



En la Ciudad de Cabo San Lucas, Municipio de Los Cabos, en el Estado de Baja California Sur, siendo las **10:00 horas** del día **miércoles 21 de marzo del 2018**, en la sala de juntas del Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, se reunieron los miembros del Comité Técnico para celebrar la **CENTÉSIMA DÉCIMA QUINTA REUNIÓN ORDINARIA**, de acuerdo con la convocatoria que previamente fue aprobada, bajo el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.**
2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.**
3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.**
4. **Fallo Licitación para Agencia de Relaciones Públicas Canadá.**
5. **Propuesta para llevar a cabo Licitación Pública Estudio de Investigación.**
6. **Informe de seguimientos:**
  - 6.1 Informe Público Dirección General.
  - 6.2 Portal de transparencia.
  - 6.3 Informe de cierre de campañas de 2017.
  - 6.4 Cierre reporte de retornos de inversión 2017
    - 6.4.1 Extreme Sailling.
    - 6.4.2 Zona Uno Media Intelligence – Estudios ROI 2018.
  - 6.5 Próxima visita Directivos de la aerolínea TUI
  - 6.6 Agencia Ogilvy
  - 6.7 Contabilidad Gubernamental.
7. **Cierre del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).**
  - 7.1 Adeudos 2017.
  - 7.2 Autorización para cierre de presupuesto 2017.
8. **Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:**
  - 8.1 Ademdúm al contrato de Relaciones Públicas Internacionales.
  - 8.2 Patrocinio de Los Cabos Open of Surf.
  - 8.3 Patrocinio del Congreso Internacional de Bodas (DWP).
  - 8.4 Propuesta para desarrollo de producto Los Cabos.
9. **Presentación y autorización de la propuesta de modificaciones al Presupuesto 2018.**
  - 9.1 Reconocer dentro de presupuesto el monto y las partidas de adeudos 2017
10. **Asuntos Generales.**
  - 10.1 Solicitud de Unidad Licitadora – FITUES.
  - 10.2 Nueva ruta con la aerolínea Copa.
11. **Clausura.**

1. **Declaración de quórum legal, lista de asistencia e instalación de la sesión.-** Se toma lista de asistencia y una vez hecho el recuento se determinó la existencia de quórum legal; se aprueban los puntos de la orden del día y se pasa al desahogo de los mismos.

2. **Informe de recaudación de los ingresos derivados del Impuesto sobre Prestación de Servicios de Hospedaje.** La C. Verónica Guadalupe Pérez Castro, en representación del Recaudador de Ingresos, da lectura al informe de recaudación enviado por la dependencia, correspondiente del 1ro. primero de enero al 28 de Febrero de 2018:, de acuerdo al siguiente detalle:

Periodo Correspondiente: del 01 de Enero al 28 de Febrero de 2018:

- Importe de Recaudación: **\$66,492,054 (Sesenta y seis millones cuatrocientos noventa y dos mil cincuenta y cuatro pesos 00/100 M.N).**
- Transferencia a Fideicomiso: **\$53,193,643.00 (Cincuenta y tres millones ciento noventa y tres mil seiscientos cuarenta y tres pesos 00/100 M.N).**

3. **Informe del Fiduciario sobre el estado financiero de los recursos y la forma de inversión.-** El C. Héctor Ulises Gallardo, Delegado Fiduciario, da lectura al informe de recaudación, correspondiente del 1ro. primero de enero al 28 de febrero de 2018, de acuerdo al siguiente detalle:

<b>INFORME FIDUCIARIO</b>	
<b>FIDEICOMISO 2110602 TURISMO DE LOS CABOS</b>	
<b>CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN PESOS EN CUENTA 51500658432</b>	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 ENERO 2018</b>	<b>49,378,111.83</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	354,326.66
ABONO PESOS POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	165,877.68
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	7.01%
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	207,363.33
HONORARIOS FIDUCIARIOS	-28,880.74
CARGO PARA ABONO A CUENTA DLLS (*)	-15,806,978.46
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-22,749,161.48
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 28 FEBRERO 2018</b>	<b>11,520,658.82</b>
<b>CUADRO RESUMEN DEL FIDEICOMISO EN DOLARES EN CUENTA 82500071640</b>	
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 31 ENERO 2018</b>	<b>160.56</b>
TOTAL APORTACIONES RECIBIDAS	9,000.00
ABONO DOLARES POR CARGO A CUENTA EN M.N. (*)	842,234.19
ABONO DOLARES POR DEVOLUCION DE TRANSFERENCIAS	5,050.00
TASA INTERES PROMEDIO DEL PERIODO	0.00 %
INTERESES GENERADOS POR INVERSIONES	0.00
PAGO DE CARTAS DE INSTRUCCION	-851,238.39
<b>PATRIMONIO FIDUCIARIO AL 28 FEBRERO 2018</b>	<b>5,206.36</b>

En relación al seguimiento de la tarjeta de débito corporativa, informa el C. Lic. Héctor Ulises Gallardo delegado fiduciario, que en aproximadamente 15 días estará disponible la tarjeta, la cual tendrá un saldo mensual revolvente de \$10,000.00 dólares (diez mil dólares). Esta tarjeta se le dará únicamente al Director General del Fideicomiso, quien respetara los acuerdos y lineamientos establecidos para el uso de la misma.

4. **Fallo Licitación para Agencia de Relaciones Públicas Canadá.-** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda, informa que derivado del proceso de licitación que se autorizó en reunión previa, se cuenta con una empresa participante **Jesson + Company Communications, Inc.**

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.01.-** Se da la aprobación del fallo a favor de la agencia **Jesson + Company Communications, Inc.,** por la cantidad máxima de hasta \$1,453,200.00 pesos (pagaderos al tipo de cambio del día que se realizan los pagos – dólar canadiense), con una vigencia del 1ro de mayo de 2018 al 14 de febrero de 2019, para la Campaña de Relaciones Publicas Canadá.

**5. Propuesta para llevar a cabo Licitación Pública Estudio de Investigación.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa que se solicita aprobación del Comité para llevar a cabo la actualización del estudio del 2016, sobre perfiles de viajeros potenciales del destino y aspectos de seguridad.

*Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.02.- Se autoriza llevar a cabo por medio de licitación pública, la actualización del estudio sobre perfiles de viajeros potenciales del destino y aspectos de seguridad, con cargo a la Partida Estudios de Investigación de Mercado / Estudio de investigación de origen de mercados quedando la partida en \$1,809,600.00.*

**6. Informe de seguimientos:**

**6.1 Informe Público Dirección General.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda solicita autorización al Comité Técnico, para llevar a cabo el informe público obligatorio de la dirección. Presentando un formato en conjunto con todo el Comité Técnico, para poder informar a la sociedad lo que está pasando en el destino, en cuanto a promoción se refiere. Lo anterior es autorizado, por Comité Técnico.

**6.2 Portal de transparencia.** Con el objetivo de dar cumplimiento a la normatividad correspondiente de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información pública del Estado de Baja California Sur, en la que se señala como sujeto obligado al FITURCA como dependencia paraestatal, se informa el cierre de solicitudes 2017. Así como también, las que van de 2018. Se da por enterado el Comité Técnico.

**6.3 Informe de cierre de campañas de 2017.** En uso de la voz, el C. Rodrigo Esponda presenta el informe de las campañas 2017 – 2018. Con una inversión total de \$25,500,000.00 pesos en relaciones públicas nacionales e internacionales y mercados emergentes, en inversión en publicidad (Medios en imagen y coops) durante el 2017 se invirtió un monto de \$49,551,418.75, para el 2018 la inversión en publicidad (medios en imagen y copos) es por \$64,546,718. El pleno del comité se da por enterado.

**6.4 Cierre reporte de retornos de inversión 2017.-** En uso de la voz, el director general, presenta el último informe de retorno de inversión, de los eventos patrocinados por este fideicomiso durante el 2017:

RETORNO DE INVERSIÓN PATROCINIOS 2017							
	Derrama económica	Presencia Mediática (prensa, revistas, radio, TV, notas en internet)		Total	Inversión FITURCA		
		Nacional	Internacional				
		EXTREME SAILING	15,810,231.28				
IRON MAN	80,695,732.00	6,704,705.22	1,257,985.13	88,658,422.35	6,600,000.00	13.43	
LOS CABOS FILM FESTIVAL	69,888,000.00	9,761,100.66	16,115,516.56	95,764,617.22	13,000,000.00	7.37	
LOS CABOS OPEN	29,780,930.00	3,168,048.60	621,395.83	33,570,374.43	5,000,000.00	6.71	
ATP LOS CABOS	93,663,460.16	13,736,814.35	463,790.00	107,864,064.51	9,280,000.00	11.62	

Nota:

- 1) Los reportes del Festival de Cine, Iron Man y Extreme Sailing, no se obtienen aun datos finales ya que al día de hoy siguen saliendo algunas notas en medios (tradicionales y digitales).
- 2) Para los reportes de 2018, se esta solicitando que se presente un reporte previo y después de 3 meses un cierre para obtener mejores datos.

**6.4.1 Extreme Sailling.** El C. Rodrigo Esponda presenta al Comité Técnico, la información del reporte de Retorno de Inversión del evento Extreme Sailling 2018. El Comité se da por enterado.

**6.4.2 Zona Uno Media Intelligence –** En 2017 se pagó por evento a la empresa VIEW MONITOR \$334,718.00 pesos netos. En 2018 cada estudio tendrá un costo de: \$432,158.00, debido a que se amplió el numero de cuatro a doce semanas de seguimiento para cada estudio. Se informa al Comité Técnico que la empresa cambió de nombre a Zona Uno Media Intelligence. Por lo que se solicita incrementar la partida.

Se estarán monitoreando los eventos de:

1. Los Cabos International Film Festival
2. Torneo de Tenis ATP Tour
3. Los Cabos Open of Surf



4. Iron Man Los Cabos
5. Extreme Sailling

Se presentará un cierre previo a 15 días concluido el evento y un cierre final a los 3 meses, con esto dará oportunidad para tener de manera más precisa la parte mediática y el ROI.

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.03.-** Se autoriza extender de cuatro a doce semanas el monitoreo del ROI, por lo que se incrementa la cantidad de \$487,200.00 pesos la partida existente Estudios de Investigación de Mercados / Monitoreo ROI Patrocinios, quedando la partida total en \$2,160,790.00 pesos incluye impuestos.

**6.5 Próxima visita Directivos de la aerolínea TUI.-** El Director del Fideicomiso informa a los miembros del Comité y de acuerdo con las pláticas que ha tenido con los Directivos de la aerolínea TUI, se tiene programada la próxima visita de los Directivos de la aerolínea para el 16 al 19 de abril para llevar a cabo reuniones y diversos recorridos por las propiedades del destino, para tener un nuevo vuelo para 2019 proveniente de Londres.

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.04.-** Se autoriza incrementar la partida de APOYOS A VUELOS INTERNACIONAL / TUI por la cantidad de \$350,000.00 pesos para absorber los gastos que se generen de la visita. (Hospedaje, alimentos, transportación terrestre y aéreo) para los 10 directivos de la aerolínea.

**6.6 Agencia Ogilvy.-** En relación al acuerdo pasado CT FITURCA 26/01/2018.06, donde se hace mención que el acuerdo esta sujeto a revisión y recomendación de la Contraloría General, una vez emitida la opinión se enviará un email a los integrantes para dar a conocer la respuesta y en caso de que aplique se autorizará la extensión del contrato con la agencia por \$200,000.00 (Doscientos mil dólares 00/100 USD). Se informa que se hizo contacto con la Contraloría General.

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.05.-** Se autoriza la contratación de la empresa Ogilvi por procedimiento de adjudicación directa, con las consideraciones realizadas por la Contraloría General: fundarse y motivarse, según las circunstancias en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad y honradez que aseguren las mejores condiciones para el Estado; del o los criterios en los que se funda; así como la justificación de las razones para el ejercicio de la opción, deberá constar por escrito y ser firmado por el titular del área usuaria de los bienes o servicios.

**6.1 Contabilidad Gubernamental.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, solicita la autorización para la contratación de un despacho contable para que lleve a cabo la Contabilidad Gubernamental del fideicomiso. El pleno del comité solicita al Director que se soliciten a los despachos las necesidades detalladas y específicas que requiere el fideicomiso para que presenten sus cotizaciones y se pueda tomar una decisión de que despacho se contrataría.

**7. Cierre del Presupuesto 2017 (ingresos y egresos).**

**7.1 Adeudos 2017.** El C. Rodrigo Esponda Director General, se presenta el resumen de las partidas de adeudos del ejercicio 2017, las cuales formaran parte del presupuesto del ejercicio 2018.

CONCEPTO	PRESUPUESTO AUT 26 ENE 18
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>	<b>2,388,885</b>
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL	139,438
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL / USA	494,447
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS	1,500,000
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE CRISIS NACIONAL	1,500,000
MEDIOS LOCALES	255,000

7.2 Autorización para cierre de presupuesto 2017. En uso de la voz el Director General, hace la presentación del cierre del presupuesto 2017, con las adecuaciones presentadas, quedando de la siguiente manera:

ANEXO A:

Modificaciones al presupuesto 2017 autorizadas el  
21 de Marzo de 2018

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>301,035,367</b>	<b>0</b>	<b>81,565</b>	<b>301,116,932</b>
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,484,079		81,565	1,565,644
<b>Modificaciones en Egresos</b>	<b>Vigente</b>	<b>Disminución</b>	<b>Aumento</b>	<b>Modificado</b>
<b>PROMOCIÓN</b>	<b>173,791,977</b>	<b>18,263,778</b>	<b>14,389</b>	<b>155,542,588</b>
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS NACIONAL</b>	<b>3,577,991</b>	<b>454,269</b>		<b>3,123,722</b>
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INTERNL</b>	<b>8,500,000</b>	<b>146,665</b>	<b>4,324</b>	<b>8,357,659</b>
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INT USA	6,625,000		4,324	6,629,324
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS INT CANADA	1,875,000	146,665		1,728,335
<b>CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS</b>	<b>20,300,000</b>	<b>5,156,234</b>	<b>0</b>	<b>15,143,766</b>
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EUA	2,800,000	367,807		2,432,194
SISTEMA DE COMUNICACION PARA MANEJO DE CRISIS NACIONAL	1,500,000	1,500,000		0
PLAN INTEGRAL EMERGENTE (ALERTA DE VIAJE)	16,000,000	3,288,428		12,711,572
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	<b>737,615</b>	<b>215,196</b>	<b>0</b>	<b>522,419</b>
Call Center Pricetravel	33,148	2,454		30,694
Call Center Bestday	80,000	50,232		29,768
Call Center Hotel Beds	31,861	19,421		12,440
Call Center RCI	70,000	51,087		18,913
Call Center Ice Gallery/ Interval	70,000	58,692		11,308
Caravana Segmento Romance	272,049	33,309		238,740
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	<b>6,736,957</b>	<b>2,230,350</b>	<b>9,772</b>	<b>4,516,378</b>
Call Center Sunwing/ Sales Calls	113,740	66,708	0	47,032
Caravana Aerolíneas	214,280	30,780		183,500
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	509,520	136,844		372,676
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	509,520	325,355		184,165
Call Center Air Canada	98,120	98,120		0
Semana de Trabajo Colombia	713,500	18,063		695,437
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	509,520	394,565		114,955
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	509,520	109,274		400,246
Evento Los Cabos (Agentes de viajes)	509,520	509,520		0
Eventos de Promoción UK	427,460	327,020		100,440
Los Cabos Day Funjet	53,948	8,814		45,134
RCI-Central de Reservasiones	70,000	56,844		13,156
RCI Central de Reservasiones	93,950	41,974		51,976
Call Center INTERVAL	88,000	3,348		84,652
Caravana Turismo de Reuniones	301,977	9,798		292,179
Caravana Turismo de Reuniones	394,900	552		394,348
Caravana Turismo de Reuniones	385,000	92,771		292,229
Caravana Turismo de Reuniones	570,900	0	9,772	580,672
<b>FAM TRIP INTERNACIONAL</b>	<b>1,691,135</b>	<b>228,980</b>	<b>0</b>	<b>1,462,155</b>
FAM Trip Agentes de viaje Internacional, Pleasant Holidays	150,000	30,823		119,177
FAM Trip Agentes de viaje Internacional	150,000	523		149,477
FAM Trip Wedding Planners	263,760	74,579		189,181
Meeting Summit USA/MEX	1,100,000	123,055		976,945
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	<b>4,206,784</b>	<b>318,490</b>	<b>0</b>	<b>3,888,293</b>
Congreso Nacional de Turismo de Reuniones	118,935	105,941		12,994
The Summit, Mark Travel Corporation Club 500	51,861	21,686		30,175
IBTM Latin America	412,148	23,950		388,198
PCMA NAAS	44,722	41,822		2,900
International Luxury Travel Market Américas	284,859	100,584		184,275
Atención y Gastos de Viaje	200,000	6,130		193,870
Gastos de viaje Golf	100,000	18,378		81,622

<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	<b>15,533,032</b>	<b>3,907,550</b>	<b>293</b>	<b>11,625,774</b>
<i>Destination Weddings and Honeymoons Showcase</i>	384,785	204,712		180,073
<i>Routes Americas</i>	95,530	11,265		84,265
<i>Travel &amp; Adventure Show</i>	169,330	0	293	169,623
<i>Successful Meeting University</i>	388,520	1,030		387,490
<i>Weedding Salon</i>	236,500	64,953		171,547
<i>VIRTUOSO Travel Week Tour</i>	47,300	26,889		20,411
<i>MPI Exchange</i>	432,740	73,220		359,520
<i>Incentive Travel Exchange</i>	386,320	135,655		250,665
<i>Travel Week Sao Paulo</i>	443,080	329,901		113,179
<i>Evento Alianzas Mexico-Canadá</i>	271,735	87,013		184,722
<i>MPI Exchange /San Francisco</i>	432,740	44,855		387,885
<i>MPI WEC</i>	122,914	6,487		116,427
<i>ICCA CONGRESS + MEMBERSHIP</i>	65,186	3,616		61,570
<i>IBTM (CPTM)</i>	186,120	79,731		106,389
<i>PCMA Congress+ Membership</i>	159,720	927		158,793
<i>LE Miami</i>	101,500	101,500		0
<i>WMF World Meetings Forum</i>	88,148	43,608		44,540
<i>ASAE (CPTM)</i>	135,740	28,588		107,152
<i>Incentive Works</i>	113,740	25,745		87,995
<i>Virtuoso Travel Week</i>	459,800	101,899		357,901
<i>Sun Country Travel Trade Expo</i>	232,290	26,157		206,133
<i>Travel Impressions Roadshow</i>	78,540	59,025		19,515
<i>Travel Impressions Roadshow</i>	22,000	2,485		19,515
<i>VAST (Virtuoso Active &amp; Specialty Travel)</i>	297,250	75,783		221,467
<i>Apple Vacations Tradeshows</i>	91,520	2,333		89,187
<i>Apple Vacations Tradeshows</i>	35,200	6,696		28,504
<i>Delta Vacations University</i>	164,120	52,211		111,909
<i>Wedding Salon (CPTM)</i>	148,940	148,940		0
<i>Travel Impressions Roadshow /Philadelphia, PA</i>	89,320	69,805		19,515
<i>Travel Impressions Roadshow/New Jersey, NJ</i>	33,000	13,485		19,515
<i>Travel Impressions Roadshow/Long Island, NY</i>	33,000	13,485		19,515
<i>Membresia SITE</i>	174,900	70,728		104,172
<i>World Routes</i>	203,280	106,426		96,854
<i>ABAV BRASIL (CPTM)</i>	109,000	20,471		88,529
<i>Weddings MBA (CPTM)</i>	115,720	95,898		19,822
<i>Imex America (CPTM)</i>	441,046	38,630		402,416
<i>Classic Vacations Event/Denver, CO</i>	185,900	14,298		171,602
<i>Salon International Tourisme Voyages (CPTM)</i>	231,900	30,799		201,101
<i>The Luxury Travel Fair</i>	227,260	85,862		141,398
<i>World Travel Market (CPTM)</i>	278,520	169,846		108,674
<i>Wedding Salon</i>	58,740	58,740		0
<i>Creme de la Creme Grand Wedding Showcase</i>	153,340	7,041		146,299
<i>USTOA Annual Conference &amp; Marketplace</i>	198,000	112,490		85,510
<i>Call Center MLT Vacations</i>	123,000	43,734		79,266
<i>ITLM Cannes</i>	343,860	230,168		113,692
<i>Signature Travel Annual Sales Meeting and Tradeshow</i>	159,720	126,352		33,368
<i>EXPEDIA ANNUAL CONFERENCE</i>	103,840	84,658		19,182
<i>Apoyo a Postulaciones</i>	704,000	34,150		669,850
<i>ID Exclusive Luxury Travel Forum</i>	145,200	134,514		10,686
<i>Ultimate Affairs Exclusive Luxury Travel Forum</i>	396,000	141,325		254,675
<i>Cvent Connect</i>	55,000	30,327		24,673
<i>Cvent Elite Meetings Alliance Event</i>	55,000	15,630		39,370
<i>Atención y Gastos de Viaje</i>	1,730,000	60,550		1,669,450
<i>Gastos de viaje Golf</i>	1,445,000	352,913		1,092,087
<b>VIP SUMMIT INTERNACIONAL</b>	<b>9,141,827</b>	<b>304,190</b>	<b>0</b>	<b>8,837,637</b>
<i>Los Cabos VIP Summit (Mayoristas) INTL</i>	9,141,827	304,190		8,837,637
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>2,528,600</b>	<b>269,297</b>	<b>0</b>	<b>2,259,303</b>
<i>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</i>	1,648,600	141,217		1,507,383
<i>Funjet -Stl</i>	880,000	128,080		751,920
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>43,798,794</b>	<b>679,271</b>	<b>0</b>	<b>43,119,524</b>
<i>Lord Of The Winds</i>	100,000	100,000	0	0
<i>Ironman</i>	6,600,000	79,359	0	6,520,641
<i>Torneo Bisbee'S</i>	250,000	4,357	0	245,643



<i>Los Cabos International Film Festival</i>	13,000,000	12,056	0	12,987,944
<i>Iagto Mexico Golf Tourism Convention</i>	1,550,000	268,445		1,281,555
<i>Patrocinio Esteban Toledo</i>	1,160,000	215,054	0	944,946
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	<b>17,306,973</b>	<b>321,830</b>	<b>0</b>	<b>16,985,143</b>
<i>Ultimate Waterman'S Challenge (Uwc)</i>	200,000	23,500	0	176,500
<b>Torneos De Pesca</b>	<b>7,153,820</b>	<b>298,330</b>	<b>0</b>	<b>6,855,490</b>
<i>Plan De Medios De Pesca Fiturca Fonmar</i>	5,140,000	298,330	0	4,841,670
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>6,749,100</b>	<b>1,473,702</b>	<b>0</b>	<b>5,275,397</b>
<i>Apoyo Oficinas Ste</i>	382,779	4,652		378,127
<b>APOYO AHLC</b>	<b>1,802,412</b>	<b>615,109</b>	<b>0</b>	<b>1,187,303</b>
<i>Atenciones Y Cortesías</i>	1,287,450	56,208	0	1,231,242
<i>Curso De Seguridad Turística De OEA Y ONU</i>	100,000	100,000	0	0
<i>Actualización Imagen Aeropuerto</i>	2,167,483	629,375		1,538,108
<i>Gastos De Presentaciones</i>	250,000	68,358	0	181,642
<b>MATERIAL PROMOCIONAL NACIONAL E INTERNAC.</b>	<b>9,330,149</b>	<b>341,275</b>	<b>0</b>	<b>8,988,874</b>
<i>MATERIALES NACIONAL E INTERNAC</i>	8,852,811	266,831	0	8,585,980
<i>MATERIAL COLATERAL GOLF</i>	477,338	74,444		402,894
<b>ENVIOS Y ALMACENAJE MATERIAL COLATERAL</b>	<b>1,995,658</b>	<b>549,534</b>		<b>1,446,124</b>
<b>SERVICIOS DE PROMOCION COMERCIAL</b>	<b>844,800</b>	<b>128,554</b>		<b>716,246</b>
<i>ASESOR GOLF (BRIAN MCCALLEN)</i>	844,800	128,554		716,246
<b>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>4,235,877</b>	<b>297,996</b>		<b>3,937,881</b>
<i>SUELDOS Y SALARIOS PROMOCIÓN COMERCIAL</i>	4,235,877	297,996		3,937,881
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES PROMOCIÓN COMERCIAL</b>	<b>1,450,134</b>	<b>131,327</b>		<b>1,318,807</b>
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>422,707</b>	<b>3,188</b>	<b>0</b>	<b>419,519</b>
<b>2% RETIRO</b>	<b>115,238</b>	<b>17,003</b>		<b>98,235</b>
<b>INFONAVIT</b>	<b>288,096</b>	<b>42,508</b>		<b>245,587</b>
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	<b>246,322</b>	<b>36,345</b>		<b>209,977</b>
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>	<b>904,246</b>	<b>1,720</b>		<b>902,526</b>
<b>UNIFORMES</b>	<b>96,000</b>	<b>85,668</b>	<b>0</b>	<b>10,332</b>
<b>ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB</b>	<b>322,534</b>	<b>35,455</b>	<b>0</b>	<b>287,079</b>
<i>Google (Gmail Apps Correo Masivo)</i>	76,260	5,114		71,146
<i>Linux (Hostpapa)(Dominios Www.Fiturca.Com Y .Org, Visitloscabos.Travel,Vcabo.Com Y Loscabostourismboard)</i>	5,200	5,200		0
<i>Adobe Creative Cloud</i>	13,120	8,037		5,083
<i>Office</i>	6,000	6,000		0
<i>Go To Meeting</i>	12,054	5,765		6,289
<i>Portal Fiturca/Transparencia</i>	209,900	5,340		204,560
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO</b>	<b>7,247,675</b>	<b>509,977</b>	<b>0</b>	<b>6,737,698</b>
<i>ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LOS CABOS</i>	4,114,000	449,117		3,664,883
<i>SISTEMA DE INTELIGENCIA DE AEROPUERTOS OAG</i>	442,185	60,860		381,325
<b>CAPACITACION EDUCATIVA</b>	<b>2,963,553</b>	<b>377,202</b>	<b>0</b>	<b>2,586,351</b>
<i>Capacitación Destination Think Forum</i>	77,000	922		76,078
<i>Dmai</i>	55,000	55,000		0
<i>Capacitación Turismo De Reuniones</i>	77,000	20,076		56,924
<i>Capacitación Medios Digitales</i>	33,000	28,325		4,675
<i>Certificación Cmp</i>	1,100,000	145,207		954,793
<i>Maestría Gestión De Destinos (Anahuac)</i>	688,500	127,672		560,828
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>86,775,327</b>	<b>7,803,430</b>	<b>0</b>	<b>78,971,897</b>
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA INTERNACIONAL</b>	<b>29,226,148</b>	<b>2,198,057</b>	<b>0</b>	<b>27,028,091</b>
<i>Campaña Publicitaria Internacional Usa</i>	21,515,148	127,651		21,387,497
<i>Cooperativos Directos</i>	3,223,000	1,007,025		2,215,975
<i>Campaña Publicitaria Internacional Canada</i>	4,488,000	1,063,381		3,424,619
<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA MEDIOS DIGITALES</b>	<b>8,434,480</b>	<b>25,702</b>		<b>8,408,778</b>

<b>MEDIOS NACIONALES</b>	<b>2,158,216</b>	<b>36,700</b>	<b>0</b>	<b>2,121,516</b>
<i>Tendencia</i>	197,280	33,260	0	164,020
<i>Editorial Travesías</i>	486,000	3,440		482,560
<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	<b>7,217,612</b>	<b>574,282</b>	<b>0</b>	<b>6,643,330</b>
<i>Programa De Tv Destino Golf</i>	615,000	102,905	0	512,095
<i>National Geographic</i>	840,000	134,454		705,546
<i>Red Bulletin</i>	2,319,600	184,893		2,134,707
<i>Pauta Hemispheres Y Rhapsody</i>	2,000,000	152,030		1,847,970
<b>MEDIOS LOCALES</b>	<b>1,845,316</b>	<b>621,864</b>	<b>0</b>	<b>1,223,452</b>
<i>Tribuna</i>	333,000	255,744	0	77,256
<i>Cabo News Today.</i>	342,316	158,920	0	183,396
<i>Cabo Mil Y Elsa Multimedios</i>	300,000	207,200		92,800

<b>MERCADOS EMERGENTES</b>	<b>15,894,012</b>	<b>4,346,825</b>	<b>0</b>	<b>11,547,188</b>
<i>BRASIL</i>	934,655	470,041		464,613
<i>EUROPA ( Alemania, España, Italia &amp; UK)</i>	7,898,378	2,433,850		5,464,528
<i>AUTRALIA</i>	5,310,800	1,264,452		4,046,348
<i>KOREA (PLATAFORMA DIGITAL)</i>	1,281,250	178,481		1,102,769

<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>11,321,176</b>	<b>1,128,575</b>	<b>18,659</b>	<b>10,211,261</b>
<b>IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES ADMINISTRATIVOS</b>	<b>1,563,342</b>		<b>18,659</b>	<b>1,582,001</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>3,876,935</b>	<b>165,529</b>		<b>3,711,406</b>
<b>CUOTAS PATRONALES IMSS</b>	<b>298,321</b>	<b>652</b>		<b>297,669</b>
<b>2% RETIRO</b>	<b>71,893</b>	<b>3,818</b>		<b>68,075</b>
<b>INFONAVIT</b>	<b>179,731</b>	<b>13,597</b>		<b>166,134</b>
<b>CESANTÍA Y VEJEZ</b>	<b>153,669</b>	<b>4,104</b>		<b>149,565</b>

<b>HONORARIOS A PROFESIONISTAS</b>	<b>517,596</b>	<b>144,518</b>	<b>0</b>	<b>373,078</b>
<i>Honorarios A Abogados</i>	70,000	70,000		0
<i>Honorarios A Contadores</i>	288,260	56,180		232,080
<i>Honorarios A Traductores</i>	19,256	58		19,198
<i>Honorarios A Fiduciario</i>	50,080	15,280		34,800
<i>Honorarios A Auditoria</i>	90,000	3,000		87,000
<b>GASTOS LEGALES</b>	<b>187,500</b>	<b>187,000</b>		<b>500</b>
<b>CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>35,000</b>	<b>35,000</b>		<b>0</b>
<b>ARRENDAMIENTO DE OFICINA</b>	<b>660,549</b>	<b>13,832</b>		<b>646,717</b>
<b>MANTENIMIENTO</b>	<b>598,562</b>	<b>149,832</b>		<b>448,731</b>
<b>TELEFONOS</b>	<b>120,038</b>	<b>2,904</b>		<b>117,134</b>
<b>FLETES Y MENSAJERIA</b>	<b>131,637</b>	<b>18,845</b>		<b>112,792</b>
<b>TRANSPORTES LOCALES</b>	<b>1,090</b>	<b>908</b>		<b>182</b>
<b>ATENCIONES A VISITANTES</b>	<b>240,662</b>	<b>71,906</b>		<b>168,756</b>
<b>GASTOS DE VIAJE</b>	<b>212,508</b>	<b>30,958</b>		<b>181,550</b>
<b>ENERGIA ELECTRICA</b>	<b>83,670</b>	<b>1,175</b>		<b>82,495</b>
<b>GASOLINA</b>	<b>216,870</b>	<b>500</b>		<b>216,370</b>
<b>PAPELERIA Y UTILES</b>	<b>167,575</b>	<b>26,420</b>		<b>141,156</b>
<b>PROGRAMAS Y ASESORIAS</b>	<b>154,195</b>	<b>60,946</b>		<b>93,248</b>
<b>PERIODICOS Y REVISTAS</b>	<b>10,500</b>	<b>6,900</b>		<b>3,600</b>
<b>COMISIONES BANCARIAS</b>	<b>273,662</b>	<b>6,149</b>		<b>267,513</b>
<b>OBLIGACIONES VEHICULARES</b>	<b>7,080</b>	<b>1,696</b>		<b>5,384</b>
<b>UNIFORMES</b>	<b>75,000</b>	<b>50,957</b>		<b>24,043</b>
<b>EQUIPO DE TRANSPORTE, MOB Y EQUIPO</b>	<b>1,328,618</b>	<b>84,164</b>	<b>0</b>	<b>1,244,453</b>
<i>COMPUTADORA</i>	228,998	39,885		189,113
<i>NO.BREAK</i>	4,207	4,207		0
<i>CAFETERA PROFESIONAL</i>	44,208	2,100		42,108
<i>TELEFONOS EJECUTIVOS</i>	7,000	4,390		2,610
<i>SILLAS EJECUTIVAS</i>	55,300	14,405		40,895
<i>IMPRESORA CON SCANNER</i>	105,005	19,177		85,827
<b>DIVERSOS</b>	<b>98,000</b>	<b>46,265</b>		<b>51,735</b>

<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>271,888,480</b>	<b>27,195,782</b>	<b>33,048</b>	<b>244,725,746</b>
<b>Diferencia Aumento Vs. Disminución</b>				<b>-27,162,734</b>
<b>Remanente entre Ingresos menos Egresos</b>	<b>29,146,887</b>		<b>27,244,299</b>	<b>56,391,186</b>

CDO  
 [Handwritten signature/initials]



## 8. Presentación y en su caso autorización de propuestas y/o acciones:

**8.1 Ademdúm al contrato de Relaciones Públicas Internacionales.-** Se Solicita al Comité, la autorización de llevar a cabo un ademdúm por incremento de monto hasta de \$502,234.34 pesos con la agencia *MMGY Global, LLC* de Relaciones Públicas Internacionales, de acuerdo a la relación de trabajo que se ha tenido.

*Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.06.- Se autoriza realizar el ademdúm al contrato de la Agencia de Relaciones Públicas MMGY Global, LLC., por \$502,234.34 pesos, con la elaboración del dictamen correspondiente.*

**8.2 Patrocinio de Los Cabos Open of Surf.-** Solicita el C. Rodrigo Esponda, al pleno del comité que se reconozca el patrocinio completo de Los Cabos Open of Surf por \$5,000,000.00 millones de pesos, para empezar a pagar a los proveedores y estar en condiciones de la realización del evento de 2018.

Así como reconocer una parte de los patrocinios que a continuación se indican:

	Vigente	Aumento	Modificado
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>2,540,000</b>	<b>7,225,000</b>	<b>9,765,000</b>
<i>Los Cabos Open Of Surf</i>	0	5,000,000	5,000,000
<i>Foro Internacional De Mkt (Asudestico)</i>	800,000	225,000	1,025,000
<i>Torneo De Tennis Atp World Tour</i>		1,000,000	1,000,000
<i>Los Cabos International Film Festival</i>		1,000,000	1,000,000

*Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.07.- Se autoriza reconocer el patrocinio hasta por \$5,000,000.00 pesos, para el evento de Los Cabos Open of Surf, asimismo el patrocinio del Torneo de Tenis ATP World Tour por un importe de \$1,000,000.00 pesos y el patrocinio de Los Cabos Internacional Film Festival por \$1,000,000.00 pesos, así como el aumento de \$225,000.00 pesos del patrocinio de Foro Internacional de MKT (ASUDESTICO) quedando con un monto de \$1,025,000.00 pesos.*

**8.3 Patrocinio del Congreso Internacional de Bodas (DWP).** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, informa, en relación a la subpartida aprobada del *Destination Wenddings Congress* (Congreso de bodas DWP), que debido a los gastos generados por la gran magnitud dicho congreso, solicita se incremente la subpartida *Destination Wenddings Congress*, de la partida **PATROCINIOS INTERNACIONAL**

*Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.08.- Se autoriza incrementar la sub partida de PATROCINIOS INTERNACIONAL/Destination Wenddings Congress hasta por la cantidad de \$14,200,000.00 millones de pesos, para el pago a diversos proveedores, quedando la partida final en \$29,883,708.00 pesos.*

**8.4 Propuesta para desarrollo de producto Los Cabos.** Informa el C. Rodrigo Esponda, de la propuesta para la realización de un Documento de formulación de los objetivos, principios de actuación, agentes y roles. Experiencias / segmentos y Posicionamiento/venta. Tiene por objeto definir un modelo de actuación innovador, participativo y abierto. La expectativa es que Los Cabos continúe ganando cuota de mercado, mejore los ingresos y potencie a su vez el consumo en el destino

*Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.09.- Se autoriza la realización del estudio Los Cabos Xp, lo anterior se cargará dentro de la partida de Estudios / Desarrollo de Productos Turísticos y Experienciales por \$695,000.00 (seiscientos noventa y cinco mil pesos 00/100 moneda nacional), IVA Incluido.*

**9. Presentación y autorización de la propuesta de modificaciones al Presupuesto 2018.** En uso de la voz, el Director General presenta la propuesta de las modificaciones del presupuesto 2018, con aumentos y disminuciones, el cual se detalla:

	Vigente	Disminución	Aumento	Modificado
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>264,056,282</b>	<b>0</b>	<b>28,140,298</b>	<b>292,196,580</b>
SALDO EJERCICIO ANTERIOR	29,146,887		27,244,298	56,391,185
OTROS INGRESOS	4,600,000		896,000	5,496,000
INTERESES SOBRE INVERSIONES	1,309,395			1,309,395
<b>Modificaciones en Egresos</b>	<b>Vigente</b>	<b>Disminución</b>	<b>Aumento</b>	<b>Modificado</b>
<b>PROMOCIÓN</b>	<b>124,966,295</b>	<b>1,760,400</b>	<b>27,459,880</b>	<b>150,665,775</b>
<b>ROADSHOW NACIONAL</b>	<b>1,043,757</b>	<b>170,400</b>	<b>170,400</b>	<b>1,043,757</b>
Evento Los Cabos (Meeting planners) /Ciudad de México	270,400		170,400	440,800
Evento Los Cabos (Meeting planners)/Monterrey	170,400	170,400		0
<b>ROADSHOW INTERNACIONAL</b>	<b>5,842,000</b>	<b>0</b>	<b>728,000</b>	<b>6,570,000</b>
Caravana Turismo de Reuniones Texas /Dallas y	347,000		259,000	606,000
Caravana Turismo de Reuniones Midwest/Toronto,	527,000		219,000	746,000
Caravana Turismo de Reuniones California/San Diego,	627,000		0	627,000
Caravana Turismo de Reuniones East Coast /New York y	459,000		232,000	691,000
Los Cabos Day Funjet	112,000		18,000	130,000
<b>FAM TRIP NACIONAL</b>	<b>200,000</b>	<b>0</b>	<b>100,000</b>	<b>300,000</b>
FAM Trip Meeting Planners MEX	100,000		100,000	200,000
<b>TRADE SHOWS NACIONAL</b>	<b>4,859,761</b>	<b>0</b>	<b>415,000</b>	<b>5,274,761</b>
Congreso Nacional MPI México Chapter	0		95,000	95,000
Tiangulis Turístico de México	3,115,000		320,000	3,435,000
<b>TRADE SHOWS INTERNACIONAL</b>	<b>20,293,900</b>	<b>1,090,000</b>	<b>1,319,280</b>	<b>20,523,180</b>
Independent Planner Education Conference	258,000	258,000		0
Southern California Smart Meetings	702,000	100,000		602,000
Luxury Meetings Summit	162,000	162,000		0
Incentive Live	307,000	307,000		0
West National Smart Meetings	82,000	82,000		0
MPI WEC + Membership	479,000		590,000	1,069,000
Virtuoso Travel Week Tour/ Bogotá	38,000		71,000	109,000
Westjet Vacations Tradeshow /Calgary, Edmonton,	156,000		8,780	164,780
Island Destinations 2017 Exclusive Luxury Forum			166,000	166,000
Wine & Food Festival	114,000		212,500	326,500
Regional Meeting Signature	36,000		76,000	112,000
Travel Agent Forum/ TBD	181,000	181,000		0
Pleasant Holiday Fall Road show/San Diego, LAX, San	0		195,000	195,000
<b>APOYO A NUEVOS VUELOS INTERNACIONAL</b>	<b>2,800,000</b>	<b>0</b>	<b>350,000</b>	<b>3,150,000</b>
TUI	300,000		350,000	650,000
<b>PATROCINIOS NACIONAL</b>	<b>2,540,000</b>	<b>0</b>	<b>7,225,000</b>	<b>9,765,000</b>
Los Cabos Open Of Surf	0		5,000,000	5,000,000
Foro Internacional De Mkt (Asudestico)	800,000		225,000	1,025,000
Torneo De Tennis Atp World Tour			1,000,000	1,000,000
Los Cabos International Film Festival			1,000,000	1,000,000
<b>PATROCINIOS INTERNACIONAL</b>	<b>23,756,428</b>	<b>0</b>	<b>15,300,000</b>	<b>39,056,428</b>
Destination Weddings Congress	15,683,708		14,200,000	29,883,708
Torneos De Pesca	5,140,000		1,100,000	6,240,000
Torneo De Pesca "Billfish"	0		1,100,000	1,100,000
<b>PATROCINIOS INSTITUCIONALES</b>	<b>5,099,124</b>	<b>500,000</b>	<b>0</b>	<b>4,599,124</b>
Actualización Imagen Aeropuerto	1,167,483	500,000		667,483
<b>SEGUROS Y GASTOS MÉDICOS MAYORES</b>	<b>911,225</b>			<b>911,225</b>
<b>ACTUALIZACIONES Y APOYOS WEB</b>	<b>322,534</b>	<b>0</b>	<b>217,600</b>	<b>540,134</b>
Portal Fiturca/Transparencia	177,900		217,600	395,500
<b>ESTUDIOS DE INVESTIGACION DE MERCADO</b>	<b>6,132,975</b>	<b>0</b>	<b>1,634,600</b>	<b>7,767,575</b>
Estudio De Investigacion De Origen De Mercados	1,357,200		452,400	1,809,600
Monitoreo Roi Patrocinios	1,673,590		487,200	2,160,790
Desarrollo Productos Turisticos Experienciales	0		695,000	695,000
<b>PUBLICIDAD</b>	<b>126,294,012</b>	<b>0</b>	<b>2,388,885</b>	<b>128,682,897</b>
<b>ADEUDOS EJERCICIO ANTERIOR</b>		<b>0</b>	<b>2,388,885</b>	<b>2,388,885</b>
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL			139,438	139,438
CAMPAÑA RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONAL /			494,447	494,447
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS MANEJO DE CRISIS			1,500,000	1,500,000
SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA MANEJO DE CRISIS			1,500,000	1,500,000
MEDIOS LOCALES			255,000	255,000
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	<b>12,787,347</b>	<b>0</b>		<b>12,787,347</b>
IMPUESTOS FEDERALES Y ESTATALES				0
SUELDOS Y SALARIOS ADMINISTRATIVOS				0
CUOTAS PATRONALES IMSS				0
2% RETIRO				0
INFONAVIT				0
CESANTIA Y VEJEZ				0
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>264,047,654</b>	<b>1,760,400</b>	<b>29,848,765</b>	<b>292,136,019</b>
<b>Diferencia Aumento Vs. Disminución</b>				<b>28,088,365</b>
<b>Remanente entre Ingresos menos Egresos</b>	<b>8,628</b>		<b>51,933</b>	<b>60,561</b>

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.09.-** Se autoriza el presupuesto de ingresos y egresos 2018, de acuerdo a la tabla presentada, así como las modificaciones presentadas.

## 10.- Asuntos Generales.

**10.1 Solicitud de Unidad Licitadora – FITUES.** Informa el Director General, que se recibió oficio de la dirección del FITUES, para el uso de la Unidad Compradora y llevar a cabo sus procesos de licitación. Lo anterior ha sido resuelto por el FITUES, mismos que llevaran a cabo el alta respectiva ante el Sistema Compranet.

**10.2 Nueva ruta con la aerolínea Copa.** En uso de la voz el C. Rodrigo Esponda, solicita al Comité Técnico autorización, para llevar a cabo las negociaciones para el vuelo de la aerolínea Copa, para la ruta Panamá Los Cabos; mencionando que se está trabajando en conjunto con el Grupo Aeroportuario del Pacífico y la Asociación de Hoteles de Los Cabos, A.C., quienes por su parte, también participarán, con los incentivos, para que sea posible instalar la ruta Panamá - Los Cabos.

**Acuerdo CT FITURCA 21/03/2018.10.-** Se autoriza que se lleven a cabo las negociaciones para el vuelo de la aerolínea Copa en conjunto con Grupo Aeroportuario del Pacífico y la Asociación de Hoteles de Los Cabos, A.C., Asimismo se autoriza el apoyo de 900 mil dólares, los cuales se dividirán en tres años a partir de 2019, por un monto de \$300 mil dólares anuales, mismos que deberán ser autorizados dentro del presupuesto correspondiente para cada ejercicio fiscal.

**11. Clausura.** Sin más asuntos que tratar, se concluyeron los trabajos del Comité Técnico siendo las 11:35 horas del día viernes 21 de marzo de 2018.

**Firman los Integrantes del Comité Técnico Fideicomiso de Turismo de Los Cabos:**

C. Miguel Ángel Hernández Vicent  
Presidente Suplente

C. Enrique Montes De Oca Turcott  
Secretario Técnico

C. Jesús Ernesto Ordoñez Bastidas  
Suplente Primer Vocal

C. Javier Olivares Velázquez  
Segundo Vocal

C. Mauricio de Jesús Pérez Salicrup  
Tercer Vocal