

LOS  CABOS

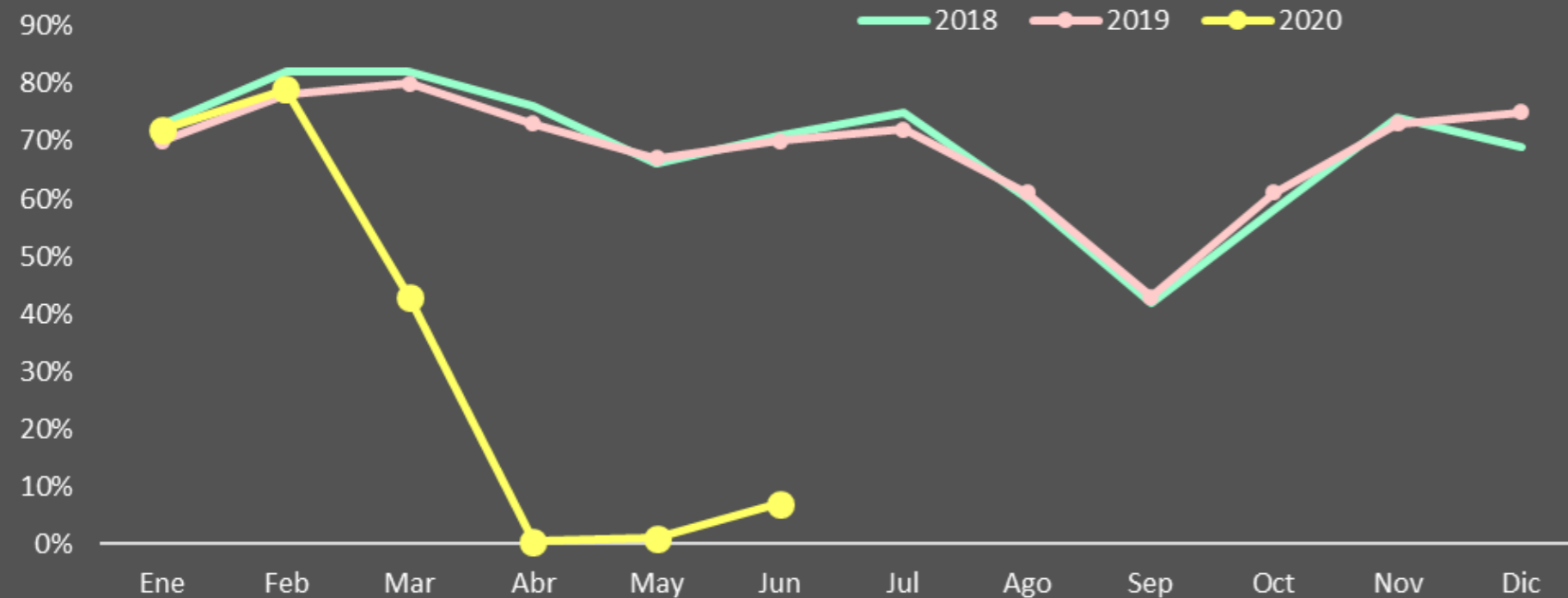
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES CLAVE DE
DESEMPEÑO**

JULIO DE 2020

Principales indicadores - Resumen

Actividad Hotelera



FUENTE: ASOCIACIÓN DE HOTELES DE LOS CABOS

Cuartos Disponibles

(May-2020):

22,014

+8.8%

(vs May-2019)

FUENTE: DATATUR

Ocupación Hotelera

(Jun-2020):

7%*

-63pp

(vs Jun-2019)

FUENTE: AHLC

* Ocupación de acuerdo a la apertura..

Habitaciones Noche

(May-2020):

2,485

-99.7%

(vs May-2019)

FUENTE: DATATUR

Llegada de Pasajeros Vía Aérea

Pasajeros Totales

(Jun-2020, en miles):

29.5

-87.8%

(vs Jun-2019)

Pasajeros Nacionales

(Jun-2020, en miles):

18.15

-78.4%

(vs Jun-2019)

Pasajeros Internacionales

(Jun-2020, en miles):

11.35

-92.8%

(vs Jun-2019)

FUENTE: GAP

Total de Negocio Grupal RFPs

(Jun-2020):

6

-29 RFPs

(vs Jun-2019)

Encuestas a Turistas

Satisfacción del turista (más de lo esperado, Jun-2020):

39.7%

+1.1pp

(vs Jun-2019)

Pasajeros en crucero

(May-2020):

0

-100%

(vs May-2019)

Asistentes a congresos y convenciones

(Jun-2020):

N.D.

Procedencia de los Turistas

(Jun-2020):

70.7% extranjeros

-5pp

(vs Jun-2019)

Embarcaciones de crucero

(May-2020):

0

-7 embarcaciones

(vs May-2019)

FUENTE: DATATUR

Principales indicadores – Resumen

LLEGADA DE PASAJEROS

- Aeropuerto SJD Jun-2020 registró decremento del 87.8% (-213 mil) en el total de pasajeros que llegaron al destino, en comparación con Jun-2019, totalizando 29.5 mil (considerando solo las llegadas).
 - Pasajeros en vuelos nacionales (18.15 mil) representan 61.5% del total de las llegadas. Tuvieron decremento de 78.4% (-65.9 mil vs Jun-2019).
 - Los pasajeros en vuelos internacionales (11.35 mil) representan el 38.5% y tuvieron un decremento del 92.8% (-147.3 mil vs Jun-2019).
 - Respecto a mayo, se triplicó la cantidad de pasajeros.

PROGRAMACIÓN DE VUELOS

- En el mercado doméstico, para el periodo Jul-Dic 2020 hay programados 5.6% menos asientos disponibles que en el mismo periodo año previo. En Jul-2020 se esperan 25.2% menos.
 - Los asientos de la CDMX y GDL disminuyen 6.2 y 17.6% respectivamente. TIJ sube 19.5% y MTY 3.3%.
- En el mercado de Estados Unidos se esperan 17.4% menos asientos programados para próximos 6 meses. En Jul-2020 hay 55.2% menos. Los mayores decrementos están en HOU (-24%) y San Diego (-46%) Los menores en LAX y DFW con -12.2% y 12.3% respectivamente.
- Para Canadá se esperan 17.4% menos en los próximos 6 meses. En Jul-2020 hay 46.8% menos asientos programados. Calgary cae 5.9%, Vancouver 14.7%, Toronto 30.3%.

PROGRAMACIÓN DE VUELOS (Continuación)

- Cabe señalar que la programación de asientos de vuelos para todo 2020 se encuentra cayendo 32.6% en CUN y 24.6% en PVR. Sin embargo, en SJD la caída es de 21.9%, comparando contra el 2019.

ACTIVIDAD HOTELERA

- En Jun-2020, la ocupación fue de 7% versus el 70% de Jun-2019 (-63pp). Esta ocupación va acorde a la apertura (25 hoteles al 15 de junio y 47 hoteles al 30 de junio).
 - Cabo San Lucas baja su ocupación 72pp al comparar con Jun-2019 y se ubica en 8%.
 - San José del Cabo registra 6%, (57pp menos que en Jun-2019).
 - El Corredor Los Cabos registra 3% (52pp menos).
- La oferta de cuartos disponibles se incrementó 8.8% en Los Cabos entre May-2019 y May-2020. El mayor crecimiento se registró en El Corredor: 8.9%.
- La llegada de turistas a hoteles en Los Cabos cayó 99.7% (-196 mil) entre May-2019 y May-2020.
 - Turismo nacional cayó 99% (-54.7 mil) y turismo extranjero bajó 100% (-141.4 mil).
 - En May-2020 hubo 2,485 habitaciones noche ocupadas, 99.7% menos que May-2019 (-958.7 mil noches).

ENCUESTAS A TURISTAS

- En Jun-2020, 39.7% de los turistas calificaron que la experiencia en Los Cabos fue mejor de lo que esperaban (1.1pp más que Jun-2019).

LLEGADA DE CRUCEROS

- En May-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajeros en crucero al puerto de Los Cabos.

RESERVAS ANTICIPADAS

- Al 14 de Jul se espera una caída del 78% en el volumen de reservas anticipadas para vuelos durante Jul-2020. Esta caída se reducirá 3pp para viajes en Ago-2020.
- La caída en el volumen de reservas es mayor para el mercado internacional: durante Jul-2020 ésta alcanzará 80% en tanto que para el mercado doméstico será del 53%.
- Para viajes en Nov-2020 la caída en el mercado internacional es del 49%, sin embargo el mercado doméstico caerá 12% con respecto al año pasado

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

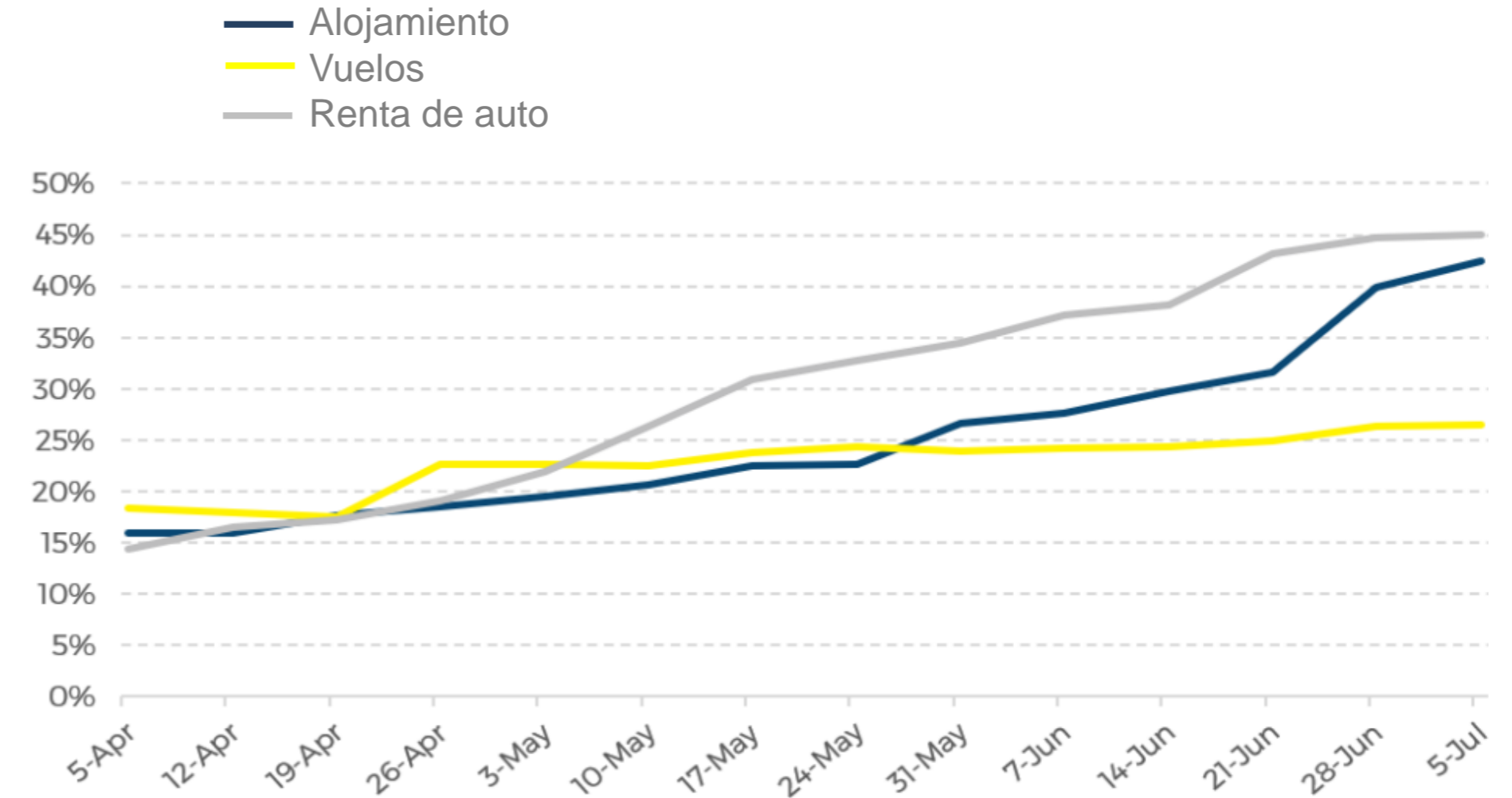
Informe sobre las afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Índice de recuperación semana a semana

Porcentaje de cambio semana a semana. 2020

	7 junio	14 junio	21 junio	28 junio	5 julio
Francia	↑ 4%	↑ 12%	↑ 7%	↑ 21%	↑ 7%
España	↑ 18%	↑ 5%	↑ 7%	↑ 5%	↑ 6%
Italia	↑ 11%	↑ 11%	↑ 10%	↑ 14%	↑ 8%
Reino Unido	↑ 3%	↑ 9%	↑ 25%	↑ 7%	↑ 1%
Alemania	↑ 2%	↑ 7%	0%	↑ 12%	↑ 4%
México	↑ 9%	0%	↑ 7%	↑ 3%	↑ 5%
Brasil	↓ -1%	↑ 10%	↓ -12%	↑ 24%	↑ 7%
Canadá	↑ 7%	↓ -1%	↑ 14%	↑ 20%	↑ 9%
Asia	↓ -3%	↑ 2%	↑ 3%	↑ 19%	↑ 7%

Evolución de reservas semana a semana. 2020



Skift presenta el índice de recuperación hacia diferentes mercados siendo los estadounidenses el mercado emisor.

- Hacia los destinos de Europa como Italia y Francia se presentan los mayores porcentajes en las últimas semanas.
- En el caso de México, los porcentajes de cambio en las últimas 3 semanas han sido positivos.

- Las reservas de vuelos, aunque ligeramente, finalmente están comenzando a mostrar una tendencia al alza.
- Las reservas de alojamiento despegaron a partir del 21 de junio.

FUENTE: RECOVERY INDEX. SKIFT RESEARCH., JULY 2020

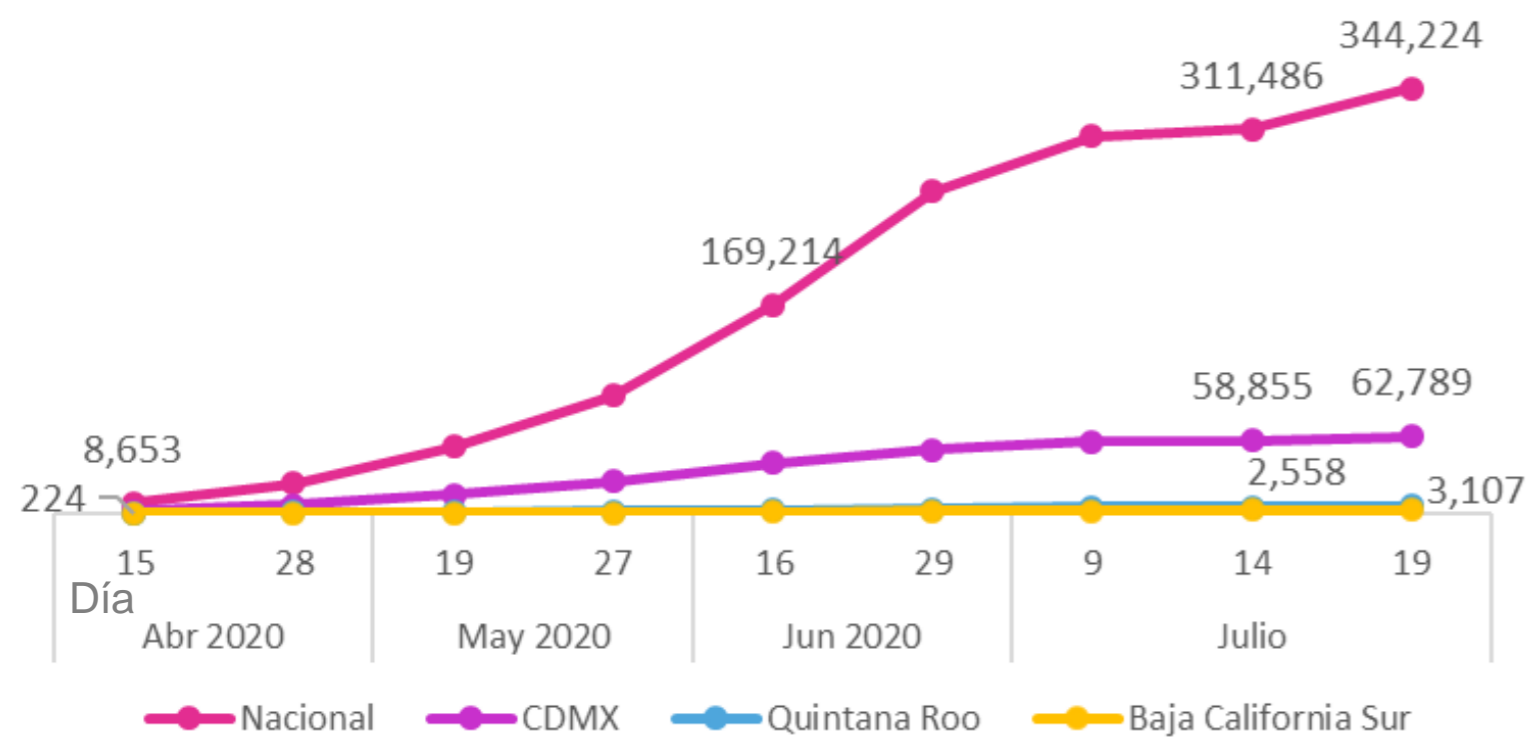
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

IMPACTOS DEL COVID-19

Informe sobre las afectaciones que se presentan en el sector turístico en México a causa del COVID-19.

Panorama de casos confirmados COVID-19

Casos confirmados (acumulado)

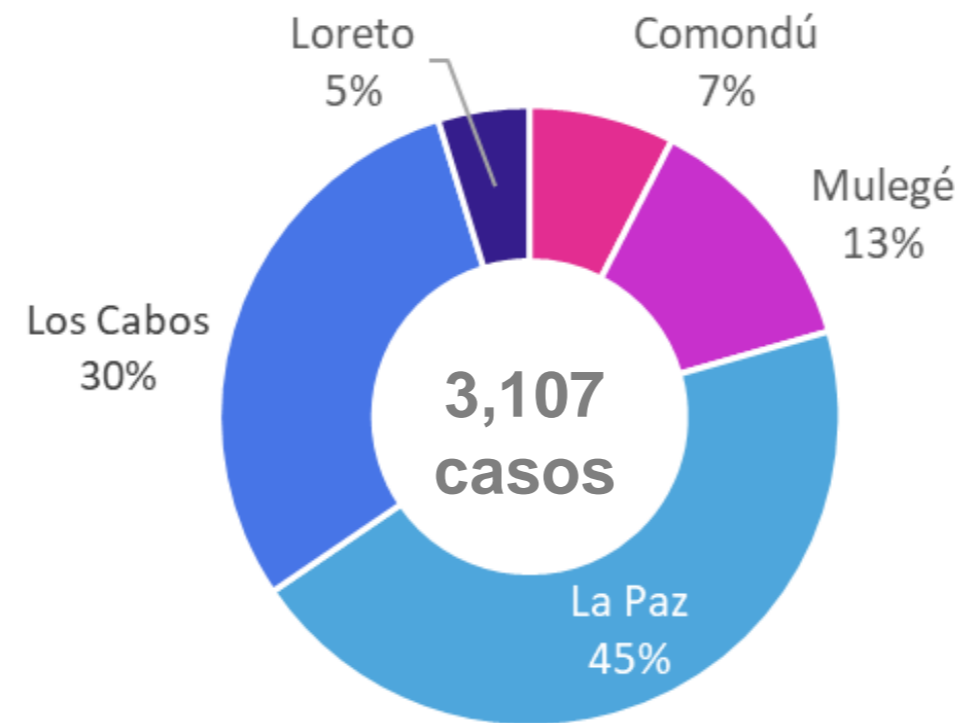


Al 19 de julio del 2020 existe un acumulado de **344,224 casos confirmados** en México.

Ranking

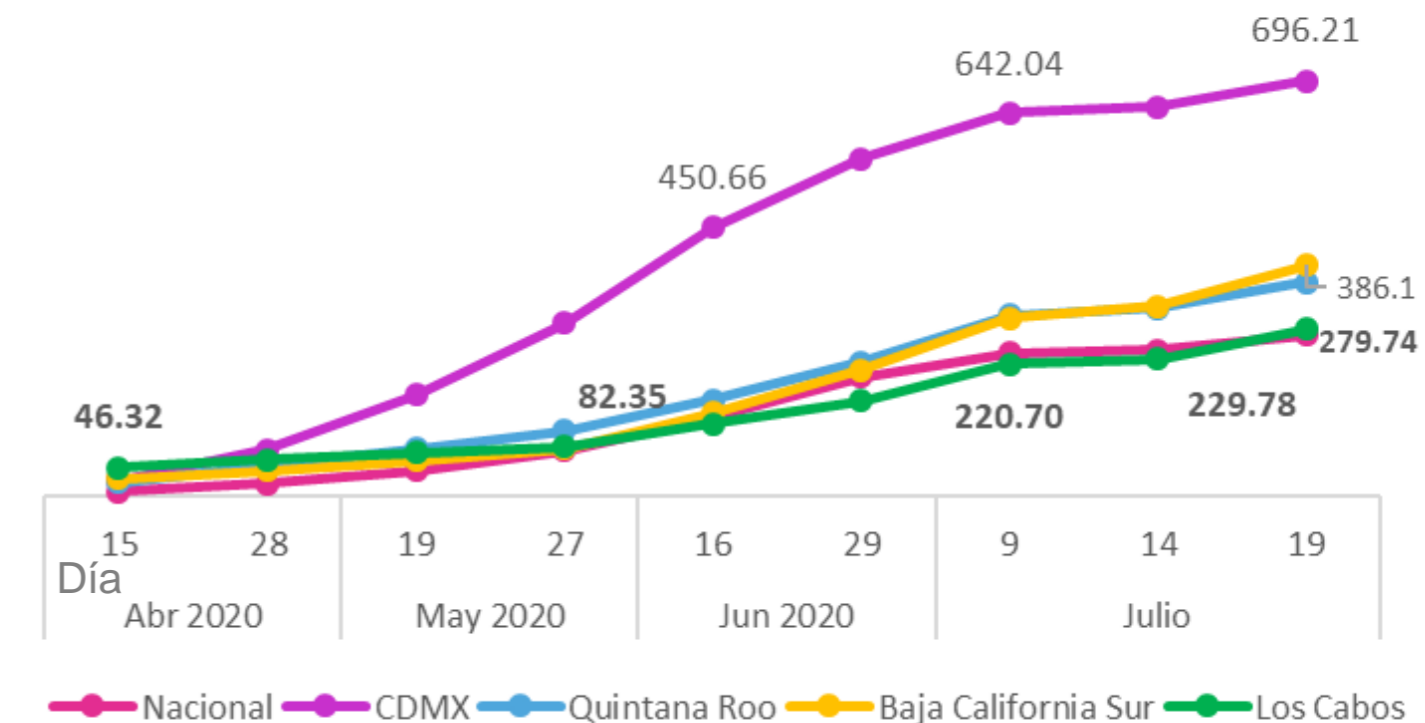
May 19	Jun 19	Jul 19	
1	1	1	Ciudad de México: 62,789 casos.
4	5	6	Quintana Roo: 6,161 casos.
6	9	4	Baja California Sur: 3,107 casos.

Casos confirmados por municipio de B.C.S.



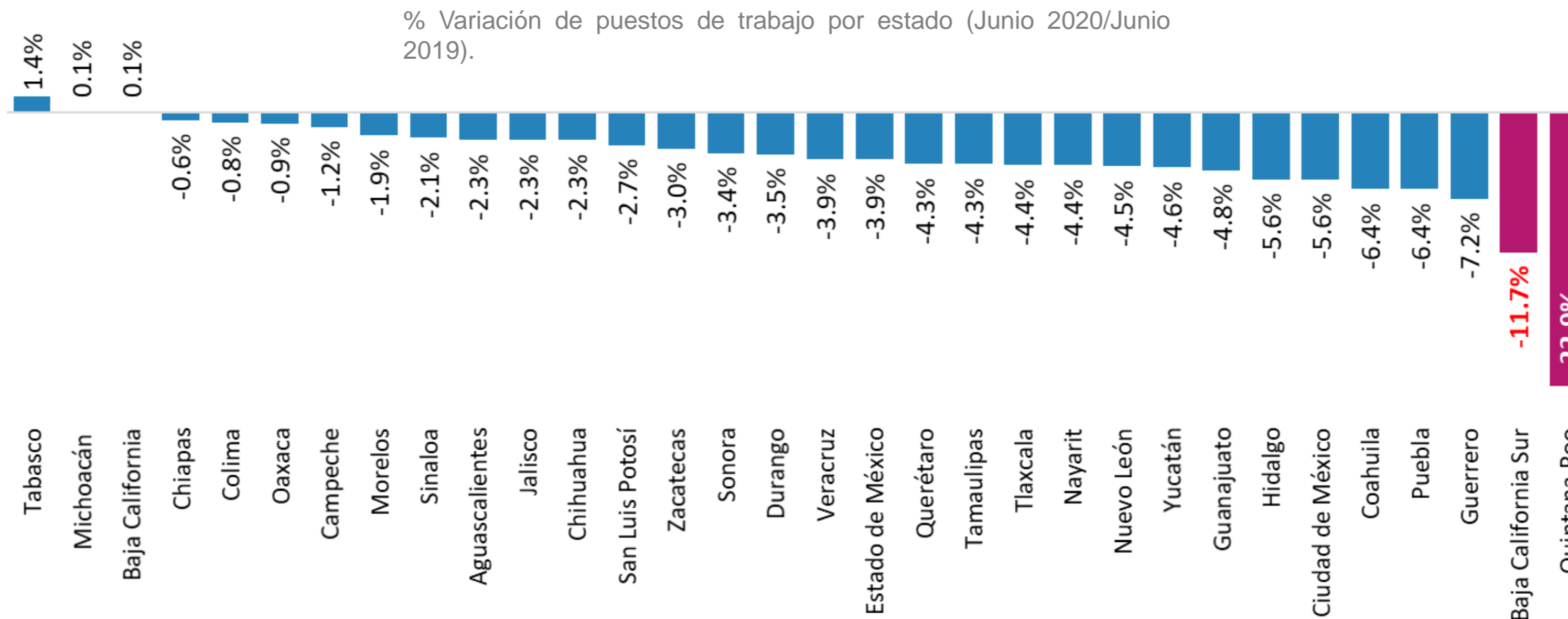
- Entre La Paz y Los Cabos se concentra el 75% de los casos confirmados acumulados en el estado (1,395 y 924 casos respectivamente). De los cuales se encuentran activos:
 - La Paz: 888 casos
 - Los Cabos: 427 casos activos.

Incidencia de contagio



- La tasa nacional promedio de incidencia de contagios es de **269.36 casos** por cada 100 mil habitantes.
- En la Ciudad de México es mayor, de 696.21
- Quintana Roo 357.52
- Baja California Sur 386.10
 - Los Cabos registra una tasa de incidencia de 279.74 casos por cada 100 mil habitantes.

Impactos al empleo en México



- Al 30 de Jun-2020, en el país existen **19,499,859 puestos de trabajo** registrados en el IMSS, el 86.6% son permanentes y el 13.4% eventuales.

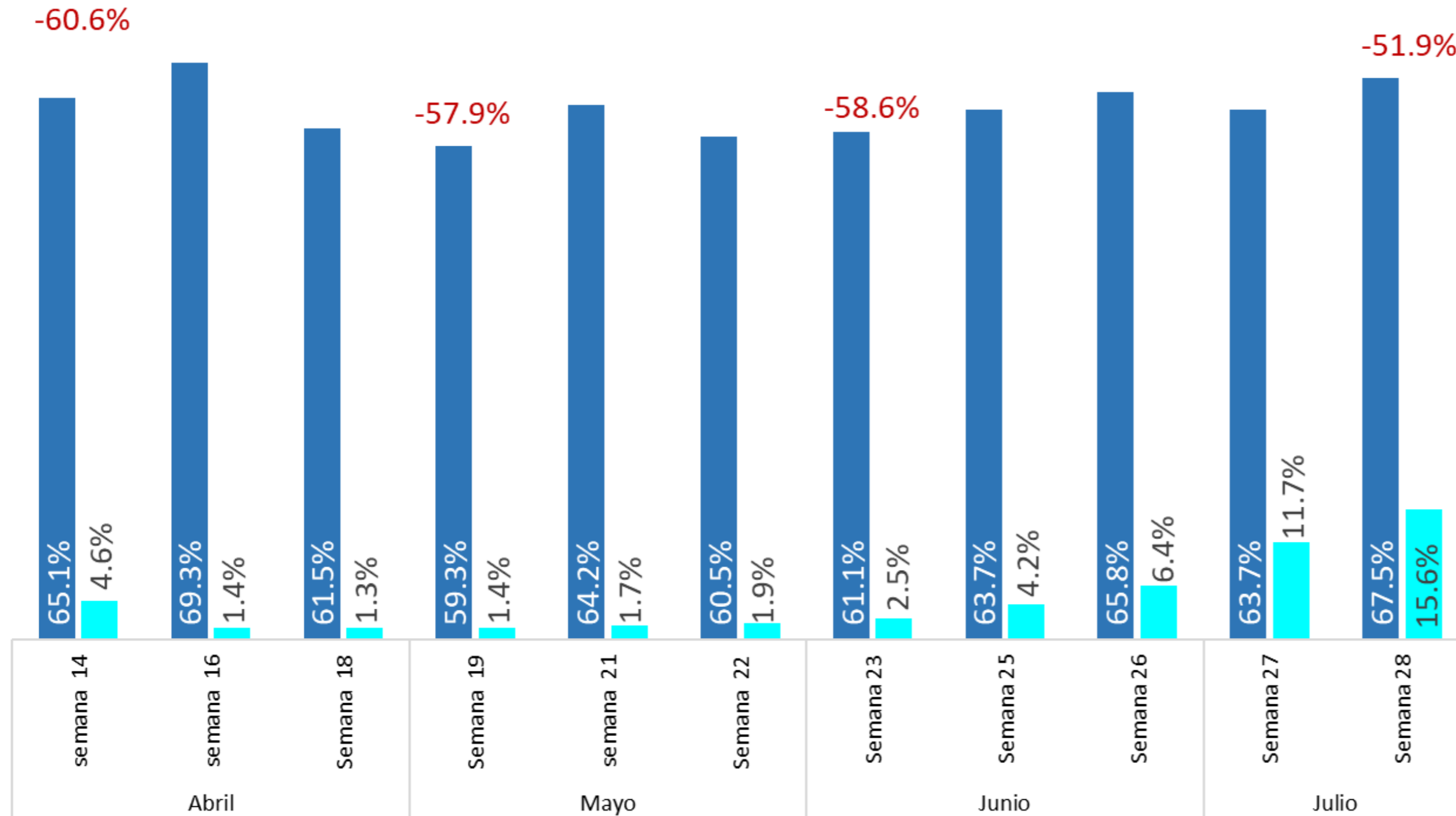
- En Jun-2020 se presenta una disminución de **83,311** (-0.4%) puestos de trabajo registrados en el IMSS con respecto a los registrados en May-2020.

- En Baja California Sur se tienen registrados 164,651 puestos de trabajo en Jun-2020, esto es **-11.7%** vs Jun-2019 pero con un ligero incremento de **+1.4%** vs May-2020.
- En el caso de Quintana Roo para Jun-2020 son 358,969 puestos de trabajo, esto es **-22.9%** vs Jun-2019 y **+0.2%** vs May-2020.

Indicadores hoteleros en México

Porcentaje de ocupación hotelera (promedio de 12 destinos de México).

■ 2019 ■ 2020



- Al cierre de la semana 25 (21 de junio) el porcentaje de ocupación alcanza el 4.2% (-59.5 pp vs el mismo mes de 2019).
- Es a partir de esta segunda semana de junio donde se comienza a presentar un incremento en el porcentaje de ocupación ya que comienza la transición a la nueva normalidad y algunos destinos de los estados de Quintana Roo, Baja California Sur y Nayarit comienzan a reabrir hoteles y playas.
- Para el 12 de julio (semana 28) la ocupación hotelera promedio alcanza el 15.6%.

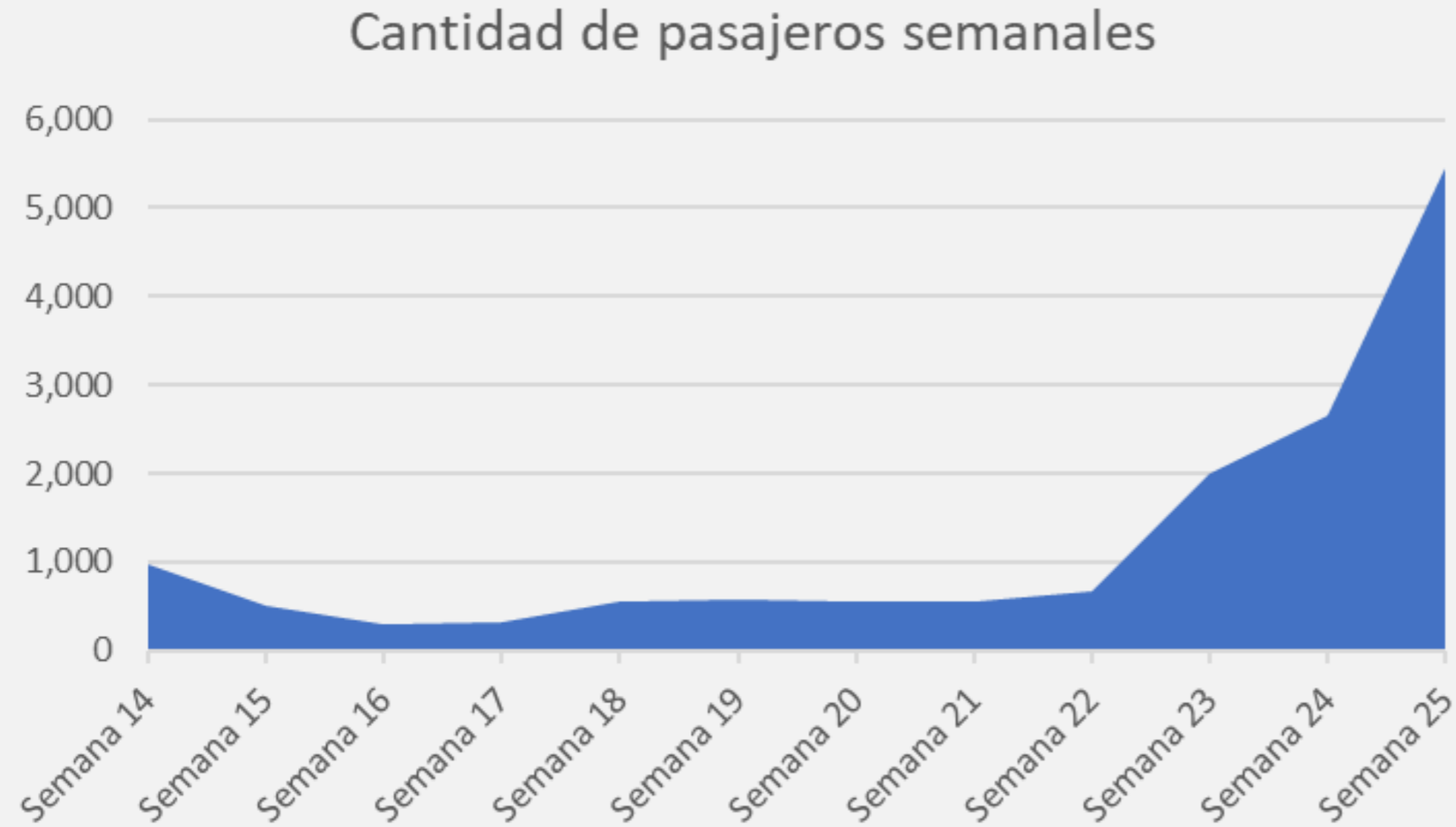
FUENTE: DATATUR. DESTINOS MONITOREADOS: VILLAHEROMSA, AGUASCALIENTES, TUSTLA GUTIÉRREZ, QUERÉTARO, PUEBLA, PUERTO VALLARTA, SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, LOS CABOS, CANCÚN, CIUDAD DE MÉXICO, ACAPULCO Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.

LOS  CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

**INDICADORES DE LA DEMANDA
PASAJEROS Y TURISTAS**

Cantidad de pasajeros semanales en el aeropuerto de Los Cabos, semana 14-25 de 2020.

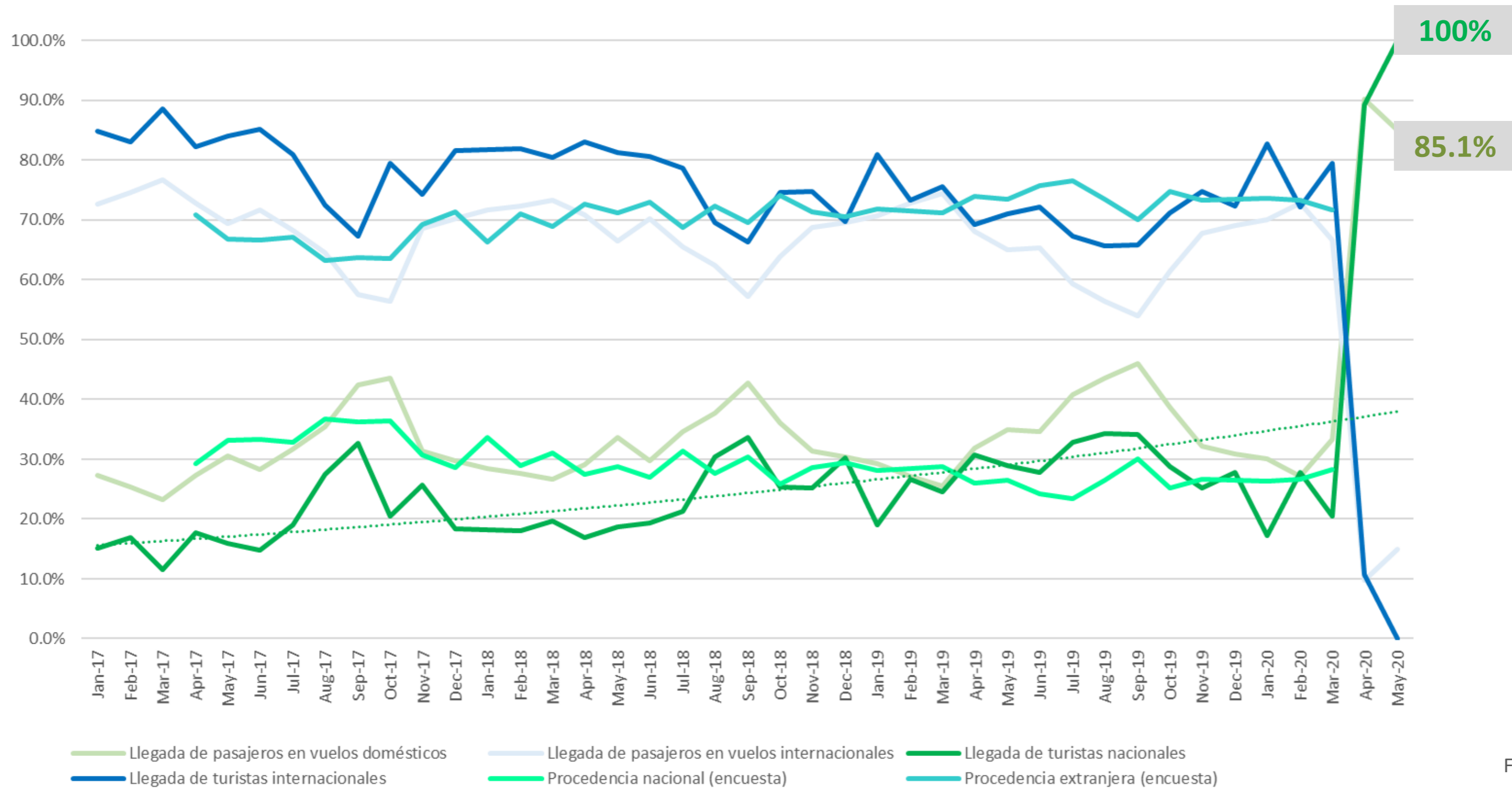


A partir de las semana 14 de este año (1 de abril) el destino cerró sus puertas y a partir de junio (semana 23) ha incrementando paulatinamente la llegada de pasajeros semanales al aeropuerto de Los Cabos para ubicarse en 5,450. Previo al inicio de la pandemia el aeropuerto de Los Cabos recibía en promedio 80 mil pasajeros semanales

FUENTE: PAXIS

Evolución de participación del turismo nacional y extranjero

Participación porcentual de las llegadas de turistas residentes y no residentes a hoteles en Los Cabos y de la llegada de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales al aeropuerto internacional de Los Cabos (2017-2019)



- De acuerdo a DATATUR, la participación de residentes nacionales en el total de llegadas de turistas a hoteles en Los Cabos registró el 100% en May-2020 (se recomienda utilizar con mucha reserva este dato).
- En tanto que la participación de los pasajeros nacionales en el total registrado por el aeropuerto internacional de Los Cabos fue del 85.1%. Representa incremento de 50 pp con año previo.
- En May-2020 no se cuenta con datos correspondientes a la Encuesta de Turistas.

FUENTES: DATATUR, GAP, ENCUESTAS A TURISTAS

Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia), mensual 2019-2020

Regiones	May/2019	Jun/2019	Jul/2019	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Δ May-20 / May-19	Δ Ene-May-20 / Ene-May-19
EE.UU.	135,239	146,487	142,111	111,494	73,431	113,947	137,433	161,174	139,238	151,410	82,042	508	1,084	-99.2%	-46.9%
Canadá	6,852	4,225	4,373	4,425	3,261	7,350	19,046	21,542	22,830	23,837	9,003	13	15	-99.8%	-40.7%
Europa	1,011	782	897	756	303	447	1,230	1,210	1,434	1,235	557	10	12	-98.8%	-35.9%
Caribe, Centro y Sudamérica	232	134	239	200	124	102	152	148	210	175	83	3	-	-100.0%	-59.6%
Resto del Mundo	955	765	852	774	604	784	796	898	940	622	242	-	7	-99.3%	-63.0%
Gran total	144,289	152,393	148,472	117,649	77,723	122,630	158,657	184,972	164,652	177,279	91,927	534	1,118	-99.2%	-46.2%

Mercados clave	May/2019	Jun/2019	Jul/2019	Aug/2019	Sep/2019	Oct/2019	Nov/2019	Dec/2019	Jan/2020	Feb/2020	Mar/2020	Apr/2020	May/2020	Δ May-20 / May-19	Δ Ene-May-20 / Ene-May-19
Reino Unido	131	94	184	219	73	155	827	773	942	692	357	2	5	-96.2%	61.9%
Australia	352	347	336	256	201	346	268	305	415	181	114	-	5	-98.6%	-57.4%
Corea del Sur	95	72	87	83	111	179	134	126	98	93	23	-	-	-100.0%	-63.9%
Total mercados clave	578	513	607	558	385	680	1,229	1,204	1,455	966	494	2	10	-98.3%	-16.5%

FUENTE: INM- SIOM

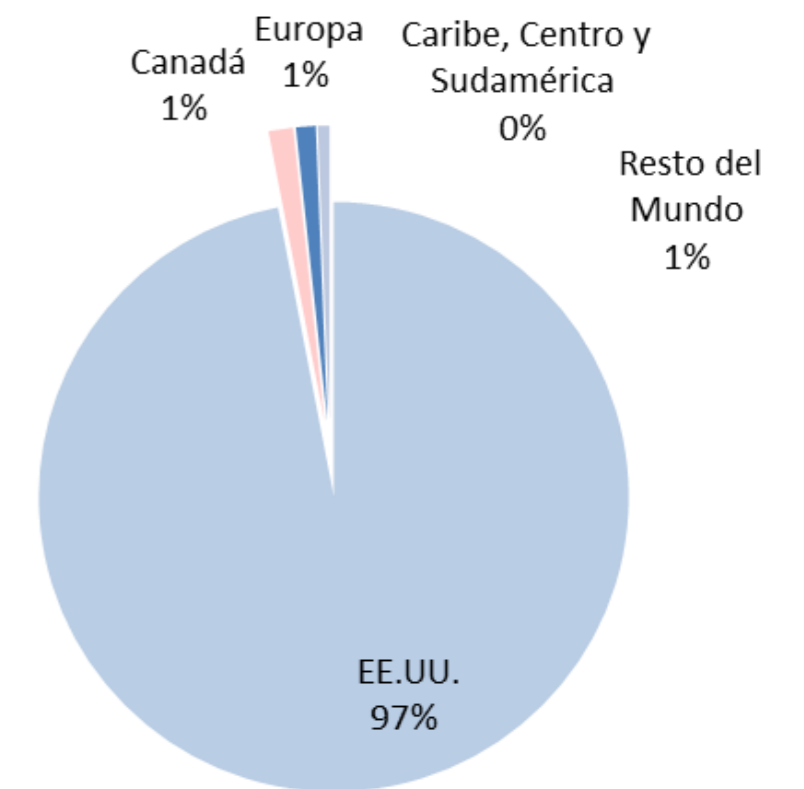
Llegada de turistas extranjeros vía aérea Por origen (residencia)

**Impacto
directo
COVID-19**

-99.2% May-2020 vs May-2019

- En May-2020 se registró la entrada de 1,118 turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto internacional de San José del Cabo. Esto significó una caída del 99.2% con relación a May-2019.
- En May-2020 los estadounidenses representan el 97% del total.

Participación de las llegadas de turistas extranjeros vía aérea al aeropuerto de San José del Cabo (May-2020)



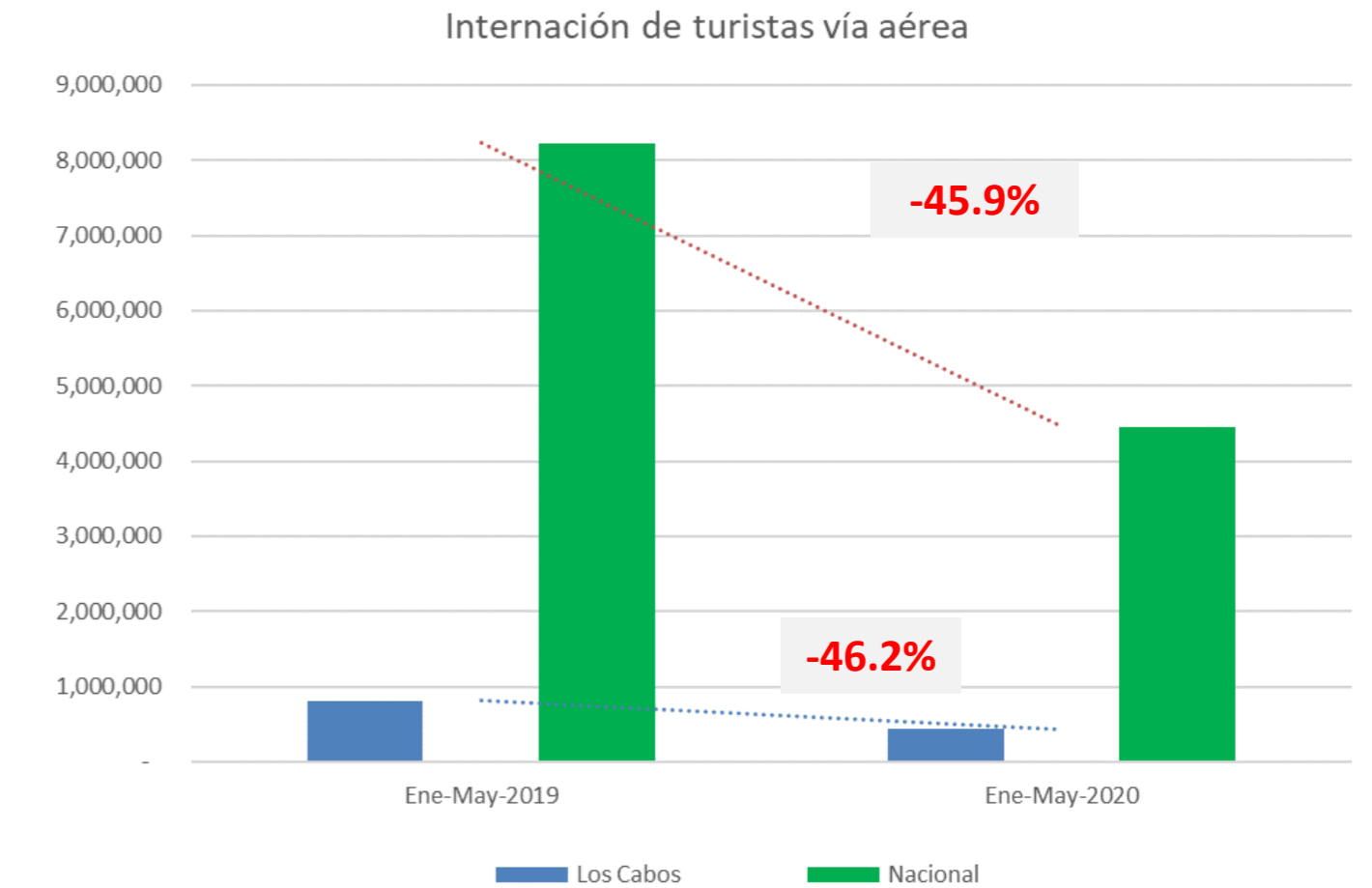
FUENTE: INM- SIOM

Llegada de turistas extranjeros vía aérea

Por origen (residencia), acumulado 2018-2019

Regiones	Nacional			Los Cabos		
	Ene-May-2019	Ene-May-2020	Δ 2020/2019	Ene-May-2019	Ene-May-2020	Δ 2020/2019
Estados Unidos	4,631,185	2,470,701	-46.7%	704,456	374,282	-46.9%
Canadá	1,375,471	871,150	-36.7%	93,916	55,698	-40.7%
Europa	805,996	406,173	-49.6%	5,007	3,248	-35.1%
Caribe, Centro y Sudamérica	1,098,679	549,495	-50.0%	1,176	471	-59.9%
Resto del mundo	321,312	156,736	-51.2%	4,942	1,811	-63.4%
Gran Total	8,232,643	4,454,255	-45.9%	809,497	435,510	-46.2%

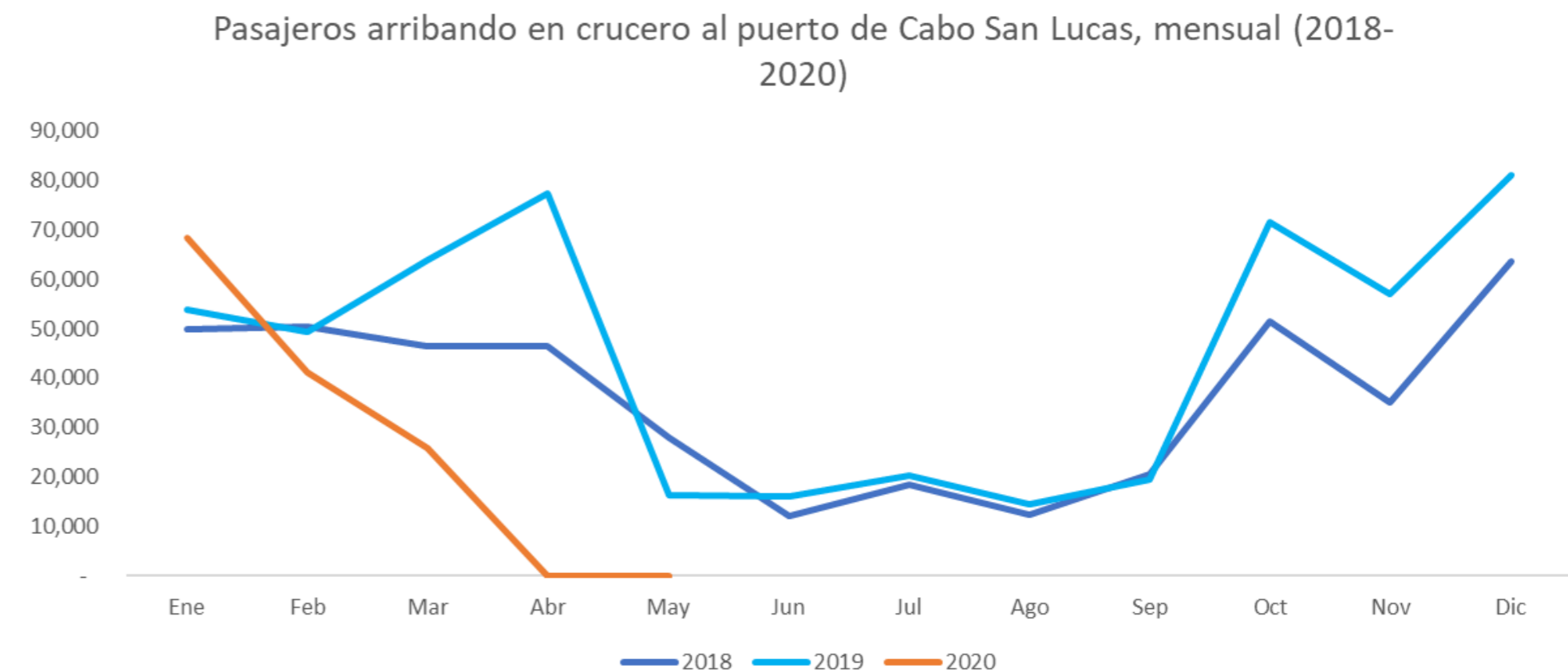
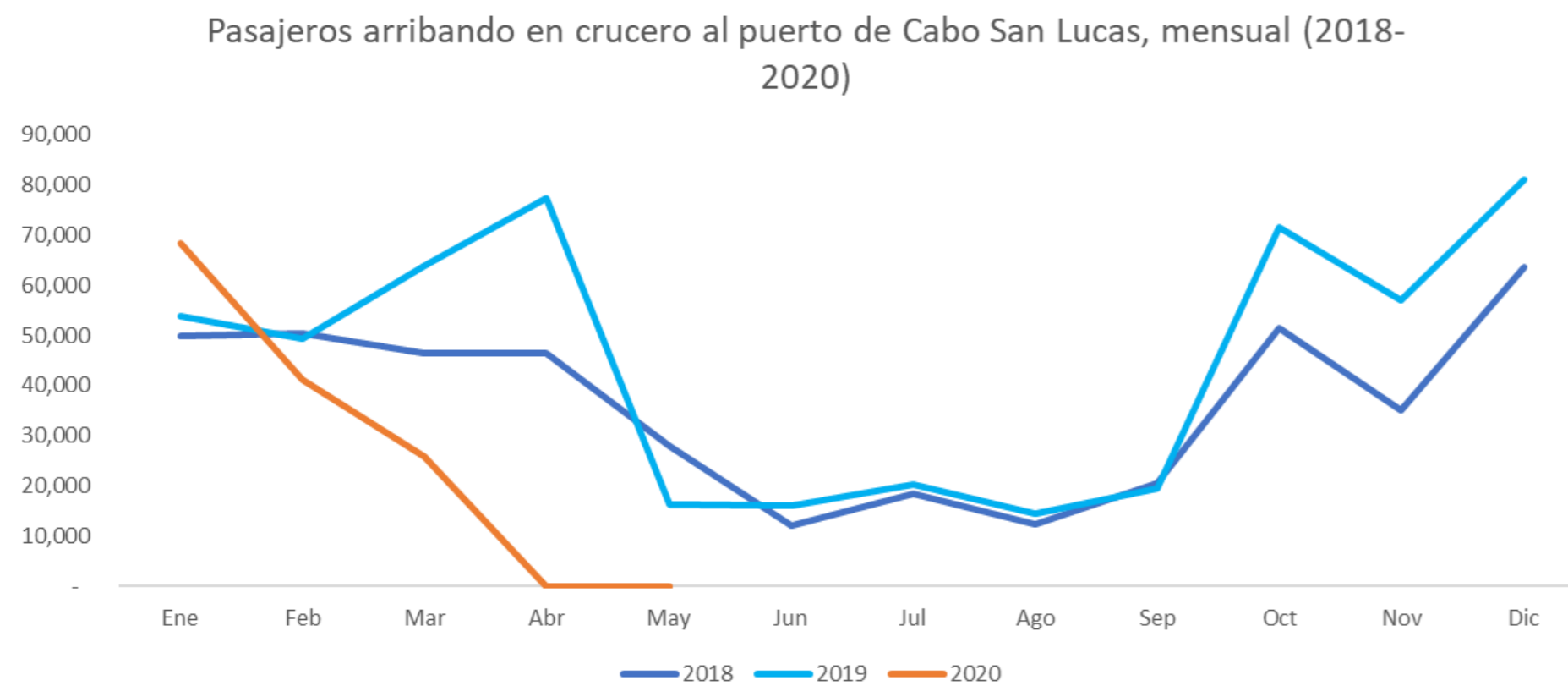
Mercados Clave	Nacional			Los Cabos		
	Ene-May-2019	Ene-May-2020	Δ 2020/2019	Ene-May-2019	Ene-May-2020	Δ 2020/2019
Reino Unido	209,783	79,399	-62.2%	593	214	-63.9%
Australia	28,748	13,381	-53.5%	1,683	715	-57.5%
Corea del Sur	39,248	20,622	-47.5%	593	214	-63.9%
Total mercados clave	277,779	113,402	-59.2%	2,869	1,143	-60.2%



FUENTE: INM- SIOM

Llegada de pasajeros en crucero y embarcaciones (2019-2020)

- En May-2020 no se registró la llegada de ninguna embarcación ni pasajero en crucero al puerto de Cabo San Lucas.



FUENTE: DATATUR - SCT

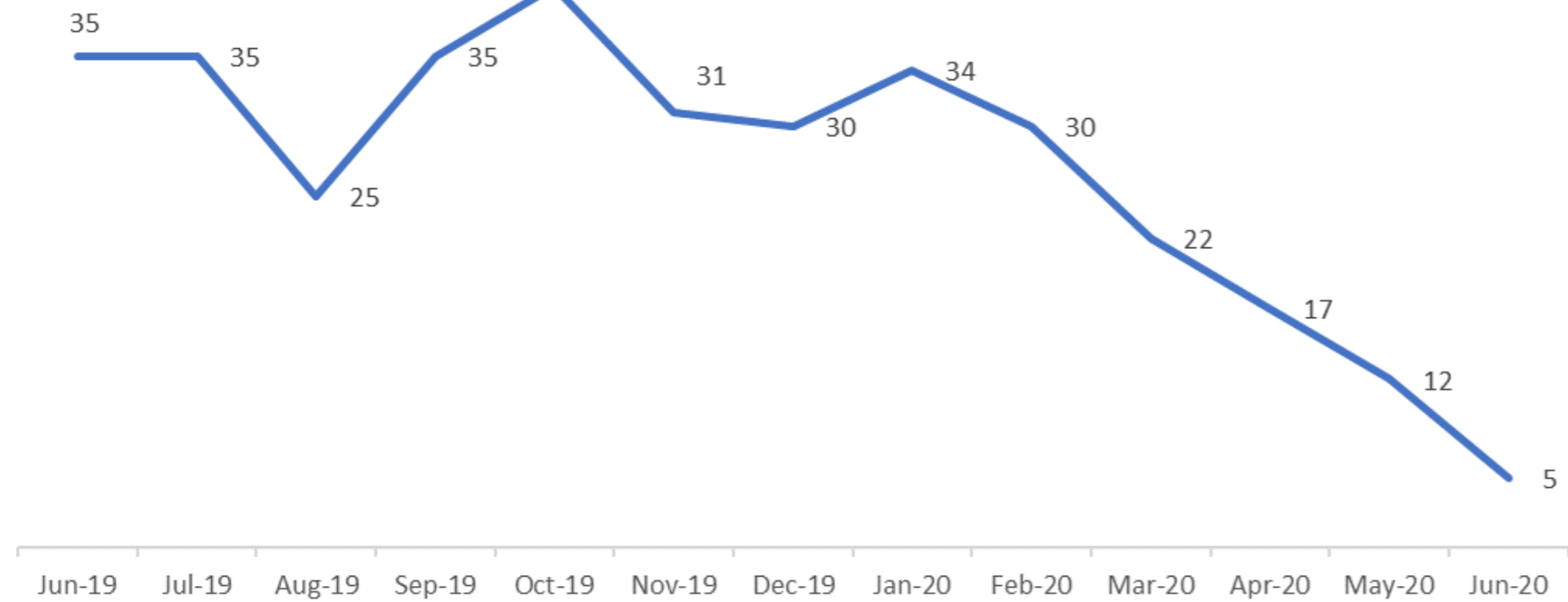


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

INDICADORES DE LA DEMANDA
ENCUESTAS A TURISTAS Y NEGOCIO
GRUPAL

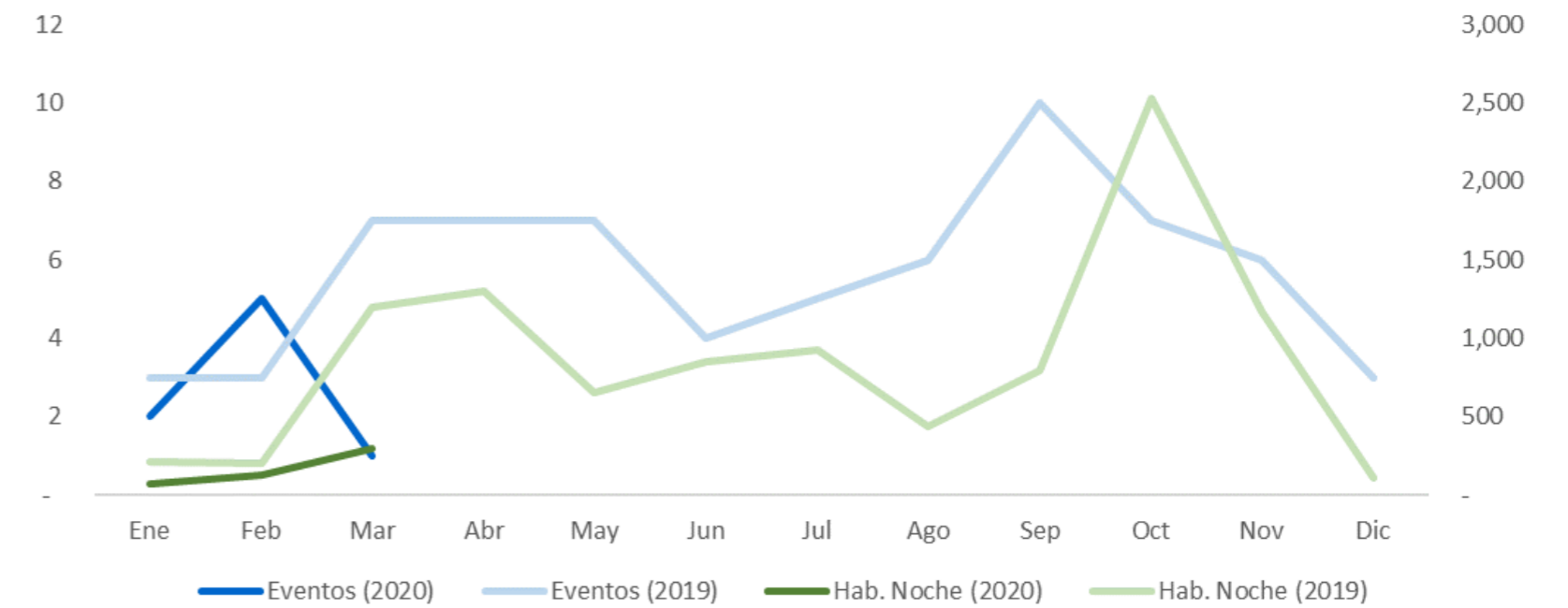
Indicadores de la demanda: Negocio grupal

RFPs recibidos de eventos de reuniones y grupos, últimos 12 meses (CVENT)



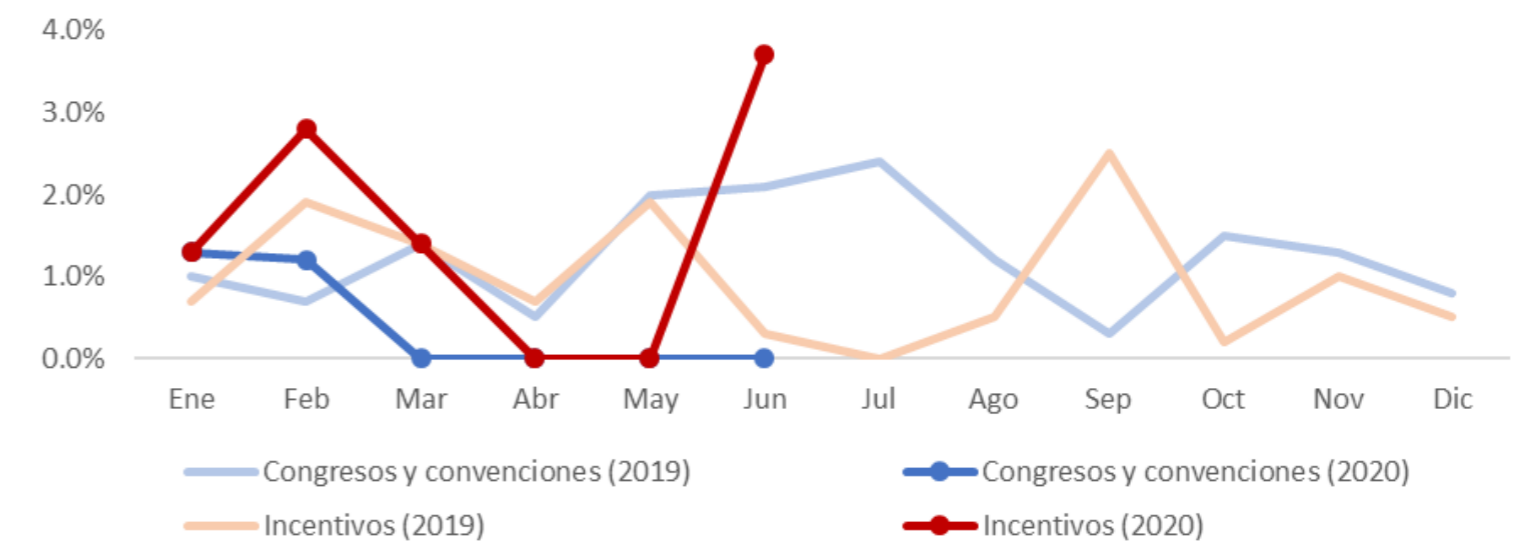
FUENTE: CVENT

Eventos y habitaciones noche confirmadas de reuniones y grupos (Helms Briscoe)



FUENTE: Helms Briscoe

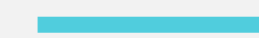
Asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo (% del total de turistas)



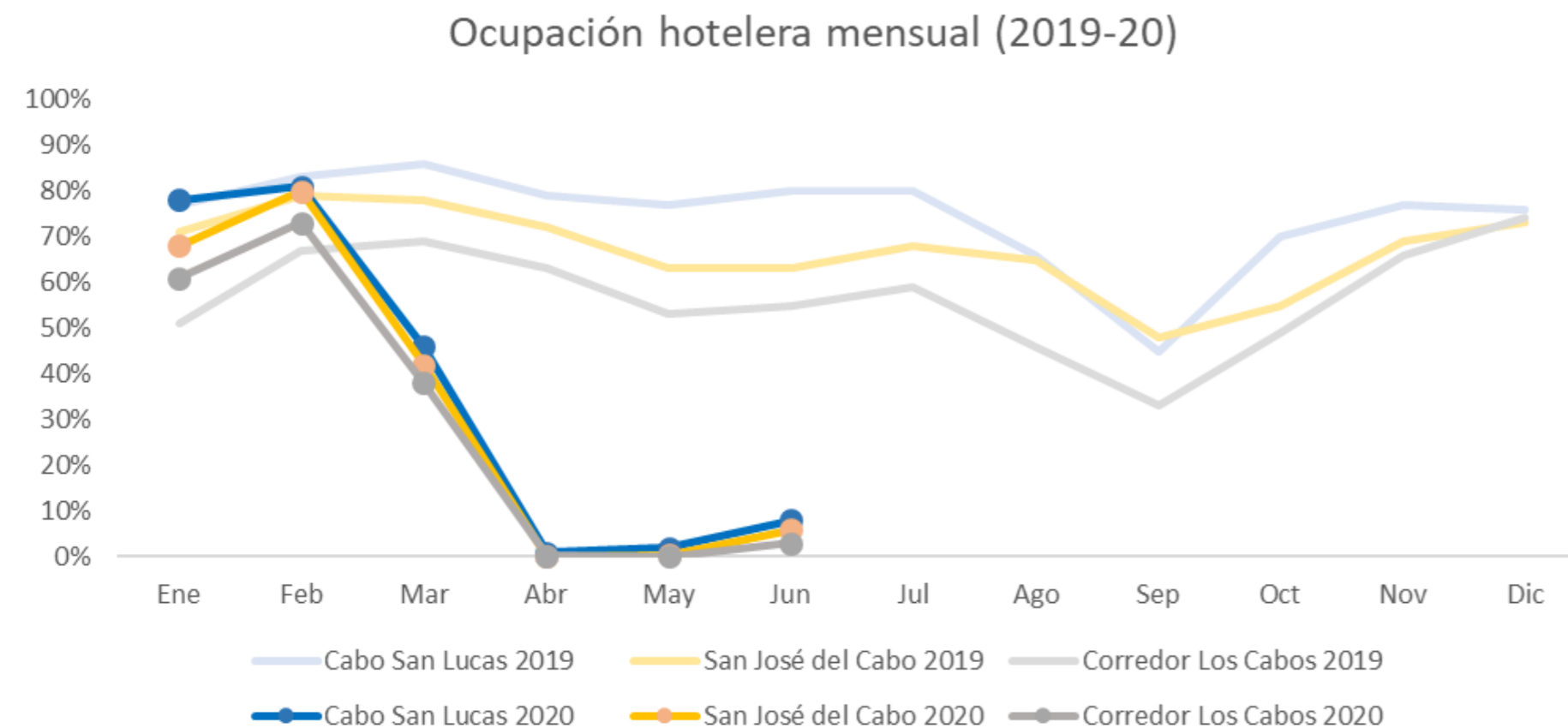
FUENTE: ENCUESTA A TURISTAS



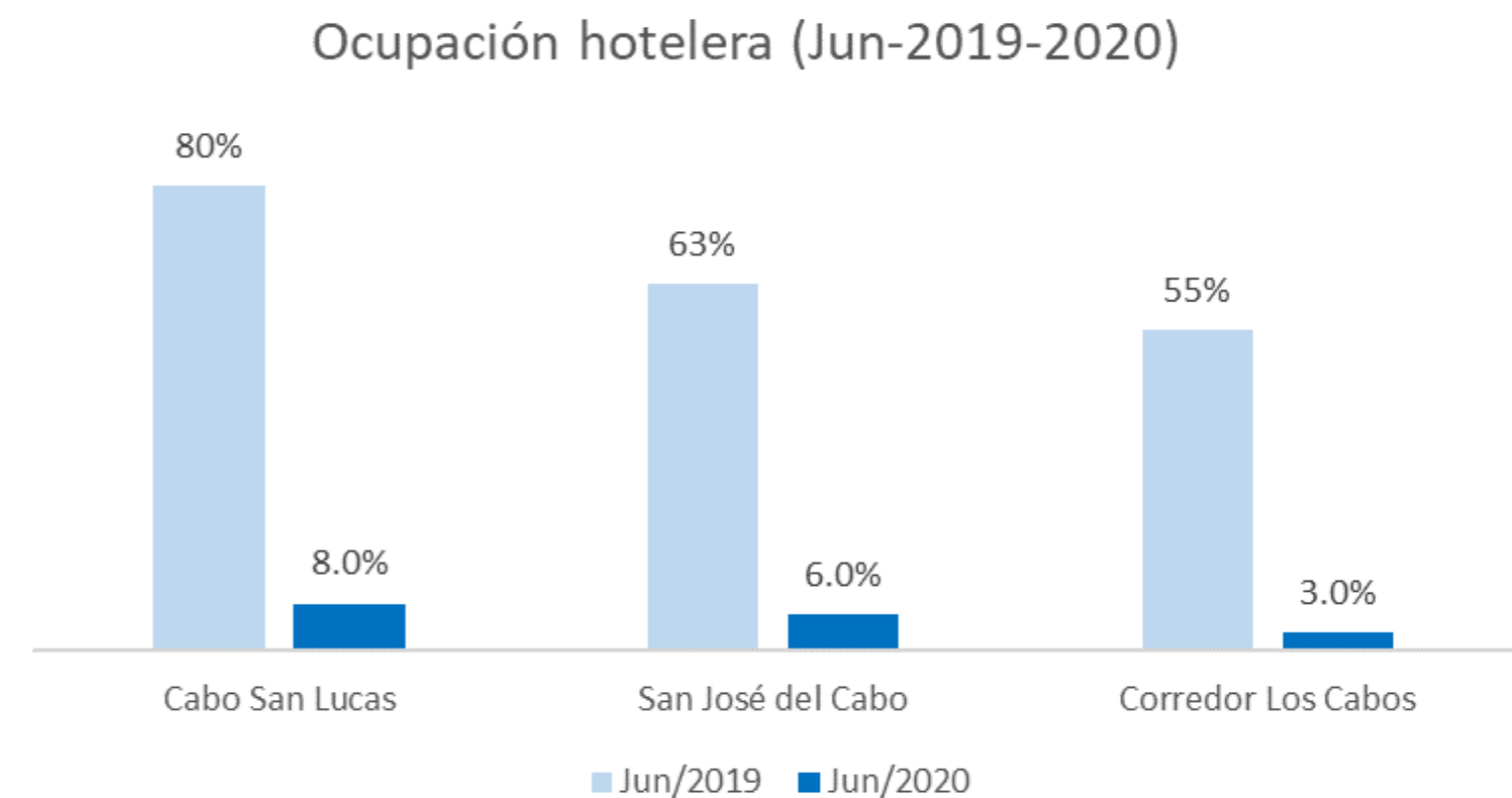
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS



INDICADORES DE LA OFERTA



FUENTE: AHLC

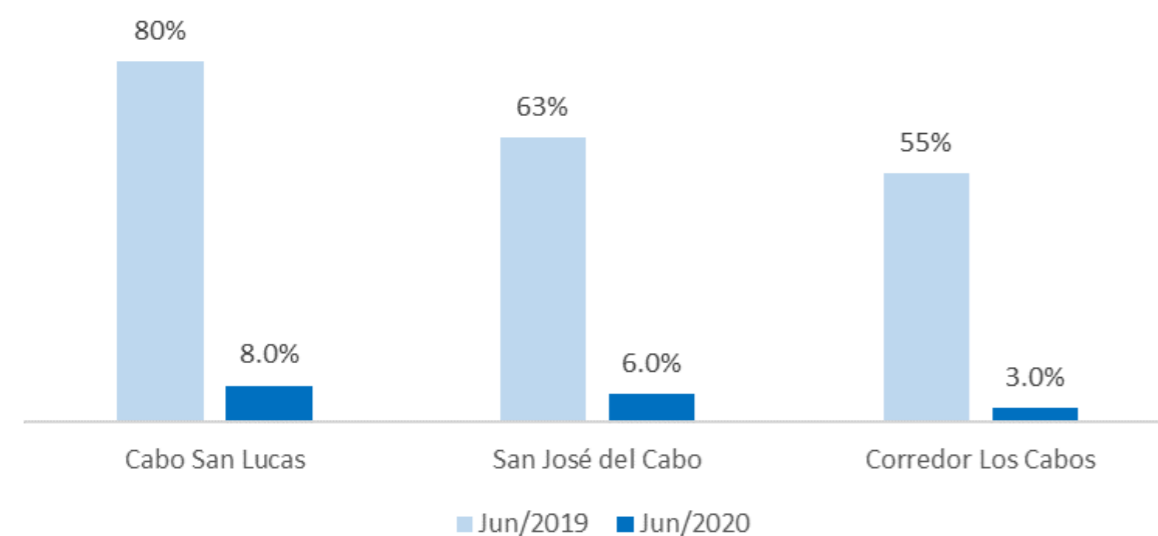


FUENTE: AHLC

- De acuerdo a la Asociación de Hoteles de Los Cabos, la ocupación hotelera en Los Cabos registró 7%, cayendo 63pp al comparar Jun-2019 con Jun-2020. A nivel subdestino, Cabo San Lucas tuvo ocupación de 8%, disminuyendo 72pp en comparación con el año anterior. En tanto que San José del Cabo perdió 57pp y se ubicó en 6% y el Corredor Los Cabos cayó 52pp, registrando 3%.
- La llegada de turistas a hoteles a Los Cabos en May-2020 registró 565, es decir 99.7% menos que en May-2019, en tanto que estadía promedio cayó 0.49 noches (de 4.89 en May-2019 a 4.4 en May-2020; basado en DATATUR).
 - El turismo internacional en hoteles cayó 100% en este periodo, mientras que el nacional lo hizo 99%.
 - En May-2020, el turismo nacional representó el 100% del total. El año anterior, se registró una participación de 71.1% de extranjeros.

Evolución de la oferta hotelera para Los Cabos y subdestinos

Ocupación hotelera (Jun-2019-2020)

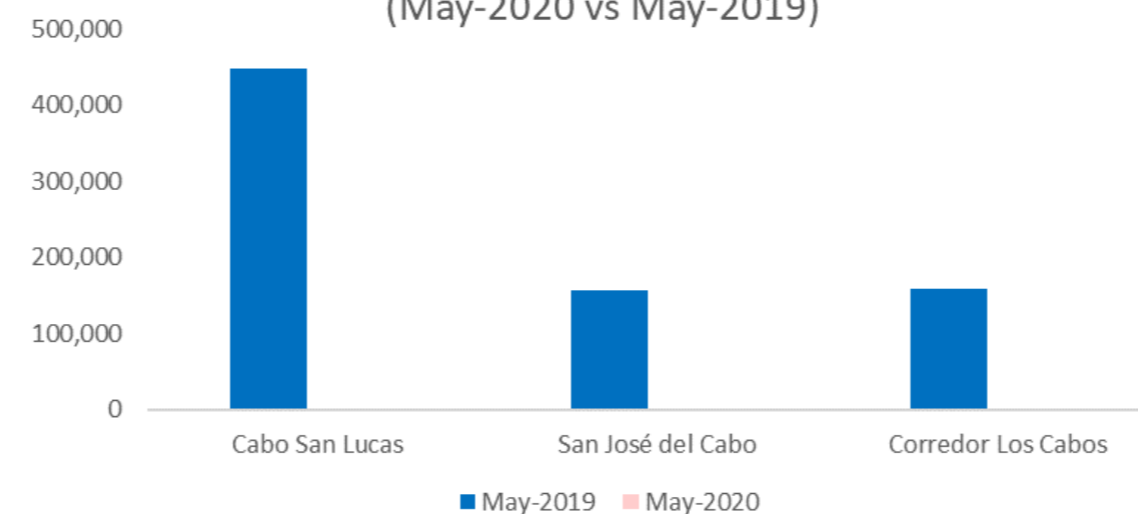


FUENTE: AHLC.

CABO SAN LUCAS

- La ocupación registra 8% lo cual se traduce en un decremento de 72pp (Jun-2019 vs Jun-2020; AHLC).
- Aumento de la oferta: Desde May-2019 a May-2020 su oferta hotelera aumentó 8.4% al pasar de 8.3 mil a 9 mil (Datatur).
- Las habitaciones noche cayeron 99.6% entre May-2019 y May-2020 (DATATUR).

Habitaciones noche (May-2020 vs May-2019)

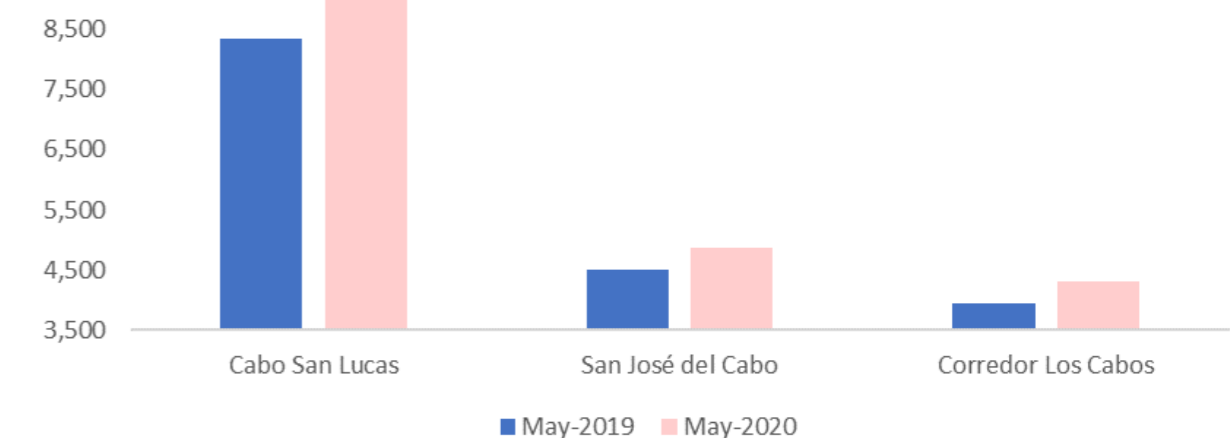


FUENTE: DATATUR

SAN JOSÉ DEL CABO

- La ocupación cae 576pp al comparar Jun-2019 y Jun-2020 (AHLC): 6%.
- Entre May-2019 y May-2020 su oferta hotelera creció 8.4%, registrando 4.9 mil cuartos (Datatur).
- Habitaciones noche cayeron 100% entre May-2019 y May-2020 (DATATUR).

Cuartos disponibles (May-2020 vs May-2019)



FUENTE: DATATUR

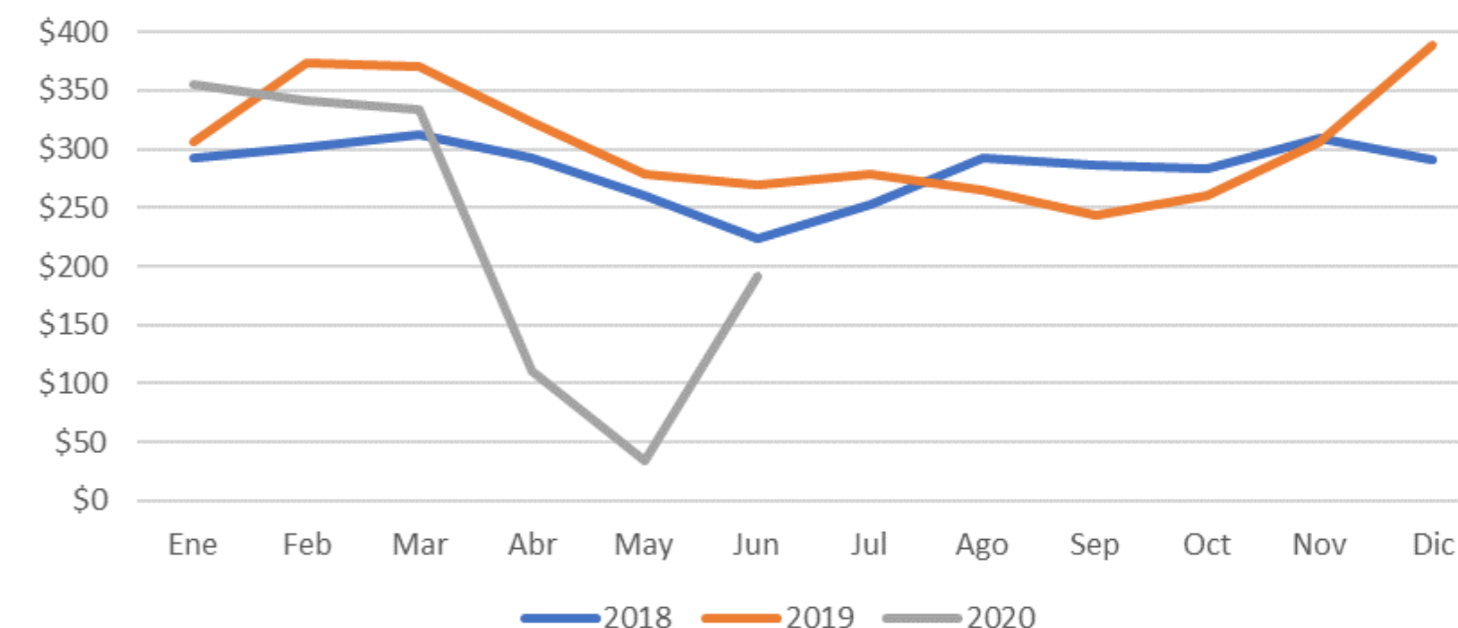
CORREDOR LOS CABOS

- Registra 3% en Jun-2020, lo cual se traduce en una caída del 52 (AHLC).
- Entre May-2019 y May-2020 su oferta hotelera creció 8.9%, registrando 4.3 mil cuartos (Datatur).
- Las habitaciones noche cayeron 100% entre May-2019 y May-2020 (DATATUR).

Evolución de la tarifa promedio y RevPAR de Los Cabos y subdestinos

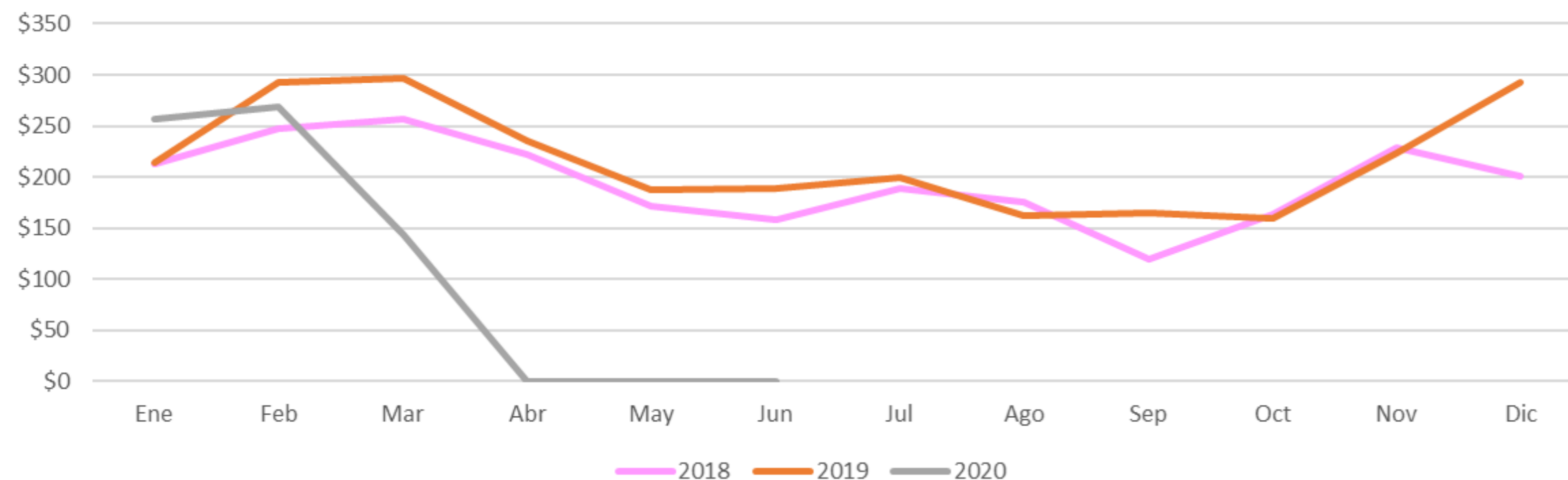
- La tarifa promedio en la hotelería de Los Cabos en Jun-2019 fue \$192 USD; 67 dólares por debajo del promedio últimos 12 meses; y 78 dólares debajo de aquella en Jun-2019. En Jun-2020 no se cuenta con datos correspondientes a RevPAR.
 - El Corredor de Los Cabos registró la mayor caída en su tarifa en comparación con año previo: -70% para ubicarse en \$104.
 - San José del Cabo tuvo la tarifa más alta: \$153 dólares (-31.4%).
 - Cabo San Lucas disminuyó su tarifa promedio en 59.4%, y registra \$98 dólares.

Tarifa Promedio Los Cabos (USD, 2018 – 2020)

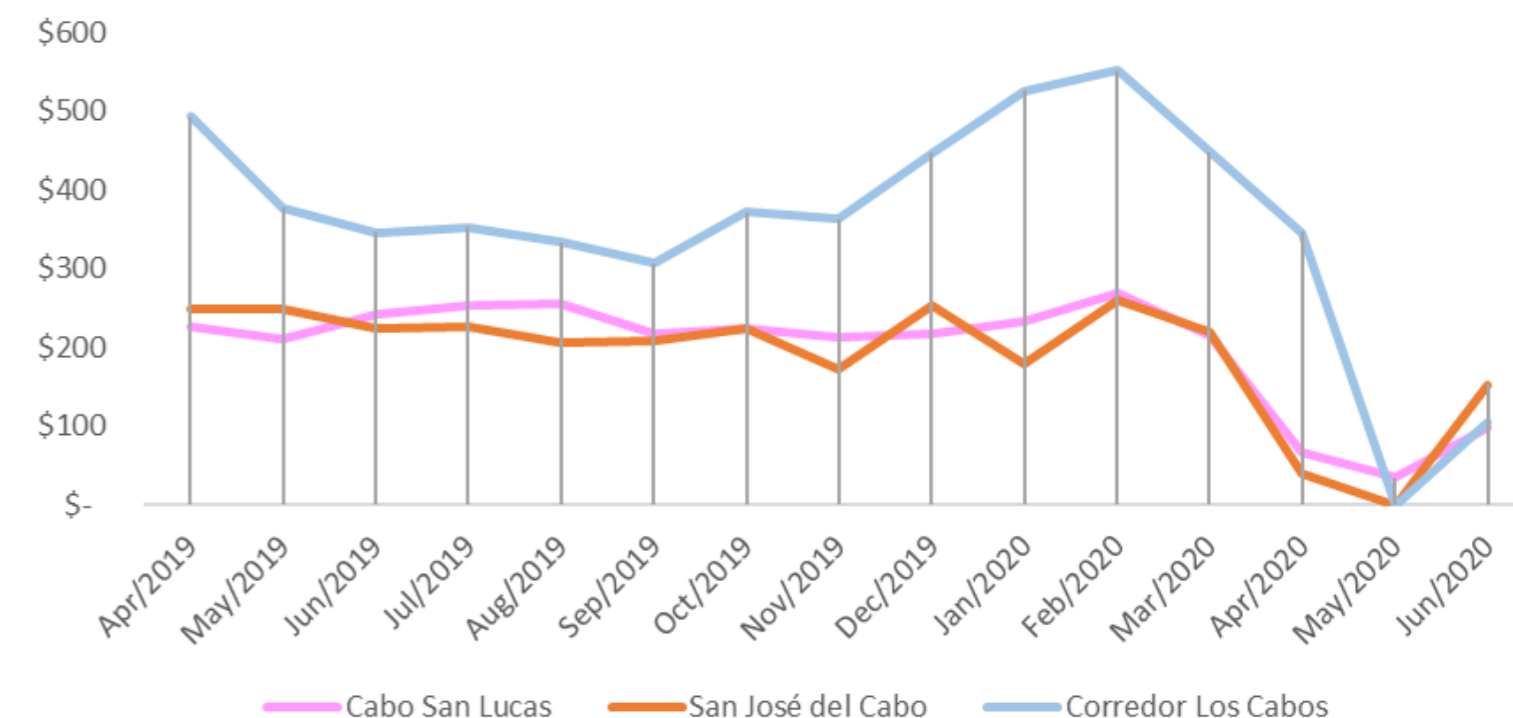


RevPAR Los Cabos (USD, 2018 – 2020)

FUENTE: AHLIC



Tarifa Promedio Subdestinos (USD, mensual, últimos 12 meses)

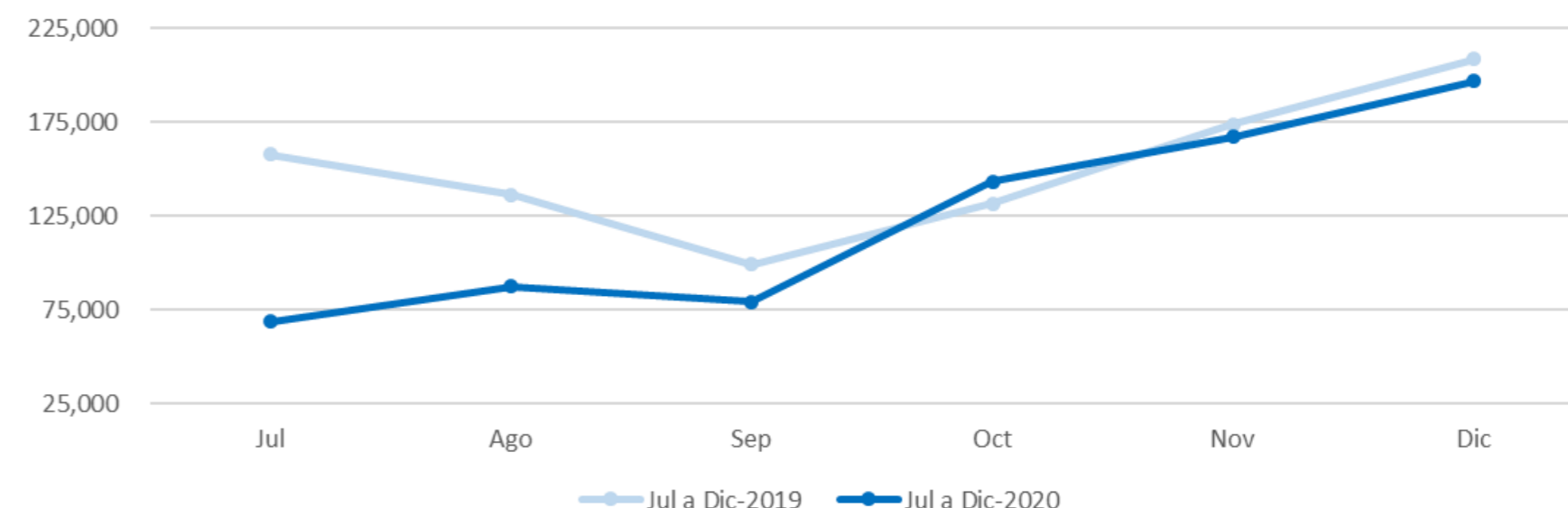


ASIENTOS PROGRAMADOS PARA JUL-DIC 2020

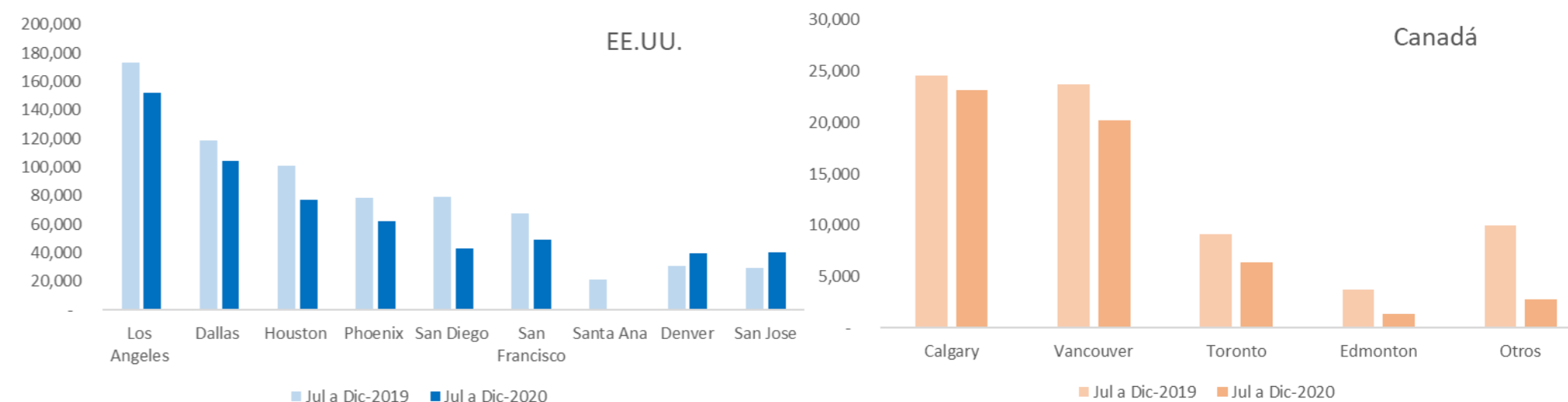
Reporte de oferta de asientos para el mes en cuestión y los siguientes 6 meses según sea el caso

- Para EE.UU, en Jul-2020 hay 55.2% menos asientos disponibles programados que en el mismo periodo año previo y para los próximos 6 meses hay programados 17.4% menos que para el mismo periodo de 2019.
 - Casi todos los orígenes tienen decrementos con excepción de San José, CA (+35.9%) y Denver (27%). Los mayores decrementos están en HOU (-24%) y San Diego (-46%) Los menores en LAX y DFW con -12.2% y 12.3% respectivamente.
- El principal mercado emisor en EEUU es Los Ángeles (22%), seguido por DFW y Houston (15% y 11% respectivamente).
- Las aerolíneas American, Alaska, y United las más importantes (concentrando el 70% en su conjunto).
- Para Canadá, en Jul-2020 hay 46.8% menos asientos disponibles programados y para los próximos 6 meses hay programados 24.4% menos.
 - Calgary cae 5.9%, Vancouver 14.7%, Toronto 30.3%. No obstante, Calgary ganará 8pp de participación y Vancouver 5pp.
 - Swoop reducirá el 100% de sus vuelos en este periodo, Sunwing 62.8% y WestJet 9.4%. AC incrementará 29.1%.
- Los factores de ocupación de las aerolíneas internacionales para Abr-2020 fueron: American 68%, Alaska 58%, Delta 66%, United 64%, Southwest 60%; Air Canada cayó al 0%, y no se cuenta con datos este mes para la ocupación de Sunwing ni Westjet.
 - La mayor caída en ocupación la presenta Alaska (-29pp) y la menor Delta (-5pp).

Programación de asientos hacia San José del Cabo (Jul-Dic 2020)



Asientos programados por origen (Jul a Dic-2020)





OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

LAS RELACIONES PÚBLICAS

Las relaciones públicas, notas y alcance (últimos 12 meses)

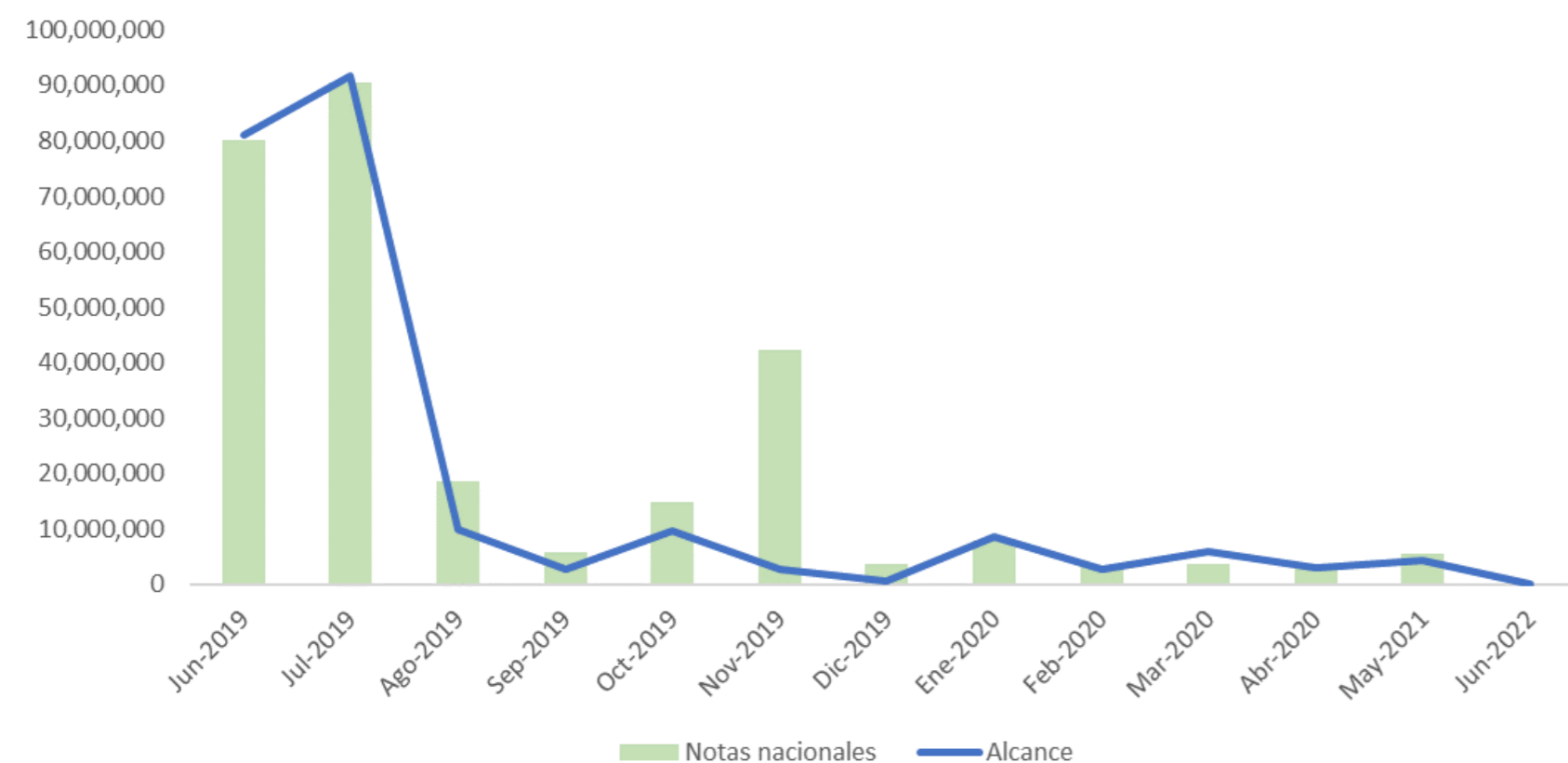
• En el mercado nacional:

- En el periodo Jul-2019 a Jun-2020 (últimos 12 meses) hubo 1,791 inserciones en prensa nacional (149 mensuales en promedio), generando un alcance de 142 millones de impactos (11.8 millones mensuales en promedio). Durante Jun-2020 se publicaron 2 inserciones logrando 14 mil impactos.

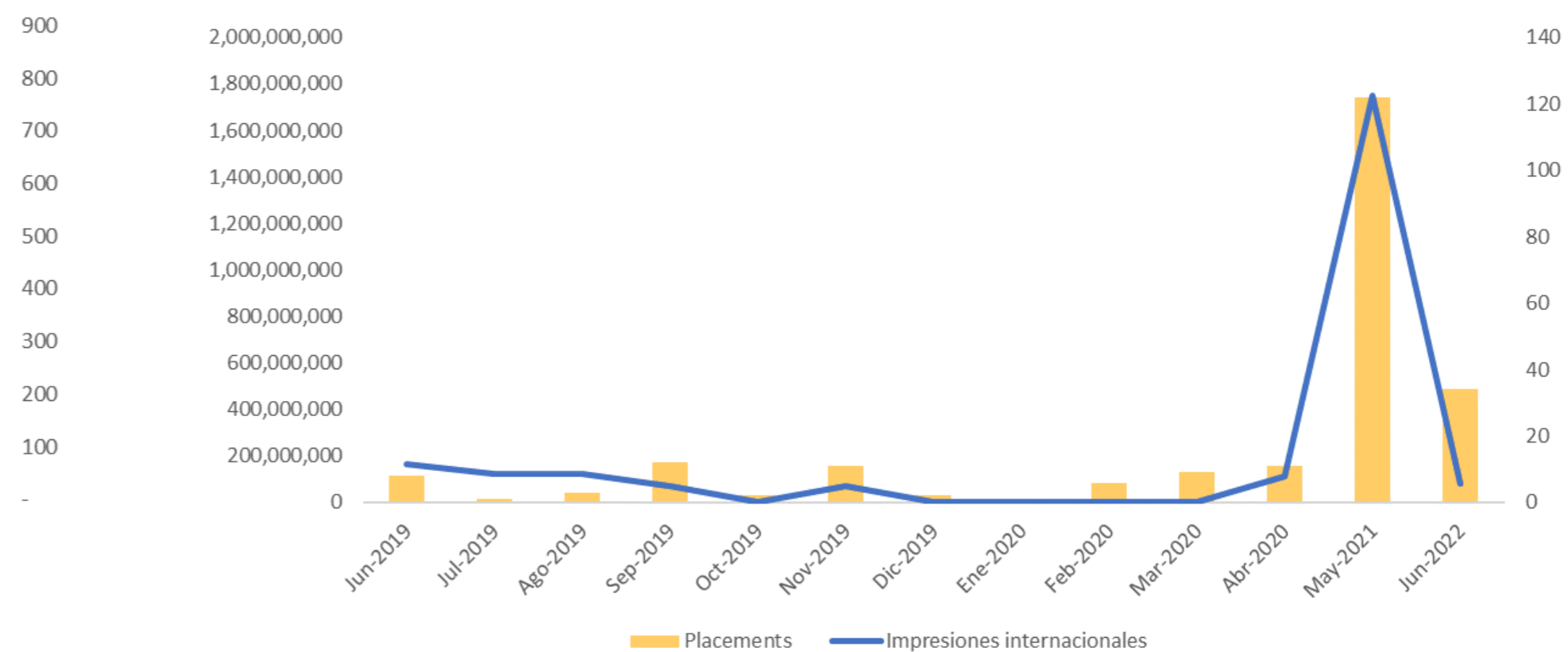
• En el mercado internacional:

- En periodo Jul-2019 a Jun-2020 hubo 214 inserciones en la prensa internacional (17.8 mensuales en promedio), generando un alcance de 2,333 millón de impactos (195 millones mensuales en promedio). Durante Jun-2020 se publicaron 34 inserciones logrando 80 millones de impactos.

TOTAL DE NOTAS NACIONALES Y ALCANCE (JUN-2020)



TOTAL DE NOTAS INTERNACIONALES Y ALCANCE (JUN-2020)



FUENTE: GAUDELLI (Feb-18 a Ene-19), LLORENTE Y CUENCA (Feb-19 a Jun-20)

FUENTE: NJF (Feb-18 a Ene-19), OGILVY (Feb-19 a Jun-20)

DEFINICIONES

- **Congreso.** Reuniones no orientadas a los negocios en las cuales se lleva a cabo el encuentro de amplios grupos de individuos, generalmente para discutir e intercambiar puntos de vista en torno a un tema de interés. (profesional, cultural, deportivo, religioso, social, de gobierno o académico, entre otros) Suelen tener una duración de varios días y con sesiones simultáneas, así como una frecuencia multianual o anual predefinida.
- **Convención.** Reuniones gremiales o empresariales normalmente patrocinadas por una corporación, en las cuales los participantes representan a la misma compañía, grupo corporativo o relaciones de cliente o proveedor. En ocasiones la participación es obligatoria, por lo cual, los gastos de viaje corren por cuenta de la corporación. Incluye a aquellas reuniones generales y formales de un cuerpo legislativo, social o económico, a fin de dar información, deliberar o establecer consenso o tratar políticas por parte de los participantes, así como tratar asuntos comerciales en torno a un mercado, producto o marca. Pueden contener un componente secundario de exposición.
- **Cuartos disponibles.** Es el número de cuartos o habitaciones que se encuentran en servicio. No contabiliza las habitaciones que por reparación o alguna otra causa estén fuera de servicio
- **Destino turístico.** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Ver también motivo principal de un viaje turístico.
- **Estacionalidad.** Significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente
- **Estadía.** Resulta de dividir el total de turistas noche entre el número de llegadas de turistas al mes. El resultado obtenido expresa el número de días de estancia del turista.
- **Eventos o viajes de incentivo.** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial enfocada en reconocer a las personas que alcanzaron o excedieron objetivos comúnmente relacionados a las ventas o productividad dirigida a los participantes que demuestran un mejor desempeño en su trabajo con una experiencia de viaje extraordinaria.
- **Habitaciones noche.** Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos del establecimiento, por su tiempo de estancia, (número de noches que pernoctan en el establecimiento) y se clasifica según su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.
- **Inflación.** Crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía. Es la tasa de crecimiento promedio de un período a otro de los precios de una canasta de bienes y servicios.
- **Inflación subyacente.** Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor), que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo. Los 283 conceptos genéricos que integran la canasta de bienes y servicios del INPC se clasifican o agrupan en subconjuntos que responden a necesidades particulares de análisis, entre las clasificaciones más conocidas están la de por objeto del gasto, la que se refiere al sector de origen de los bienes y servicios y la de durabilidad de los bienes e inflación subyacente.
- **Llegada de pasajeros.** Pasajeros transportados en aeronaves de líneas aéreas con rutas e itinerarios establecidos
- **Llegada de turistas.** Corresponde al número de turistas registrados por el establecimiento durante el mes.

DEFINICIONES

- **Nacionalidad de un visitante.** La del país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad, aunque resida habitualmente en otro país.
- **No Residente.** Es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio mexicano y que visita este último por un periodo menor a doce meses por cualquier motivo (negocios, vacaciones y otros). Excluye si se recibe remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado
- **Ocupación hotelera.** La tasa de ocupación de los alojamientos es un concepto basado en la oferta. Es un indicador importante a numerosos efectos. Facilita información sobre las diferencias de uso entre los diversos tipos de establecimientos de hospedaje y si se presenta en datos mensuales también indica la pauta estacional del uso de los alojamientos turísticos.
- **RevPAR.** El RevPAR es el más importante medidor utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena. Es una abreviatura del inglés Revenue Per Available Room, ingreso por habitación disponible. Se refiere siempre a un periodo determinado (semanal, mensual, anual, etc.). Una manera de calcular el RevPAR es a través de la fórmula: $RevPAR = It / \Sigma Ht$, donde It es igual al total de ingresos generados por las habitaciones en un período t. y ΣHt es igual al número total de habitaciones disponibles en un período t. Es decir, las habitaciones del establecimiento o cadena multiplicadas por el número de noches del periodo t menos las habitaciones no disponibles.
- **Residente.** Individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos
- **Residencia.** Es el lugar/país en que el viajero ha permanecido durante la mayor parte del año anterior (12 meses), o ha permanecido por un período más breve y prevé regresar dentro de los 12 meses para vivir en ese país.
- **Tarifa promedio diaria.** La tarifa diaria promedio (comúnmente conocida como ADR - por sus siglas en inglés Average Daily Rate) es una unidad estadística que representa el ingreso promedio por habitación ocupada, pagada en un período de tiempo dado. La ADR junto con la ocupación de la propiedad son las bases para el rendimiento financiero de la propiedad. La ADR se calcula dividiendo el ingreso de las habitaciones, entre el número de habitaciones vendidas, se deben excluir las habitaciones de huéspedes de casa (conocidas como "House use") y habitaciones gratuitas (conocidas como complementary) del denominador.
- **Turista.** Cualquier persona que viaja fuera de su locación usual por un período menor a 12 meses y por cualquier motivo, excepto las personas que se involucran en actividades que les generarán ingreso en el destino de viaje; refugiados o trabajadores migratorios; diplomáticos; trabajadores estacionales o fronterizos, o empleados de viajes.
- **Visitante.** Cualquier persona que viaja fuera de su ubicación usual por un período menor a 12 meses por cualquier razón, con excepción de las personas que participan en actividades que les generarán ingresos en el destino de viaje: refugiados o trabajadores migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos o estacionales, empleados de turismo, o personas buscando establecer una nueva residencia o empleo.

LOS CABOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LOS CABOS

Derechos Reservados. Prohibida su reproducción parcial o total.



Elaborado por STA Consultores S.C.
www.staconsultores.com
info@staconsultores.com