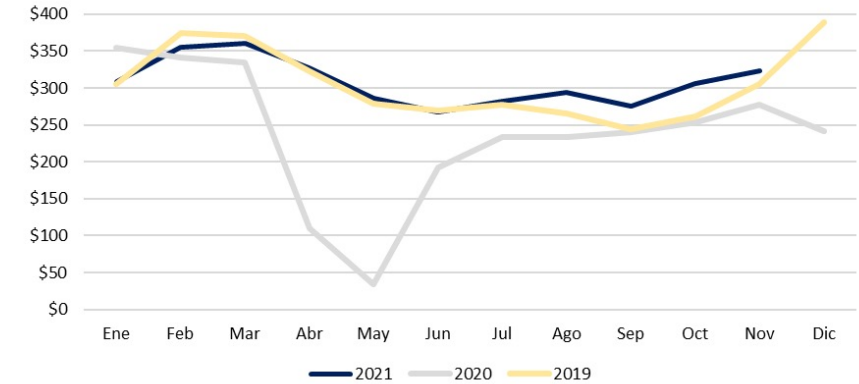
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 70% de ocupación en Nov-2021, lo cual se traduce en un incremento de 4pp (AHLC).
- Entre Oct-2019 y Oct-2021 su oferta hotelera se incrementó 6.4%, registrando 4.6 mil cuartos (DATATUR).
- Las habitaciones noche **crecieron 9.8%** entre Oct-2019 y Oct-2021 (DATATUR).

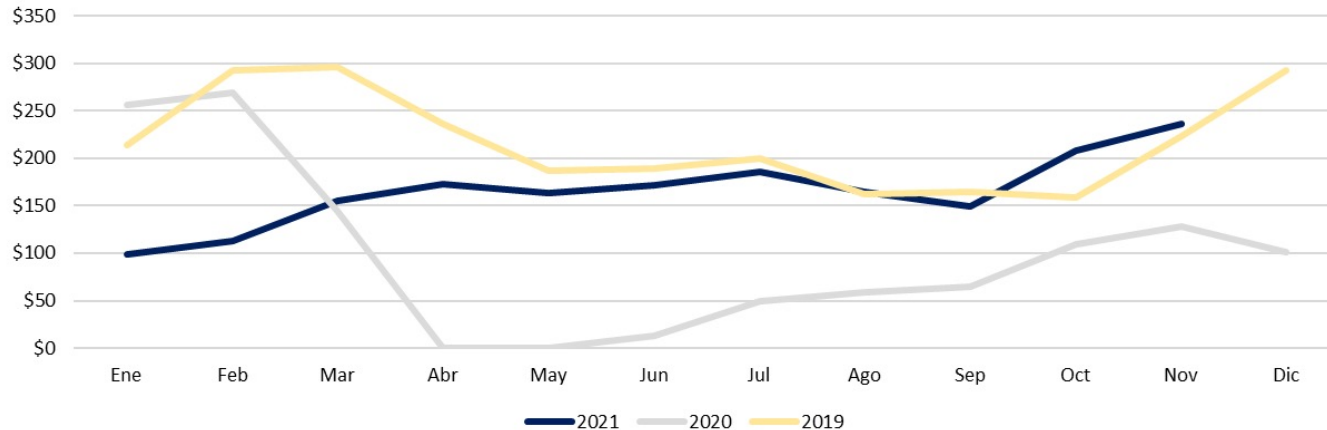
Evolución de la tarifa promedio y RevPAR en Los Cabos y subdestinos

- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Nov-2021 fue **\$323 USD**; **21 dólares por encima del promedio últimos 12 meses (\$302)**; y **17 dólares encima de aquella en Nov-2019**.
 - Cabo San Lucas presentó **incremento de \$60 USD o 28.3%**, y registra **\$272 dólares**.
 - San José del Cabo, **subió su tarifa \$151 USD u 87.8%**, para situarse en **\$323 USD**.
 - El Corredor presentó **un incremento (\$30 USD u 8.3%)** en su tarifa promedio en comparación con 2019 y registró **\$393**.
- En Nov-2021 el RevPAR fue de **\$236 USD**, es decir **\$13 USD más (+5.6%)** que Nov-2019.

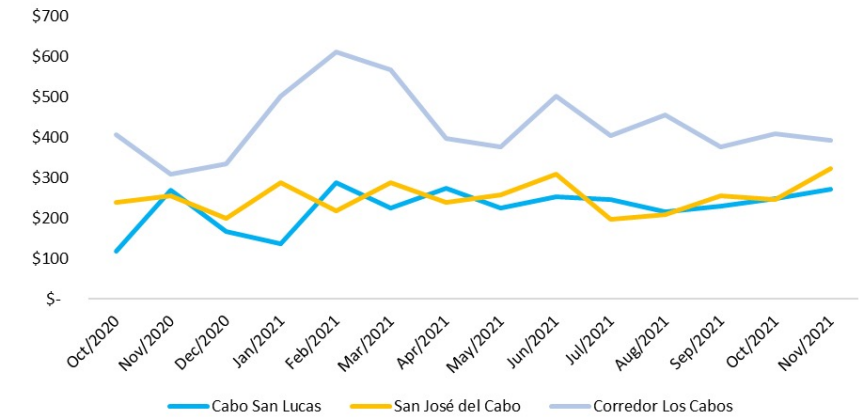
Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



RevPAR Los Cabos (USD, 2019 - 2021)



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)



FUENTE: AHLC

LOS  CABOS

**OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS**

**INDICADORES DE LA OFERTA
Conectividad Aérea**

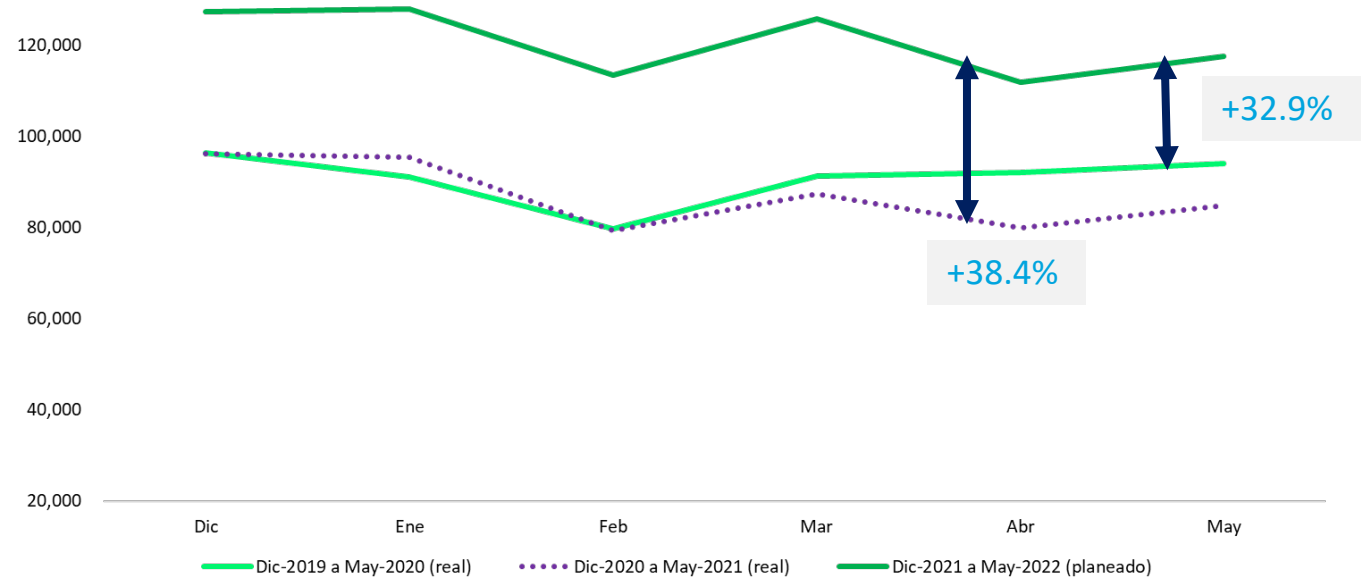


Conectividad aérea doméstica

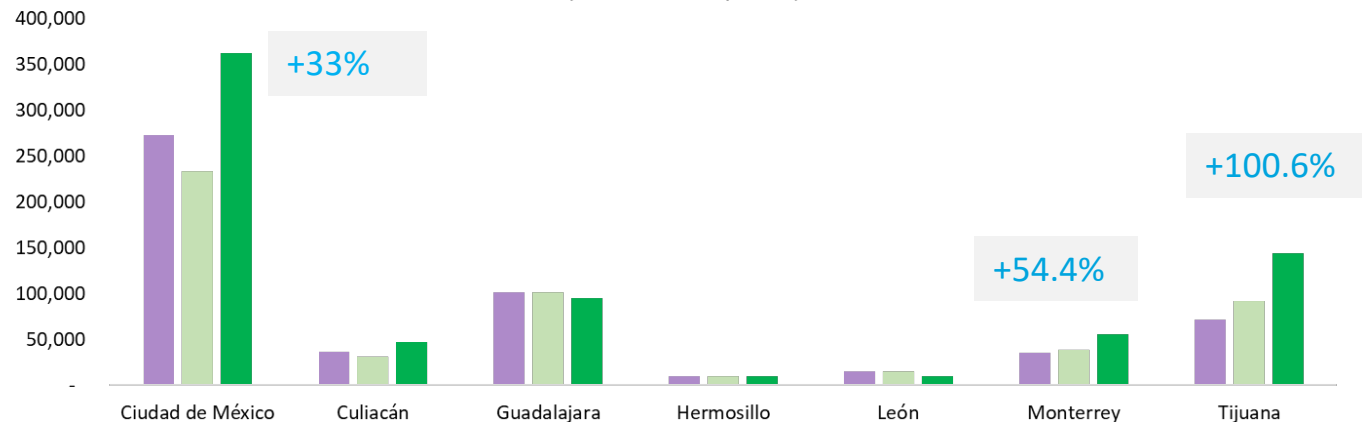
ASIENTOS PROGRAMADOS PARA DIC-2021 A MAY-2022 Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para los próximos 6 meses hay programados 724,354 mil asientos, es decir, 32.9% más asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es 38.4% mayor.
 - En Dic-2021 se esperan 32% más asientos disponibles que los que se programaron para Dic-2019.
- La Cd. de México, GDL y Tijuana son los mercados emisores más relevantes con el 50%, 13% y 20% del total de asientos disponibles (próximos 6 meses). Le siguen Monterrey (8%), Culiacán (7%), León (1%) y Hermosillo (1%).
 - Los asientos desde CDMX, MTY y TIJ suben 33%, 54.4% y 100.6%, respectivamente (al comparar contra 2019), sin embargo, BJJ cae 39.1%. En consecuencia, la participación de mercado de TIJ sube 2pp en estos 6 meses, y BJJ baja 2pp.
- En los próximos 6 meses, 52% de los asientos disponibles serán ofrecidos por Volaris, seguido por VivaAerobús con 31% y Aeroméxico con 17% respectivamente. Interjet cae a 0%.
 - Cabe señalar que esta información corresponde a aquella cargada en el portal de OAG y dada la suspensión de vuelos que se ha anunciado por la aerolínea y las restricciones de venta por medio de IATA que es probable que este número sea modificado.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas nacionales para Sep-2021 fueron: Aeroméxico (72%), Viva Aerobus (73%), y Volaris (77%).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Dic-2021 a May-2022)



Asientos programados por origen (Dic-2021 a May-2022)

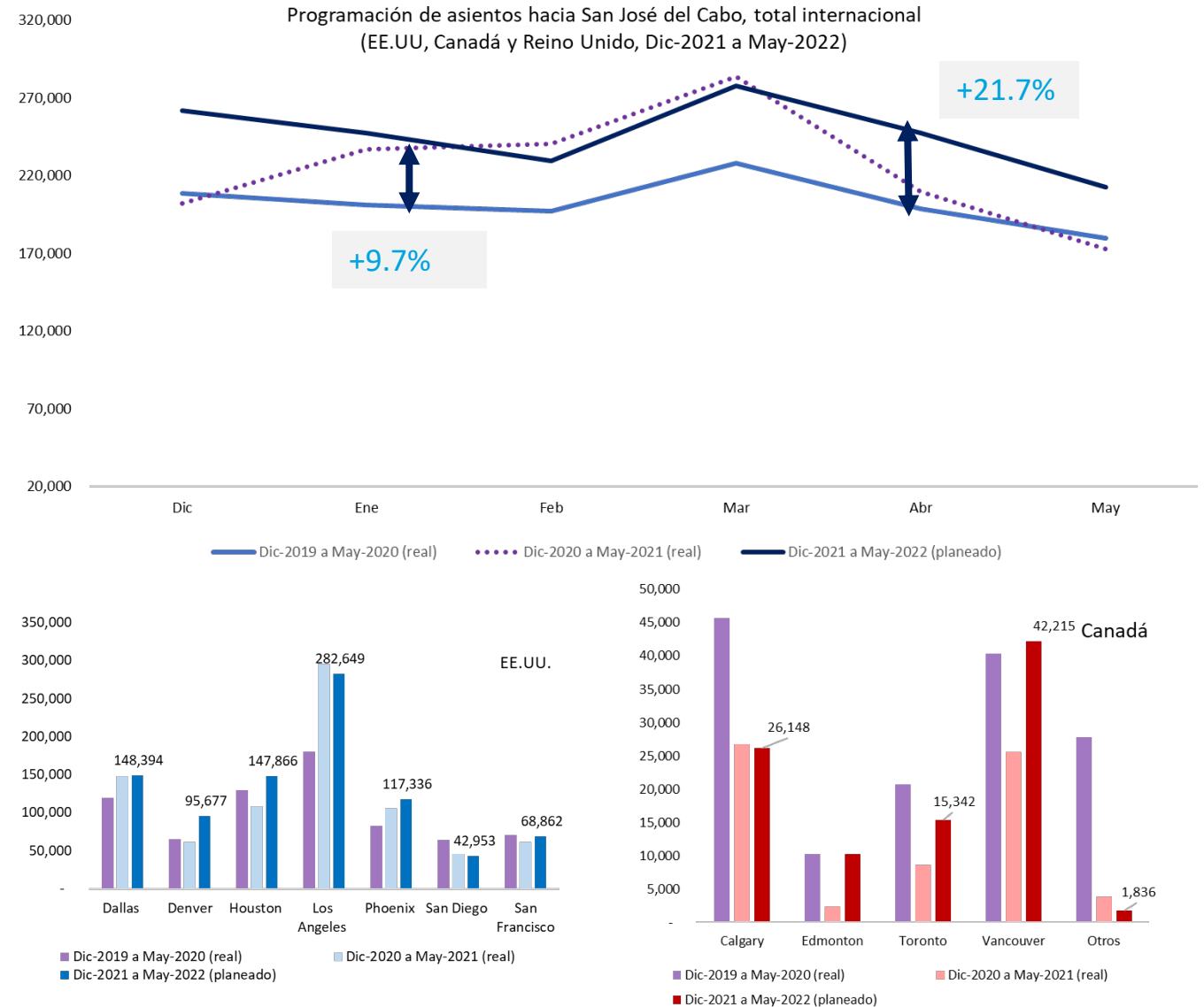


Conectividad aérea internacional

ASIENTOS PROGRAMADOS PARA DIC-2021 A MAY-2022

Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, hay programados 1.38 millones de asientos para los próximos 6 meses, es decir, **21.7% más** asientos que para el mismo periodo 2019.
 - Sin embargo, al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **9.7% mayor**.
 - Los principales incrementos Vs 2019 se dan en **LAX (+57%), PHX (+43%), HOU (+14.1%), DFW (24.3%), DEN (+46.6%) y SEA (+25.7%)**. Sin embargo, San Diego presenta decremento del 33.1%.
 - El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (20% del mercado), seguido por DFW y Houston (11% cada uno) y Phoenix (8%).
 - Las aerolíneas American, Alaska, Delta, Southwest y United las más importantes (concentrando el 90% en su conjunto).
 - En Dic-2021 se esperan 37% más asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
- Para Canadá, hay programados 95,813 asientos para los próximos 6 meses, es decir, **33.8% menos** asientos que para el mismo periodo de 2019.
 - Al comparar los asientos programados para los próximos 6 meses contra la programación de 2020 (pandemia), el volumen es **42.5% mayor**.
 - En Dic-2021 se esperan 45% menos asientos disponibles que los que se programaron para 2019.
 - Dentro de los próximos 6 meses, Calgary y Toronto presentan decrementos (-42.8% y -26% respectivamente). Vancouver crece 24.6% al comparar con 2019.
 - Air Canada (-34.3%) y WestJet (-21.6%) reducen sus asientos en este periodo. Flair agrega 11 mil asientos.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Sep-21 fueron: American 66%, Alaska 69%, Delta 64%, United 61%, Southwest 73%.



LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

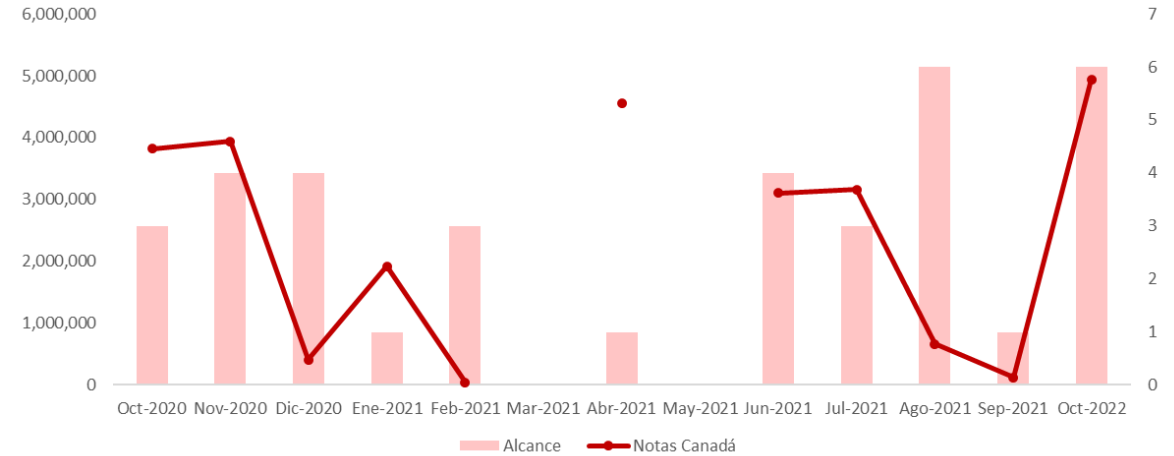
RELACIONES PÚBLICAS



Relaciones Públicas: notas y alcance

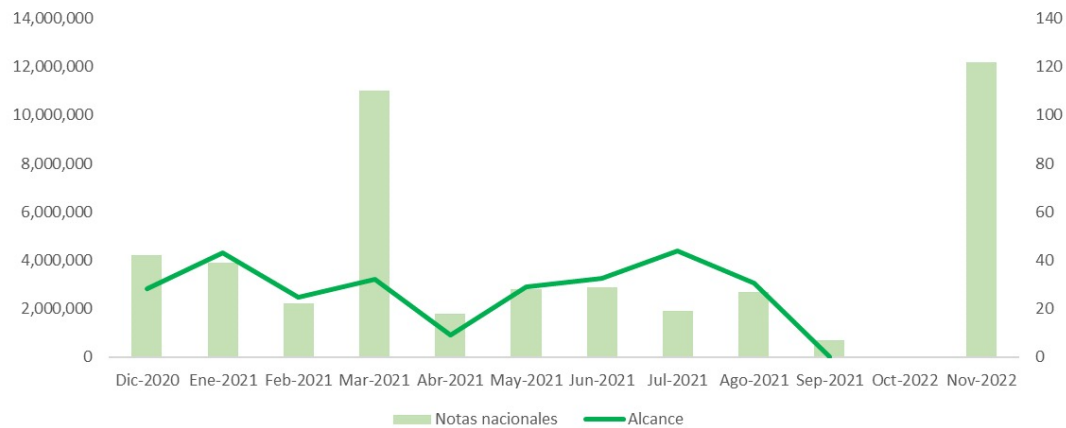
- En el mercado nacional:
 - Durante Nov-2021 se publicaron 122 inserciones logrando 11.7 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, en Abril 2020, se han publicado mensualmente en promedio 45 inserciones, con un **alcance mensual de 3.8 millones**.
- En el mercado internacional:
 - Para Estados Unidos, en Nov-2021 se lograron 26 placements y 477 millones de impactos. Desde inicios de la pandemia, se han publicado mensualmente en promedio 22 inserciones, con **alcance mensual de 670 millones**.
 - Para Canadá, en Oct-2021 se generaron 6 notas con un alcance de 4.9 millones impactos. Desde Abril, se han publicado mensualmente en promedio 5 inserciones, con **alcance mensual de 3.8 millones**.

TOTAL DE NOTAS MERCADO CANADÁ Y ALCANCE



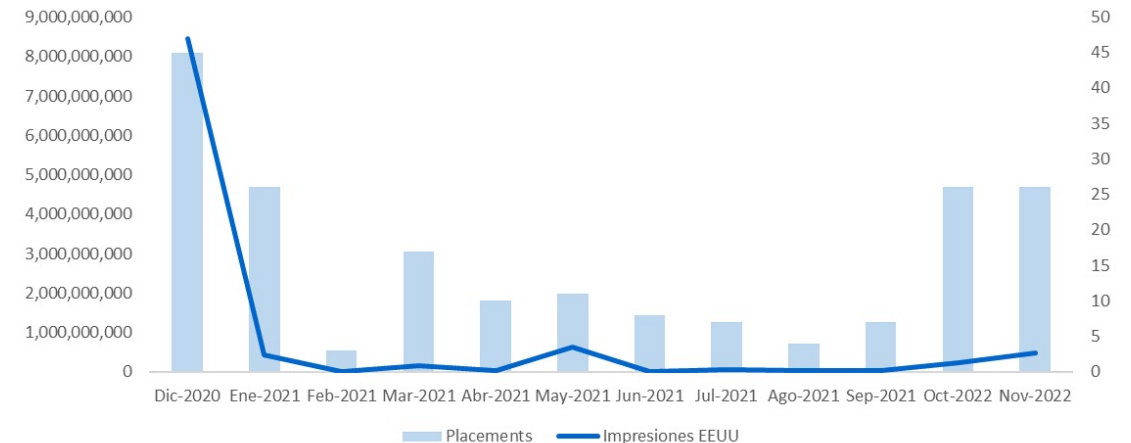
FUENTE: JESSON+CO.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Nov-21)

TOTAL DE NOTAS MERCADO EE.UU. Y ALCANCE



FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Nov-21)



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

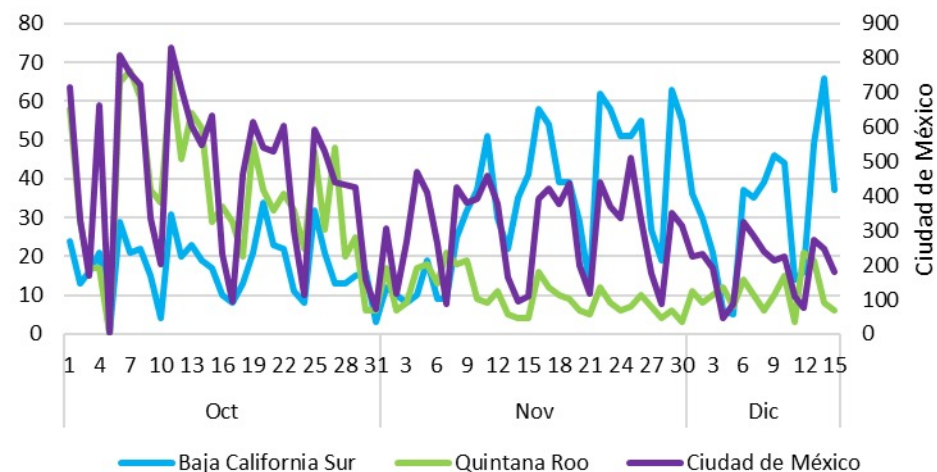
IMPACTOS DEL COVID-19

Afectaciones que se presentan en el
sector turístico en México a causa
del COVID-19

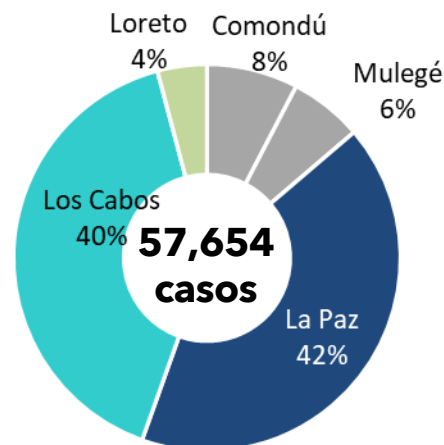


Panorama de casos confirmados COVID19

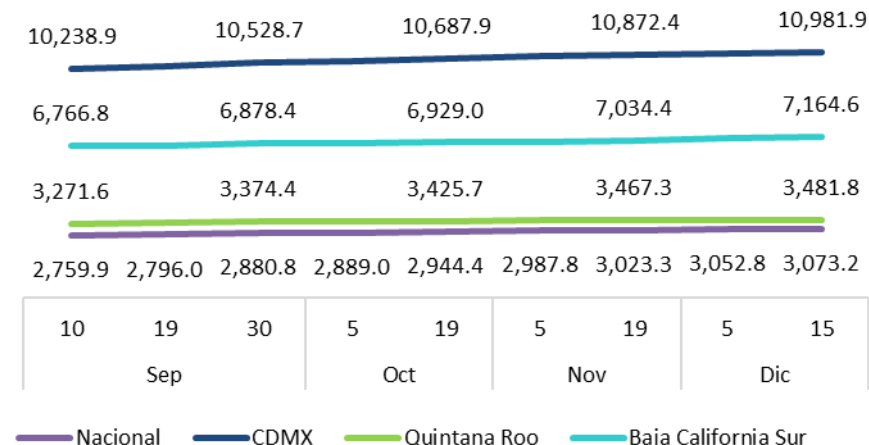
Registro de nuevos casos diarios



Casos confirmados por municipio de B.C.S.



Incidencia de contagio



Casos confirmados acumulados al 15 de Dic-2021

Nacional

3.93 millones

- 67 mil casos más desde el 19 de noviembre.

Baja California Sur

57 mil 654

- 1,048 casos más de los registrados al 19 de noviembre.

Quintana Roo

60 mil

- 249 casos más en el mismo periodo.

- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 82% de los casos confirmados acumulados en el estado.
- En Los Cabos el incremento es de 249 casos sumando 23,127 casos.
- 420 casos más en La Paz de los registrados al 19 de noviembre, acumulando 24,028 casos.
- Loreto acumula 2,373 casos (35 más).

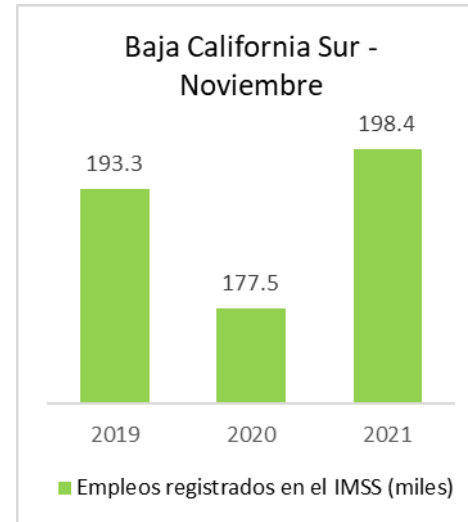
- La tasa nacional de incidencia de contagios es de 3,073 casos por cada 100 mil habitantes.
- La Ciudad de México registra la tasa más alta y por encima del promedio nacional: 10,982
- Quintana Roo: 3,482
- Baja California Sur es el segundo estado con la tasa más alta: 7,165.

FUENTE: SECRETARÍA DE SALUD, DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (www.coronavirus.gob.mx). CIFRAS ACTUALIZADAS AL 17 DE DICIEMBRE DE 2021.

Impactos al empleo en México



- Al 30 de Nov-2021, en el país están registrados 20,933,050 puestos de trabajo en el IMSS, 0.6% más que los empleos registrados en Nov-2019.
- Al comparar contra el cierre de Dic-2020, hay un incremento de 1,159,318 puestos más.



- Baja California Sur cierra Nov-2021 con 198,399 puestos de trabajo, esto es 2.7% más vs Nov-2019.
- Contra el cierre de Dic-2020, se registraron 29,028 puestos más.

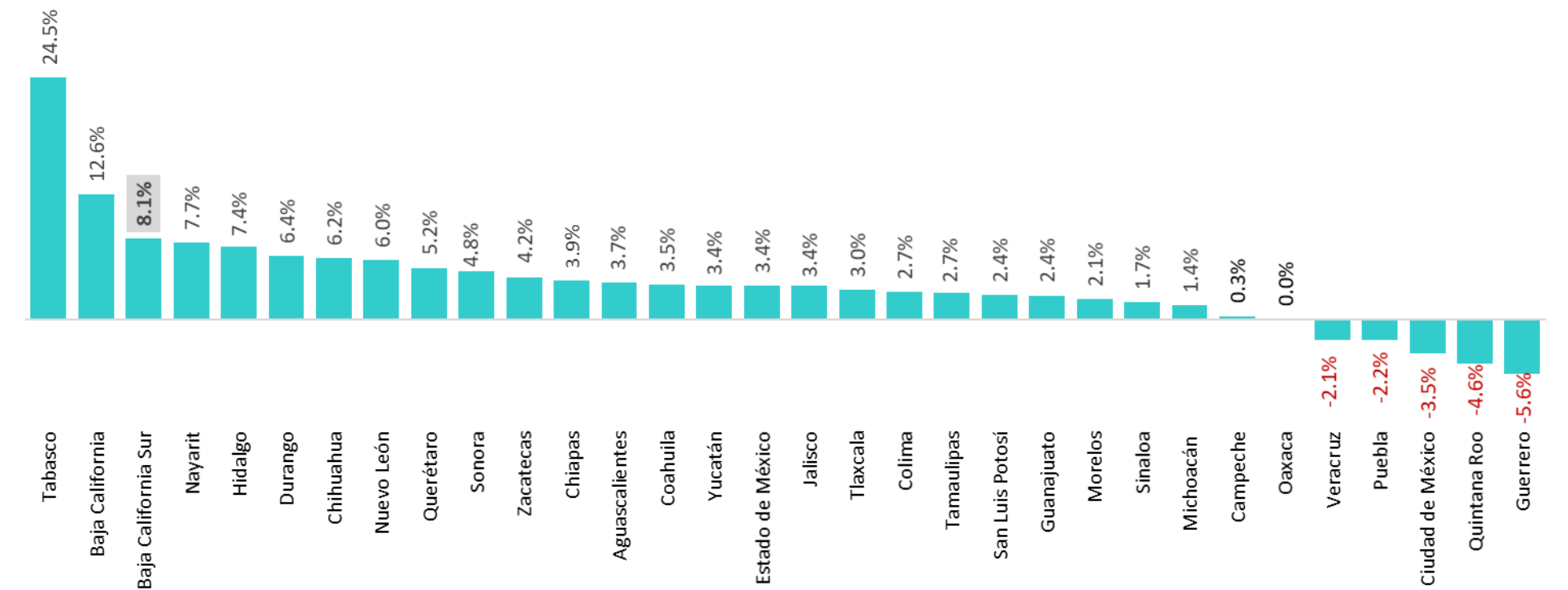


- En el caso de Quintana Roo, Nov-2021 cierra con 442,048 puestos de trabajo, 7.4% menos vs Nov-2019.
- De Dic-2020 a Nov-2021 se registran 76,265 puestos más.

FUENTE: IMSS

Impactos al empleo en México

% Variación de puestos de trabajo por estado (noviembre 2021 vs diciembre 2019)

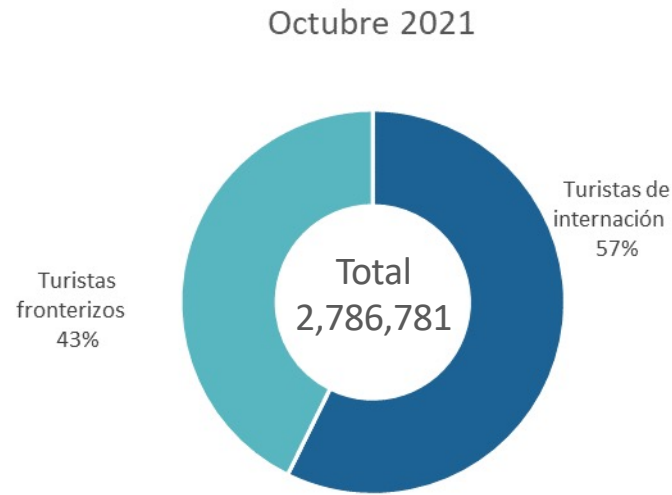


- Por cuarto mes consecutivo los empleos registrados en Baja California Sur continúan siendo superiores a los registrados al cierre de Dic-2019 (+8.1%). Quintana Roo registra 4.6% menos empleos.

FUENTE: IMSS



Llegadas de turistas internacionales a México



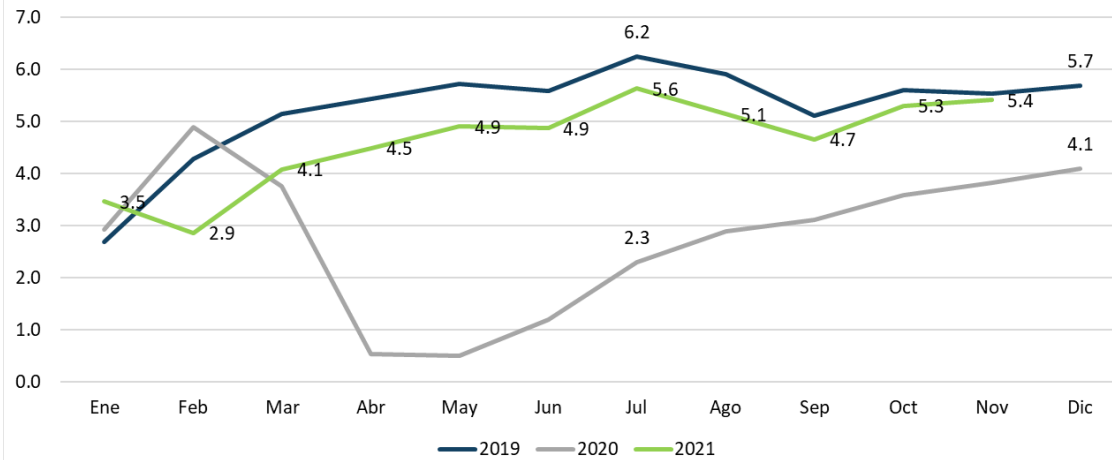
- En Oct-2021 ingresaron 2.79 millones de turistas internacionales al país, (23.2% menos contra Oct-2019). El 57% fueron turistas de internación.
- El gasto promedio de los turistas de internación vía aérea fue de \$1,112 dólares (\$188 dólares más contra el gasto promedio de Oct-2019).

- Oct-2021: hubo un incremento de turistas de internación de 27.6% contra los registrados en el mes previo.
- Al comparar contra Oct-2019, hay una disminución de 2.2% en el total de turistas de internación.
- El 84% ingresó al país vía aérea y 16% vía terrestre.

FUENTE: ENCUESTAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES. INEGI

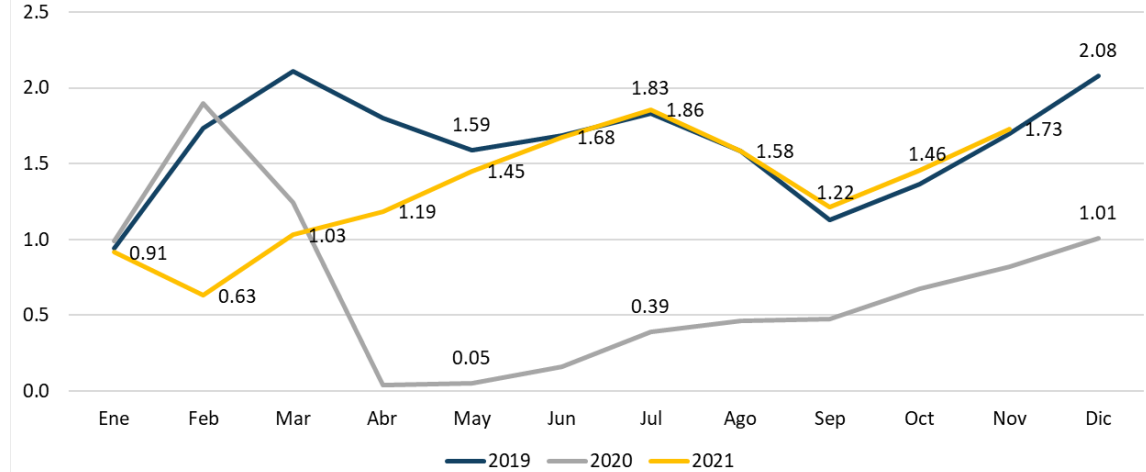
Movimiento aéreo en México. Grupos aeroportuarios

Tráfico de pasajeros en operaciones nacionales (millones)



- En Nov-2021 los pasajeros nacionales incrementan 2.1% en comparación con Oct-2021.
- El tráfico de pasajeros en Nov-2021 es 2.3% menor al tráfico registrado en Nov-2019.

Tráfico de pasajeros de entrada internacionales (millones)



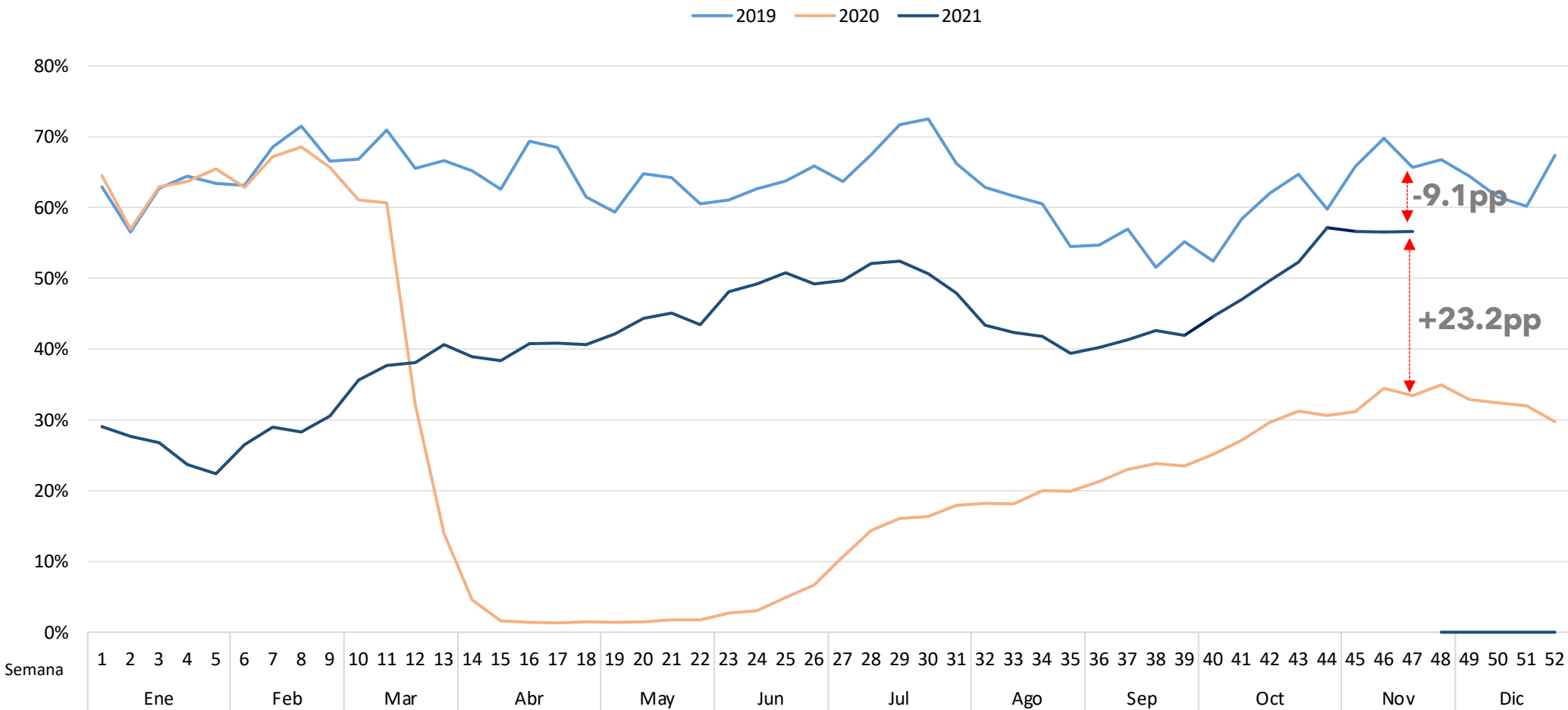
- Las entradas internacionales crecieron 18.8% en Nov-2021 vs Oct-2021.
- En Nov-2021 las entradas internacionales superaron por 1.8% las entradas en el mismo mes de 2019.

FUENTES: ASUR,
OMA,GAP

*INFORMACIÓN TOTAL DE LOS TRES GRUPOS AEROPORTUARIOS, NO SE INCLUYE LA INFORMACIÓN DE LA CDMX.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en México (promedio 12 centros turísticos)



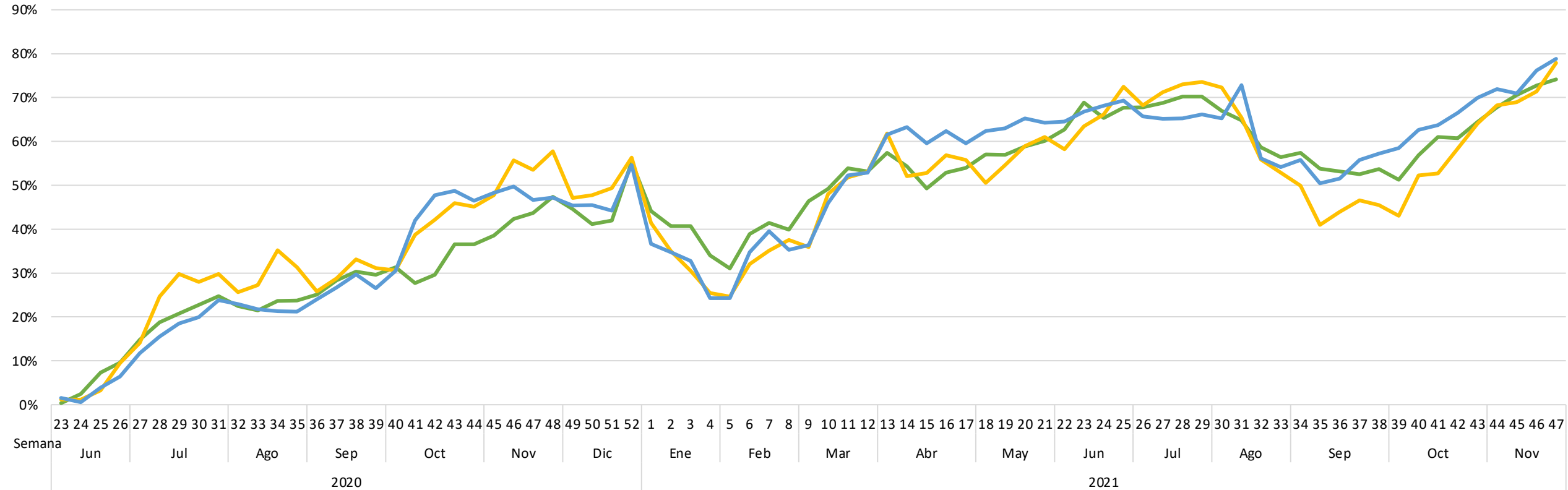
- A partir de la semana 41 la ocupación hotelera volvió a despuntar, durante las semanas 44 a la 47 se mantuvo alrededor del 56%.
- La semana 47 cierra en 56.6%, 9.1pp debajo de la registrada en la misma semana de 2019.

FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUXTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

Indicadores hoteleros en México

Ocupación hotelera en Cancún, Puerto Vallarta y Los Cabos

— Cancún — Puerto Vallarta — Los Cabos



- Desde la semana 37 Los Cabos ha mantenido una ocupación superior a Cancún y Puerto Vallarta.
- Los Cabos cierra la semana 47 con una ocupación de 78.8%, Puerto Vallarta 77.9% y Cancún 74.1%.

FUENTE: DATATUR

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LOS CABOS

DEFINICIONES



Definiciones

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

Definiciones

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t . y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t . Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaje fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaje fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.

www.staconsultores.com | info@staconsultores.com