



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **11:30 horas** del martes **28 de enero de 2020**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **PRIMERA REUNIÓN EXTRAORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para emisión de fallos.**
 - 2.1 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en los mercados de Estados Unidos de América y Reino Unido, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.2 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.3 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, con prioridad en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.4 Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.5 Servicios de Planeación y Compra de Medios en el mercado nacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.6 Servicios de Marketing Digital, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.7 Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
 - 2.8 Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México.
3. **Seguimiento al tema de rutas potenciales a Los Cabos desde Europa, procedente de Alemania con un vuelo directo a partir de noviembre 2020.**
4. **Asuntos Generales.**
5. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de estos.

2. **Presentación de propuestas técnicas y económicas para emisión de fallos.** En uso de la voz el C. Víctor Alejandro Téllez Campi y conforme a lo autorizado por Comité Técnico se llevó a cabo la evaluación técnica por puntos y porcentajes a cada una de las empresas participantes. El área técnica (Mercadotecnia), es quien se encargó de asignar 50 puntos a las propuestas técnicas y 50 puntos a las propuestas económicas mismos que serán otorgados de acuerdo con lo presentado por los licitantes.

Se realizó una mesa de trabajo con el área de Mercadotecnia para realizar las evaluaciones apegadas a los criterios establecidos en las bases y anexos de las licitaciones, tomando en cuenta a las empresas con la mejor calidad, pero sobre todo que cumplan con las especificaciones técnicas necesarias para la prestación del servicio teniendo como puntaje mínimo de 37.5 para pasar a la siguiente etapa que es la apertura económica como se establece en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Estado de Baja California Sur.

En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda; Director General del FITURCA presenta al pleno del comité el resultado de la revisión cualitativa de la totalidad de la documentación que conformaba las propuestas técnicas y económicas presentadas por los licitantes, en donde se verificó el cumplimiento de las bases y anexos correspondientes a las licitaciones publicadas.

2.1 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en los mercados de Estados Unidos de América y Reino Unido, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-003-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **MMGY GLOBAL LLC.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **The Ogilvy Group, LLC.**, toda vez que excedió el puntaje mínimo requerido al obtener 40 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **THE OGILVY GROUP, LLC.**, asciende a los montos de:

The Ogilvy Group, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,859,686.20	Seis millones ochocientos cincuenta y nueve mil seiscientos ochenta y seis pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$15,095,085.30	Quince millones noventa y cinco mil ochenta y cinco pesos 30/100 M.N.

2.2 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-004-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **JESSON + COMPANNY COMMUNICATIONS, INC.**, toda vez que excedió el puntaje mínimo requerido al obtener 39 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.**, asciende a los montos de:

JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.		
Presupuesto Mínimo	\$2,083,620.00	Dos millones ochenta y tres mil seiscientos veinte pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$3,999,998.64	Tres millones novecientos noventa y nueve mil novecientos noventa y ocho pesos 64/100 M.N.

2.3 Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, con prioridad en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-005-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **MEDIA INDEX LATAM, S.A.P.I. DE C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 50 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.**, asciende a los montos de:

	SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.	
Presupuesto Mínimo	\$2,200,021.20	Dos millones doscientos mil veintiún pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,580,840.00	Cuatro millones quinientos ochenta mil ochocientos cuarenta pesos 00/100 M.N.

2.4 Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-006-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **MEDIA MAS, S.A.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **EVOK ADVERTISING AND DESIGN, INC.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **SMART STRATEGIC MARKETING, LLC.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **MEDIA PROMOTIONS GROUP MPG MÉXICO, S.A. DE C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló

en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 39 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

	MMGY GLOBAL, LLC.	
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$12,080,000.00	Doce millones ochenta mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$ 24,000,000.00	Veinticuatro millones de pesos 00/100 M.N.
Honorarios	12%	Doce

2.5 Servicios de Planeación y Compra de Medios en el mercado nacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: **LPA-00000010-007-2019.**

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Uno y Medio Publicidad México, S. de R.L. de C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Media Promotions Group MPG México, S.A. de C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Media Mas, S.A.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Spalancati, S.A. de C.V.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 38.3125 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **Spalancati, S.A. de C.V.**, asciende a los montos de:



	Spalancati, S.A. de C.V.	
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$10,000,000.00	Diez millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$4,000,000.00	Cuatro millones de pesos 00/100 M.N.
Honorarios	0 %	Cero

2.6 Servicios de Marketing Digital, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-008-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **EVOK ADVERTISING AND DESIGN, INC.**, en virtud de Incurrió en uno de los supuestos de descalificación previstos en el apartado 15. **Causas De Descalificación**, de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **SOME MARKETING, S.A. de C.V.**, en virtud de Incurrió en uno de los supuestos de descalificación previstos en el apartado 15. **Causas De Descalificación**, de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 47 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

	MMGY GLOBAL, LLC.	
Presupuesto Mínimo	\$7,200,000.00	Siete millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$14,400,000.00	Catorce millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.

2.7 Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-000000010-009-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **EVOK ADVERTISING AND DESIGN, INC.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **MMGY GLOBAL, LLC.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 46.5 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Propuesta Económica:

La propuesta del licitante que se aceptó, es decir, **MMGY GLOBAL, LLC.**, asciende a los montos de:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,000,000.00	Seis millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$12,000,000.00	Doce millones de pesos 00/100 M.N.

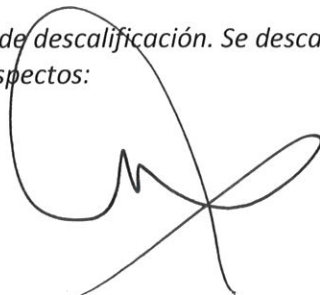
2.8 Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México. Con número de Licitación: LPA-00000010-010-2019.

Evaluación Técnica:

- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Dardo7, S.A. de C.V.**, en virtud de Incurrió en uno de los supuestos de descalificación previstos en el apartado **15. Causas De Descalificación**, de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **ACEPTA** la propuesta técnica del licitante **Spalancati, S.A. de C.V.**, toda vez que cumplió con el puntaje requerido al obtener 40.25 puntos de los 50 posibles, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Fenómeno VFX Films, S. de R.L. de C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Curiosity Media Group, S.A. de C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.
- Se **DESECHA** la propuesta del licitante **Cinética Producciones, S.A. de C.V.**, en virtud de que no obtuvo el puntaje mínimo requerido de 37.5 puntos de los 50 requeridos, como se señaló en el numeral denominado **2.1 Evaluación técnica** de las Bases de la presente Licitación, por lo que no se procederá a la apertura de su Propuesta Económica.

Asimismo, durante la revisión cualitativa a los elementos económicos contenidos en el sobre de la propuesta del licitante Spalancati, S.A. de C.V., se pudo advertir que no se encontraba debidamente firmada por su Representante Legal, lo que forzosamente conlleva a determinar que, con dicha situación, incurrió en uno de los supuestos de **Descalificación previstos en el apartado 15. Causas de Descalificación**. Numeral 13., que señala:

"15. Causas de descalificación. Se descalificará a los participantes que incurran en uno o más de los siguientes aspectos:



13. Cuando alguna de las hojas de los documentos legales, técnicos o económicos presentados, no se encuentren membretadas en original tratándose de personas morales y de la firma del representante legal que suscriba las proposiciones, de acuerdo con lo indicado las bases ... "

En consecuencia, se DESECHÓ la propuesta del concursante en cita.

Por lo anterior el Comité Técnico **AUTORIZA DE MANERA UNÁNIME DICTAR LOS FALLOS** a través del **Acuerdo CT FITURCA 28/01/2020.01** de la siguiente manera:

- 1) Licitación pública número **LPA-000000010-003-2019** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en los mercados de Estados Unidos de América y Reino Unido, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**; para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **THE OGILVY GROUP, LLC** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

THE OGILVY GROUP, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,859,686.20	Seis millones ochocientos cincuenta y nueve mil seiscientos ochenta y seis pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$15,095,085.30	Quince millones noventa y cinco mil ochenta y cinco pesos 30/100 M.N.

- 2) Licitación pública número **LPA-000000010-004-2019** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado de Canadá, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**; para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

JESSON + COMPANY COMMUNICATIONS, INC.		
Presupuesto Mínimo	\$2,083,620.00	Dos millones ochenta y tres mil seiscientos veinte pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$3,999,998.64	Tres millones novecientos noventa y nueve mil novecientos noventa y ocho pesos 64/100 M.N.

- 3) Licitación pública número **LPA-000000010-005-2019** por los **Servicios de Relaciones Públicas y Comunicación en el mercado nacional, con prioridad en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

SERVICIOS DE GESTIÓN LLYC, S. DE R.L. DE C.V.		
Presupuesto Mínimo	\$2,200,021.20	Dos millones doscientos mil veintiún pesos 20/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,580,840.00	Cuatro millones quinientos ochenta mil ochocientos cuarenta pesos 00/100 M.N.

- 4) Licitación pública número **LPA-000000010-006-2019** por los **Servicios de Planeación y Compra de Medios Internacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **MMGY GLOBAL, LLC.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$12,080,000.00	Doce millones ochenta mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$ 24,000,000.00	Veinticuatro millones de pesos 00/100 M.N.
Honorarios	12%	Doce

- 5) Licitación pública número **LPA-000000010-007-2019** por los **Servicios de Planeación y Compra de Medios en el mercado nacional para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **SPALANCATI, S.A. de C.V.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

SPALANCATI, S.A. DE C.V.		
Presupuesto destinado a contratación de espacios comerciales de medios.	\$10,000,000.00	Diez millones de pesos 00/100 M.N.
Presupuesto destinado a ejecución de campañas con socios comerciales y programas cooperativos.	\$4,000,000.00	Cuatro millones de pesos 00/100 M.N.
Honorarios	0 %	Cero

- 6) Licitación pública número **LPA-000000010-008-2019** por los **Servicios de Marketing Digital, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **MMGY GLOBAL, LLC.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$7,200,000.00	Siete millones doscientos mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$14,400,000.00	Catorce millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.

- 7) Licitación pública número **LPA-000000010-009-2019** por los **Servicios de Creatividad y Producción en los mercados internacionales, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, para el período del 14 (catorce) de febrero de 2020 (dos mil veinte) al 14 (catorce) de febrero del 2021 (dos mil veintiuno), por 367 (trescientos sesenta y siete) días; a favor de la empresa **MMGY GLOBAL, LLC.** y adjudicar el contrato respectivo como sigue:

MMGY GLOBAL, LLC.		
Presupuesto Mínimo	\$6,000,000.00	Seis millones de pesos 00/100 M.N.

Presupuesto Máximo	\$12,000,000.00	Doce millones de pesos 00/100 M.N.
--------------------	-----------------	------------------------------------

- 8) Licitación pública número **LPA-000000010-010-2019** por los **Servicios de Creatividad y Producción en el mercado nacional, para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México**, el comité técnico vota por unanimidad se declarará desierta la licitación, por lo que se realizará nuevamente el proceso de licitación para la contratación de los servicios antes mencionados con una vigencia del 21 de abril 2020 al 14 de febrero 2021, por los montos que a continuación se indican:

Presupuesto Mínimo	\$1,600,000.00	Un millón seiscientos mil pesos 00/100 M.N.
Presupuesto Máximo	\$4,000,000.00	Cuatro millones de pesos 00/100 M.N.

Así como extender el 20% del contrato vigente que se tiene con la empresa Curiosity Group S.A. de C.V. quien presta los servicios de Planeación y compra de Medios Nacionales para el destino de Los Cabos, Baja California Sur, México, con una vigencia del 14 de febrero 2020 al 20 de abril 2020 por la cantidad de \$1,000,000.00 (un millón de pesos 00/100 MN).

- 3. Seguimiento al tema de rutas potenciales a Los Cabos desde Europa, procedente de Alemania con un vuelo directo a partir de noviembre 2020.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda y dando seguimiento acuerdo **CT FITURCA 12/12/2019.08** donde se aprobó iniciar negociaciones con aerolíneas europeas, servicio aéreo entre Alemania y el Aeropuerto Internacional de Los Cabos (SJD), Baja California Sur, México, siendo una estrategia fundamental y alineada a los objetivos del FITURCA para aumentar los visitantes y gasto turístico en beneficio económico de Los Cabos.

Acuerdo CT FITURCA 28/01/2020.02- El Comité Técnico autoriza de forma unánime firmar carta compromiso con aerolíneas europeas y se considere en el presupuesto de FITURCA la cantidad de 243,019 EUR por cada rotación del vuelo directo proveniente de Frankfurt, Alemania hacia Los Cabos, Baja California Sur, México; así como llevar a cabo una campaña de promoción, ventas y marketing por la cantidad de 400,000 EUR, recursos que se contemplarán en dos parcialidades:

- 1) En 2020 ejercer \$200,000 EUR
- 2) En 2021 ejercer \$200,000 EUR

Posteriormente se presentará la operación y el período de programación.

- 4. Asuntos Generales.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda presenta al comité los siguientes asuntos generales.

4.1 Informe de seguimiento inconformidad presentada por Smart Strategic Marketing, LLC. En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda sede la voz al C. Alejandro Téllez, Gerente Legal de FITURCA, quien informa al Comité Técnico en virtud de las directrices marcadas en la Resolución emitida dentro del Recurso de Inconformidad número CG/RI/011/2018, por la Contralora General del Gobierno del Estado de Baja California Sur, **se emitirá un nuevo Dictamen Técnico y Fallo en la Licitación Pública Internacional número CE-903002990-E7-2018**, en el siguiente sentido:

1. Se realizó una nueva revisión a la documentación que conformaba los elementos técnicos de la propuesta de **Smart Strategic Marketing, LLC.**, presentados por el Inconforme, cuyo resultado arrojó que **no cumplió con los requisitos exigidos** y se desechará dicha propuesta, por las razones que se exponen:

RUBRO	REQUERIMIENTO EN BASES	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN
EXPERIENCIA	Experiencia mínima de 3 años en todos los miembros designados para la atención del contrato.	No acreditó contar con la experiencia mínima requerida para la prestación del servicio a contratar.
ESCENARIO 2	Plan de medios por un valor de 100,000.00 dólares que promoviera la visitación al destino en corto y mediano plazo.	Presentó un plan de medios que no cumple acorde a las necesidades y especificaciones del FITURCA, pues presentó dos escenarios, uno para el corto y mediano plazo, y su mezcla de medios no incorpora los de tipo "digital".
CAPITAL CONTABLE REQUERIDO	Capital contable de \$6,000,000.00	No cumple con el capital contable requerido al tener un monto negativo de -1,547,544.87 dólares, aunado a que no presentó la declaración de impuestos del ejercicio 2017 (IRS).

2. El Fallo se expedirá en el mismo sentido en el que se dictó el primigenio, es decir, se adjudicará nuevamente a la empresa **MMGY GLOBAL, LLC**, puesto que garantiza las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento y oportunidad.

5. **Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 12:27 horas del martes 28 de enero de 2020.

Firman los integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:


C. Miguel Ángel Hernández Vicent
Presidente Suplente


C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup
Secretario Técnico


C. Jesús Ordoñez Bastidas
Suplente Primer Vocal


C. Francisco Javier Olivares Velázquez
Segundo Vocal


C. Armando García Martínez
Tercer Vocal

ESTA HOJA DE FIRMA PERTENECE AL ACTA DE LA PRIMERA REUNIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO DE TURISMO DE LOS CABOS, LA CUAL SE LLEVÓ A CABO EL DÍA 28 DE ENERO DE 2020.